

전주전통모주

마케팅 및 PR 추진전략

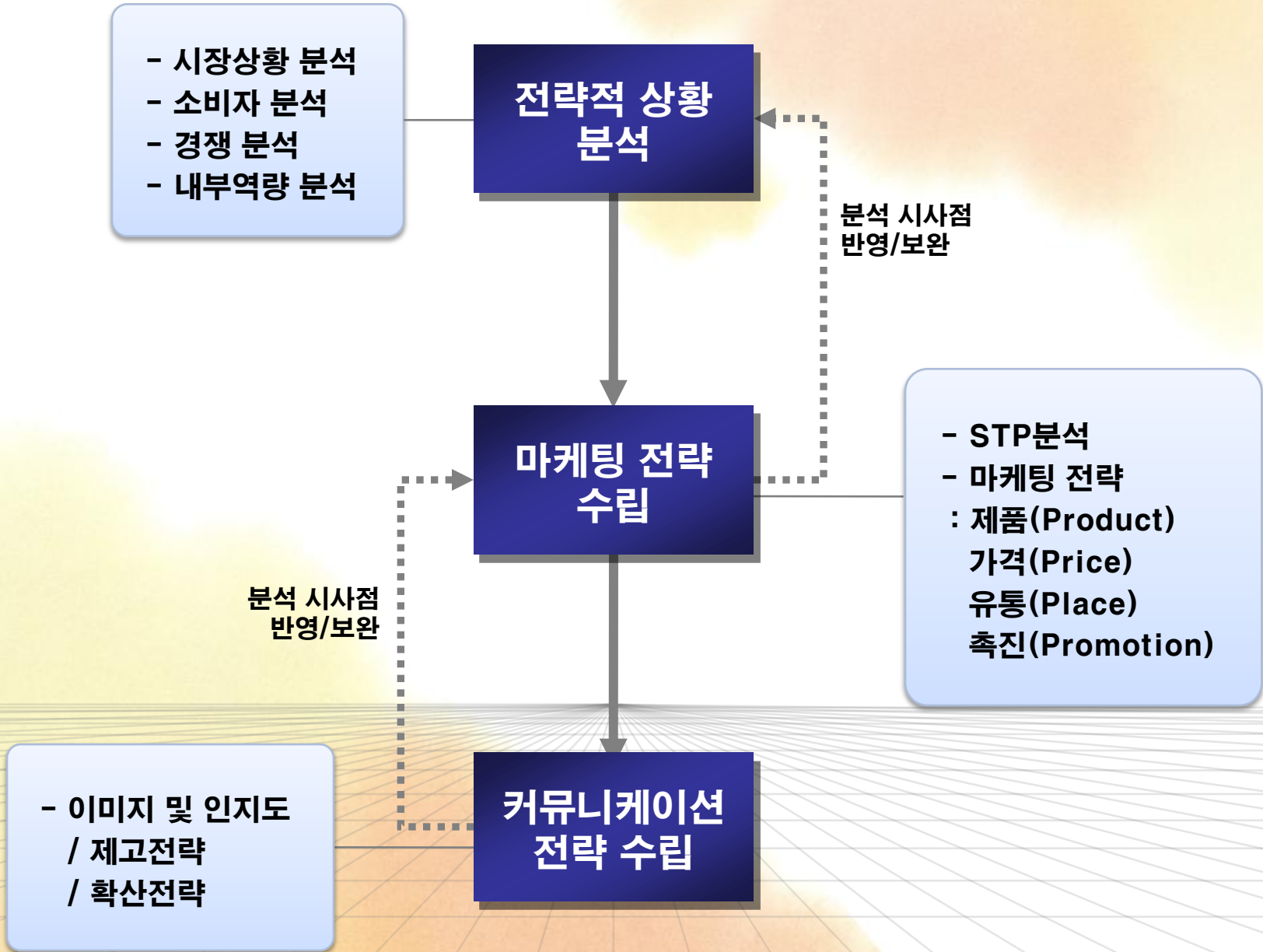


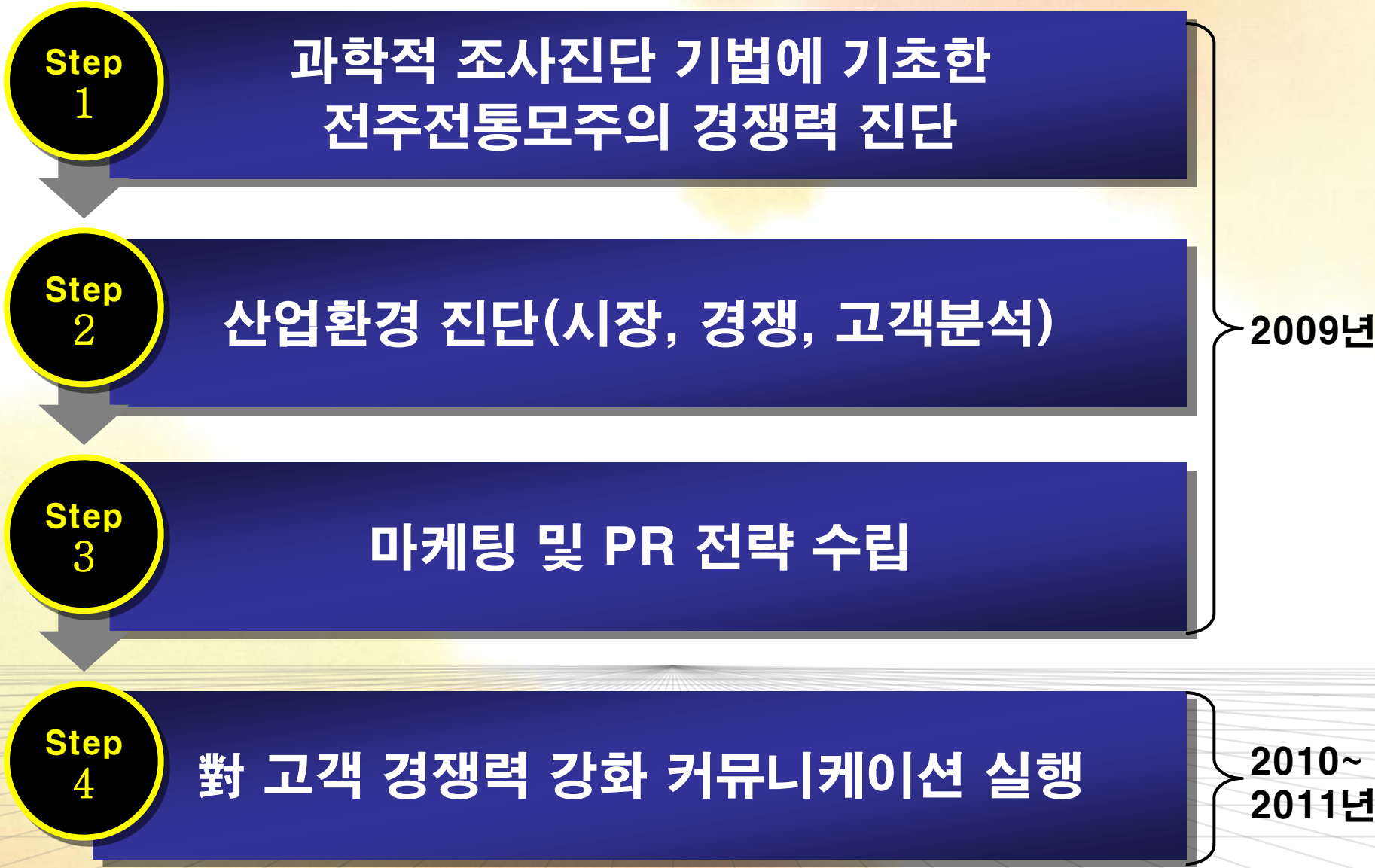
“전통주 부활 신호탄, 전주 전통모주가 쏜다!”

전통모주 브랜드마케팅 중심 향토산업의 전략적 추진

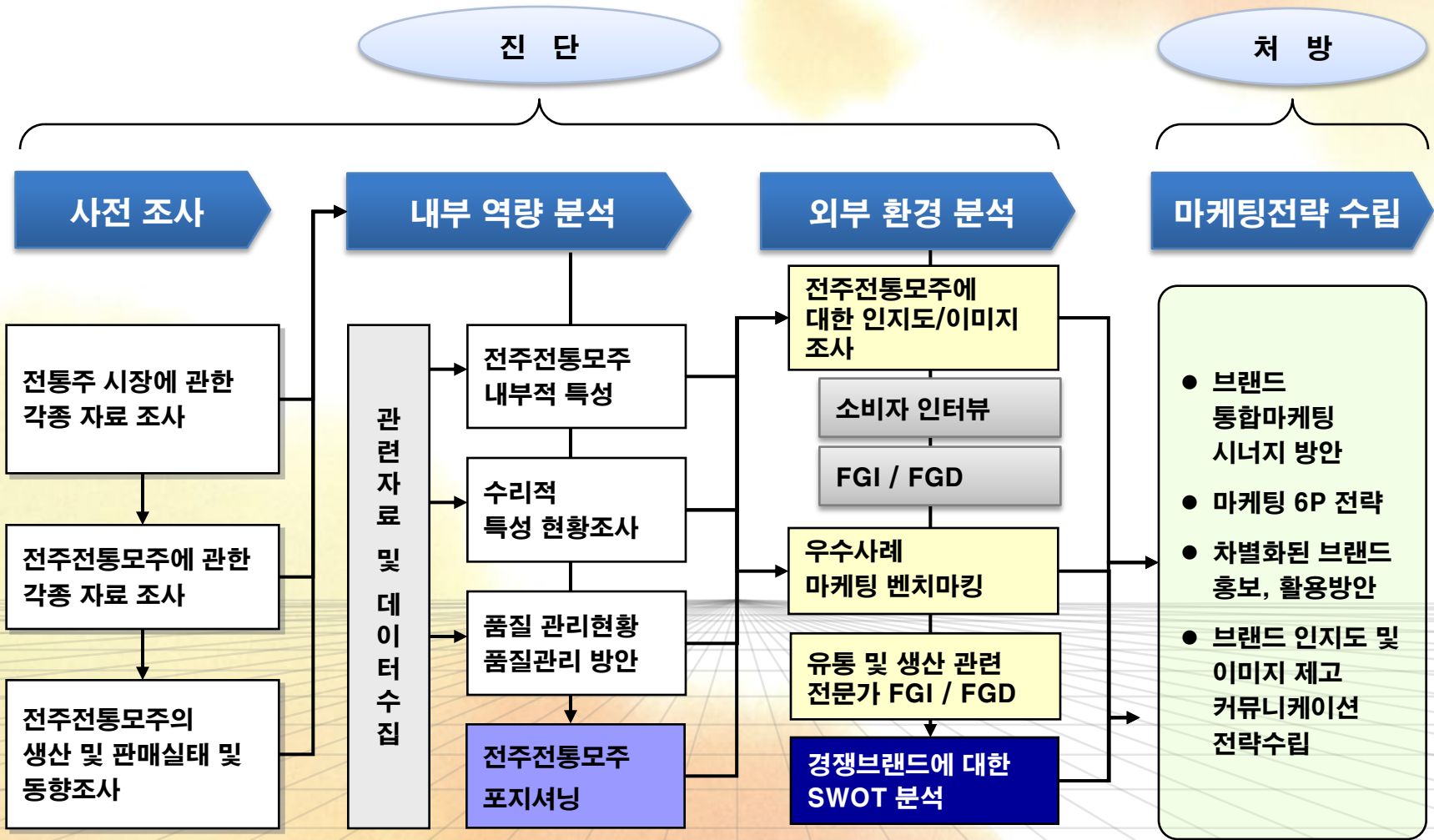


전주 전통모주의 성공적 시장진출 및 지속적 수익창출을 위한
마케팅 및 커뮤니케이션(PR)전략 기반

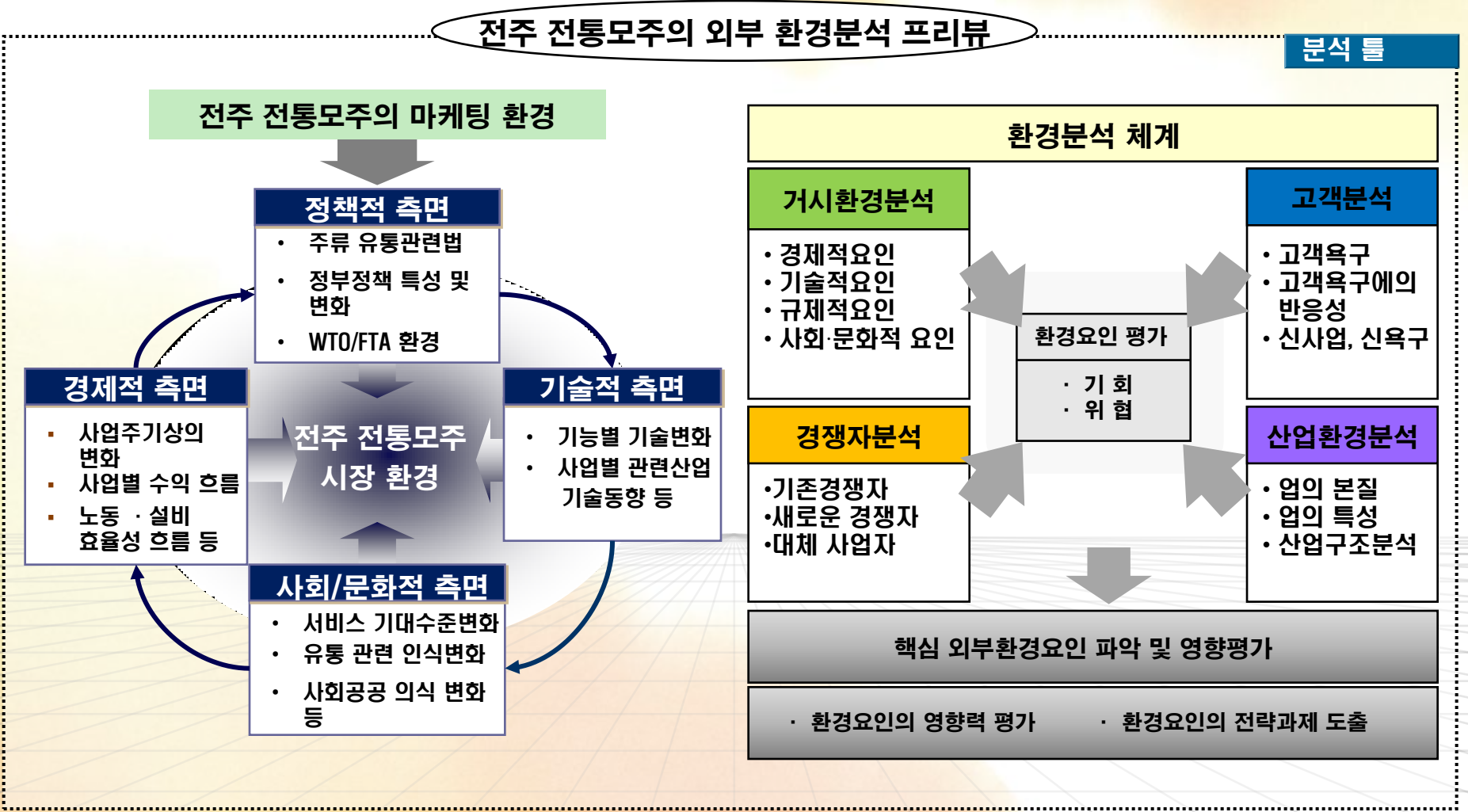




과학적 프로세스에 의한 면밀한 진단과 대응전략 도출

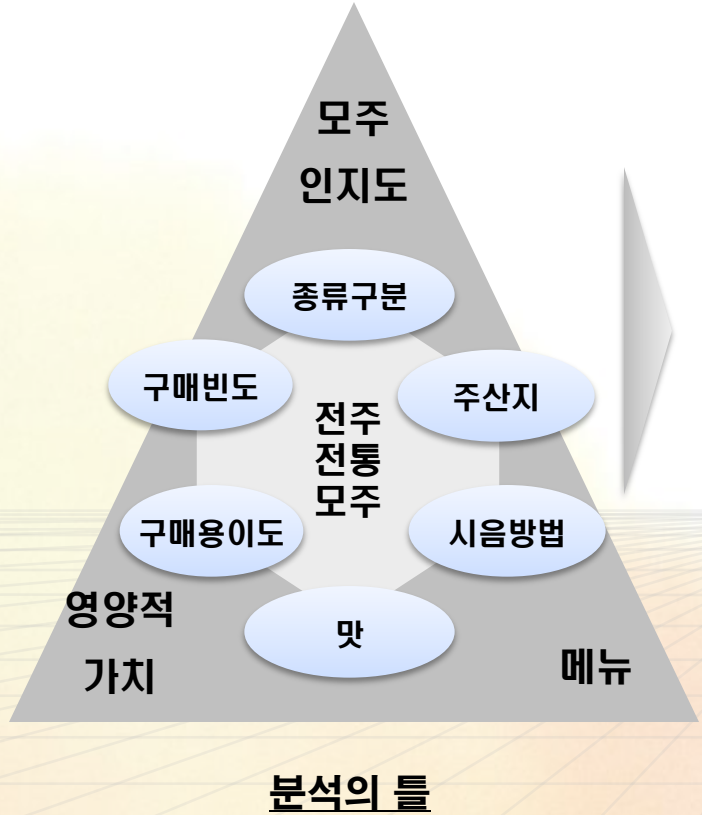


전주 전통모주의 외부환경 분석 및
핵심역량 (강점)을 분석하여 이에 대한 경영의 전략적 시사점을 정리



소비자 대상 전주 전통모주에 대한 인지도, 이미지, 시음법(겉들어 먹는 음식) 등 조사

소비자분석 리뷰



Interview 결과

개선방향성의 도출

전사의 장기적인 목표 및 전략방향을 따른 조직개편

- 인사적인 장기목표를 수립하고, 이를 달성하기 위해 필요한 기능 및 인력을 산정하여 조직개편의 큰 방향성 위에서 환경변화에 따른 조직개편의 원칙을 수립할 필요가 있음

점유분석을 통한 인력 재배치 및 조직의 재구성

- 현재의 직무와 수기로 필요한 업무량(업무가량)의 분석을 통해 필요한 직원을 도출하고 이에 맞는 인력을 배치하는 노력이 필요함

역할, 책임 및 권한의 명확화

-

Category	Key Issues	변화관리 과제
리더십	- 직원들의 새로운 아이디어나 방식에 대한 경영진의 지원이 미흡 - 경영진과 상사에 대한 직원들의 신뢰감 저하	- 직원들의 새로운 시도에 대한 동기부여 - 경영진의 명확한 비전 제시와 강력한 사업추진력
권한부여	조직 내 개인적 의견이 의사결정 과정에서 중립되지 못하고 경영에 잘 반영되지 않는다는 인식	- 직원들의 공식적인 의견수렴 채널 확보 - 검한과 책임의 재배분을 통해 의사결정에 대한 투명성 및 공감대 형성 촉진
신뢰	- 직원들을 이해하려는 경영진의 노력 미흡 - 직원들간 상호 신뢰 부족	- 경영진과 직원들간의 활발한 의견 교류의 문화 조성 - 구성원들간 상호 신뢰감 회복
의사소통	원활하지 못한 조직 내 수평, 수직적 의사소통	계속간 의사소통의 단절 해소
변화수용		

주요 Issues의 도출

유통업계 관련 종사자 등 이해 관계자와의 인터뷰를 통하여 종합적 시사점 도출

정책고객 분석 프리뷰

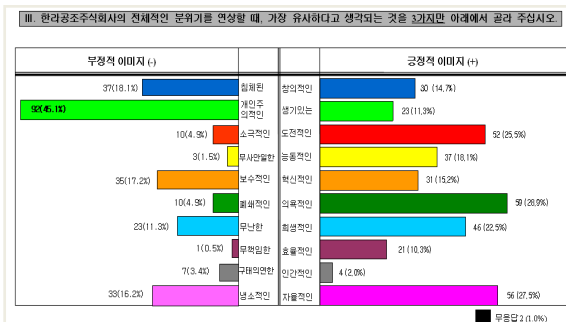
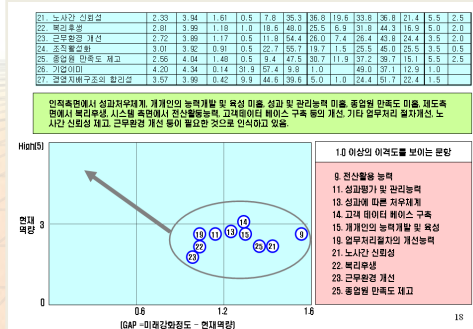
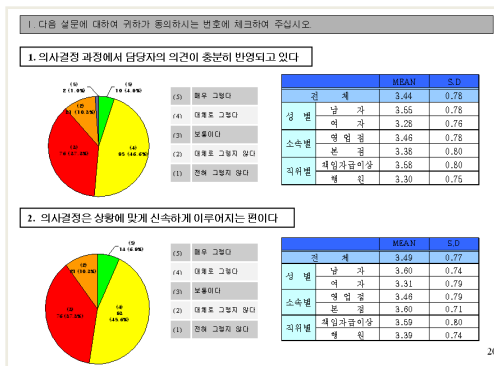
[Out put]

유통업계 종사자 인터뷰 의견 수렴

- 주요내용

1. 전주 전통모주에 대한 이미지
2. 전주 전통모주의 유통구조
3. 전주 전통모주 마케팅 방안

**직접 조사방식 등을
통해 방향성 검토/진단**



개인의주의 성향이 평배할. 또한 냉소적이며 보수적인 이미지가 높게 나타나고 있음. 자율, 의욕, 도전이라는 긍정적 이미지 또한 높게 나타나고 있어 부정적 이미지를 상쇄시키고 있음. 단, 개인의주의가 높게 나타나고 있어 평가체계 설계시 팀력을 위한 평가지표개발이 필요함

시장의 기회요소와 위협요인을 발견하여 정확한 문제점을 도출하고,
그 처방으로 , 제품 차별화, 목표시장 공략 등 마케팅전략을 수립

처방 프로세스

마케팅 전략수립

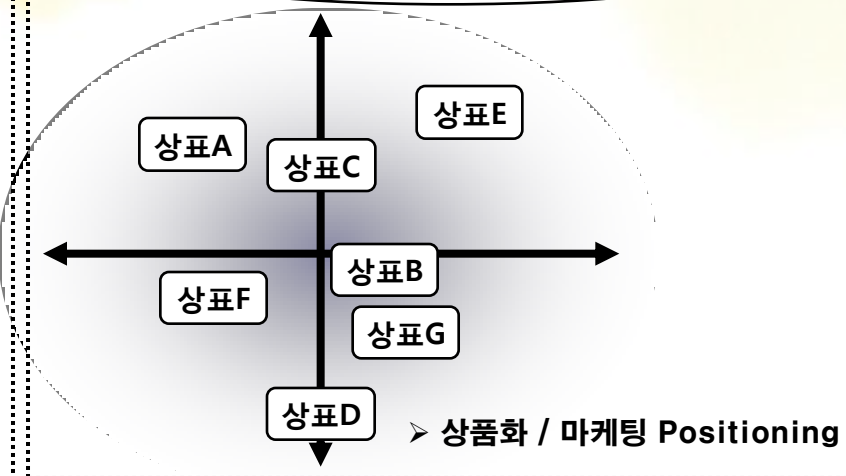
사전 조사

- ✓ 전주전통모주 육성 및 통합마케팅 시너지 방안
- ✓ 마케팅 6P 전략
- ✓ 차별화된 브랜드 활용방안
- ✓ 커뮤니티 조성, 언론홍보, 프로모션
- ✓ 브랜드 가치창출 전략방안

내부 역량 분석

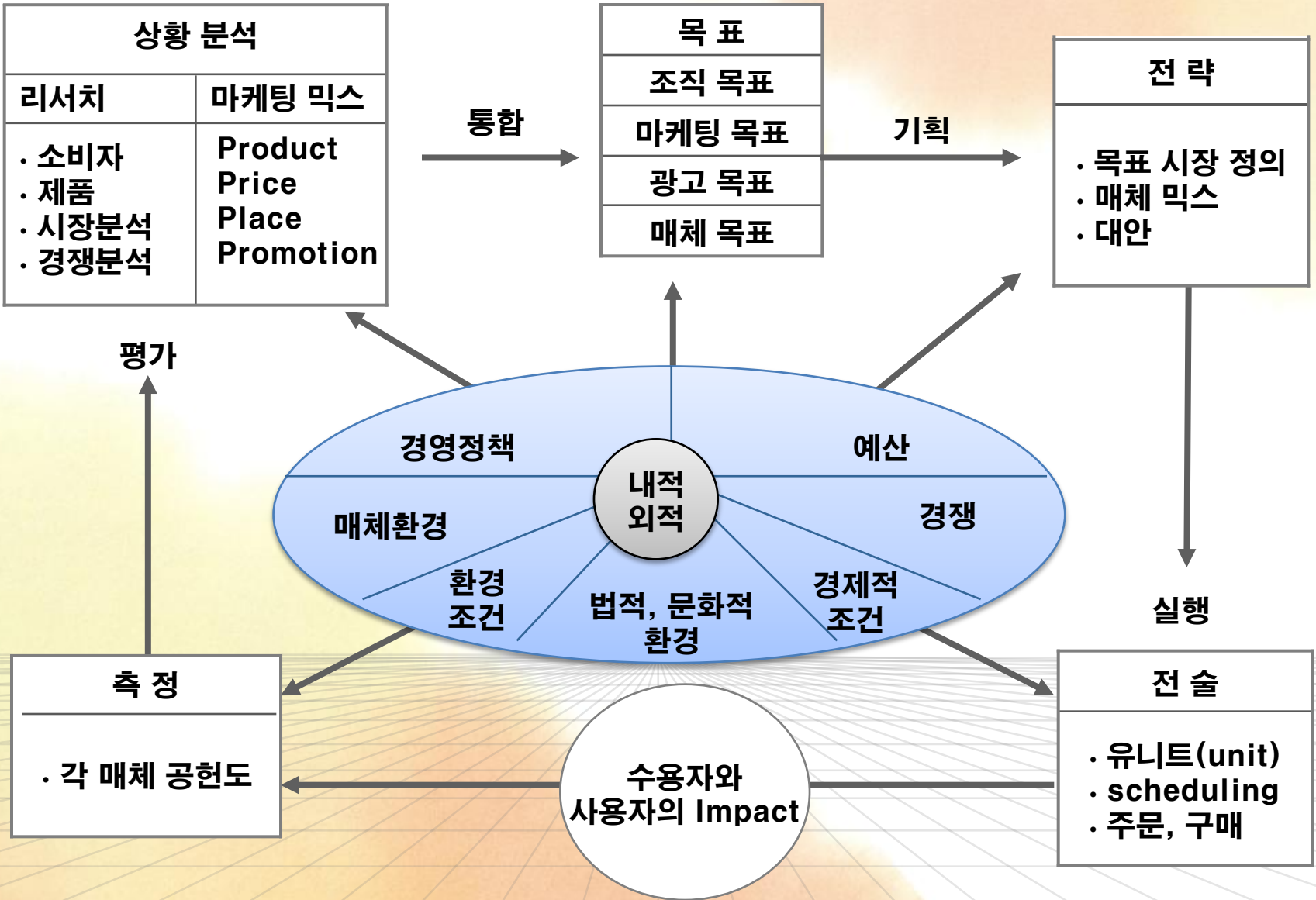
외부 환경 분석

Positioning 진단



Positioning 전략수립

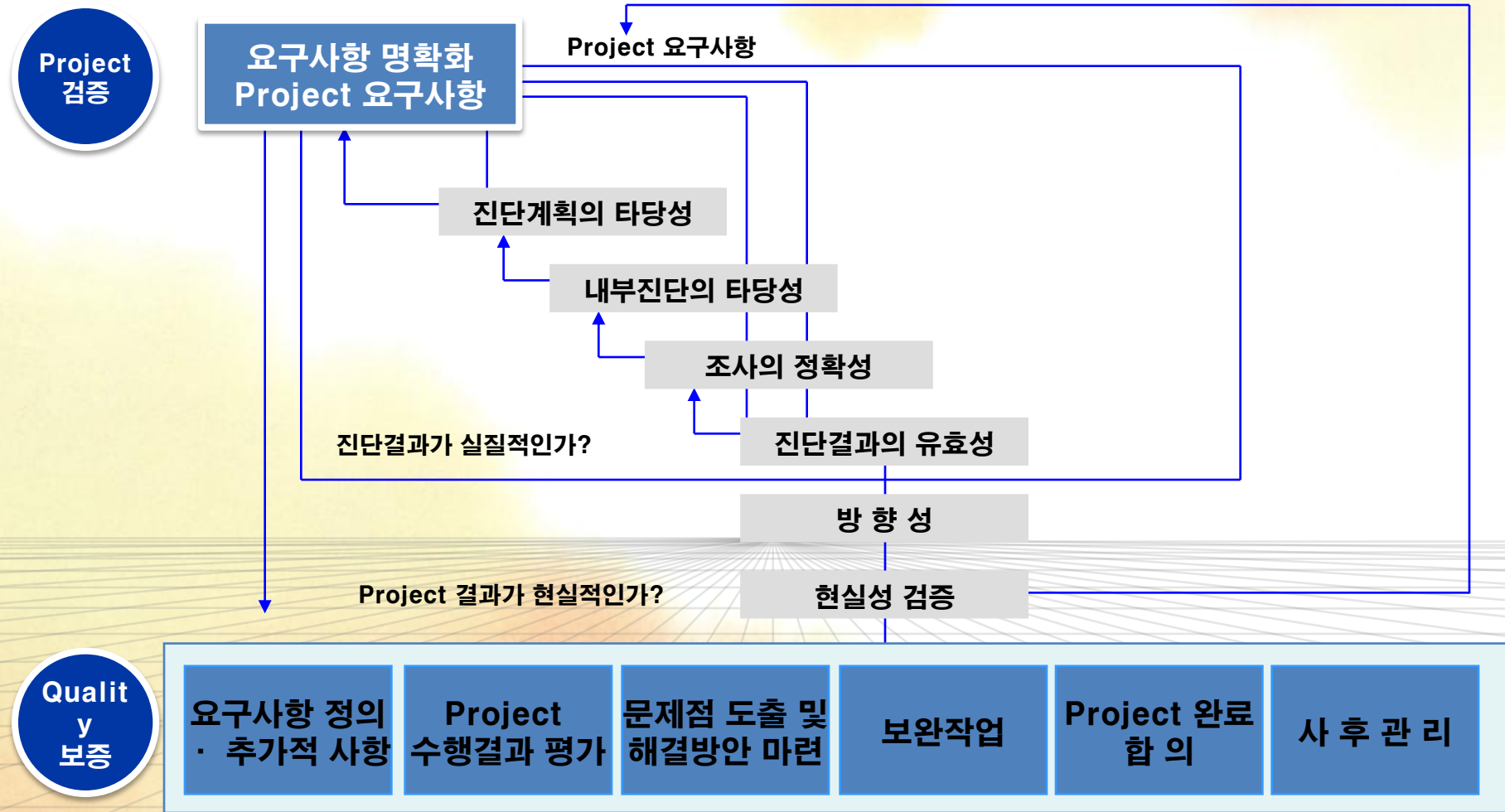
기존	제품	방향성 차별화	차이성 차별화
		제 품 차별화	시 장 차별화
신	기존	속성	
		새로운	



추진일정계획(2009)

과업내용		9월					10월				11월				12월				
		1주	2주	3주	4주	5주	1주	2주	3주	4주	1주	2주	3주	4주	1주	2주	3주	4주	5주
착수 및 Kick-off meting		●																	
현황조사	각종 문헌 및자료조사																		
	일반현황 및 추세조사																		
	지역리더 및 관련자 인터뷰, FGI																		
	소비자 분석																		
전략수립	마케팅전략수립																		
	커뮤니케이션 실행전략 수립																		

과업이 계획일정대로 차질 없이 진행되고, 결과물에 대한 품질을 보증하기 위한 전략 적용



감사합니다