

비빔밥연구소 설립 및 활성화 방안 연구

연구책임자 김 성 민



비빔밥연구소 설립 및 활성화 방안

등 록

인 쇄 2010. 1.

발 행 2010. 1

발행인 김성민

발행처 우송대학교 식품조리산업연구소

주 소 300-718 대전 동구 자양동 226-2
우송조리아트센터 501호

Tel. 042-629-6582. Fax. 042-629-6581

<http://www.wsu.ac.kr>

인쇄 카피프레스

Tel. 042-222-5600

· 보고서 내용의 무단 전재하거나 복사를 금함.

차 례

제1장 서론

1. 연구배경.....	1
2. 연구목적.....	2
3. 연구내용.....	3
4. 선행연구 검토.....	4
5. 연구방법.....	6

제2장 국내외 비빔밥 시장의 현황..... 7

1. 비빔밥 시장의 현황.....	7
1-1 비빔밥 산업의 시장동향.....	7
1-2 비빔밥 시장에 대한 주요 업체의 동향.....	12
1-3 비빔밥의 세계 진출 동향.....	19
2. 전주시 비빔밥 산업의 현황.....	24
2-1 전주비빔밥 산업의 특징.....	24
2-2 전주비빔밥 시장의 규모.....	27
2-3 전주비빔밥의 산업화 유형.....	29
3. 비빔밥의 산업화 사례.....	32
3-1 국내외 주요업체의 사례.....	32
3-2 기내식 비빔밥 산업화의 사례.....	35

제3장 전주비빔밥의 산업화 방향..... 41

1. 전주비빔밥의 산업화 방향.....	41
1-1 비전.....	41
1-2 목표.....	41
1-3 주요 핵심과제.....	42
1-4 추진 전략.....	43

제4장 비빔밥 연구소 설립 방안.....	52
1. 비빔밥 연구소 설립 필요성 및 목적.....	52
1-1 산업적.....	52
1-2 기술적.....	52
1-3 문화적.....	53
1-4 종합검토.....	53
2. 비전과 과제.....	54
2-1 비전.....	54
2-2 핵심과제.....	55
2-3 기본전략.....	55
3. 비빔밥 연구소의 기능.....	56
3-1 기존 비빔밥 관련연구 인프라 평가.....	56
3-2 비빔밥 연구소의 고유기능 선정 방향.....	63
3-3 비빔밥연구소의 기능.....	64
4. 비빔밥 연구소 설립 대안 검토.....	69
4-1 비빔밥 연구소 설립 형태별 구분.....	69
4-2 비빔밥 연구소 설립 형태별 장단점 분석.....	80
4-3 비빔밥 연구소 설립 형태 종합검토.....	90
5. 비빔밥 연구소 설립 추진방향.....	94
5-1 정부출연 연구기관 부설연구소 설립형태.....	94
5-2 민관공동출자재단법인 연구소 형태.....	98
5-3 지자체출연재단법인 연구소 형태.....	103
제5장 비빔밥 연구소의 중장기 연구개발 방향.....	110
5-1 비빔밥연구의 동향과 전망.....	110
5-2 비빔밥 연구소의 R&D로드맵.....	114
참고문헌.....	127

표 차례

표 1-1. 비빔밥에 대한 학문적 특성에 대한 연구.....	5
표 2-1. 한국표준산업분류에 따른 비빔밥 산업의 위치.....	9
표 2-2. 가구당 외식비 추이.....	9
표 2-3. 2005년 비빔밥 시장규모 추정.....	10
표 2-4. 연도별 비빔밥 시장규모 추정.....	11
표 2-5. 전주지역 비빔밥 업체 현황.....	12
표 2-6. 전주지역 비빔밥 업소 및 업체별 사업 추진현황.....	13
표 2-7. 전주비빔밥(주)의 상표·서비스표 사용료 개정내용.....	15
표 2-8. (주)전주비빔밥 국내외 진출현황.....	15
표 2-9. 한국음식에 대한 만족도 조사.....	21
표 2-10. 외래관광객 국적별 음식 만족도 순위.....	22
표 2-11. 전주비빔밥 조리법이 실린 고증자료 목록.....	25
표 2-12. 일품음식 1인 분량의 영양소 함량 및 한 끼 영양소 기준치에 대한 비율(%).....	26
표 2-13. 전주시 비빔밥 시장 규모 추정.....	28
표 2-14. 전주시 비빔밥산업 종사자 수 추정.....	29
표 2-15. 전주비빔밥 생산자연합회 영농조합법인 회원사의 산업유형 분류.....	30
표 2-16. 2009년 『본』 브랜드의 매출 예상.....	33
표 2-17. 대한항공 제공 기내식(한식메뉴 구성표).....	39
표 3-1. 비빔밥에 대한 내용이 있는 고문헌과 설명 예시.....	43
표 4-1. 산업체의 김치관련 연구 현황.....	57
표 4-2. 특정연구개발사업 참여기관 등의 기준.....	57
표 4-3. 공공기관의 김치관련 연구 현황.....	58

표 4-4. 대학의 비빔밥 관련 연구현황.....	61
표 4-5. 비빔밥 관련 연구 인프라 실태.....	62
표 4-6. 민관공동출자 재단법인 형태.....	70
표 4-7. 정부출연 연구기관 형태.....	73
표 4-8. 정부출연 연구기관 부설 연구소.....	74
표 4-9. 정부부처 산하의 신설 연구기관 또는 국가기관 부설연구소.....	75
표 4-10. 지방자치단체출연연구기관 형태.....	78
표 4-11. 지자체출연 재단법인 형태.....	80
표 4-12. 민관공동출자법인 형태.....	82
표 4-13. 정부출연 연구기관 형태.....	83
표 4-14. 정부출연연구기관 부설연구소 형태.....	85
표 4-15. 신설 국가연구기관 또는 국가기관 부설연구소.....	87
표 4-16. 지방자치단체출연 연구기관 형태.....	88
표 4-17. 지자체출연재단법인 연구소 형태.....	90

그림 차례

그림 1-1. 연구체계도.....	4
그림 2-1. 한국표준산업분류에 따른 비빔밥 산업의 위치.....	8
그림 2-2. 비빔밥 산업 및 관련산업.....	8
그림 2-3. 전주비빔밥 상표, 서비스표 등록.....	14
그림 2-4. 고궁(고궁 website) 비빔밥 관련 행사.....	16
그림 2-5. 카페소반(카페소반 website).....	17
그림 2-6. 일본 외식시장 규모.....	19
그림 2-7. 미국 외식시장 규모(미국 레스토랑산업협회).....	20
그림 2-8. 2008 미국 외식시장구성 비율(미국 레스토랑산업협회).....	20
그림 2-9. 본 비빔밥(본 비빔밥 website).....	32
그림 2-10. Food Festa와 운영중인 5개 프랜차이즈의 로고.....	33
그림 3-1. 전주비빔밥산업의 비전과 과제.....	42
그림 4-1. 비빔밥 연구소의 비전과 과제.....	56
그림 4-2. 비빔밥 연구소의 주요 기능.....	68
그림 4-3. 전통식품자원부 조직현황.....	76
그림 4-4. 정부출연연구기관 부설연구소의 운영조직.....	98
그림 4-5. 민관공동출자재단법인 연구소 운영조직.....	103
그림 4-6. 지자체출연재단법인 연구소 운영조직.....	109
그림 5-1. 비빔밥 연구의 Road-map 10개 년 계획.....	120
그림 5-2. 비빔밥 연구의 Road-map 10개 년 계획.....	121
그림 5-3. 비빔밥 연구의 Road-map 10개 년 계획.....	122