

전주 음식 창의도시 기본구상

전주 창의도시 신청 및 네트워크 기본구상 최종 연구보고서

한경구 (서울대학교)

박경립 (강원대학교)

한건수 (강원대학교)



전주시청 문화경제국

전주시 2009-2011년 연구과제

전주 음식 창의도시 기본구상

전주 창의도시 신청 및 네트워크 기본구상 최종 연구보고서

초판발행 2011년 2월 15일

지은이 한경구·박경립·한건수

기획 전주시청 문화경제국

펴낸이 김시연

펴낸곳 이크

인쇄·제본 기쁨사

주소 서울시 종로구 신문로2가 1-335 1층 (110-062)

전화 02-738-5451

팩스 02-738-5857

전자우편 ilchokak@hanmail.net

국가기록원간행물등록번호 77-4640000-000015-01

ISBN 978-89-88903-14-8 93380

비매품

목 차

제1장 기본구상의 배경 및 비전	1
1. 기본구상의 배경 및 목적	3
(1) 기본구상	4
(2) 기본계획	4
2. 창의도시 네트워크 가입의 비전과 효과	5
(1) 유네스코 정신과 창의도시 네트워크 사업	5
(2) 왜 ‘창의도시’ 인가?	8
(3) 전주의 문화적 자산에 기초한 도시 발전의 가능성	9
(4) 기본구상의 비전	10
(5) 네트워크 가입 신청 절차 및 가입도시의 의무	12
제2장 전주시의 여건 및 영향 분석	21
1. 창의도시로서의 전주의 여건과 현황	23
(1) 도시 개요 및 일반 정보	23
(2) 도시의 특징과 라이프스타일	31
(3) 전주의 행정 체계와 문화 거버넌스	35
(4) 문화적 기반 시설	37
2. 전주의 음식 자원 및 전주의 특성	38
(1) 전주의 전통문화와 음식과 창의산업	38
(2) 창의도시 추진의 대중 인식 증진 노력	59
(3) 최근의 창의적 활동 현황	68
(4) 교육/조사연구/역량 강화	73
3. 전주시의 창의적 파트너십과 활동	78
(1) 창의적 파트너십 구축 사례: 공공분야 파트너십	78
(2) 창의적 파트너십 구축사례: 민간분야 파트너십	80
(3) 지역 네트워크 및 국제적 협력	82
(4) 유네스코 창의도시 네트워크 가입의 의미	83
4. 외부 환경의 변화와 창의도시	87

제3장 기본구상의 방향과 전략	91
1. 기본방향과 어젠다	93
(1) 창의도시 가입과 방향	93
(2) 장소 만들기의 기본원칙	99
2. 추진 체계 및 전략	108
(1) 유네스코 음식 창의도시 거버넌스 구축	108
(2) 5대 핵심 추진사항	113
3. 음식 창의도시 기본구상의 4가지 영역	119
(1) 4대 영역 소개: 특징과 방향	119
(2) 기간별 계획표	127
제4장 사업계획	129
1. 제1영역 대표 사업계획	132
(1) 구도심 재생 및 음식거리 공간계획 수립	132
(2) 단계별 도시 네트워크 구축	137
2. 제2영역 대표 사업계획	140
(1) 전주 음식산업의 질적 도약을 위한 프로그램	140
(2) 부도심 및 신도심 도로망 가로 정비 단계별 시행 ...	144
(3) 경기전 활용 공간 조성 및 제례 복원	146
3. 제3영역 대표 사업계획	149
(1) 미식관광(Culinary Tourism)	149
(2) 식생활 교육 프로그램 개발 및 운영	154
(3) 음식 식자재 클러스터 및 유통정보센터 조성	164
(4) 음식조리 및 체험 교육기관 설립	169
(5) 한옥마을 2단계 계획 수립	173
(6) 음식 박물관 시스템 계획 수립 및 추진	177
4. 제4영역 대표 사업계획	181
(1) 유네스코 창의도시 간 교류 사업 확대 방안	181
(2) 외국어 음식 해설가 양성 프로그램 개발 및 운영 ...	186
(3) 창의도시 2단계 종합발전 계획 수립	187
참고문헌	189