

2013

全北大觀

전북도청도서관



EM0000007503

전북도민일보

2013 全北大觀

값 120,000원

·2013년 4월 10일 인쇄
·2013년 5월 1일 발행
·발행처

(株) 전북도민일보

회 장 金澤秀

대표이사 林秉燦

전 무 曹喜正

전북 전주시 덕진구 벚꽃길

54 (우편번호 561-706)

전화 (063) 251-7111~3

·인쇄처

영광인쇄사 (063)254-2317

전라북도



▲김원주지사가 2012년 10월 20일 전주비빔밥축제에 참석, 관계자들과 대화하고 있다.



▲김원주지사가 2012년 7월 24일 김제지평선산단 제1호 뿌리기업 (주)일강 착공식에서 참석자들과 함께 첫 삽을 뜨고 있다.

◆ 각 과별 2013 업무추진 계획

전통문화과



최락기 과장

- ▲ 유네스코 창의도시 '음식수도 전주' 추진
 - 2013년을 '대한민국 음식수도, 전주' 원년으로 삼아 세부사업을 내실 있게 추진해 유네스코 음식창의도시 전주의 기반을 마련하고자 함
- ▲ 문화를 통한 전통시장 활성화
 - 전통시장 상인들의 고령화로 인해 시장 활성화의 자발적 동력이 부족한 침체된 전통시장에 청년장사꾼 투입을 통해 활성화 도모

▲ 공감과 소통의 문화축제 추진

△ 전주대사습놀이 전국대회

- 조선조 숙종대에서 오늘날까지 이어져 전승되고 있는 최고 권위의 전주 대사습놀이 전국대회로서 위상을 제고
- 전주가 세계를 대표하는 대한민국의 국악수도로 거듭나기 위해 새롭고 신선한 축제 및 관광콘텐츠 창출

△ 제55회 전주단오

- 우리 고유의 세시풍속인 단오의 풍습을 재현하고 전통문화에 대한 이해와 민족정서를 일깨워 더불어 사는 공동체 의식 함양 및 시민화합 구현
- 지역주민의 자발적 참여 프로그램 구축을 통한 시민대동 한마당 잔치 개최

▲ 동문 예술거리 조성

- 시민 문화 활동과 젊은층 놀이 문화 수요에 부응하여 동문 거리에 기존 문화예술 인프라를 연계한 새로운 문화 접속 기반 구축

- 2차년도('13) 거점 공간 운영 및 프로그램 내실화를 위한 안정적 뒷받침 마련

▲ 문화복지관람권(문화바우처) 지원

- 경제적 여건 등으로 문화 관람이 어려운 기초생활수급자와 차상위 계층에게 공연·전시·영화·도서 등 문화예술 향유 기회를 제공해 문화 욕구 해소와 문화 감수성 증진으로 삶의 질 제고

▲ 북부권 복합문화관 건립

- 문화적 측면에서 상대적으로 소외된 북부권에 동 주민센터와 도서관의 복합 건립으로 문화체험 공간 제공
- 전주시 관문인 동시에 완주군 접경지역으로 전주완주 통합 정책에 기여 및 상생발전 기대

▲ 시민과 함께하는 시립예술단 운영

- 수준 높고 다양한 문화예술 공연 및 시민에게 직접 찾아가는 공연 확대로 문화예술향유 기회 제공과 사랑받는 시립예술단 운영

▲ 삶의 질 향상을 위한 생활문화예술동호회 지원

- 생활문화예술동호회 활성화를 통해 시민 삶의 질 향상을

위한 생활문화기반 조성 및 시민 문화활동 활성화

- 동호회 간 친목도모, 정보교류를 통한 지역사회 공헌

▲ 경기전 왕조문화 콘텐츠 확충

- 경기전이 유료로 운영됨에 따라 관광콘텐츠를 개발·확충하고, 왕조의례 문화를 재현하여 전국 축제행사로 승화하고자 함

▲ 지정 문화재 보수 정비

- 전통문화유산을 적기에 보수하여 훼손을 미연에 방지하고 원형보존을 통해 전통문화 계승 발전
- 국·내외 관광객에 깨끗한 이미지 제공 및 문화재 관광자원화 추진

한스타일관광과



김형조 과장

▲ 한국전통문화전당 개관 추진

- 한국전통문화전당의 운영주체인 법인 설립, 내부공간, 콘텐츠 구축 등 개관 준비에 만전을 기하여 전통문화의 향유·유통·소비의 중심 거점공간으로 활용하고자 함

▲ 전주한지 산업화·명품화 추진

- 한지문화의 전통을 계승하고 경쟁력을 강화하여 옛 전주한지의 명성을 회복시킴과 동시에 전주한지의 상품화·세계화를 꾀하여 지역발전의 성장 동력으로 삼아 나가하고자 함

▲ '한지문화축제' '비빔밥축제' 전국화 추진

- 가장 한국적인 도시 전주를 대표하는 '한지문화축제' '비빔밥축제'의 정체성 강화 및 전국화 추진을 통해 관광전주 브랜드 제고

▲ 전주한식반찬 클러스터 사업

- 전주한식반찬 공동 공급체계 구축으로 명품 브랜드 개발 및 유통을 선도하여 한식산업의 활성화와 안정적인 소비처 확보로 소득증대 기여

▲ 비빔밥산업 세계화 육성사업

- 전주비빔밥 브랜드를 이용한 전주시·순창군의 지자체 협력 상생모델로 클러스터 구축을 통해 비빔밥 식재료 생산농가와 비빔밥 제조업체 등의 소득증대 및 고용창출 등 지역경제 활성화 도모

▲ 전주국선생 막걸리 프로젝트 추진

- 음식의 고장 전주 이미지를 활용한 도시 관광 활성화 전략으로 스토리텔링 등 막걸리 문화콘텐츠 개발과 막걸리업소 밀집지역에 대한 경관 개선을 통해 관광 자원화 및 지역경제 활성화 도모

▲ 전주음식 콘텐츠 강화 및 육성 지원

- 우리시가 유네스코 음식창의도시로 지정됨에 따라 전주음식에 대한 콘텐츠 보강과 지원을 통하여 '대한민국 음식수도, 전주' 브랜드 이미지 제고 및 위상 강화

▲ 국내외 관광객 유치 수용태세 개선

- 국내외 전주 방문객 맞이 위한 관광 편의시설 확충 및 관

광 인프라 구축을 통해 고품격 관광서비스를 제공하고, 다시 찾는 전주관광 실현

- ▲1천만 관광객 맞이 전주관광 홍보마케팅
- 전주관광 1천만시대를 대비하여 전주관광의 이미지 강화 및 인지도를 확산시키고, 다양하고 내실 있는 온·오프라인 홍보로 관광산업을 지역의 새로운 성장 동력으로 육성

지역경제과



윤재신 과장

▲프랜차이즈산업 경쟁력 강화

- 업종의 다양화와 품질 향상을 위해 우수한 프랜차이즈 가맹업자를 육성 지원하여 고용 창출 및 지역경제 활성화 기여

▲대·중소 유통상생을 통한 지역경제 내실화

- 대형 유통업체의 지역상권 진출 억제

와 중소 유통업체의 경쟁력 강화를 통해 대중소 유통의 실질적 협력으로 지역경제 활성화

▲전통시장 경영활성화 추진

- 대형마트·기업형 슈퍼마켓 입점, 전자상거래 증가 등 유통산업 환경변화로 어려움을 겪고 있는 전통시장 및 상점가의 경영 현대화로 매출 증대 및 지역경제 활성화

▲전통시장 기반시설 확충 및 보수

- 대형마트에 비해 열악한 주차장 등 전통시장 기반시설 확충 및 화장실, 차양막 등 노후화된 고객편의시설 보수로 고객 만족도를 높여 전통시장 활성화에 기여하고자 함

▲청년·취약계층 일자리 창출

- 청년실업 해소를 위한 취업지원으로 미취업 청년 일자리 창출
- 실업자에게 공공일 자리를 제공하여 취업 취약계층의 일자리 지원
- 안정적인 일자리 발굴 및 구인·구직 걱정 없는 일자리 지원 강화

▲사회적기업 육성 지원

- 사회적기업 발굴 및 육성으로 취약계층의 안정적 일자리 창출
- 사회적기업 활성화를 위한 네트워크 운영 등 지원

친환경농업과



권혁신 과장

▲농업기반시설 확충

- 농수로 정비·개선으로 농경지 침수 등 재해 예방 및 농업 생산성 향상
- 농로 확·포장 등 농업 관련 시설물 정비로 영농 불편 해소 및 영농 환경 개선

▲농업인 복지증진

- 농업인 복지지원 확대로 농촌지역 정주여건 개선 및 삶의 질 향상

·농업인의 안정적인 영농활동 지원으로 생활안정 도모 및 생산성 제고

▲식량자급률 제고를 위한 쌀 생산기반 구축

- 최근 자연재해 및 벼 재배면적 감소에 따라 식량자급률이 하락하는 추세로 쌀 생산농가의 소득 보전 및 생산기반 조성을 통하여 생산력 확대 도모
- 벼짚시용(가을갈이) 지원으로 지력을 증진하고, 벼 육묘장 및 건조·저장시설 지원으로 고품질 쌀 생산하여 전주쌀 이미지 제고

▲원예작물 생산기반 확충

- 도시근교 시설원예농가 경쟁력 강화를 위한 인프라 구축으로 원예작물 품질개선 및 안정적인 생산기반 조성
- 지역특화품목 전문단지의 시설 현대화 및 규모화로 선도산업으로 집중 육성

▲친환경 양봉산업 육성

- 양봉농가 화분(꽃가루) 지원으로 꿀벌의 수명연장 및 생산량 증가
- 위생적인 양봉기자재 지원으로 양봉산업의 경쟁력 강화 및 기능성 고품질 양봉산물 생산으로 양봉농가 소득증대 향상

▲청정 축산을 위한 가축 방역사업

- 구제역·AI 등 악성 가축 전염병 사전차단 및 방지로 인수공통 전염병 발생 예방과 축산농가 소득증대 도모
- 유기동물 적정보호 및 관리로 인수공통전염병 방지

▲축산 경쟁력 강화사업

- 축산농가 소득증대를 위해 축사시설 현대화사업으로 경쟁력 강화
- 풀 사료 재배면적 확대로 사료비 절감 및 고품질 축산물 생산 유도

▲농수산물 도매시장 환경개선

- 노후화된 농수산물도매시장 시설 보수로 인명 및 재산피해 예방
- 시설개선에 따른 위험 및 불편사항 해소를 사용자 만족도 제고와 도매시장 활성화 기여

건설교통국

◆ 김천환 국장 프로필



- 1959년 6월 26일 생
- 육군중학교, 단국대 졸업
- 시 도시계획국장
- 시 비전사업과장
- 상수도사업소장
- 현 건설교통국장