



전주 슬로푸드개발과 세계화 스토리텔링에 대한 소고



(사)전북식문화협의회

제 출 문

전주시장 귀하

본 보고서를 슬로푸드 스토리텔링 최종성과품으로 제출합니다.

2012년 12월
(사)전북식문화협의회
회 장 서은옥

목 차

1. 슬로시티란 무엇인가	4
2. 슬로푸드 탄생과 역사	6
3. 한국 슬로시티 지역의 슬로푸드 - 한국 슬로시티 12개 지역 슬로푸드	9
4. 전주의 음식과 슬로푸드 1) 전주음식 형성의 역사적 배경 2) 사회 경제적 배경 3) 문화적 배경 4) 한식 5) 전주비빔밥 6) 전주콩나물국밥	16
5. 전주의 음식의 재발견 '콩' 1) 콩의 재발견 2) 콩나물의 탄생과 그 역사 3) 음식의 종 다양성과 콩음식의 다양성 4) 전주의 콩문화 (1) 콩의 힘, 물의 힘 (2) 식약동원(食藥同原)서의 전주 콩음식 (3) 전주콩나물의 재발견	24
6. 전주 콩요리, 슬로푸드 1) 함씨네 밥상 - 밥상에서 발견한 행복 2) 무심 - 결코 무심하지 않은 채식전문점	29

7. 슬로푸드 전주 10미 상품개발

33

- 핫케익, 사과소스
- 복분자잼, 오디잼
- 단감타르트
- 홍시아이스크림
- 감젤리
- 감푸딩
- 햄버거
- 서리태콩 쿠키
- 우리밀 단호박잡곡빵
- 복분자요거트스무디, 오디요거트스무디

8. 전주 슬로푸드 개발과 세계화 스토리텔링

44

- 1) 전주음식의 새로운 가능성
- 2) 슬로푸드 전주음식 비교우위
- 3) 슬로푸드 세계화