

최종보고서

전주음식 스토리개발 사업

전주음식의 'DNA찾기'를 통한 한브랜드화 전략 연구

2008. 12.



사단법인 우리민속문화연구소

전주음식 스토리개발 사업

- 전주음식의 'DNA찾기' 를 통한 한브랜드화 전략 연구

사단법인 우리민속문화연구소

2008. 12. 10



목 차

요약문	1
제1장 사업개요 및 추진방법	18
1.1 사업개요	18
1.2 추진방법	19
제2장 전주음식의 참살이를 통한 명품화 포지셔닝 전략	22
2.1 전주음식의 포지셔닝	22
1. 포지셔닝의 필요성	22
2. 전주음식의 전략	24
3. 콩음식의 총체적 전략	30
4. 기타 주요전략	33
2.2 전주음식 식재료와 명품화	34
1. 식재료 윤리의 선행	34
2. 식품윤리의 현주소	38
3. 녹색성장과 저탄소시대의 로컬푸드	41
4. 슬로푸드 운동과 생태적 미각	44
2.3 전주음식 식재료 포지셔닝	47
1. 콩문화의 재발견	47
2. 전주의 콩문화	54
2.4 전주 음식의 우월성과 재도약	64
1. 전주음식의 비교우위와 그 저력	64
2. 전주음식의 재발견: 전주비빔밥의 경우	68

제3장 전주음식의 DNA와 한브랜드화	73
3.1 전주음식 형성의 역사적 배경	73
1. 전주 토착세력과 전주 전통음식의 형성	73
2. 사회경제적 배경	78
3. 문화적 배경	80
4. 한식	81
5. 전주비빔밥	85
6. 콩나물국밥	89
3.2 향토음식 및 유명음식업소의 스토리텔링	94
1. 전주음식의 DNA와 음식의 진화	94
2. 전주음식의 스토리텔링	116
3.3 전주음식의 예술철학적 기반과 한브랜드화 전략	143
1. 전주음식의 예술철학적 조명에 대한 필요성	143
2. 전주음식의 문화사상적 기반	144
3. 전주음식의 예술철학적 기반	150
4. 진선진미(盡善盡味)와 한브랜드화 전략	158
제4장. 전주 향토음식업소 실태의 기초조사	161
4.1 전주 향토음식업소의 실태	162
4.2 유명업소의 역사와 성장과정	170
4.3 유명업소의 식단과 조리법	191
부록. 전주음식관련 구술자료 샘플	248
참고자료	320