

2010. 4

전주모주 마케팅 및 PR
2010년도 세부실행계획서



(주)엠에스에이치컨설팅

II. 추진계획

□ 2차년도에는 브랜드 인지도 강화를 위해 대중노출 빈도를 높이는 데에 역점을 두어 전주모주의 강점요소를 주제로 홍보프로그램 제작 및 실행 추진

- 초기 브랜드 런칭을 위한 내부홍보 활동
- 브랜드 정체성 강화활동
- 고객 분석 및 관리를 위한 프로그램 구축
- 주요시장 형성 및 관리를 위한 홍보기반 구축

단위사업명		과업개요	2010년도 (2차분)
계			169,000,000
홍보기반 구축	인쇄홍보물 제작	리플렛 10,000부(3단접지)	5,000,000
		포스터 제작	15,000,000
		사진촬영	4,000,000
	영상홍보물 기획 제작	스팟영상*1식	9,000,000
	리테일아이덴티티개발	외관/실내/포장/유니폼 디자인	12,000,000
	홈페이지구축	모주 홍보 홈페이지 구축	9,000,000
	노벨티 상품 기획 및 제작	앞치마, 배포용 상품 등	7,000,000
홍보실행	시음회 개최	모주제품 홍보 시음회	20,000,000
	브랜드선포식 개최	(한지문화축제/단오제 중)	30,000,000
	행사참가	2010 Food Week	11,000,000
		부산국제식품전	11,000,000
		부산국제주류박람회	11,000,000
BIO JAPAN		25,000,000	

1 인쇄홍보물 제작

1. 목적

- 시각요소를 활용하여 효과적으로 배포, 보관할 수 있도록 하여 장기적 노출로 친밀도를 높임
 - 전주모주의 특징, 제품구매 방법 등 소개
 - 전주모주 브랜드 제품의 홍보
 - 세부적인 제작 방향은 발주처와 긴밀한 협의, 조정 추진
- 전주모주 브랜드 관리체계 및 품질관리에 대한 정보제공으로 브랜드 및 전주모주 사업단에 대한 신뢰도 제고

2. 추진방향

- 사진, 일러스트, 그래픽 등을 효율적으로 배치, 전주모주의 브랜드 정체성을 부각시켜 시각적인 가독성 제고

3. 개발전략

3.1 사진촬영

- 기획·제작 사양
 - 인쇄 및 영상홍보물 제작용 제품 촬영(8컷)



<지역농산물 사진촬영 사례>

□ 소요 추정 예산 : 4,000천원

구분	항 목	내 역	단 가	수량	금 액	비고
촬영	촬영	제품이미지	300,000	4	1,200,000	
		제품누끼	300,000	4	1,200,000	
	스타일링	제품이미지	200,000	4	800,000	
		제품누끼			-	
기타	소품비	소품구매 등	200,000	1	200,000	
소 계 1					3,400,000	
소계의 합					3,400,000	
일반관리비					102,000	
이윤					140,080	
합 계					3,642,080	
VAT					364,208	
총 계					4,006,288	(만원위 이하 절삭)

3.2 리플렛

□ 기획·제작 사양

- 전주모주와 관련 음식, 구입처 등에 관련된 콘텐츠를 수록하여 전주모주 브랜드 홍보 및 지역홍보에 기여

인쇄방법	옵셋인쇄
수량 및 지질	10,000부 / 랑데부 190g
규격	270mm× 255mm
page	6 page(3단 접지)



<리플렛 제작 사례>

□ 소요 추정 예산 : 5,000천원

구분	항 목	내 역	단 가	수량	금 액	비고
인건비	디자인	디자인 기획	200,000	6	1,200,000	
		디자인 개발	190,000	6	1,140,000	
제작비	제작	용지대	180,000	2.5	450,000	량데부 190g
		손지율			55,800	
		필름출력	44,610	2	89,220	국2절
		인쇄판비	8,425	8	67,400	
		인쇄비			729,144	10,000*23.37*30%*20%*2
		오시			120,000	
		접지		12	10000	120,000
소 계 1					3,971,564	
소계의 합					3,971,564	
일반관리비					198,578	
이윤					417,014	
합 계					4,587,156	
VAT					458,716	
총 계					5,045,872	(만단위 이하 절삭)

※ 홍보기법 상 제작사양을 변경하여 제작하는 것이 효율적일 경우에는 발주처와 사전 협의 후 추진

3.3 홍보 포스터

□ 기획·제작 사양

- 전주모주 브랜드 인식 및 이미지 형성에 주력하기 위해 전주시의 방문객 및 전주음식 관광객을 타겟으로 제작
- 전주모주 브랜드, 광고컨셉에 어울리는 스타를 활용한 스타마케팅(탤런트 김수미, 포스터 전속계약)

- 주 타깃층(전주시 방문객, 전주음식 관광객)에 효과적으로 전달할 수 있는 전주 음식 명성(설문지 조사 결과 가장 중점적으로 부각시켜야 할 요인), 전주모주 이미지가 효과적으로 부각될 수 있도록 제작

	<ul style="list-style-type: none"> - 어머니의 사랑과 전통이 빛은 전주모주의 이미지 - 장년층뿐 아니라 젊은층도 공감 할 수 있는 폭 넓은 이미지 - 식품관련 영화 및 공중파 출현을 통한 소비자와의 공감대 형성
---	--

□ 소요 추정 예산 : 15,000천원

2 영상홍보물 기획·제작

1. 목적

- 홍보동영상 제작을 통해 전주모주 브랜드 및 제품에 대한 정확한 정보를 제공하여 전주모주의 우수성을 알리고, 더불어 전주지역의 대소비자 이미지를 새롭게 정립
- 전주모주의 이미지를 내·외부에 알리고 전주모주의 가치 제고

2. 추진방향

- 전주모주 브랜드를 알리고 전주모주의 가치와 우수성을 가장 효과적으로 표현하는 영상물 제작
- 홍보의 일관성 및 효과성 제고를 위하여 전주모주 브랜드 정체성 구조 및 구매와 관련된 소비자 특성을 감안하여 주된 홍보 타깃을 설정하여 추진
- 각종 행사 및 박람회 활용

3. 개발전략

- 홍보내용
 - 전주모주 브랜드 소개
 - 전주모주 제품의 생산 및 선별, 유통과정 소개
 - 전주모주의 품질, 맛에 대한 소개
 - 구입방법 등 소개
- 제작개요
 - 스팟홍보용 : 15~30초, 30초 분량
- 소요 추정 예산 : 9,000천원

3 리테일 아이덴티티 개발

1. 목적

- 전주모주 판매점에 일관성 있는 아이덴티티 부여로 전주모주에 대한 긍정적 이미지 구축과 신뢰도 향상에 기여
- 전주모주의 이미지를 내·외부에 알리고 전주모주 가치 확대 및 산업 활성화 도모

2. 추진방향

- 전주모주 브랜드 제품의 효율적 판매를 위한 브랜드 아이덴티티를 반영한 디자인 체계 구축
- 조사 및 협의에 의한 현지 실정에 맞는 활용도 높은 아이템 도출과 디자인 개발

3. 개발전략

□ 개발항목

- 서식류 : 명함, 봉투, 메모지 등
- 기타 아이덴티티 항목 :

Exterior Design : 윈도우그래픽, 월그래픽, 폴사인, 가맹점 인증표시사인 등

Interior Design : 진열장 그래픽, 매장 POP, 제품가격표, 상품안내배너 등

Pack Design : 쇼핑백, 포장박스, 포장지 등

Uniform Design : 종업원 유니폼, 이름표, 앞치마 등



<리테일아이덴티티 사례>

□ 소요 추정 예산 : 12,000천원

구분	금액	산출내역
인건비	5,554,551	*학술연구용역대가기준(2010년)
- 책임연구원	1,089,891	5,449,454원/월 x 1인 x 2월 x 0.1(참여율)
- 연구원	1,671,426	4,178,566원/월 x 1인 x 2월 x 0.2(참여율)
- 연구보조원	2,793,234	2,793,234원/월 x 2인 x 2월 x 0.25(참여율)
경비	3,930,000	
*여비교통비	893,000	
- 책임연구원	137,000	일비(20,000원 x 1일) + 숙박비(50,000원x 0일) + 식비(25,000원 x 2일) + 교통비(92,000원 x 2일), 1인
- 연구원	252,000	일비(20,000원 x 2일) + 숙박비(40,000원x 0일) + 식비(20,000원 x 2일) + 교통비(86,000원 x 2일), 1인
- 연구보조원	504,000	일비(20,000원 x 2일) + 숙박비(40,000원x 0일) + 식비(20,000원 x 2일) + 교통비(86,000원 x 2일), 2인
*조사분석비	200,000	
- 설문조사비		
- 설문분석비		
- 시장조사비	200,000	100,000원 x 2회
- 설문지인쇄비	-	
*회의비	70,000	
- 중간 보고회	35,000	7,000원 x 5명 x 1회
- 최종보호회	35,000	7,000원 x 5명 x 1회
- 공청.설명회	-	
*제작비	2,415,000	
- 데이터 CD 제작	150,000	5,000원 x 30장
- 매뉴얼 책자	2,265,000	75,500원 x 30부
*전산처리비	272,000	
- 용지	72,000	
- 토너	200,000	
*통신비	80,000	20,000원 x 2인 x 2월
계	9,484,551	
소 계	9,484,551	
일반관리비	474,228	(재료비+인건비+경비) x 5%범위내 계상
이윤	995,878	(재료비+인건비+경비+일반관리비) x 10%범위내 계상
합 계	10,954,657	소계+일반관리비+이윤
부가가치세	1,095,466	합계 금액의 10%
총 계	12,050,122	만원단위 이하 절삭

4 홈페이지 구축

1. 목적

- 전주모주를 대표하는 홈페이지 구축을 통해 각종 정보를 제공하는 홍보기능 확보 및 온라인 마케팅 기반 확립
- 회사 상품을 구매하는 고객의 정보를 데이터베이스화하여 고객관리의 효율화를 꾀하고, 고객충성도 제고 및 브랜드인지도 제고

2. 추진방향

- 전주모주를 홍보할 수 있는 콘텐츠 구성

3. 개발전략

- 소비자가 전주모주의 특성을 제대로 알고, 신뢰 속에 상품을 지속적으로 구매 할 수 있도록 상품의 생산, 관리, 선별, 포장, 배송 등의 상품화 전 과정을 상세히 소개

구분	기획(분석)	설 계	구현·테스트
전략	<ul style="list-style-type: none">· 범위설정 및 업무분석· 목적, 주제 선정· 사용자 요구 파악· 콘텐츠 및 자료조사· 흐름도 (전체, 기능별)· 벤치마킹· 데이터 구조도	<ul style="list-style-type: none">· 메뉴 구성도 및 세부화면 구성 (스토리보드)· 이미지 디자인· 시스템 구성도· 간이 프로그램· 데이터 분류 및 DB구성	<ul style="list-style-type: none">· 코딩· 이미지 구현· 테스트· 교육
산출물	<ul style="list-style-type: none">· 업무배경도· 요구사항기술서· 사이트맵 (프로세스 계층도)· 기능분해도(이벤트 목록)· 콘텐츠목록· 회의록	<ul style="list-style-type: none">· 프로세스_프로그램· 매트릭스· 페이지목록 및 레이아웃 (스토리보드)· 프로그램 목록 및 프로그램 사양· 테이블 목록 및 정의서 (ERD)	<ul style="list-style-type: none">· 운영자지침서· 테스트시나리오· 테스트결과· 설치보고서· 시범운영 보고서

□ 소요 추정 예산 : 9,000천원

구분	항 목	내 역	단 가	수량	금 액	비고
개발	기획	사이트 기획	2,000,000	1	2,000,000	소프트웨어기술자 인건비 산정 기준, 고급기술자 기준
	디자인	메인 페이지	1,200,000	2	2,400,000	소프트웨어기술자 인건비 산정 기준, 중급기술자 기준
		서브 페이지	1,200,000	1	1,200,000	소프트웨어기술자 인건비 산정 기준, 중급기술자 기준
		플래셔	300,000	1	300,000	소프트웨어기술자 인건비 산정 기준, 초급기술자 기준
소 계 1					5,900,000	
외	호스팅 (서버 임대)		99,000	12	1,188,000	12개월
	도메인 등록		44,000	1	44,000	1년(co,kr, kr)
소 계 2					1,232,000	
소계의 합					7,132,000	
일반관리비					356,600	
이윤					748,860	
합 계					8,237,460	
VAT					823,746	
총 계					9,061,206	(만단위 이하 절삭)

※ 산출근거 : 소프트웨어 사업대가 기준

5 노벨티 상품 기획 및 제작

1. 목적

- 전주모주 판매점에 일관성 있는 아이덴티티 부여로 전주모주에 대한 긍정적 이미지 구축과 신뢰도 향상에 기여
- 전주모주의 이미지를 내·외부에 알리고 전주모주 가치 확대 및 산업 활성화 도모

2. 추진방향

- 목적별, 상황별 프로모션 상품의 제작으로 다양한 홍보마케팅 활동의 효과 제고
 - 전주모주를 활용한 프로모션 상품 기획
 - 세부적인 제작 방향은 발주처와 긴밀한 협의, 조정 추진
- 전주모주 브랜드 인지도 및 브랜드충성도 제고

3. 개발전략

- 생활용품 활용(안) : 휴대폰액정클리너, 장바구니 등
 - 생활 속 활용도가 높은 제품 활용으로 노출도 및 친밀도 높아짐
 - 브랜드 디자인 및 모티브 활용 디자인 개발 및 제작



<노벨티 상품 제작 사례 : 옥천군 향수30리 브랜드>

- 소요 추정 예산 : 7,000,000원

※ 발주처와 협의하여 도출되는 아이템에 따라 수량 및 제작사양 결정 추진

6 전주모주 시음회 개최

1. 목적

- 전주모주의 제품개발 및 브랜드 구축에 따른 공식적 선포, 전주모주 탄생 알림
- 주요 관계자 및 언론인 대상 행사개최로 인지도 제고 및 브랜드 애정도 고취

2. 추진방향

- 전주모주 유통담당자를 대상으로 브랜드 인지효과 증대를 위한 기반마련
- 향후 전주모주 브랜드의 상품화 및 품질관리 계획 홍보를 통한 신뢰도 제고 추진

3. 개발전략

- 행사구성 및 일정

행사 구분	식전행사	1부 행사	2부 행사
주요 내용	입장 및 영접	공개 및 비전발표	만찬
주요 행사	<ul style="list-style-type: none"> • 초청고객 입장 • VIP 의전 준비 • 입구 모주 전시 Table • 내부 Decoration • Opening Ceremony • 퓨전국악 식전축하공연 	<ul style="list-style-type: none"> • BI선포 & 비전 선포 (모주공개식) • 사업 목적 및 전략 발표 • 축사 • 케익컷팅 및 건배제의 (시음회) 	<ul style="list-style-type: none"> • 만찬 • 퓨전국악 BGM • 축하공연 • 기념촬영
무대 행사	<ul style="list-style-type: none"> • 축하공연1 - 달이 앙상블 (퓨전 국악) - 10min ~ 15min • 축하공연2 - 칵테일 매직 쇼 - 10min ~ 15min 	<ul style="list-style-type: none"> • BI선포 및 비전 선포 - 축포 에어샷 및 BGM • 사업 목적 및 전략 발표 - 모주업체 관계자 - 의전도우미 영접 • 축사 - 송하진 전주시장 - 의전도우미 영접 • 케익 컷팅 및 건배제의 - 조명효과 및 BGM 	<ul style="list-style-type: none"> • 라이브 BGM - 달이 앙상블 악기연주 • 기타 축하공연 - 필요에 의한 섭외가능 • 기념촬영 - 송하진 전주시장 - 업체 관계자
	11:00~11:20	11:20~12:00	12:00~13:00

- 소요 추정 예산 : 18,000,000원

7 브랜드 선포식 개최

1. 목적

- 대·내외적 브랜드 인지도 제고 및 공감유도를 위한 브랜드 선포식 개최
 - 전주모주 브랜드의 탄생을 선포, 인지도제고 및 언론 등 외부홍보 효과 기대
 - 이벤트성 행사와 병행 진행으로 대중에 보다 빠르게 인지도시킴



<브랜드 선포식 사례>

2. 추진방향

- 소요 추정 예산 : 30,000,000원

8 국내외 행사참가

1. 목적

- 국내외 음식축제 참가(전시/시연/시음)를 통한 대·내외적 브랜드 인지도 제고

2. 추진방향

- 국내행사(3회), 국제행사(1회) 참가

6월	7월	8월	9월	10월	11월
부산국제 식품전			BIO JAPAN	부산국제주류 박람회	Food Week

■ 국내 행사

부산국제식품전

- 행사기간 : 2010. 6. 17~20
- 신청기간 : 2010. 5. 28
- 개최장소 : 부산 BEXCO
- 17회차, 지방식품전시회 중 최대규모 200개사 400부스

부산국제주류박람회

- 행사기간 : 2010. 10. 14~17
- 신청기간 : 2010. 8. 27
- 개최장소 : 부산 BEXCO
- 100개사 250부스

Food Week

- 행사기간 : 2010. 11. 18~21
- 신청기간 : 2010. 10. 15
- 개최장소 : 서울 COEX
- 5회차, 9개 전시회 통합개최
- 바이어 상담회 운영 관객최다, 1000개사 1700개 부스

■ 국제 행사

BIO JAPAN

- 행사기간 : 2010. 9. 29~10. 1
- 신청기간 :
- 개최장소 : 일본 요코하마
- 아시아 최고의 BIO분야 전문 전시회로 신상품 정보 및 홍보

소요 추정 예산 : 58,000,000원