

제 출 문

전주시장 귀하

본 보고서를 「전주시 관광수용태세 및 으뜸명소 경쟁력 진단 컨설팅」의 최종보고서로 제출합니다.

2012년 3월

한국관광공사 사장 이참

본 보고서에 수록된 내용은
향후 환경변화와 정책변화에 따라 일부 변경될 수 있으며,
본 보고서 내용의 일부 혹은 전부를 사전 승인 없이
전재, 역재, 복제할 수 없음

목 차

I. 과업의 개요

① 과업의 배경 및 목적	1
1. 과업의 배경	1
2. 과업의 목적	2
② 과업의 범위	3
1. 공간적 범위 : 전주시 전역 및 으뜸명소	3
2. 시간적 범위	3
3. 내용적 범위	4
③ 과업수행체계 및 조직	5
1. 과업수행체계	5
2. 과업수행조직	6
④ 과업추진경과	6

II. 지역여건 분석

① 지역환경분석	7
1. 입지환경분석	7
2. 자연환경분석	8
3. 인문환경분석	9
4. 교통환경분석	12
② 관광환경분석	13
1. 관광자원현황	13
2. 관광시설현황	20
3. 관광객 현황	22

③ 으뜸명소 현황	23
1. 으뜸명소 지정배경 및 유형	23
2. 으뜸명소 시설 현황	26
3. 이용객 현황	33
4. 관광코스현황	34
5. 관광객 설문조사	35
④ 종합분석	40

Ⅲ. 전주시 관광경쟁력 진단

① 2010년 경쟁력 진단모형	41
1. 모형의 개요	41
2. 관광수용태세 종합분석	42
3. 부문별 진단분석 결과	43
② 현장답사결과	52
③ 이해관계자 의견수렴	53
1. 지자체 의견수렴	53
2. 관광객 의견조사	53
3. 전문가 의견수렴	54
4. 의견 종합	54
④ 시사점	55

Ⅳ. 관광수용태세 개선 컨설팅

① 관광수용태세 개선사업	57
1. 개선사업의 도출	57
2. 단계별 개선사업 선정	61
3. 관광수용태세 개선사업 구체화	63

② 으뜸명소 개선사업	89
1. 개선사업의 도출	89
2. 으뜸명소 개선사업 구체화	95
③ 사업총괄	117
1. 수용태세	117
2. 으뜸명소	119

V. 부록

① 개별관광객 특화 관광안내 서비스 기능 강화	121
1. 사업개요	121
2. 사업현황분석	123
3. 세부추진방안	125
② 문화관광 활성화를 위한 복합 콘텐츠 개발사업	135
1. 사업개요	135
2. 사업현황분석	137
3. 세부추진방안	140
③ 전주 한옥마을 숙박시설 통합관리운영체계 구축사업	150
1. 사업개요	150
2. 사업현황분석	151
3. 세부추진방안	155

Part | 01

과업의 개요

- ① 과업의 배경 및 목적
- ② 과업의 범위
- ③ 과업수행체계 및 조직
- ④ 과업추진 경과

1 과업의 배경 및 목적

1. 과업의 배경

■ 지자체 관광수용태세 전반에 걸친 근본적인 개선 체계 구축 필요

- 2008년도 50개 지자체 대상 관광서비스 및 관광인프라 고객만족도 조사를 실시하여, 우수지자체 시상을 통해 관광수용태세 개선을 유도하였으나, 관광수용태세 개선과제 발굴 등이 체계적으로 수립되지 못함
 - 2008년 시범적으로 50개의 지자체의 관광수용태세를 평가하여 제주시를 최우수 지자체로 선정
 - 한국의 관광산업발전을 위한 핵심은 관광수용태세의 정비 및 혁신적인 발전으로 관광을 확실한 신성장 동력 산업으로 육성하기 위한 근본적인 처방 필요

※ 2011년 세계 여행과 관광산업 경쟁력 보고서 (The Travel & Tourism Competitiveness Report 2011)에 따르면 한국의 전반적 관광산업 경쟁력은 총 139개국 가운데 32위로 평가

- 한국은 4.70점을 기록하여 2009년 보다 1단계 하락, 2007년의 42위에서 10단계 상승
- 여행과 관광에 대한 친화도 120위, 문화적 자원 5위, 자연자원 103위, 인적자원 38위 기록
- 2009년 기준 인구 백 명당 호텔 객실 수를 조사한 결과 불과 0.1개로 조사되는 등 숙박 인프라 및 육상, 해상, 항공 인프라 또한 취약

■ 2010년 관광수용태세 표준모델 구축과 연계한 후속사업 추진체계 마련

- 2009~2010년 2개년 동안 2008년도 사업결과를 바탕으로 도출된 문제점에 대한 표준모델 구축 및 시범사업 수행
 - 지자체의 관광수용태세 체계적인 개선을 유도하기 위해 관광수용태세 경쟁력진단 표준모델 구축
 - 지자체 관광수용태세 경쟁력 진단을 위해 5차원, 21속성, 81개의 지표를 개발하여 15개 지자체 대상 시범사업 수행
- 2009~2010년 ‘지자체 관광수용태세 경쟁력 진단 표준매뉴얼 구축’ 및 15개 지자체 시범사업 실시결과에 의거 지표개선 및 후속사업 추진, 사후관리 체계 구축 필요성 대두

■ 으뜸명소에 대한 현실인식과 관광거점으로서의 기능확보를 위한 방안 모색

- 으뜸명소의 현안 진단을 통해 개선사항을 도출하고 제도적 지원방안 모색
- 이를 통해 국내외 관광객이 즐겨 찾는 관광거점으로서 성장 발전

2. 과업의 목적

■ 지자체 관광수용태세 진단모델에 의거 경쟁력 진단

- 관광수용태세 진단모델 부문별(인적, 거버넌스, 하부구조 및 기반시설) 지표에 대하여 기초조사 및 설문조사 등을 통하여 자체의 관광수용태세 장점 및 단점 발굴
- 각 지표별 진단결과에 대하여 현장조사, 지자체 의견수렴, 전문가 의견수렴 등을 통하여 진단결과에 대한 확인 및 보완
- 이해관계자 의견수렴 및 진단결과 등을 반영하여 객관적이고 체계화된 진단모델의 고도화 추진

■ 진단결과에 대한 개선사업 발굴 및 컨설팅 등을 통한 종합컨설팅 제공

- 문화체육관광부, 한국관광공사, 지자체, 지역 전문가 등이 참여한 종합적이고 체계적인 개선방안 도출
- 진단결과에 대한 보완 및 현장실사 등을 통한 실현가능하고 구체화된 중장기적인 수용태세 개선사업 논의
- 단계별 사업추진을 위한 개선사업 도출 및 각 사업별 추진방안, 예산안 등을 반영한 종합컨설팅 제공

■ 으뜸명소 특성에 기반한 문제점 발굴 및 현실적 개선방안 제공

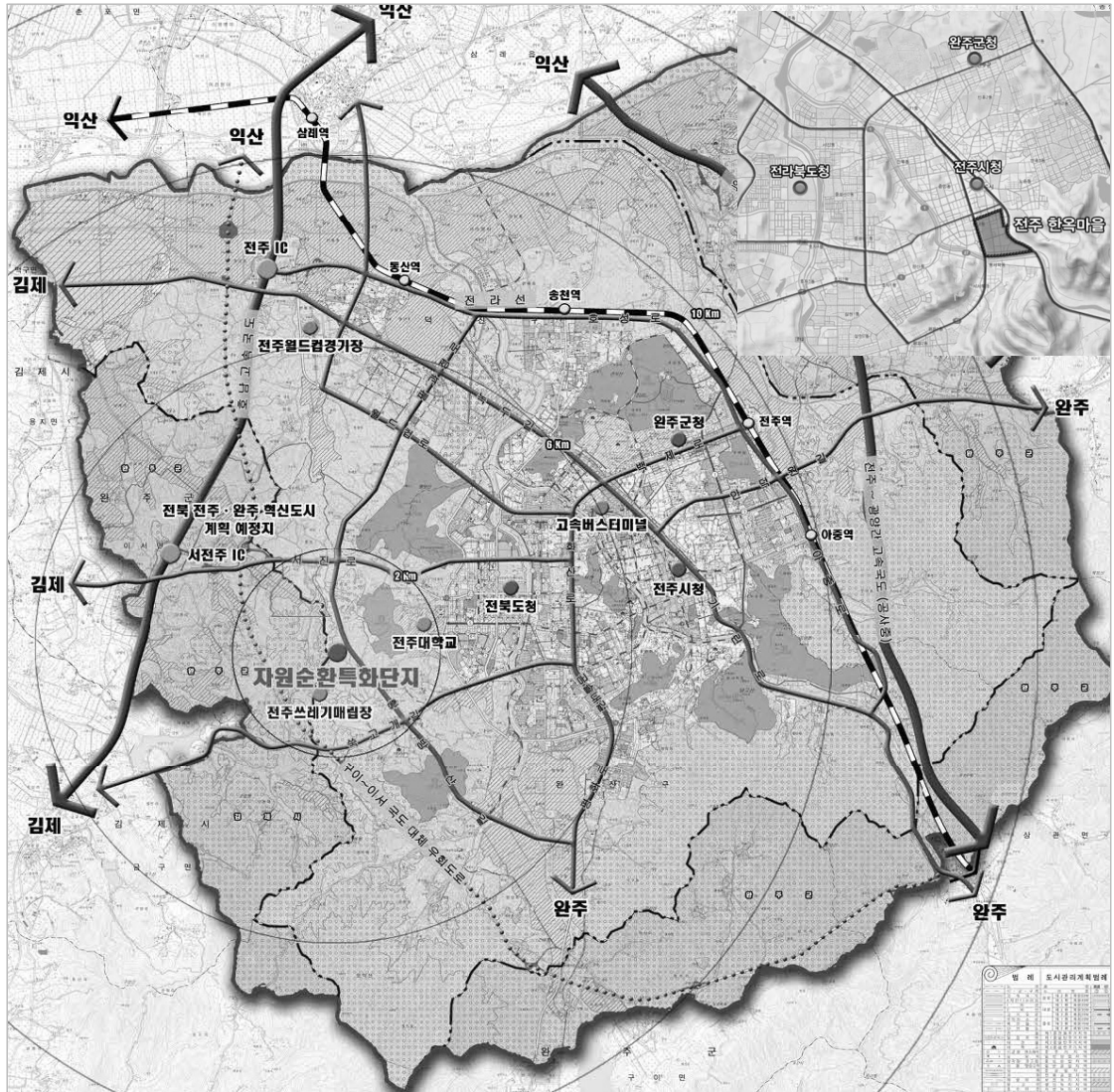
- 으뜸명소의 지역적, 시설적, 관광행태적 특성 등과 관련한 현황 진단 및 문제점 도출
- 도출된 문제점을 극복 또는 개선할 수 있는 현실적 차원의 대안제시

■ 관광산업 발전기여 및 지자체 관광경쟁력 강화 제고

- 지방관광 활성화를 위한 관광인프라의 개선, 특화된 관광상품 개발 등으로 수도권에 집중된 국내외 관광객의 지방분산 및 지자체의 균형적인 관광발전 성장 도모
- 지자체의 관광자원, 지역특성, 관광객 방문 특성 등을 고려한 차별화된 지자체별 맞춤형 관광수용태세 개선방안의 제시로 지자체 관광경쟁력 강화 제고

2 과업의 범위

1. 공간적 범위 : 전주시 전역 및 으뜸명소



[그림] 전주시 행정구역도

2. 시간적 범위

- 기준년도 : 2011년
- 목표년도 : 2018년

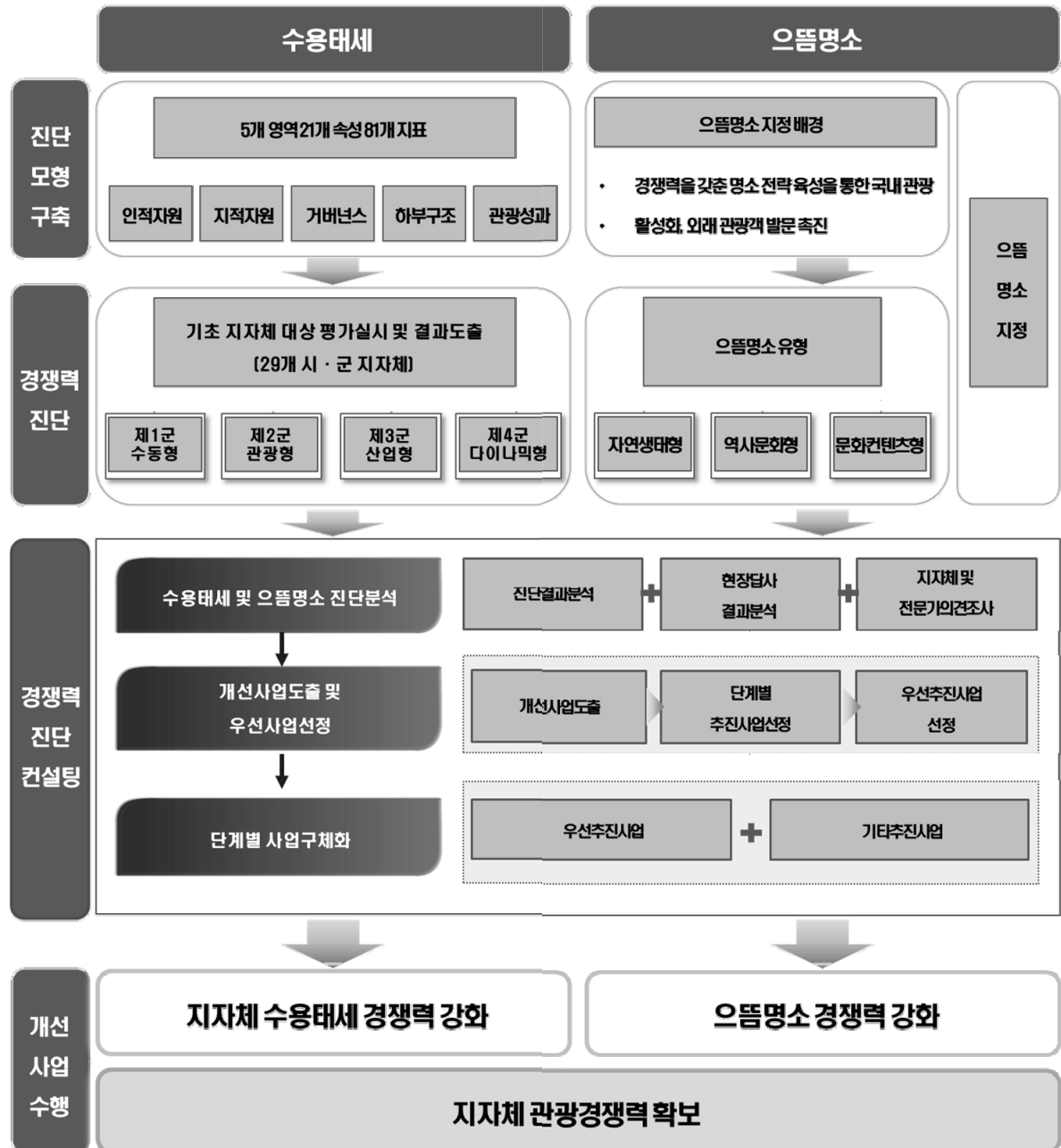
3. 내용적 범위

구 분	수용태세	으뜸명소
여건 검토	<ul style="list-style-type: none"> · 해당 지자체 지역환경 및 관광환경 분석 · 2011년 진행된 관광수용태세 진단결과 분석 	<ul style="list-style-type: none"> · 으뜸명소 공간적, 이용행태 등의 측면에서 여건분석 · 관광객 대상 설문조사를 통한 현황 인식
수용태세 진단 분석	<ul style="list-style-type: none"> · 관광수용태세 경쟁력 진단 모델을 적용한 평가결과를 바탕으로 수용태세 여건 조사/분석 · 현장답사를 겸한 지자체 관계자 면담, 전문가 의견수렴 등 실시 · 지자체간 비교분석 	<ul style="list-style-type: none"> · 현장답사를 겸한 지자체 관계자 면담 · 관광객 설문조사를 통한 으뜸명소 문제점 파악 · 전문가 집단 의견수렴을 통한 문제점 도출
개선사업 도출	<ul style="list-style-type: none"> · 진단분석결과, 현장답사결과, 관계자 의견수렴, 전문가 의견수렴 등을 종합하여 해당 지자체의 강점과 약점을 발굴 · 발굴된 약점을 보완할 수 있는 개선사업의 도출 · 도출된 개선사업을 단계별로 우선/기타 등으로 구분, 선정 	<ul style="list-style-type: none"> · 설문조사결과, 현장답사, 관계자 및 전문가 의견 등을 종합하여 해당 으뜸명소의 개선사항 파악 · 도출된 개선사업을 단계별로 우선/기타 등으로 구분, 선정
사업 구체화	<ul style="list-style-type: none"> · 우선/기타 등으로 구분된 개선사업에 대한 사업화 방안 모색 · 개선사업내용에 전문가 의견 반영 	<ul style="list-style-type: none"> · 개선사업에 대한 사업화 방안 모색 · 개선사업내용에 전문가 의견 반영

3 과업수행체계 및 조직

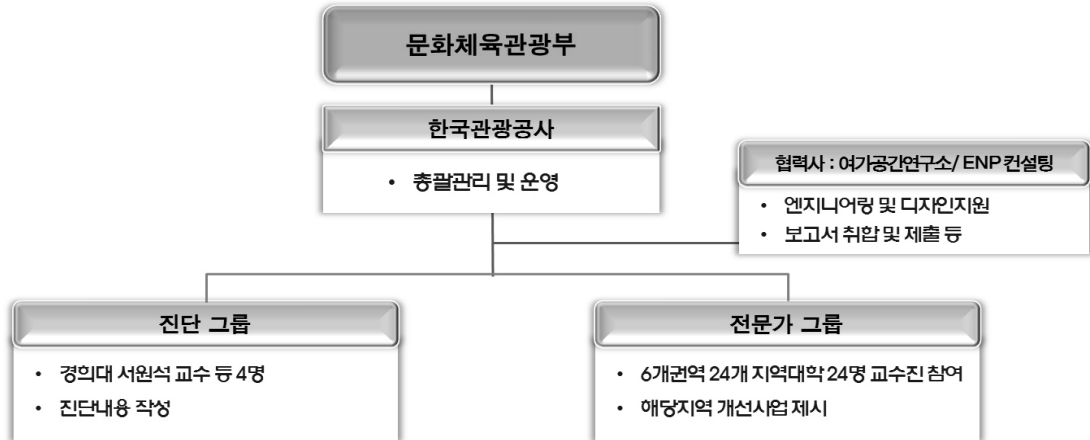
1. 과업수행체계

〈표〉 과업수행체계



2. 과업수행조직

- 본 과업은 문화체육관광부, 한국관광공사의 주관하에 수용태세 경쟁력진단 연구팀, 해당 지자체관계자, 지역전문가 등이 참여하여 수행함



[그림] 과업수행조직

4 과업추진경과

- 관광수용태세 경쟁력 컨설팅 사업과 으뜸명소 개선 컨설팅 사업을 동시에 추진하여 다음과 같은 일정을 통해 추진되었음
 - 관광수용태세 경쟁력 진단은 2010년 시범사업에서 진단된 결과를 바탕으로 해당 지자체의 관광자원분석, 관광수용태세 진단결과 확인 등을 위한 현장답사, 지자체 관광관계자 협의, 지역전문가 자문회의 등을 병행 실시하였음
 - 으뜸명소 개선 컨설팅 사업은 으뜸명소로 한정된 현장답사, 관광객 설문조사, 지자체 으뜸명소 관계자협의, 지역전문가 자문회의 등을 실시하였음

〈표〉 관광수용태세 및 으뜸명소 개선사업 추진경과

일 자	주요내용	자문단
2011. 7. 22	1차 현장답사 (수용태세, 으뜸명소)	최영기, 장병권교수
2011. 8. 13	한옥마을 관광객 설문조사	-
2011. 9. 13	2차 현장답사 (수용태세, 으뜸명소)	최영기, 장병권, 이진형 교수
2011. 11. 2	중간보고	최영기, 이진형 교수
2011. 12. 22	최종보고	최영기, 이진형 교수

Part | 02

지역여건분석

- ① 지역환경분석
- ② 관광환경분석
- ③ 종합분석

1 지역환경분석

1. 입지환경분석

가. 위치

- 전주시는 우리나라 서남단인 전라북도의 중심부에 위치하고 있음
- 동으로 진안, 무주, 장수 서로는 김제, 부안 남으로는 정읍, 남원 북으로는 완주, 익산 등과 연결됨
- 호남고속도로와 4개국도, 3개 지방도, 전라선 철도가 주요 교통축을 형성하고 있음



[그림] 전라북도에서 전주시의 위치

나. 행정구역

- 전주시는 총 면적은 206.22km²로 전라남도 면적 8,066.8km²의 2.6%를 점유하고 있음
- 행정구역은 2구 33개동으로 구성됨

〈표〉 전주시 행정구역 현황

구분	면적	구	동
2010	206.22km ²	2	33

출처 : 전주시 통계연보(2011)



[그림] 전주시 행정구역

2. 자연환경분석

가. 지형 및 지세

- 동남쪽으로 노령산맥의 지류인 운장산, 고덕산, 모악산이 시가지의 동서남측을 둘러싸고 있으며 북서쪽으로 평야지대를 이룸
- 시가지의 대부분은 대체로 평탄하고 특히 서북방면으로 완만한 경사를 이루며 평야를 형성함
- 표고 100m 미만의 지역이 65.8%, 경사도 20% 미만의 지역이 71.7%를 차지하고 있음

나. 수계

- 전주천은 시의 남동방 26km의 관촌평야와 경계한 분수령에서 기원하여 시가지의 중심을 남동방에서 북서방으로 관통함
- 삼천은 임실군 운암면과 완주군 구이면계에서 시작되어 전주시 서부 농경지를 남북방으로 흐르다 추천에서 전주천과 합류하여 만경강으로 유입됨
- 하천의 유로 연장은 111.9km이며, 직할하천 3개, 지방하천 2개, 준용하천 25개가 도시내에 입지하고 있음

다. 기상 및 기후

- 전주는 한반도의 중부내륙(노령산맥 남부)에 위치하여 내륙성 기후의 영향을 받으며, 최근 5년간(2007~2011) 연평균 기온은 13.6℃, 2011년 기준 최고기온과 최저기온의 차이는 49.6℃로 여름은 덥고 겨울은 추운 전형적인 내륙성 기온의 특성을 보이고 있음

〈표〉 전주시 기상현황

(단위 : °C, mm, %)

구분	기온			강수량	평균습도
	평균	최고	최저		
2007년	14.0	34.8	-7.2	1,471.7	69.8
2008년	13.9	35.3	-10.8	1,000.0	65.1
2009년	13.6	34.4	-12.9	1,163.9	63.8
2010년	13.5	35.7	-10.9	1,462.3	66.0
2011년	13.1	36.2	-13.4	1,621.8	66.4

출처 : 전주시 홈페이지

3. 인문환경분석

가. 인구

- 전주시의 인구는 2011년 말 현재 전년 대비 0.7%가 증가한 651,015명 으로 증가추세를 보이고 있음
- 세대수는 241,199세대, 세대당 인구수는 2.7명으로 나타나, 지속적인 핵가족 화에 따라 세대당 인구수는 지속적인 감소추세를 보이고 있음
- 도시의 노령화현황은 2009년을 기준으로 했을 때 전체 인구 대비 65세 이상 고령자의 인구수의 비중은 9.3%로 노령화사회로(전체 인구 대비 고령인구의 비중 10.0%)의 진입을 앞두고 있는 것으로 나타났음

〈표〉 전주시 인구현황

(단위 : 세대, 명, %)

연도	세대	인구 수				세대당 인구	65세 이상 고령자	
		계	증감율	남	여		인구수	비중
2006	214,515	627,443	-	309,314	318,129	2.9	51,288	8.2
2007	218,224	627,339	0.0	309,401	317,938	2.9	55,157	8.8
2008	223,318	635,707	1.3	313,294	322,413	2.8	57,404	9.0
2009	227,704	635,007	-0.1	313,479	321,528	2.8	59,237	9.3
2010	234,415	646,535	1.8	316,749	327,716	2.8	-	-
2011	241,199	651,015	0.7	321,096	329,919	2.7	-	-

출처 : 전주시 홈페이지, 전주시 통계연보(2010)

나. 산업 및 재정

1) 산업

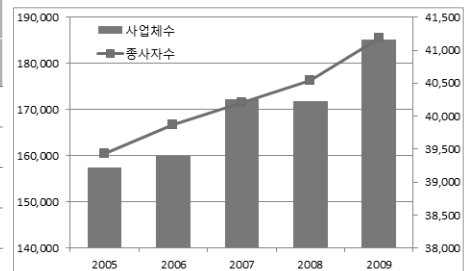
- 최근 5년간 전주시의 사업체수 및 종사자수는 증가추세를 보이고 있으며 2009년 사업체수는 41,158개소, 종사자수는 185,376명이었음

〈표〉 전주시 사업체수 및 종사자수 추이

(단위 : 개소, 인, %)

구분	사업체수		종사자수	
	업체수	증감율	인원수	증감율
2005	39,213	-	160,405	-
2006	39,396	0.47%	166,716	3.93%
2007	40,250	2.17%	171,535	2.89%
2008	40,224	-0.06%	176,345	2.80%
2009	41,158	2.32%	185,376	5.12%

출처 : 전주시청 통계연보(2010)



[그림3] 전주시 사업체/종사자추이

- 산업별 구조로는 농림어업의 1차 산업은 종사자수 0.13%로 매우 미미 했으며, 제조업 및 건설업 등의 2차 산업은 사업체수가 전체의 8.14%인데 반해 종사자수는 15.44%로 나타났음
- 각종 서비스업 중심의 3차 산업의 경우 사업체수는 전체 사업체 중 거의 대부분인 91,84%로 나타났으며, 종사자수는 이보다 비중이 조금 떨어진 84.43%로 나타남

〈표〉 전주시 산업구조(2009)

구분	1차산업		2차산업		3차산업		합계	
	사업체	종사자	사업체	종사자	사업체	종사자	사업체	종사자
현황 (개소, 명)	8	237	3,351	28,617	37,799	156,522	41,158	185,376
비중(%)	0.02	0.13	8.14	15.44	91.84	84.43	100.0	100.0

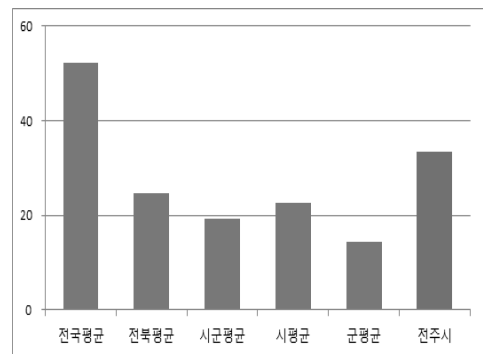
출처 : 전주시청 통계연보(2010)

2) 재정자립도

- 전주시의 재정자립도는 33.5%로 2010년 기준 전라북도 14개 시·군 중 1위 였으나 전국적인 기준으로 봤을 때는 높은 편은 아님
- 연도별 전주시의 재정자립도는 2006년 37.4%, 2007년 33.7%, 2008년 34.6%, 2009년 33.0%, 2010년 33.5%로 지속적인 감소추세를 보이고 있어 지방재정 확보를 위한 세수원의 확충이 필요한 상황임

〈표〉 2010년 전국 재정자립도 현황 (단위 : %)

구분	재정자립도	비고
전국평균	52.2	-
전북평균	24.6	-
시군평균	19.3	-
시평균	22.6	-
군평균	14.3	-
전주시	33.5	-



[그림] 전국/전북/시/군 평균 재정자립도

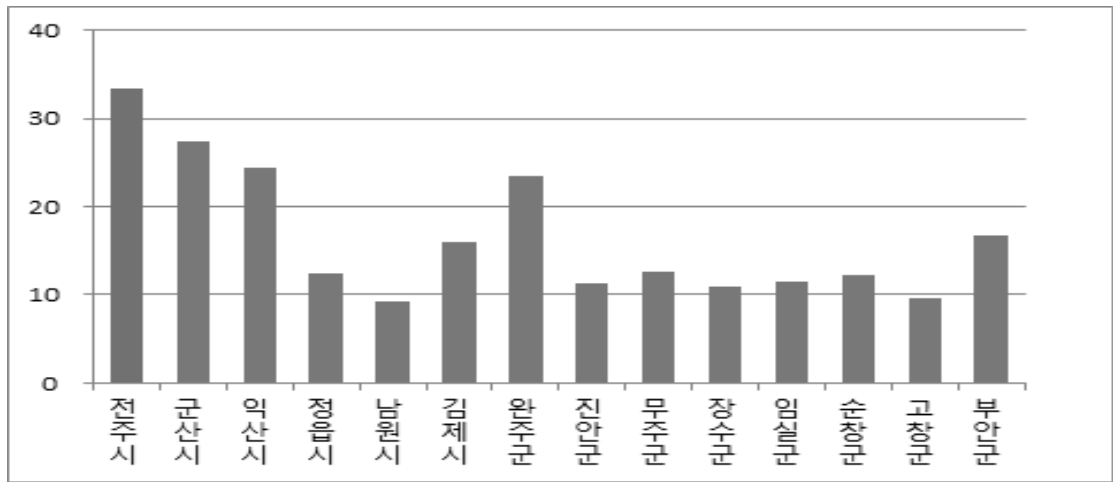
출처 : 행정자치부 내부자료 (2011)

〈표〉 전라북도 재정자립도 현황(2010년 기준)

(단위 : %)

구분	재정자립도	순위	구분	재정자립도	순위
전주시	33.5	1	진안군	11.3	11
군산시	27.4	2	무주군	12.6	7
익산시	24.4	3	장수군	11.0	12
정읍시	12.5	8	임실군	11.5	10
남원시	9.3	14	순창군	12.2	9
김제시	16.0	6	고창군	9.6	13
완주군	23.5	4	부안군	16.7	5

출처 : 행정자치부 내부자료 (2011)



[그림] 전라북도 시·군별 재정자립도

다. 토지이용현황

- 도시관리계획에 의한 전주시의 용도지역은 녹지지역 273.33km²(87.3%)이 가장 많고 주거지역 29.84km²(9.5%), 공업지역 6.33km²(2.0%) 순으로 구성됨

〈표〉 전주시 용도지역 현황

(단위: km², %)

구분	계	주거지역	상업지역	공업지역	녹지지역	
면적	313.20	29.84	3.7	6.33	273.33	
구성비	전체	100.0	9.5	1.2	2.0	87.3
	시가화구역	100.0	74.8	9.3	15.9	-

출처 : 전주시 통계연보(2010)

- 지목별 토지이용 현황을 살펴보면 임야가 70.7km²로서 전체의 34.4%, 답 44.4km²(21.5%), 대지 26.9km²(13.0%) 등의 순으로 구성되어 있음



〈표〉 전주시 지목별 토지이용현황

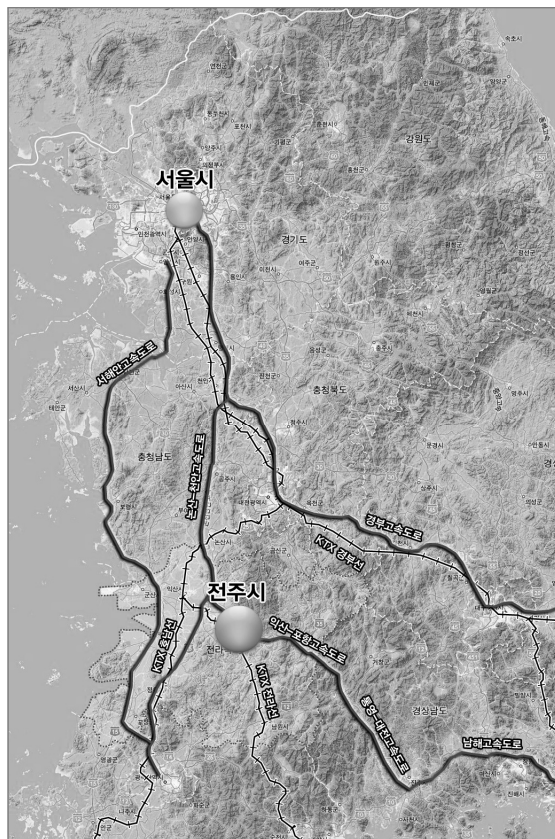
(단위 : km², %)

구분	합 계	전	답	도로	임 야	대 지	기 타
면적	206.1	18.3	44.4	14.6	71.0	26.9	31.0
비중	100.0	8.9	21.5	7.1	34.4	13.0	15.0

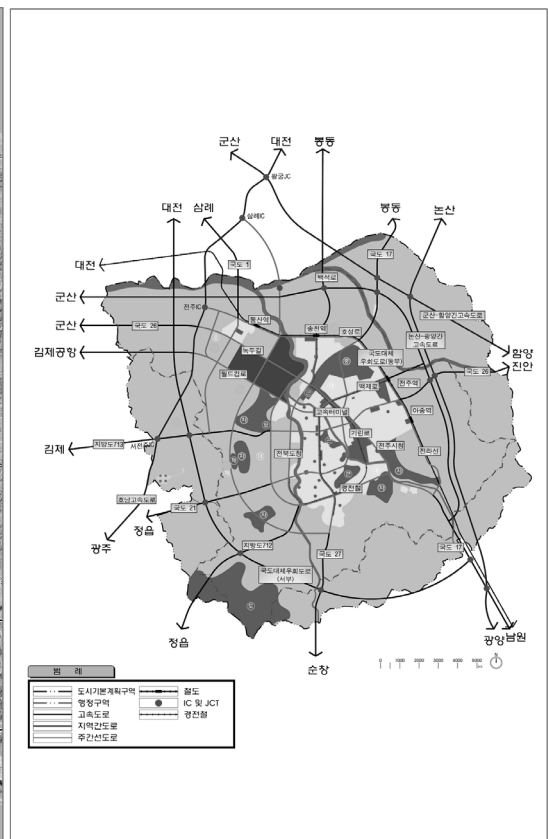
출처 : 전주시 통계연보(2010)

4. 교통환경분석

- 전주시는 서해안 관광성장의 주축인 전북지역의 중심도시로 성장해 왔음
- 주요 광역 교통체계로는 서울 ~ 광주를 연결하는 호남고속도로를 비롯 서해안고속도로, 순천~완주간 고속도로가 있으며 국도 4개 노선, 지방도 3개 노선, 철도는 호남고속철도(KTX)가 통과하고 있음



[그림] 전주시 주변 교통망



[그림] 전주시 교통망

2 관광환경분석

1. 관광자원현황

가. 관광자원

- 전주시는 자연관광자원은 미흡하나 역사자원과 현대문화자원의 조화가 양호함
- 특히 전주 한옥마을은 전통생활문화가 집적된 도심한옥군으로 다양한 볼거리와 체험거리를 제공하고 있음
- 한옥마을 일대의 경기전, 풍남문, 전동성당 등은 과거와 현재를 조명하는 관광명소로 각광받고 있음
- 전주 막걸리타운은 막걸리 한주전자와 기본안주를 세트로 주문하여 마시는 형태로 전주식 안주와 막걸리를 즐길 수 있음
- 한국 소리문화의 전당은 전주시 덕진구 덕진동에 위치한 복합문화시설로서 세계 소리축제 개최를 위해 건립되었으며 2001년 9월에 개관하였음




[그림] 전주시 관광자원 현황

나. 축제 및 이벤트

- 전주시의 주요 축제 및 이벤트는 전주국제영화제, 전주한지문화축제, 복숭아 축제, 전주 비빔밥축제, 전주 세계소리축제, 전주 단오제 등 총 6개가 있음


〈표〉 전주국제영화제

구분	주요 내용
기간	• 2011년 4~5월
장소	• 한국소리문화의전당, 메가박스 6개관
주최/주관	• 전주 국제영화제 조직 위원회
목적	• 기술이나 미학적인 면에서 주류영화들이 보여오던 형태와 다른 영화를 관객에게 소개하고, 디지털 영화 상영
주요행사	• 독립영화 상영, 밴드 공연, 기념 전시회 등




〈표〉 전주 한지문화축제

구분	주요 내용
기간	• 2012. 5. 3 ~ 5.6 (4일간)
장소	• 전주 한옥마을 일원
주최/주관	• 전주시
목적	• 한(韓) 스타일 수도 전주 홍보 • 한(韓) 스타일을 이용한 외래관광객 유치 • 한지산업의 경쟁력 확보를 통한 경제적 가치실현
주요행사	• 개막식 공연, 전주한지패션쇼, 코스튬플레이 패션쇼, 한지산업진흥 행사, 세미나, 체험 행사 등




〈표〉 복숭아 축제


구분	주요 내용
기간	• 매년 7월 (2일간)
장소	• 전주종합경기장 주차장
주최/주관	• 전주명품복숭아큰잔치추진위원회, 전주농업협동조합
목적	• 우리나라 복숭아 농사의 시발지이자 최대 집산지로 지역 자긍심 고취 및 홍보효과 제고
주요행사	• 복숭아 선발 품평회, 시민참여 이벤트, 복숭아 가요대전, 퓨전국악공연




〈표〉 전주 비빔밥축제

구분	주요 내용	
기간	· 2011. 10. 20 ~ 23 (4일간)	
장소	· 전주 한옥마을	
주최/주관	· 전주시, 사단법인 풍남문화법인, 전주비빔밥축제기획연출단	
목적	· 전주비빔밥 시장의 경쟁력 강화, 홍보활동 · 학문적 연구	
주요행사	· 요리경연대회, 비빔밥홍보, 상설공연, 비빔밥 자료장터, 비빔밥 만들기 체험, 학술포럼 등	

〈표〉 전주 세계소리축제

구분	주요 내용	
기간	· 2012. 9. 13 ~ 17 (5일간)	
장소	· 한국소리문화전당, 전주한옥마을, 전주시일원	
주최/주관	· 전라북도, 전주세계소리축제조직위원회	
목적	· 관객과 호흡하는 다양한 체험 및 참여 프로그램 개발을 통해 우리나라 음악예술장르 개척	
주요행사	· 판소리를 중심으로 한 다양한 공연 등	

〈표〉 전주 단오제

구분	주요 내용	
기간	· 2011. 6. 4 ~ 5 (2일간)	
장소	· 전주덕진공원	
주최/주관	· 전주시, 풍남문화법인	
목적	· 청소년에게 잊혀져가는 여러 가지 풍속과 놀이를 체험함으로써 전통문화에 대한 이해의 폭을 넓힘	
주요행사	· 단오풍류체험, 단오겨루기, 문화예술행사 등	

다. 특산품

1) 전주먹거리

- 전주의 먹거리로는 전주비빔밥, 한정식, 콩나물국밥, 전주백반, 오모가리탕, 전주막걸리, 가양주, 모주 등이 있음

■ 한정식

- 서해에서 건져올린 신선하고 풍성한 해산물과 평야지대에서 생산된 곡식, 산간지대에서 채취한 산나물 등 30여가지의 반찬에 탕과 찌개를 제공함
- 전주한정식은 음식의 풍성함은 물론 훈훈한 인심까지 더해져 식도락가의 오감을 만족시키고 있음

■ 전주비빔밥

- 전주비빔밥은 조선의 3대음식중 으뜸으로 뽑히고 있으며 외국인들이 가장 선호하는 한국음식임
- 전주비빔밥이 한국음식을 대표하는 음식으로 사랑받게 된 것은 지역에서 생산되는 풍부한 식재료와 부녀자들의 뛰어난 음식 솜씨 때문임
- 전주비빔밥에는 다양한 영양소를 골고루 섭취할 수 있는 완전식품으로 선조들의 지혜와 과학적 우주원리가 담겨있음

■ 콩나물국밥

- 콩나물 국밥은 뚝배기에 밥과 콩나물을 넣고 갖은 양념을 곁들여 펄펄 끓여 내는 '전주콩나물국밥'과 펄펄 끓이지 않고 밥을 뜨거운 육수에 말아 내는 '남부시장식 국밥'으로 분류됨
- 전주에는 두 종류의 콩나물국밥이 시민의 입맛을 돋우고 있으며 가격이 저렴해 속풀이 해장국 또는 점심식사로 애용되고 있음

■ 오모가리탕

- 오모가리는 뚝배기의 전주 사투리로 인원에 따라 크고 작은 오모가리에 메기, 쏘가리, 피라미 등을 구별해 얼큰하게 끓여낸 매운탕을 말함
- 민물고기와 채소, 양념을 적당히 섞어 끓인 국물과 양념이 베어 있는 생선의 맛은 얼큰하면서도 담백하다고 함

■ 전주막걸리

- 전주막걸리는 우리나라 3대 막걸리 중의 하나로 꼽히고 있으며 비빔밥, 한정식, 콩나물국밥과 더불어 맛고을 전주를 대표하는 음식임
- 막걸리 한 주전자에 다양한 안주가 따라 나오기 때문에 입과 눈이 즐겁운데다 알코올 도수가 낮고 영양성분이 풍부해 웰빙 음식으로 불리우고 있음

■ 가양주

- 가양주는 조선시대에 집집마다 술을 빚어 제사도 지내고 손님에게도 대접했던 한민족 특유의 술 또는 술 문화를 말함
- 쌀, 물, 누룩 외에 어떠한 화학적 첨가물도 들어가지 않는 가양주는 어떤 주류보다 한국인의 체질에 잘 맞는다고 함
- 전주한옥마을 내 '전주전통술박물관'에서 가양주의 맥을 잇고 있음

■ 모주

- 막걸리에 생강, 대주, 감초, 인삼, 칩, 계피가루 등 8가지 한약재료를 넣고 끓인 술로 맛이 부드럽고 도수가 낮아 국밥에 곁들여 먹음

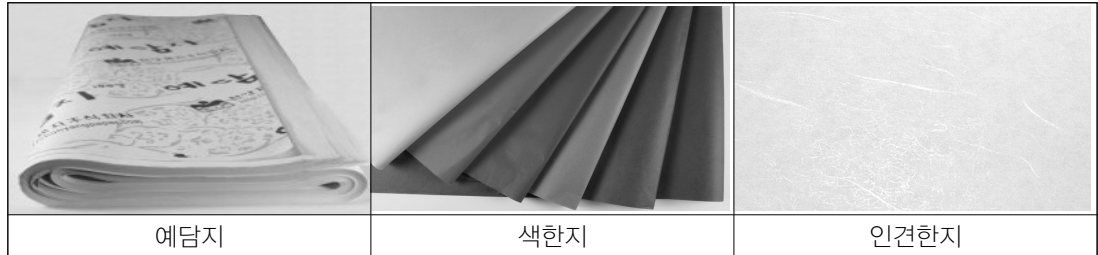


[그림] 전주의 먹거리

2) 한지

- 전주는 한지의 주 원료인 닥나무의 조달이 용이하고 종이의 질을 결정하는 용수의 질이 타 지역보다 우수하여 고려시대부터 국내 최상품 종이로 인정을 받아왔음

- 수제한지로는 닥순지, 색한지, 공예용지, 예술지, 예담지, 예견지가 있으며 응용한지로는 인견한지, 대례지, 환희지, 순수운용지가 있음
- 이외에도 한지 수의, 납골함, 한지벽지, 장판 등 다양한 분야에 한지가 활용되고 있음



[그림] 한지의 종류

라. 특화산업

■ 한방

- 전주는 전주약령시의 역사성을 계승하여 고령화 사회, 건강지향 사회, 웰빙사회를 지향하는 현대문화의 특성에 맞도록 한방을 의료는 물론 문화적 공간으로 확장시키는 사업을 진행중임
- 이를위해 한방문화타운을 조성하여 한방의료 및 한방지식이 일상생활에서 자연스럽게 활용되어 건강한 삶을 살 수 있도록 계획하고 있음
- 이러한 목표를 달성하기 위해 전주시에서는 오래전부터 원광대학교 한의과대학과 우석대학교 한의과대학에서 우수한 의료진과 연구인력을 배출해 내고 있음



[그림] 전주시의 한방

마. 문화재 현황

- 전주는 조선왕조의 발상지로 역사유적이 대표적인 관광자원으로 되고 있으며, 이와 더불어 전통한옥마을과 서예, 판소리 등의 전통문화 활동이 풍부하고 축제화되어 있음
- 2010년 전주시 소재의 문화재는 82개로 국가지정문화재 14개, 지방문화재 51개, 문화재자료 및 등록문화재 17개로 구성됨
- 28개이며 이중 중요한 문화재는 대부분 전주부성 남측의 구시가지에 위치함

〈표〉 전주시 문화재현황

(단위 : 개)

합계	국가지정문화재(14)						지방문화재(51)				문화재 자료	등록 문화재
	유형문화재		중요 무형 문화재	기념물		중요 민속 자료	유형 문화재	무형 문화재	기념물	민속 자료		
	국보	보물		사적	천연 기념물							
82	1	6	1	4	1	1	8	31	10	2	14	3

출처 : 전주시 통계연보, 2011











[그림] 전주의 문화재

2. 관광시설현황

가. 관광시설

- 전주시에는 덕진공원, 자연생태박물관, 영화의 거리, 전통성당, 경기전, 전주 전통 문화센터 등 다양한 관광시설이 있음

〈표〉 전주시 관광명소

구분	주요 내용	
자연생태 박물관	<ul style="list-style-type: none"> • 전주시 완산구 교동 951-1 • 에너지 이용과 변천, 신재생에너지, 미래에너지에 대하여 전반적으로 이해할수 있는 에너지관련 체험시설 	
영화의 거리	<ul style="list-style-type: none"> • 전주시 완산구 고사동 일원 • 전주 국제영화제가 열리는 거리로 영화제 기간 동안 광장에서 다양한 공연이 펼쳐짐 	
전통성당	<ul style="list-style-type: none"> • 전주시 완산구 전동 200-1 • 사적 제288호로 호남지방의 서양식 근대건축물 중 가장 규모가 크고 오래된 성당 	
한벽당	<ul style="list-style-type: none"> • 전주시 완산구 교동 7-1 • 전라북도유형문화재 제15호 • 조선시대 문신 최담이 별장으로 지은 건물 	
전주향교	<ul style="list-style-type: none"> • 전주시 완산구 교동 26-3 • 유학교육과 인재양성을 위하여 세워진 건물로 경기전 근처에 있었으나 향교의 소리가 시끄럽다하여 황화대 아래로 이전 	
경기전	<ul style="list-style-type: none"> • 전주시 완산구 풍남동3가 102 • 사적 제339호로 왕조의 발상지라 여기는 전주에 세운 전각으로 태조의 어진을 모시고 있음 	
오목대 · 이목대	<ul style="list-style-type: none"> • 전주시 완산구 교동 1-3 • 이목대는 태조의 5대조인 목조 이안사의 출생지 • 오목대는 이성계 장군이 군사를 이끌고 잠시 쉬어가던 장소 	
전주전통 문화센터	<ul style="list-style-type: none"> • 전주시 완산구 교동 7-1 • 전통혼례, 교육, 전통음식 등 다양한 콘텐츠를 체험할 수 있는 체험시설 	
덕진공원	<ul style="list-style-type: none"> • 전주시 덕진구 덕진동2가 1314-4 • 고려시대부터 조성된 연못을 배경으로 만들어진 전주의 대표적 도시공원 	

출처 : 전주시 문화관광 홈페이지

나. 관광사업체 현황

- 전주시의 관광사업체는 2005년 여행업 196개 업체와 관광호텔업 3개소에서 2009년 여행업 296개 업체와 관광호텔업 4개소로 꾸준히 증가하고 있음
- 관광식당업체도 2005년 16개소에서 2009년 19개소로 꾸준히 증가하고 있음

〈표〉 전주시 관광사업체

(단위 : 개소)

관광 업체별	합 계	여행업			관광호텔업		국제 회의 기획업	종합 유원 시설업	일반 유원 시설업	관광 유형 음식 점업	관광 식당업
		일반	국외	국내	호텔수	객실수					
2005	220	4	101	91	3	-	1	-	1	3	16
2006	223	3	104	92	3	-	-	1	1	3	16
2007	267	6	136	108	3	-	-	-	1	2	11
2008	305	11	152	119	3	-	-	-	1	2	17
2009	322	16	151	129	4	-	-	-	-	3	19

출처 : 전주시 통계연보(2010)

다. 관광호텔 현황

- 전주시의 관광호텔은 전주 코리아 베라호텔, 전주 관광호텔, 전주 코아호텔, 호텔 한성, 화이트 관광호텔, 궁 관광호텔, 르시엘 호텔 등 총 7소가 운영중임
- 호텔별 객실과 부대시설은 다음과 같음

구 분	객실수	부대시설
전주 코리아 베라호텔	166	연회장, 일식당, 중식당, 사우나, 체력장, 토산품점
전주 관광호텔	42	한식당, 양식당, 중식당, 커피숍, 나이트클럽, 연회장
전주 코아호텔	111	연회장, 커피숍, 토산품점, 사우나, 증기탕, 칵테일 바
호텔 한성	40	세미나실, 레스토랑
화이트 관광호텔	48	세미나실, 커피숍, 블랙퍼스트 바, 비즈니스 룸
궁 관광호텔	-	한식당, 비즈니스센터, 세미나실
르시엘호텔	-	굿스테이 승인업소

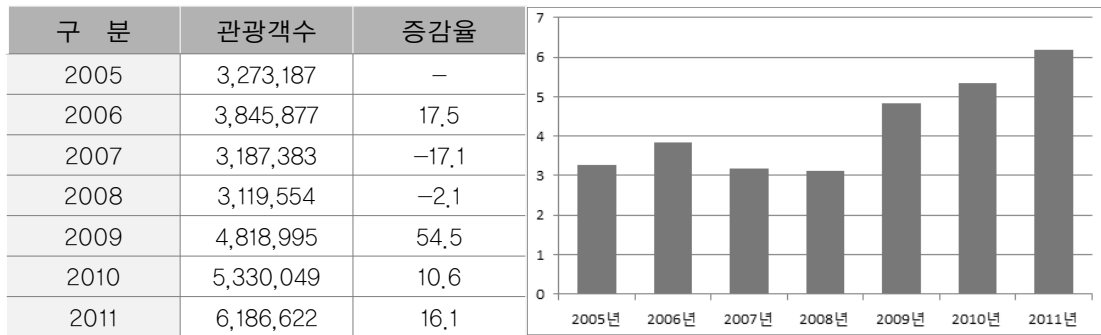
출처 : 전주시 문화관광 홈페이지

3. 관광객 현황

- 전주시 관광객수는 지속적인 성장세를 보이고 있으며 2009년~2011년 높은 증가율을 기록, 2011년 전주시의 관광객수는 전년대비 16.1%가 증가한 6,186,622명임
- 2008년 이후 관광객이 급증한 이유는 경기전을 비롯한 한옥마을 입장객 증가와 더불어 축제 참가객 증가가 주요인임

〈표〉 전주시 연도별 관광객 현황

(단위 : 명, %, 백만명)



출처 : 관광지식정보시스템

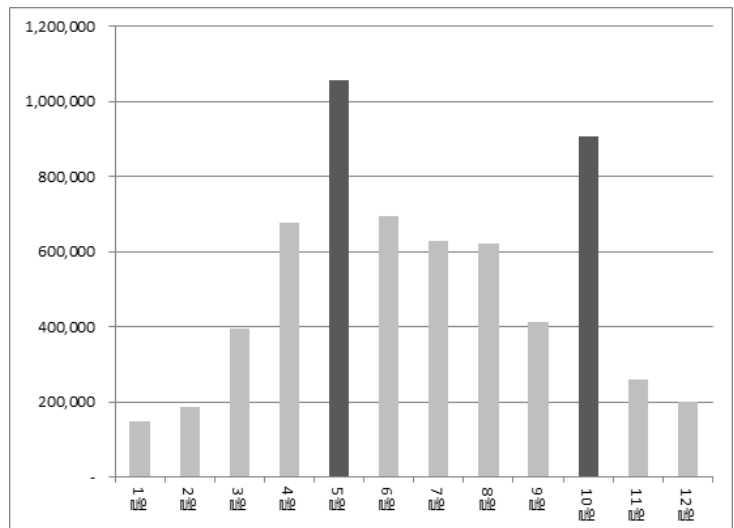
[그림] 전주시 관광객추이

- 전주시의 월별 관광객수는 2011년을 기준으로 했을 때, 5월과 10월의 관광객수가 전체 관광객수 대비 각 17.1%와 14.6%를 기록했는데, 이는 5월에 전주국제영화제 및 한지문화축제가, 10월에는 전주 비빔밥축제가 개최되는 등 전주시의 대표 축제가 개최되었기 때문으로 판단됨

〈표〉 전주시 월별 관광객 현황

(단위 : 명)

월	방문객
1월	148,055
2월	185,040
3월	396,903
4월	678,265
5월	1,055,383
6월	695,092
7월	627,764
8월	622,932
9월	411,308
10월	906,204
11월	261,035
12월	198,641



[그림] 전주시 월별 관광객수

출처 : 관광지식정보시스템

3] 으뜸명소 현황

1. 으뜸명소 지정배경 및 유형

가. 으뜸명소 지정배경

- 으뜸명소는 ‘독특한 자연, 역사, 문화 등 한국적 매력을 지니고 있어 방문 가치가 있고 국내외 관광객에게 추천할 만한 가치가 있는 대표명소’를 의미함
- 경쟁력을 갖춘 지역 관광명소를 전략적으로 육성하여 국내관광을 활성화하고 외래 관광객의 지역방문을 유도하기 위하여 으뜸명소로 지정함
- 지역적 특색과 차별화된 테마를 살린 관광거점으로 육성함으로써 국내 관광의 품질을 향상시키는 계기로 활용함

나. 추진방향

- 관광자원성과 시장성이 뛰어난 관광명소를 전략적으로 선택·집중 육성하여 지역발전을 주도하는 핵심거점으로 육성함
- 국내시장에서 이미 일정수준에 도달한 지역 또는 성장 가능성이 높은 지역중 전문가 의견, 지역발전 등을 고려하여 으뜸명소로 선정함
- 선정명소별로 사업전략, 인적·물적 인프라, 관광프로그램, 홍보·마케팅 등 맞춤형으로 패키지 지원 및 관리를 추진토록 함

다. 으뜸명소의 유형

- 핵심 관광자원의 성격에 따라 자연생태형, 역사문화형, 문화콘텐츠형 등으로 구분됨

〈표〉 으뜸명소의 유형

구 분	특 징
자연생태형 관광명소	· 자연유산, 생태자원 중심의 관광명소
역사문화형 관광명소	· 역사문화, 문화유산 중심의 관광명소
문화콘텐츠형 관광명소	· 새로운 콘텐츠의 발굴 및 창조적 활용

1) 제 1유형 : 자연생태형 관광명소

- 자연생태형 관광명소는 자연유산, 생태자원 등 자연콘텐츠를 핵심자원으로 하는 관광명소를 지칭함
- 자연생태형 관광명소는 한국적 자연경관을 대표하는 곳을 선정토록 함
- 자원의 생태적 가치를 보존·지속하는 것을 정책목표로 지원하고 있음

2) 제 2유형 : 역사문화형 관광명소

- 역사문화형 관광명소는 역사, 예술, 생활문화 등 문화유산을 핵심자원으로 하는 관광명소를 지칭함
- 역사문화형 관광명소는 역사적, 문화적 의미와 가치를 지니고 있으며, 고유한 한국의 문화와 역사를 체험할 수 있는 곳을 선정토록 함
- 역사문화형 관광명소는 문화적 정체성을 강화하고, 지속성을 확보할 수 있는 정책을 지원하고 있음

3) 제 3유형 : 문화콘텐츠형 관광명소

- 문화콘텐츠형 관광명소는 독특한 관광자원에 의존하기 보다는 새로운 콘텐츠의 발굴 및 창조적 활용을 통한 관광명소를 지칭함
- 문화콘텐츠형 관광명소는 콘텐츠를 활용한 차별화된 공간 연출과 다양한 프로그램 운영 등을 통하여 방문객들에게 새로운 관광활동을 제공하는 관광명소 선정토록 함
- 문화콘텐츠형 관광명소는 콘텐츠의 다양한 활용정책을 지원하고 있음

4) 으뜸명소 선정

- 한국적 자연생태 가치, 역사문화 가치, 한국적 삶과 생활을 보여줄 수 있는 콘텐츠가 풍부한 장소를 우선 선정하였음
- 이미 성공한 장소와 대중적으로 유명한 장소 이외에 향후 성장가능성이 높은 잠재적인 장소의 발굴을 병행하여 추진하였음
- 으뜸명소 선정은 민간추천위원회에서 으뜸명소 49개소의 후보지를 추천받은 후 선정위원회의 서면 심사와 국민 온라인 투표를 통해 후보지를 추려내고, 최종적으로 현장답사를 통해 8개의 으뜸명소를 선정하였음

5) 으뜸명소 개선사업 선정대상

- 으뜸명소 개선사업은 총 8개의 으뜸명소 중 역사문화형 으뜸명소인 수원 화성과 자연생태형 관광지인 제주도 성산 일출봉을 제외한 6개의 으뜸명소에 대한 개선사업을 추진토록 함

〈표〉 으뜸명소 개선사업 대상지

유형	사업개선 으뜸명소	지자체명	광역시/도
자연생태형	우포늪	창녕군	경상남도
	순천만	순천시	전라남도
역사문화형	남산·월성 역사 유적지	경주시	경상북도
	안동 하회마을	안동시	
문화컨텐츠형	북촌·삼청동·인사동 전통 문화거리	종로구	서울특별시
	한옥마을	전주시	전라북도

2. 으뜸명소 시설 현황

가. 한옥마을 개요

- 전주 한옥마을은 북촌 한옥마을과 같은 도시형이자 거주 목적의 목적이 강한 단지형으로서 1910년부터 형성된 곳으로 일제 강점기에 우리나라 고유의 전통한옥을 도시조건에 맞도록 축소하거나 변형하여 건립하였음

〈표〉 전주 한옥마을 형성과정

시기	형성과정
1930년대	· 1930년을 전후로 일본인들의 세력확장에 대한 반발로 교동과 풍남동 일대에 한옥촌을 형성하기 시작
1977년	· 1977년부터 교동·풍남동 일대의 도시한옥을 보존하고자 한옥보존지구를 지정
1987년부터	· 1987년부터 제4종 미관지구로 변경 지정하여 건축물의 보존이 추진되었으나 개발과 보존에 대한 방향과 주민지원 대책, 주민의견 수렴과정 등의 마비로 미관지구 폐지 결정
1995년 이후	· 1995년 한옥보전 위한 별도의 법적 장치없이 전주시 공원구역 주변 고도제한계획에 따라 고도지구(5층 이하)로 지정 · 1999년 전통문화특구 기본 및 사업계획을 통해 도시한옥 보전 재추진 · 2000년 12월 전통문화구역 지구단위계획(안) 수립 · 2002년 전주시 한옥보전지원 조례 지정

출처 : 전남 전통한옥마을의 문화관광 활성화 방안.

- 전주 한옥마을은 전주시 완산구 풍남동, 교동일원에 위치하고 있으며 면적은 296,330㎡임
- 한옥마을의 건축물은 708동으로 이중 주거기능의 건축물이 534채, 75%를 차지함
- 전주 한옥마을은 전국에서 몇 안 되는 도시속의 한옥밀집지역으로 1999년부터 한옥마을 조성사업을 통해 전주시 전통문화중심도시의 역사문화 거점지역으로 발전시키고자 사업을 추진하고 있음
- 한옥마을 조성을 위한 주요 내용은 도시한옥 보전 및 지구별 정비, 한옥마을 문화관광산업 육성, 기반시설 및 환경개선으로 이루어 짐

- 도시한옥 보전 및 지구별 정비사업은 도시한옥과 부조화 건축물을 재건축 및 정비하고 특색있는 지구 및 가로를 조성하는데 초점을 맞추어 태조로, 은행로, 천변로, 골목길 등의 가로를 정비함으로써 한옥마을의 장소성을 확립하는 방향으로 계획됨
- 문화관광산업 육성은 문화관광시설을 확충하고 전주시의 역사문화와 연계한 전통문화 프로그램을 운영하는 데 초점이 맞추어져 있음
- 기반시설은 전주전통문화센터, 전주한옥생활체험관, 전주공예품전시관, 전주명품관, 민속장터, 공예공방촌, 한방문화센터, 전통문화광장 등 공공시설과 한옥민박집, 전통찻집 및 전통음식점, 공예공방 및 판매점, 국악체험관 등 민간시설을 계획 추진 하였음
- 이외 용도는 주거기능과 상업기능을 혼합한 주상복합용도와 상업전용의 기능, 사무기능을 가진 건축물로 구성되어 있음



[그림] 전주 한옥마을 위치 및 주변 주요시설

나. 한옥마을 용도지역 현황

- 전주 한옥마을 내 용도지역 현황은 주거지역이 95.2%로 가장 넓은 면적을 차지하고 있으며, 상업지역과 녹지지역이 각 2.5%, 2.3% 임

〈표〉 한옥마을 용도지역 현황

지역		면적 (㎡)	구성비 (%)
주거지역	제1종 일반주거지역	81,845.3	-
	제2종 일반주거지역	158,323.5	-
	소계	240,168.8	95.2
상업지역	일반상업지역	6,352.2	2.5
녹지지역	자연녹지지역	5,786.0	2.3
계		252,307.0	100.0

다. 한옥마을 관광시설 및 운영 프로그램

1) 전주 전통문화센터

- 전주 전통문화센터는 도심속에서 전통의 멋스러움과 전통문화체험, 공연 관람 등을 할 수 있는 복합적인 문화시설임

〈표〉 전주 전통문화센터 개요

구분	주요 내용
규모	· 대지 2,546평, 연면적 2,045평 (지상2층, 지하2층)
주요시설	· 한벽극장(국악공연장), 한벽루(전통음식관), 다향(전통찻집), 놀이마당, 경업당(교육체험관)
운영내용	· 주 4회 상설국악공연, 전통음식 판매, 전통혼례, 전통문화체험(풍물, 다례, 조리 등)
운영주체	· 위탁운영 (한국문화 보호재단)

출처 : 전주전통문화관 홈페이지



[그림] 전주 전통문화센터

2) 전주명품관/공예전시관

- 전주명품관/공예품전시관은 전북공예를 한눈에 볼 수 있는 공예전시박물관이며 전시박물관, 공예전문 갤러리, 공예체험관, 명장공예관, 생활공예점으로 구성되어 있음
- 한지공예, 도자공예, 목공예, 전통 자수공예 등 공예체험을 할 수 있으며 전통차를 즐기며 작품 쇼핑도 가능한 복합문화시설임

〈표〉 전주명품관/공예전시관 개요

구분	주요 내용
규모	· 대지 1,068평, 연면적 320평
주요시설	· 기획관, 체험관, 공예관 · 명장관, 사무실 · 도자관 · 한지관 · 특산물 등
운영내용	· 전통문화 관련 기획전시, 상설전시, 공예체험, 전통명품 및 공예품, 특산물 전시·판매
운영주체	· 위탁운영 (전주대학교)

출처 : 전주시 문화관광 홈페이지



전주명품관

작품쇼핑시설

공예 갤러리

[그림] 전주명품관 및 공예전시관

3) 최명희 문학관

- 최명희 문학관은 작가 최명희의 문학정신을 기리고 계승·발전시키기 위하여 건립되었으며 최명희의 문학세계, 고향에 대한 애정 등을 주제로 조성되었음
- 작가의 원고와 지인들에게 보낸 엽서, 편지들을 비롯해 생전의 인터뷰, 문학강연 등에서 나온 말과 글로 이루어진 동영상, 작품에서 발췌한 글이 새겨진 각종 패넬이 전시되어 있음
- 작가의 작품활동을 전시한 전시실 이외에도 문학과 관련된 만남이 이루어지는 세미나실이 있어 다양한 강좌도 들을 수 있음
- 또한 문학관에서 준비한 1년뒤에 받는 나에게 쓰는편지, 최명희 서체 따라쓰기, 필사, 북주머니 만들기, 방석딱지 접기 엽서 쓰기, 일일출판 체험 등 다양한 프로그램이 준비되어 있음

〈표〉 최명희 문학관 개요

구분	주요 내용
규모	· 대지 468평, 연면적 140평, 지하 1층, 지상 1층
주요시설	· 기획전시실, 작가의 방, 도서자료관, 수장고, 사무실
운영내용	· 최명희 선생 유품 전시·보존, 혼불문학기행, 기획상설전시
운영주체	· 위탁운영 (혼불기념사업회)

출처 : 최명희 문학관 홈페이지



최명희문학관

유품전시

전시관

[그림] 최명희 문학관

4) 한옥생활체험관

- 한옥생활 체험관은 전통 한옥생활을 체험해 볼 수 있는 곳으로 조선시대 양반집을 연상케 하며 안채와 사랑채, 그리고 행랑채가 갖추어진 전통한옥임
- 한옥생활체험관은 옛 선비들의 생활양식을 체험할 수 있는 세화관, 양반 가옥의 안방을 재현한 안채, 한잔의 차와 함께 회의장으로 쓸 수 있는 대청의 공간으로 구분되어 있음
- 옛 한옥에서 전통문화를 체험하며 숙박과 함께 세미나, 학회, 단체모임을 할 수 있는 시설도 갖추어져 있음

〈표〉 한옥생활체험관 개요

구분	주요 내용
규모	· 대지 408평, 연면적 110평
주요시설	· 전통한옥 안채, 사랑채, 관리사
운영내용	· 한옥숙박체험, 전통예절체험, 전관대여, 각종 세미나, 문화체험시설
운영주체	· 위탁운영 (전통문화사랑모임)

출처 : 전주한옥생활체험관 홈페이지



한옥생활체험관 입구

대청마루

한옥생활체험관 내부

[그림] 한옥생활체험관

5) 전통술박물관

- 전통 가양주의 맥을 이어가고 현대에 재현하기 위하여 2002년 개관하였음
- 일제의 주세법(1909)에 의하여 맥이 끊긴 조선의 가양주 문화의 맥을 찾아 이어가기 위하여 전통가양주 강좌, 가양주 관련 연구사업, 다양한 체험프로그램을 통하여 가양주를 재현함

〈표〉 전통술박물관 개요

구분	주요 내용
규모	· 대지 614.9㎡, 건축면적 274.9㎡
주요시설	· 사료전시실, 체험실, 발효실, 전통주 전시 및 판매실
운영내용	· 술의 기원과 역사, 전통주 및 전통 주조방식에 의한 생산과정 소개, 국내 생산전통주 전시·판매, 향음주례 등
운영주체	· 위탁운영 (전통문화사랑모임)

출처 : 전주전통술박물관 홈페이지



박물관 휴게시설

박물관 입구

박물관 전시물

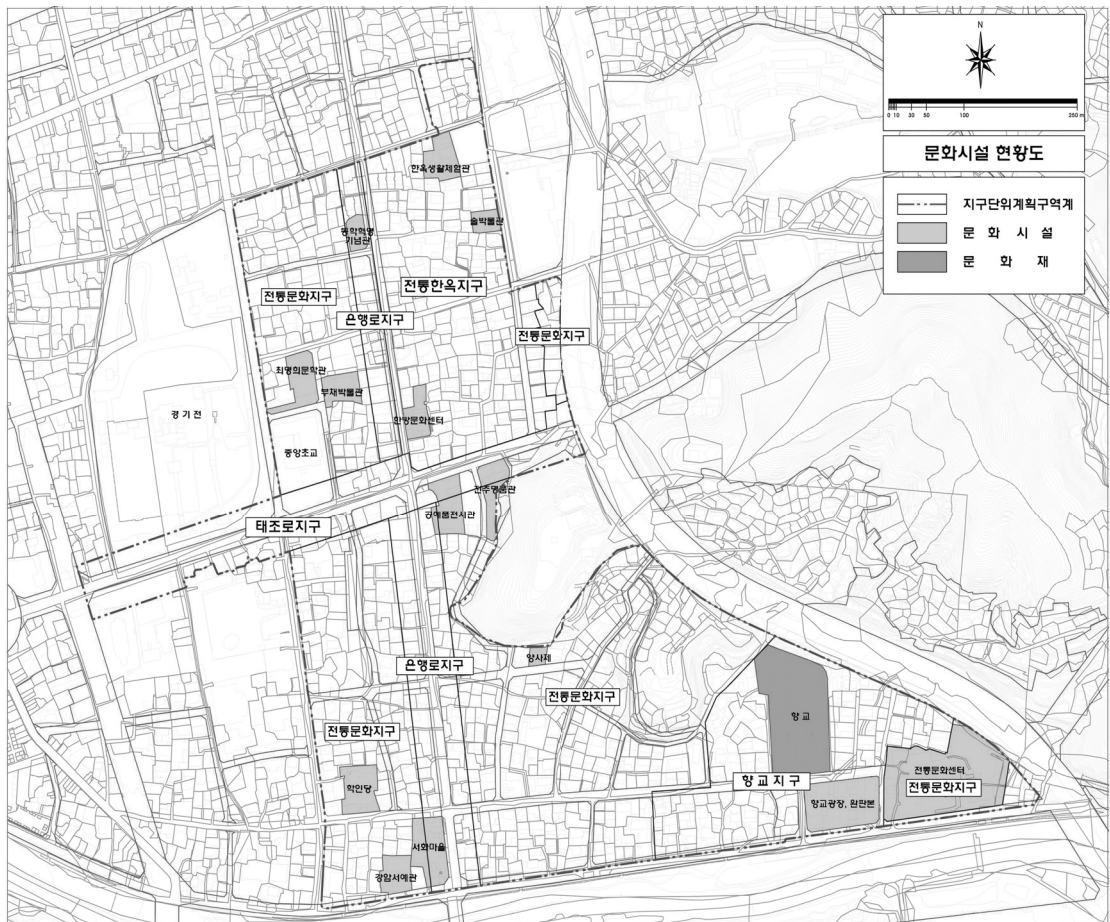
[그림] 전통술박물관

라. 한옥마을 문화재 현황

- 한옥마을과 연계 지역내 주요 문화재로는 보물에 해당되는 풍남문, 객사를 비롯하여 경기전, 오목대와 이목대, 학인당, 전주향교, 한벽루와 같은 사적, 도기념물, 지방유형문화재, 지방민속자료 7점이 위치하고 있음

〈표〉 문화재 현황

문화재	연혁
풍남문	· 전주부성의 4대문 가운데 남문으로 고려시대 창건되었으며 보물 제308호로 지정
객사	· 충경로변에 위치하고 있으며, 보물 제583호로 지정
경기전	· 사적 제339호로 지정되었으며, 경내에는 조경묘, 태조 영정 등의 유물들이 있음
오목대와 이목대	· 전라북도 기념물 제16호로 지정되어 있음
학인당	· 궁중양식에 따라 지어진 민가로서 지방민속자료 제8호로 지정
전주향교	· 고려시대에 창건되었으며 사적 제379호로 지정
한벽루	· 전주팔경의 하나로 지방유형문화재 제15호로 지정



[그림] 한옥마을 문화재 분포현황

3. 이용객 현황

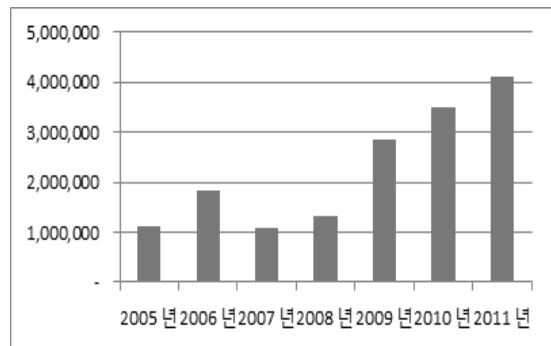
가. 연도별 관광객 현황

- 전주 한옥마을의 관광객은 2005년 약 111만명에서 2011년 약 410만명으로 크게 증가하였음
- 전주 한옥마을 관광객은 2009년 119.5%의 급격한 상승률을 보인 후 꾸준히 증가하고 있음

〈표〉 전주 한옥마을 연도별 관광객 (단위 : 명, %)

(단위 : 명)

구 분	관광객	증감율
2005년	1,113,011	-
2006년	1,822,358	63.7
2007년	1,095,760	△39.9
2008년	1,306,187	19.2
2009년	2,866,918	119.5
2010년	3,508,626	22.4
2011년	4,092,451	16.6



출처 : 관광지식정보시스템 각년도

[그림] 전주 한옥마을 연도별 관광객

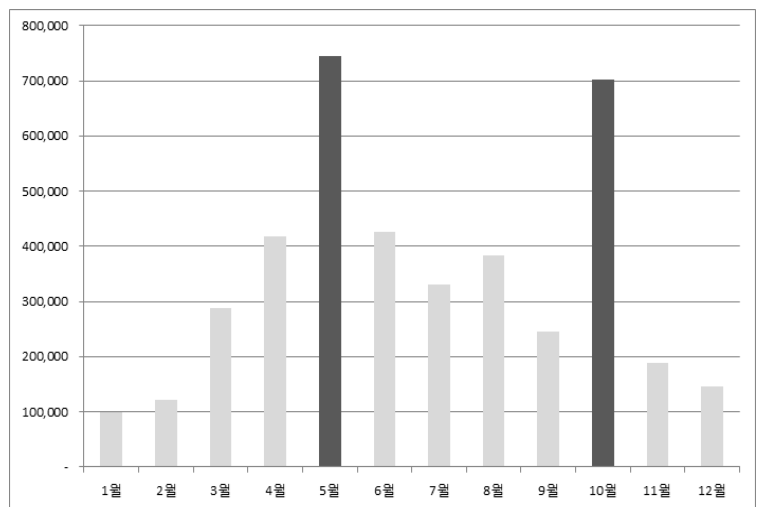
나. 월별 관광객 현황

- 2011년 전주 한옥마을의 월별 관광객수는 5월에 약 75만명으로 가장 많았으며 두 번째는 10월의 약 70만명으로 조사되었음

〈표〉 전주 한옥마을 연도별 관광객 (단위 : 명, %)

(단위 : 명)

구 분	관광객
1월	98,753
2월	121,805
3월	286,967
4월	418,231
5월	745,559
6월	426,006
7월	331,404
8월	384,012
9월	244,910
10월	702,104
11월	187,700
12월	145,000



출처 : 관광지식정보시스템 2011

[그림] 전주시 월별 관광객

4. 관광코스현황

- 한옥마을에서는 해설사와 함께하는 투어를 운영하고 있음

〈표〉 한옥마을 정기투어 개요

구 분	주 요 내 용
운영기간	· 평일 오후 2시 · 주말 오전 10시, 오후 1시, 오후 3시
출발장소	· 한옥마을 관광안내소 앞
접수방법	· 별도의 신청없이 출발 15분전 인원 점검 후 정시출발

〈표〉 한옥마을 정기투어 코스

구 분	주 요 내 용
제1코스	
한옥마을 관광안내소	한옥마을 관광안내소 집합 및 출발
술박물관	술의 기원 및 역사에 대한 설명
지담길	공예공방촌 지담으로 향하는 골목길
한옥생전통 활체험관	전통 음악, 음식, 공예, 예절, 놀이 체험
600년 은행나무	한옥마을 내 은행나무길의 은행나무 관람
최명희문학관	작가 최명희의 원고 및 지인들에게 보낸 엽서, 편지등 관람
전동성당	호남지방의 서양식 근대건축물중 가장 크고 오래된 건물 관람
한옥마을 관광안내소	한옥마을 관광안내소 집결 및 해산
제2코스	
한옥마을 관광안내소	한옥마을 관광안내소 집합 및 출발
오목대	전주 한옥마을을 내려다볼 수 있음
양사재	전주 향교의 부속건물인 양사재 관람
장현식 고택, 동헌	활쏘기, 향음례 등 체험
전주향교	유학교육과 인재양성을 위하여 세워진 향교 관람
한벽루	전주천을 끼고있는 한벽루 관람
남천교	남천교 위 청연루 관람
강암서예관	각종 서예작품 관람
공예품전시관	전북 전통공예 관람
한옥마을 관광안내소	한옥마을 관광안내소 집결 및 해산

출처 : 전주 한옥마을 홈페이지

5. 관광객 설문조사

가. 조사개요

- 본 설문조사는 으뜸명소인 전주 한옥마을을 방문하는 관광객으로부터 으뜸명소의 방문행태, 문제점, 개선점 등에 대한 의견을 수렴하기 위하여 실시함

구분	내용
조사기간	2011. 8. 13
조사지역	전주 한옥마을 일대
조사대상	전주 한옥마을 방문객
표본크기	60부 (유효표본60부)
조사방법	구조화된 설문지를 통한 일대일 면접조사

나. 방문행태분석

- 설문조사결과 으뜸명소를 방문한 경험이 86.7%로 매우 높게 나타났으며 그 중 2~3회 방문객이 42.3%로 가장 많은 비율을 차지하고 있음

(단위 : 명, %)

구분	항목	빈도	비율
으뜸명소 방문경험	있다	52	86.7
	없다	8	13.3

(단위 : 명, %)

구분	항목	빈도	비율
방문경험이 있을시 총 방문횟수	1회	19	36.5
	2~3회	22	42.3
	4~5회	9	17.3
	6회 이상	2	3.8

- 동반자 유형을 보면 가족, 친구·연인이 각각 38.3%(23명), 36.7%(22명)로 가장 많은 빈도를 차지하고 있으며 혼자 방문한 관광객도 10.0%(6명)로 혼자서 전주 한옥마을을 찾는 사람도 조사됨

(단위 : 명, %)

구분	항목	빈도	비율
동반자유형	혼자	6	10.0
	가족	23	38.3
	친구·연인	22	36.7
	동호인	7	11.7
	기타	2	3.3

- 전주한옥마을 방문객 60명 중 남성은 24명, 여성은 36명으로 여성의 방문비율이 조금 더 많았으며 남성은 30~39세, 여성은 20~29세의 연령대에서 가장 많은 방문 비율을 보임

(단위 : 명, %)

구분	남성		여성	
	빈도	비율	빈도	비율
20세	2	8.3	5	13.9
20-29세	4	16.7	13	36.1
30-39세	10	41.7	11	30.6
40-49세	5	20.8	7	19.4
50-59세	2	8.3	0	0.0
60세이상	1	4.2	0	0.0
합계	24	100.0	36	100.0

다. 운영시설 및 프로그램 만족도

- 현재 전주 한옥마을에서 운영중인 시설 및 프로그램의 만족도를 볼거리, 즐길거리, 살거리, 먹거리, 잠자리의 5가지 대항목에 대해 항목별로 다양성, 가격수준, 만족도로 구분하여 조사하였음
- 각 항목에 대한 다양성은 볼거리와 먹거리가 높게 나타난 반면 즐길거리, 살거리, 잠자리 항목은 보통이다 라는 답변이 가장 많았음

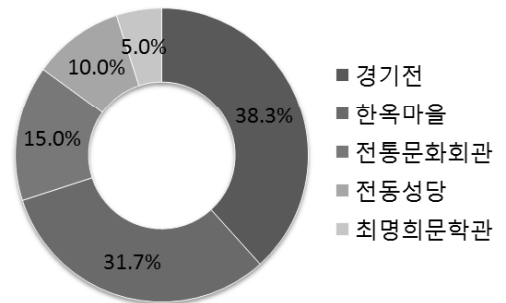
(단위 : 응답자수)

구분	항목	매우 그렇지않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
볼거리	볼거리가 많다	1	3	24	27	5
	볼거리가 만족스럽다	1	7	24	23	5
	가격이 저렴하다	0	11	26	18	5
즐길거리	즐길만한 활동이 많다	2	10	25	18	5
	참여 활동이 만족스럽다	2	11	21	22	3
	참여 비용이 저렴하다	0	12	23	18	7
살거리	살거리가 많다	0	11	25	20	4
	상품의 수준이 높다	0	9	28	19	4
	가격이 저렴하다	0	13	32	13	2
먹거리	먹거리가 많다	1	15	16	22	6
	먹거리 수준이 만족스럽다	0	11	19	24	6
	가격이 저렴하다	0	16	29	14	1
잠자리	숙박시설이 많다	2	13	31	12	2
	숙박시설 수준이 만족스럽다	1	12	31	14	2
	가격이 저렴하다	1	11	40	8	0

라. 방문시설

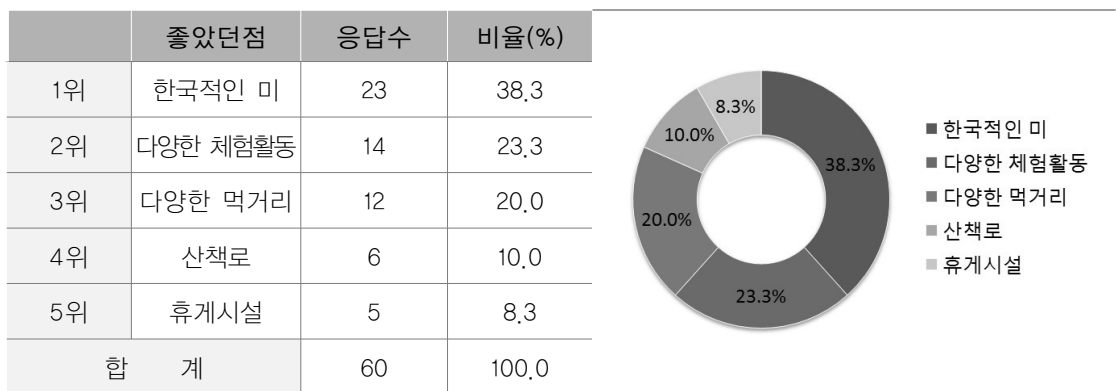
- 한옥마을내 방문시설로는 경기전이 38.3%로 가장 많이 방문하였으며 한옥마을, 전통문화회관 순으로 응답되었음

	방문시설	응답수	비율
1위	경기전	23	38.3
2위	한옥마을	19	31.7
3위	전통문화회관	9	15.0
4위	전동성당	6	10.0
5위	최명희문학관	3	5.0
합 계		60	100.0



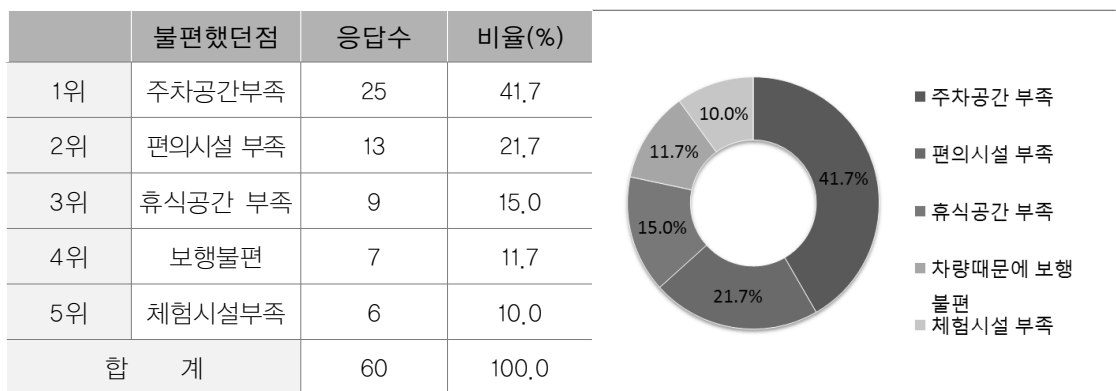
마. 방문 시 좋았던 점

- 한옥마을 방문 시 좋았던 점은 ‘한국적인 미(美)를 느낄수 있었음’ 이 38.3%로 가장 많았으며 다양한 체험활동 23.3%, 다양한 먹거리 20.0% 순으로 응답되었음



바. 방문 시 불편했던 점

- 한옥마을 방문 시 불편했던점은 주차공간 부족으로 주차하기가 어려웠다는 의견이 41.7%로 가장 많았으며, 편의시설부족 21.7%, 휴식공간 부족 15%순으로 나타났음



사. 개선하여야 할 점

- 전주 한옥마을의 개선 및 활성화를 위하여 개선하여야 할 점으로는 불편사항으로 언급되었던 편의시설 확충 및 주차시설 확충이 각각 35.0%, 21.7%, 다양한 문화체험 프로그램 확충이 20.0%, 공연프로그램 확충이 13.3%, 숙박시설 정비가 10.0%로 응답되었음



4 종합분석

SWOT 분석

Strength

- 한옥마을 등 뛰어난 전통문화 자원과 현재 문화자원 보유
- 전국적인 인지도를 가진 축제 보유
- 우수한 지역 특산품 보유
- 교통접근성 우수
- 전주시 인구 증가추세

Weakness

- 우수한 자연관광자원 부족
 - 문화관광으로 편향된 관광행태
- 관광식당업 위주의 관광사업체 운영
- 한옥마을 용도지역 중 주거지역이 95.2%로 관광활동에 제약

Opportunities

- 지역을 대표하는 콘텐츠(한옥마을, 비빔밥, 축제 등) 보유
- 지역민의 높은 문화지수
- 문화관광을 위한 행정지원체계 구축

Threats

- 한옥마을 방문 관광객들의 만족도 낮음
 - 관광객들의 만족도 향상을 위한 편의시설 및 체험프로그램 활성화 필요
- 한옥마을 등 일부 관광지에 편향된 관광행태

전략도출

전략 1

- ✓ '문화도시' 전주 관광브랜드 강화
 - 주변지역 및 온/오프라인에서 전주를 알리는 홍보전략 운영

전략 2

- ✓ 새로운 관광코스 개발
 - 한옥마을 외 지역의 균형발전을 위한 코스 및 상품개발

전략 3

- ✓ 다시오고 싶은 전주 만들기
 - 편의시설 확충, 다양한 체험프로그램 발굴 등 관광만족도 제고

Part | 03

전주시 관광경쟁력 진단

- ① 관광수용태세 경쟁력 진단 분석
- ② 현장답사 결과
- ③ 이해관계자 의견수렴
- ④ 시사점

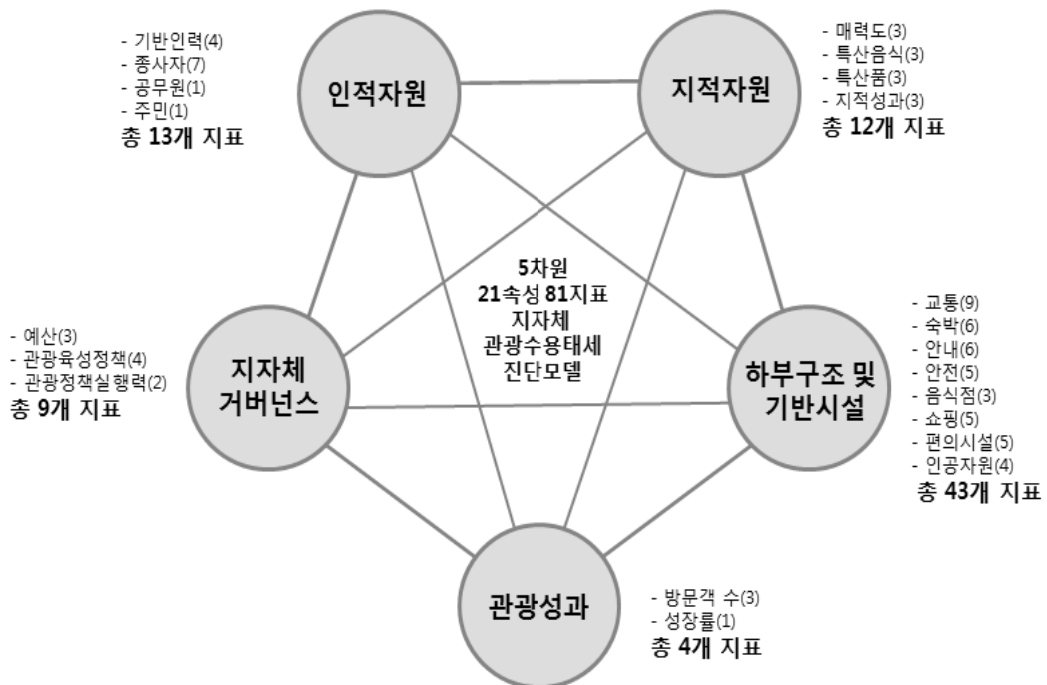
1 2010년 경쟁력 진단모형

1. 모형의 개요

- 지자체 관광수용태세 경쟁력 진단 모형은 5차원 21속성 81개 지표로 구성됨

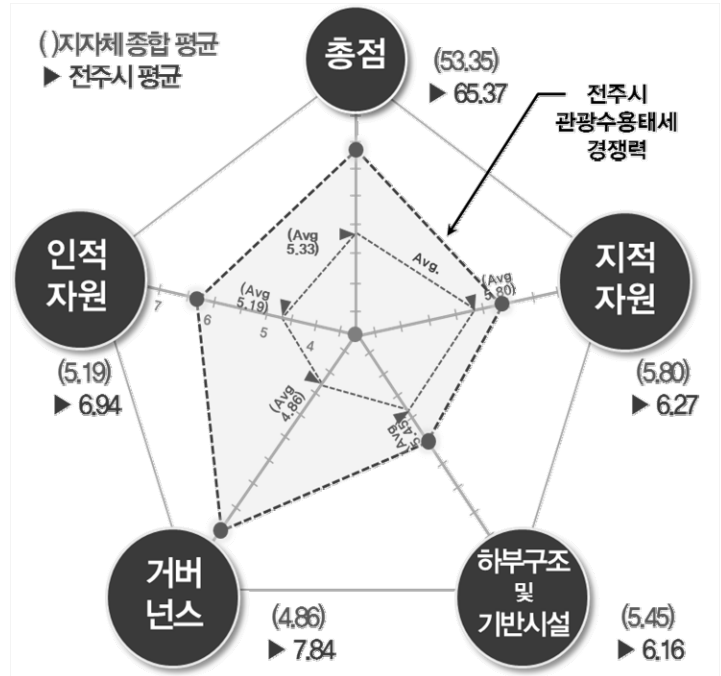
〈표〉 지자체 관광수용태세 경쟁력 진단모형

구 분	지표	지표수
인적자원	기반인력(4개), 종사자(7개), 공무원(1개), 주민(1개)	13개
지적자원	매력도(3개), 특산음식(3개), 특산품(3개), 지적성과(3개)	12개
지자체 거버넌스	예산(3개), 관광육성정책(4개), 관광정책실행력(2개)	9개
하부구조 및 기반시설	교통(9개), 숙박(6개), 안내(6개), 안전(5개), 음식점(3개), 쇼핑(5개), 편의시설(5개), 인공자원(4개)	43개
관광성과	방문객수(3개), 성장률(1개)	4개



2. 관광수용태세 종합분석

- 전주시는 지역총생산이 높고 관광자원 종합지수가 낮은 제3군(산업형 군집)에 포함된 지역임
- 2010년 시범진단 시 비교대상 지자체는 경기도 고양시, 경상북도 포항시, 전라북도 익산시임
- 전주시의 관광수용태세 종합지수는 100점 만점에 65.37점으로 비교 지자체중 가장 높게 평가됨



[그림] 전주시 진단결과 비교분석도

- 비교 지자체의 종합지수 평균은 53.35점으로 전주시는 인적자원, 지적자원, 거버넌스, 기반시설 등 모든 항목에서 매우 양호한 수준의 수용태세 경쟁력을 보임

<표> 전주시 관광수용태세 진단결과

구분	고양	포항	익산	전주	AVG
인적자원	4.40	3.75	5.68	6.94*	5.19
지적자원	5.87	4.62	6.44	6.27*	5.80
거버넌스	4.82	4.09	2.71	7.84*	4.86
기반시설	4.92	5.01	5.69	6.16*	5.45
종합지수	50.70	43.54	53.78	65.37*	53.35

주) *는 비교지자체중 상위 30% 수준, **는 평균이하, ***는 비교지자체중 하위 30% 수준

3. 부문별 진단분석 결과

가. 인적자원

- 전주시 기반인력부문 경쟁력을 살펴보면 관광노동생산성 및 관광산업 인력규모는 평균이하로 나타나 개선이 필요함
- 종사원 부문에서는 관광통역안내원 수, 기념품·특산품 판매업소 종사원 수준, 문화해설사의 수준, 숙박서비스 종사자의 수준 등은 경쟁우위(상위 30%수준)를 확보하고 있음
- 이에 반해 문화해설사의 수와 관광안내소 종사원 수준은 비교지자체 평균이하 또는 하위 30% 수준으로 평가되어 개선이 필요함
- 지역주민의 관광에 대한 지지 정도는 최고수준으로 평가되었음

〈표〉 인적자원 측정지표별 분석

중분류	지표 번호	자료수집	측정항목	지표값	지수값	
					전주	평균
기반 인력	1	인터뷰	관광노동생산성	6.76	4.14**	4.18
	2	인터뷰	관광산업인력규모	0.51	2.75**	3.71
	3	인터뷰	교육기관의 관광관련 전공정원수 2년제 대학포함	800	10.00*	4.54
	4-1	인터뷰	관광관련 종사자를 위한 교육프로그램의 수	4	10.00*	6.63
	4-2	인터뷰	관광관련 종사자를 위한 교육프로그램의 이수자 수	4,609		
종사자	5	인터뷰	관광통역안내원의 수	9.43	10.00*	3.36
	6	인터뷰	문화해설사의 수	0.79	1.70**	5.50
	7	설문_이용자	기념품·특산품판매업소 종사원의 수준	4.37	10.00*	4.84
	8	설문_이용자	관광안내소 종사원의 수준	4.66	5.62***	5.83
	9	설문_이용자	문화해설사의 수준	4.68	6.10*	5.69
	10	설문_이용자	숙박서비스 종사자의 수준	4.44	6.13*	5.71
11	설문_이용자	음식서비스 종사자의 수준	4.61	5.73	5.43	
공무원	12	인터뷰	관광과 관련된 행정업무종사 공무원의 수	1.18	6.02	5.93
주민	13	설문_주민	지역주민의 관광에 대한 지지 정도	4.56	10.00*	4.97
기초자료			인구수	639,922	5.93	4.97

주) *는 비교지자체중 상위 30% 수준, **는 평균이하, ***는 비교지자체중 하위 30% 수준

나. 지적자원

- 매력도는 전 측정항목에서 상위 30% 수준으로 평가되어 지속적인 관리방안을 수립하여 경쟁력을 유지할 필요가 있음
- 특산음식 항목에서 특산음식 인지도 및 가격대비 만족도는 상위 30% 수준으로 경쟁력이 있으나 특산음식의 등록수는 하위30%로 평가되어 특산음식의 정기적인 홈페이지 업로드 및 등록이 필요함
- 특산품은 등록수, 인지도, 가격대비 만족도 등의 전 항목에서 상위 30%수준으로 나타나 경쟁력 유지를 위한 노력이 필요함
- 지적성과에서 관광상품관련 스토리텔링 적용유무는 비교 지자체 중 최고수준으로 평가되고 유무형 문화재 관광자원화 활용수는 평균 이상으로 평가됨
 - 문화관광축제는 현재 관광정보시스템에 축제가 등록되지 않아 0점으로 평가되었으나 현재 인지도가 높은 전주의 축제 등록 시 높은 점수를 받을것으로 예상됨

〈표〉 지적자원 측정지표별 분석

중분류	지표 번호	자료수집	측정항목	지표값	지수값	
					전주	평균
매력도	14	설문_이용자	자연관광자원의 브랜드가치 매력도·선호도	5.00	6.67*	6.31
	15	설문_이용자	관광목적지로서 지자체 타인추천 의사	5.16	6.93*	6.19
	16	설문_이용자	지자체의 관광브랜드 이미지	4.90	6.50*	5.57
특산음식	17	인터뷰	특산음식의 등록 수	7	1.00***	6.06
	18	설문_이용자	특산음식의 인지도	5.86	8.10*	6.09
	19	설문_이용자	특산음식의 가격대비 만족도	4.92	6.53*	5.47
특산품	20	인터뷰	특산품 대표브랜드의 인지도	5.10	6.83*	5.41
	21	설문_이용자	특산품 가격대비만족도	4.68	6.13*	5.24
	22	설문_이용자	특산품의 지역 고유성 반영정도	4.88	6.47*	4.75
지적성과	23	인터뷰	문화관광축제보유수	-	0.00	0.00
	24	인터뷰	관광상품관련 스토리텔링 적용 유무	유	10.00*	10.00
	25	인터뷰	유무형문화재 관광자원화 활용 수	82	9.37	7.59

주) *는 비교지자체중 상위 30% 수준, **는 평균이하, ***는 비교지자체중 하위 30% 수준

다. 지자체 거버넌스

- 관광예산 부문에서 홍보예산, 지출비용, 지출생산성은 비교 지자체중 최고 수준으로 평가되었음
- 관광육성 부문의 행사참여 항목은 최고수준이며 나머지 항목도 상위20%수준으로 평가되었음
- 정책실행 부문의 녹색성장관련 관광실천 프로그램이 평균이하로 평가되어 개선이 필요함

〈표〉 거버넌스 측정지표별 분석

중분류	지표 번호	자료수집	측정항목	지표값	지수값	
					전주	평균
예산	26	인터뷰	지자체 홍보예산 비중	1.75%	10.00*	3.48
	27	인터뷰	지자체 관광부문지출 비중	7.78%	10.00*	5.07
	28	인터뷰	지자체 관광부문지출 생산성	11789.82	10.00*	5.10
관광육성	29	설문_종사자	지자체 관광정책관리 및 효율성	4.54	5.90*	5.02
	30	설문_주민	지자체의 관광부문에 대한 지원의지	4.38	5.63*	4.88
	31	설문_종사자	지자체의 SIT특수목적 관광추진정책 수준	4.40	5.67*	4.53
	32	인터뷰	지자체의 관광홍보행사 참여	유	10.00*	5.00
정책실행	33	인터뷰	지자체 복지관광 관련 실천프로그램 수	4	8.20	5.95
	34	인터뷰	지자체의 녹색성장관련 관광 실천 프로그램 수	5	5.50**	5.50

주) *는 비교지자체중 상위 30% 수준, **는 평균이하, ***는 비교지자체중 하위 30% 수준

라. 하부구조 및 기반시설

■ 교통

- 교통부문에서 광역교통 접근에서는 하위 수준으로 내부교통 접근에서는 상위 수준으로 평가됨
 - 외부관광객이 접근하는 광역교통 접근 부문에서 고속/시외버스 운행횟수, 기차 운행횟수, 공항으로의 직행노선 등에서 하위 30% 수준으로 나타남
 - 2011년 10월 KTX 전라선이 개통되어 타 지역으로부터의 철도 접근성은 개선되었음
 - 내부교통 접근에서 대중교통연계 편의성 및 이용편리성은 상위 30% 수준으로 경쟁력 있는 것으로 나타났으며 시티투어버스는 2012년 운영이 예정되어 있음

〈표〉 하부구조 및 기반시설 부문중 교통 측정지표별 분석

중분류	지표 번호	자료수집	측정항목	지표값	지수값	
					전주	평균
교통	35	인터뷰	고속·시외버스운행횟수	308	3.13**	4.83
	36	설문_이용자	버스터미널의 시설수준	4.52	5.87	5.00
	37	인터뷰	기차운행횟수	22	1.72**	3.97
	38	설문_이용자	기차역의 시설수준	4.56	5.93	5.23
	39	인터뷰	공항으로 연결되는 직행노선의 수	1	1.00***	3.42
	40	설문_이용자	관광지로의 대중교통 연계 편의성	4.94	6.57	5.53
	41	설문_이용자	대중교통의 이용편리성 지하철, 택시 등	4.90	6.50	5.55
	42	인터뷰	도로의 수준	100.00	10.00*	6.49
	43	인터뷰	시티투어버스운영 유무	-	0.00***	5.00

주) *는 비교지자체중 상위 30% 수준, **는 평균이하, ***는 비교지자체중 하위 30% 수준

■ 숙박

- 관광호텔, 콘도 및 일반숙박시설의 수는 비교지자체중 최고수준으로 평가되었음
- 숙박시설의 이용편의성은 평균이하로 평가되어 숙박시설의 통합예약시스템 도입 등을 통하여 이용편의성 제고

〈표〉 하부구조 및 기반시설 부문중 숙박 측정지표별 분석

중분류	지표 번호	자료수집	측정항목	지표값	지수값	
					전주	평균
숙박	44	인터뷰	객실의 수(관광호텔, 콘도 등)	7.43	10.00*	4.08
	45	인터뷰	일반숙박시설의 수(민박 및 펜션포함)	7.49	10.00*	6.77
	46	인터뷰	우수일반숙박시설 선정제도 보유 유무	유	10.00*	10.00
	47	설문_이용자	숙박시설의 이용편의성	4.34	5.57**	5.62
	48	설문_이용자	숙박시설의 수준	4.50	5.83*	5.39
	49	설문_이용자	숙박시설의 지자체 관광안내자료 제공수준	4.24	5.40	4.88

주) *는 비교지자체중 상위 30% 수준, **는 평균이하, ***는 비교지자체중 하위 30% 수준

■ 안내

- 안내부문에서는 관광정보 리플렛 수, 지자체관광홈페이지 유·무 항목은 비교 지자체중 최고수준으로 평가되었음
- 관광안내소의 수는 평균이하로 평가되어 관광객의 관광편의성을 위하여 관광안내소를 추가 설치할 필요가 있음
- 안내표지판/해설표지판 수준은 평균이상이지만 상위수준으로의 향상을 위하여 개선해야함

〈표〉 하부구조 및 기반시설 부문중 안내 측정지표별 분석

중분류	지표 번호	자료수집	측정항목	지표값	지수값	
					전주	평균
안내	50	인터뷰	관광정보 리플렛 수	16	10.00*	5.31
	51	인터뷰	관광안내소의수	4	5.00**	5.25
	52	인터뷰	지자체관광홈페이지 유, 무	유	10.00*	7.50
	53	설문_이용자	관광안내소이용편의성	4.68	6.14*	5.43
	54	설문_이용자	지자체의 관광 안내 표지판 수준	4.66	6.09	5.83
	55	설문_이용자	지자체의관광지해설표지판수준	4.52	5.87	5.86

주) *는 비교지자체중 상위 30% 수준, **는 평균이하, ***는 비교지자체중 하위 30% 수준

■ 안전

- 안전부문은 침상수/의료진수는 지자체 최고수준으로 평가되었음
- 범죄발생건수와 교통사고발생수는 평균이하 및 하위30%수준으로 평가되어 개선 필요
 - 안전부문은 관광관련 부서에서 직접 행정추진을 할 수 없는 부문으로서 경쟁력 분석에서는 포함하나 사업을 도출하는 과정에서 제외함

〈표〉 하부구조 및 기반시설 부문중 안전 측정지표별 분석

중분류	지표 번호	자료수집	측정항목	지표값	지수값	
					전주	평균
안전	56	인터뷰	범죄 발생건수(인구천명대비)	32.17	2.17**	5.79
	57	인터뷰	화재 발생건수(인구천명대비)	0.38	9.17	6.30
	58	인터뷰	교통사고 발생 수(인구천명대비)	5.55	1.00***	5.49
	59	인터뷰	병원침상 수(인구천명대비)	14.84	10.00*	4.72
	60	인터뷰	의료진 수(인구천명대비)	12.34	10.00*	3.82

주) *는 비교지자체중 상위 30% 수준, **는 평균이하, ***는 비교지자체중 하위 30% 수준

■ 음식점

- 음식점 부문의 경쟁력을 보면 이용편의성, 수준, 화장실 관리수준이 모두 상위20% 수준으로 평가되었음
 - 현재 평가점수는 상위20%에 해당하지만 타 지자체 평균값과 큰 차이가 나지 않아 상위 수준으로의 향상을 위한 개선이 필요함

〈표〉 하부구조 및 기반시설 부문중 음식점 측정지표별 분석

중분류	지표 번호	자료수집	측정항목	지표값	지수값	
					전주	평균
음식점	61	설문_이용자	음식점의 이용편의성	4.60	6.00*	5.88
	62	설문_이용자	음식점의 수준	4.83	6.38*	5.85
	63	설문_이용자	음식점 화장실 관리수준	4.82	6.37*	5.79

주) *는 비교지자체중 상위 30% 수준, **는 평균이하, ***는 비교지자체중 하위 30% 수준

■ 쇼핑

- 관광객을 위한 쇼핑과 관련된 경쟁력은 관련 측정항목의 대부분이 평균이하 수준으로 나타나 개선이 필요
 - 우수관광쇼핑센터 인증지정제도는 운영중이지 않으며 쇼핑시설에 대한 이용객 설문조사결과 시설의 다양성, 고객이용편의성, 쇼핑시설의 환경 등은 평균이하 수준으로 나타남

〈표〉 하부구조 및 기반시설 부문중 쇼핑 측정지표별 분석

중분류	지표 번호	자료수집	측정항목	지표값	지수값	
					전주	평균
쇼핑	64	인터뷰	우수관광쇼핑센터 인증지정제도 운영 유무	-	0.00	0.00
	65	설문_이용자	쇼핑시설의 다양성	4.21	5.35**	5.45
	66	설문_이용자	상품의 신뢰성	4.27	5.45	5.32
	67	설문_이용자	고객의 이용편의성	4.14	5.24**	5.46
	68	설문_이용자	쇼핑시설환경	4.30	5.50**	5.90

주) *는 비교지자체중 상위 30% 수준, **는 평균이하, ***는 비교지자체중 하위 30% 수준

■ 편의시설

- 편의시설부문의 경쟁력 평가에서 주요 렌트카회사의 영업점수, 지자체 정보화율을 제외한 다른 측정 항목이 대부분 하위 30% 수준으로 관광객 편의성 확보를 위한 노력이 필요함

〈표〉 하부구조 및 기반시설 부문중 편의시설 측정지표별 분석

중분류	지표 번호	자료수집	측정항목	지표값	지수값	
					전주	평균
편의 시설	69	설문_이용자	지자체정보화율	4.27	5.45*	4.63
	70	인터뷰	주요렌트카회사의 영업점수	31	10.00*	6.63
	71	설문_이용자	관광지주차편의성	3.59	4.32***	5.68
	72	설문_이용자	화장실이용편의성	4.47	5.78**	5.83
	73	인터뷰	ATM수(인구천명대비)	-	1.00***	3.25

주) *는 비교지자체중 상위 30% 수준, **는 평균이하, ***는 비교지자체중 하위 30% 수준

■ 인공자원

- 인공자원부문은 레저시설의 수용능력이 평균이하 수준이며 유원시설의 수용능력은 하위30% 수준이나 전주관광의 관광정책 및 관광객 행태가 문화중심 인점을 고려할 때 경쟁력의 상대적인 비교는 어려움
 - 유원시설의 수용능력 항목은 비교지자체 모두가 관련시설이 없는 것으로 조사되어 비교가 이루어지지 않음
 - 반면 문화기반시설수는 상위 수준은 아니나 평균이상의 경쟁력을 나타냄

〈표〉 하부구조 및 기반시설 부문중 인공자원 측정지표별 분석

중분류	지표 번호	자료수집	측정항목	지표값	지수값	
					전주	평균
인공 자원	74	인터뷰	레저시설의 수용능력(인구천명대비)	1.88	3.10**	4.39
	75	인터뷰	공공체육시설의 수용능력(인구천명대비)	78.76	9.75	7.35
	76	인터뷰	테마파크의 수용능력(인구천명대비)	14.06	0.00	0.00
	77	인터뷰	문화기반시설 수(인구천명대비)	0.02	8.03	6.01

주) *는 비교지자체중 상위 30% 수준, **는 평균이하, ***는 비교지자체중 하위 30% 수준

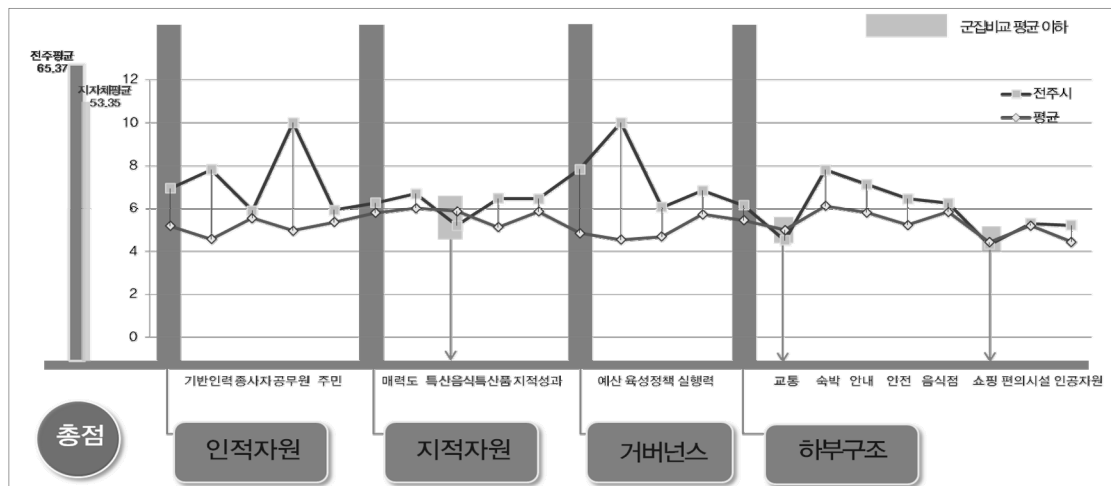
마. 부문별 비교분석

- 인적자원 부문 경쟁력 분석결과, 기반인력, 공무원 항목은 상위 30% 수준이며 특히 공무원 항목은 비교지자체중 최고 수준임
- 지적자원 부문에서 특산품 항목은 상위 30% 수준이며 매력도와 지적성과 항목도 평균이상의 수준을 보이고 있으나 특산음식은 평균이하로 나타나 개선이 필요함
- 거버넌스 부문은 전 항목에서 경쟁력이 있으며 특히 예산은 비교지자체중 최고 수준이며 실행력은 상위 30% 수준, 관광육성 항목은 평균이상 수준으로 평가됨
- 하부구조 및 기반시설 부문에서 교통, 쇼핑 항목을 제외하고는 대부분 평균 이상이며 특히 숙박은 상위 30%수준의 경쟁력을 보임

〈표〉 전주시 관광수용태세 부문별 항목 진단분석

구분	인적자원				지적자원				거버넌스		
	기반인력	종사자	공무원	주민	매력도	특산음식	특산품	지적성과	예산	관광육성	실행력
전주시	7.82*	5.90	10.00*	5.93	6.70	5.21***	6.48*	6.46	10.00*	6.07	6.85*
평균	4.57	5.56	4.97	5.34	6.02	5.87	5.13	5.86	4.55	4.69	5.73
구분	하부구조								총점		
	교통	숙박	안내	안전	음식점	쇼핑	편의시설	인공자원			
전주시	4.52***	7.80*	7.13	6.47	6.25	4.31***	5.31	5.22	65.37		
평균	5.00	6.12	5.82	5.23	5.84	4.43	5.20	4.44	53.35		

주1) 전주시 부문별 진단분석은 전체 지자체(15개)와의 비교이며 평균은 비교군집내 평균임
 주2) *는 비교지자체중 상위 30% 수준, **는 비교지자체중 하위 30% 수준, ***는 평균이하



[그림] 전주시 부문별 비교분석도

2 현장답사결과

■ 전주 한옥마을

- 주민들이 운영하는 숙박시설(한옥)이 증가하고 있으나 체계적 관리가 곤란하고 시설도 다양각색이어서 숙박등급제 도입이 필요함
 - 전주시에서 운영하는 숙박시설 외 주민들이 자체적으로 운영하는 숙박시설이 약 30개소 있음
- 한옥마을 방문 관광객 증가에 따른 관광안내인력 및 관광안내소의 확충이 필요함
 - 전주 한옥마을 입구에 조성 중인 주차장 인근에 신규안내소를 건립할 예정임
- 문화관광해설사, 관광통역안내원 등 관광인력의 확충 및 근무환경 개선을 통한 관광만족도 제고방안의 모색이 필요함
 - 현재 전주시의 관광안내 인력은 1년 단위 계약직 형태로 운영되고 있어 인력확충 및 서비스의 질적 확보가 곤란함
- 한옥마을 내 관광안내표지판, 키오스크 등 관광객을 위한 안내 및 정보제공 시설은 양호한 수준임
- 방문객을 위한 공방/갤러리 등의 제작, 문화체험 프로그램을 강화하여 재방문을 및 집객력을 높이도록 함



[그림] 전주 한옥마을

③ 이해관계자 의견수렴

1. 지자체 의견수렴

- 최근 2년간 전주 한옥마을의 관광객이 급증하고 있어 향후 숙박, 주차, 관광 인력 부족에 따른 관광서비스 질의 저하가 우려됨
- 문화관광해설사, 관광통역안내원 등의 관광안내 인력이 계약직으로 운영되어 관광서비스 만족도가 저하되고 있으며 근무환경이 열악해 개선이 필요함
- 최근 관광트랜드에 대응한 공정여행의 도입을 검토하도록 함
- 한옥마을로 관광객이 집중되고 있어 전주시 내 타지역의 균형적 발전을 위한 방안의 모색이 필요함
- 으뜸명소에 대한 체계적 지원 및 연계 활성화를 위한 중앙정부 차원의 정책 마련이 필요함

2. 관광객 의견조사

- 한옥마을의 관광상품, 프로그램에 대한 양적/질적/가격적 만족도 조사결과 으뜸명소 평균 보다 다소 높게 나타났으나 전체적인 만족도는 보통으로 평가되어 개선이 필요함
- 관광서비스 및 관광만족도에 대한 관광객 조사결과 관광종사원, 주민, 종사원 서비스가 평균치 보다 다소 높게 나타남
- 한옥마을 내 방문시설로 경기전(38.3%), 한옥마을(31.7%), 전통문화회관(15.0%), 전동성당(10.0%), 최명희 문학관(5.0%) 등의 순으로 나타나 전통문화회관과 최명희 문학관의 집객력 강화를 위한 홍보활동을 보다 적극적으로 전개하도록 함
- 으뜸명소 개선사항으로 주차공간과 편의시설 확충에 대한 요구가 높게 나타남

3. 전문가 의견수렴

- 전주역을 거점으로 한 대중교통의 관광지 간 연계성 확보로 관광활성화 및 지역의 균형적 발전에 기여하도록 함
- 개별여행객을 위한 관광인프라 확충 및 중소규모 이벤트 발굴을 통한 재방문을 증진에 기여하도록 함
- 숙박, 주차, 음식 등 기본적인 관광수용태세가 미흡해 적극적인 개선노력을 전개하도록 함
- 전통을 보존하고 현대적 해석을 가미한 관광상품 발굴로 타지역의 관광상품과 차별화하도록 함
- 한옥마을 주민이 주체가 된 문화관광사업의 전개를 통해 지역주민의 자긍심 고취와 주인의식을 높이도록 함
- 살아 숨쉬는 한국의 전통문화 체험공간으로서의 가치를 극대화하는 노력이 필요함
- 관광서비스 제고를 위한 숙박업소, 요식업소 등의 자구노력이 필요함

4. 의견 종합

- 전주 한옥마을의 매력성 및 집객력 강화를 위한 복합 콘텐츠 프로그램의 개발을 추진하도록 함
- 관광객의 관광서비스 만족도 제고를 위한 관광인력의 안정적인 수급대책을 마련함
- 으뜸명소 통합 마케팅을 통한 홍보효과를 극대화하도록 함
- 지역주민이 주체가 되는 사업의 전개를 통해 전주 한옥마을의 지속가능한 발전을 도모함
- 개별관광객을 위한 차별화된 서비스 제공을 통해 만족도 제고 및 재방문을 증진에 기여하도록 함
- 공정여행의 도입을 통해 기존의 자기만족적 차원의 관광에서 발전한 보다 의미있는 관광을 구현하도록 함

4 시사점

- 2011년 지자체 관광수용태세 진단결과와 현장답사 결과, 지자체 의견, 전문가 의견 등을 종합한 내용 및 시사점은 다음과 같음

〈표〉 전주시 관광수용태세 종합 및 시사점

구 분	종합	시사점
관광수용태세 진단결과	<ul style="list-style-type: none"> • 관광통역안내원 수는 하위 30%로 확충필요 • 특산음식, 교통, 숙박부문은 군집평균 보다 낮아 개선필요 	<ul style="list-style-type: none"> • 한옥마을 내방객 증가에 대응한 관광인력 수급개선 사업발굴 • 특산음식의 정기적인 홈페이지 업로드 필요 • 한옥을 활용한 일반숙박시설의 경쟁력 강화사업 전개
현장답사 결과	<ul style="list-style-type: none"> • 한옥마을 내방 관광객 증가에 따른 관광안내 서비스 저하우려 • 관광안내판, 키오스크 등의 정보제공 시설 양호 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 내 유휴인력을 활용한 관광안내인력 확충사업 전개 • 스마트 폰 대중화 및 개별관광객 증가에 따른 고급화된 안내해설 서비스 제공방안 모색
지자체의견	<ul style="list-style-type: none"> • 문화관광해설사, 관광통역안내원 등 근무환경 열악해 개선필요 • 한옥마을 관광객 집중에 따른 지역균형발전 저해 • 으뜸명소에 대한 정부의 지원정책 마련 필요 	<ul style="list-style-type: none"> • 관광종사원 근무환경 개선사업 추진 • 시내버스를 활용한 관광상품 개발 등 아이디어 발굴 • 으뜸명소 브랜드/홈페이지 개발 등 으뜸명소 통합사업 발굴
전문가의견	<ul style="list-style-type: none"> • 개별여행객을 위한 관광인프라 확충 필요 • 전통을 보존하고 현대적 해석을 가미한 새로운 상품발굴 모색 • 한옥마을 주민의 관광사업 참여도 확대 	<ul style="list-style-type: none"> • 개별여행객을 위한 편의증진 서비스 개선사업 발굴 • 융복합형 관광상품 발굴모색 • 지역주민이 주체가 되는 관광사업 전개로 한옥마을의 지속가능한 발전방안 모색

Part | 04

관광수용태세 개선 컨설팅

- ① 관광수용태세 개선사업
- ② 으뜸명소 개선사업
- ③ 사업총괄

1. 관광수용태세 개선사업

1. 개선사업의 도출

가. 사업도출의 기본방향

- 관광수용태세 개선사업의 도출은 관광수용태세 경쟁력 진단분석에서 도출되는 개선점, 지자체 관계자의 의견, 지역전문가의 의견 등을 종합하여 관광경쟁력 개선에 필요한 사업을 도출함
 - 진단분석결과에서는 지자체간 비교분석에서 하위 30% 수준에 포함되고 평균이하를 보이는 부문을 중심으로 사업을 도출하며 안전부문 등의 관광부서에서 추진할 수 없는 부문은 사업화에서 제외함
 - 현장답사를 겸하여 실시한 관계자 의견수렴에서는 지자체에서 약점으로 판단하는 수용태세 부문에 대한 의견을 수렴하여 적용함
 - 전문가의견은 관계자의견수렴과 병행하여 실시하였으며 진단결과의 내용, 현장답사 등을 통해 관광수용태세 개선을 위한 사업을 제안 받음

〈표〉 관광수용태세 개선사업 도출의 기본 방향

구분	주요내용	비고
진단분석 결과	<ul style="list-style-type: none"> · 진단결과에서 하위 30%이내, 평균이하점의 지표를 대상으로 개선점 도출 · 약점으로 평가되어도 개선사업화 할 수 없는 지표는 제외 · 진단부문 수준에서 진단지표내용을 포괄하는 사업화 · 현장답사를 통해 문제점 인식 및 사업화 가능성 검토 	정량적
관계자 의견수렴	<ul style="list-style-type: none"> · 지자체에서 수용태세 개선과 관련된 별도의 사업 추진여부 확인 · 자체 추진 또는 계획 사업중에서 수용태세와 연계할 수 있는 사업 · 지자체에서 반영하고 싶은 수용태세 관련 사업 	정성적
전문가 의견수렴	<ul style="list-style-type: none"> · 전문가 집단에서 해당 지자체에 필요하다고 제시하는 사업 · 진단결과 등에 대한 검토후 제시하는 사업 	정성적
종합	<ul style="list-style-type: none"> · 상기에서 발굴되는 사업아이템을 나열하여 유사하거나 중복되는 사업을 병합하여 사업후보로 선정 · 8~10개 사업을 사업후보로 선정하여 사업평가를 실시 	

나. 사업도출

1) 1차 사업도출

- 전주시 관광수용태세 개선사업의 도출은 관광수용태세 진단결과를 바탕으로 지자체 의견수렴, 현장답사, 전문가 의견수렴을 통해 개선사업을 도출함
 - 전주시에서는 이미 다양한 사업을 추진 중이며 관광수용태세 진단분석 결과가 2010년도 시범사업에서 진행된 점 등을 고려하여 지자체 및 전문가의 의견에 많은 비중을 두고 사업을 도출
 - 또한 전주시 으뜸명소 개선사업도 동시에 추진되고 있으며 공간적으로 중복되는 점 등을 고려하여 중복도출된 사업 등을 재조정하여 최종선정함
- 1차 도출된 사업아이템에 대하여 2회에 걸친 지자체 관계자 및 전문가 의견수렴 등과 연구진 협의를 통해 7개 사업이 선정됨

〈표〉 1차 관광수용태세 개선사업 도출

구분	주요내용		지자체의견/ 현장답사	전문가 의견	개선사업 (1차)
인적 자원	관광통역안내원 수	상위 20%	급증하는 관광수요에 대응곤란	개별관광객이 많은 점을 고려한 관광안내 인력 확충방안 모색	관광통역인력 확충
	문화해설사 수	평균 이하	1년계약직으로 인원확충 및 복지개선이 필요		통역 및 문화해설사인력 고용 및 근무환경개선
거번 년스 / 하부 구조	SIT 관광추진	평균 수준	다양한 S/W 사업필요	-	덕진공원 야간관광테마 사업
	대중교통이용편의성	평균 수준	관광객의 전주시 접근의 어려움	-	전주영화거리 필름 특화 거리 재정비
	시티투어버스운영	하위 30%	2012년 운영예정	-	전주 시티투어버스 운영 확대
하부 구조	쇼핑부문	하위 30%	-	고사동쇼핑거리활 성화 필요	전주 관광쇼핑시설 경쟁 력 강화 - 관광쇼핑시설다양화 - 쇼핑시설이용편의성제 고 - 쇼핑시설 환경개선 - 우수관광쇼핑센터지 지정

2) 2차 사업 조정

- 2차 협의결과, 현장답사 및 지자체 자체 추진사업 검토결과 '덕진공원 야간관광테마사업', '전주 시티투어버스 운영확대 사업', 쇼핑부문과 관련된 4개사업이 제외되거나 조정되었음

〈표〉 관광수용태세 개선사업 협의조정

구분	1차안	2차안 (변경여부 및 변경사유)		3차안	
인적 자원	관광통역인력 확충		-	조정	유휴인력을 활용한 관광인력 확충
	통역 및 문화해설사인력 고용 및 근무환경개선		-		관광인력 근무여건 개선
거버 년스	덕진공원 야간관광테마 사업	제외	(야간관광프로그램 운영중)		-
	전주영화거리 필름 특화거리 재정비		-	제외	(전주 다올길 사업 추진중)
	전주 시내버스 테마관광상품 개발	조정	시내버스를 활용한 투어컨덕터 프로그램 개발		전주시 관광균형발전을 위한 시내버스 관광프로그램 개발
	전주 시티투어버스 운영확대	제외	(2012년사업추진예정)		-
		추가	전주시공정여행도입운영 (으뜸명소사업)		전주시 공정여행도입
하부 구조	관광쇼핑시설다양화	조정	고사동 쇼핑거리활성화 (전문가의견반영)	제외	(전주 다올길 사업 추진중)
	쇼핑시설이용편의성제고	제외	(지자체 및 전문가의견)		-
	쇼핑시설 환경개선	제외	(지자체 및 전문가의견)		-
	우수관광쇼핑센터지 지정	제외	(지자체 및 전문가의견)		-
	-		-	추가	made in 전주쇼핑프로그램 개발
	-	추가	전주시고택숙박활성화 (으뜸명소사업)		전주시고택숙박활성화
-	추가	전주 한정식 고급화전략 (으뜸명소사업)	조정	전주 한정식 다각화 사업	
비고	-	<ul style="list-style-type: none"> 지자체 자체추진사업 검토 으뜸명소검토사업 추가 		<ul style="list-style-type: none"> 연구진 및 지자체 협의 기추진 및 유사사업에 따른 사업(안) 조정 	

- 으뜸명소에서 검토된 '전주한정식 고급화사업', '전주시 고택숙박 활성화 사업' 등의 사업중 일부가 수용태세 사업에 포함됨

3) 최종사업 선정

- 최종(3차 협의)적으로 '전주 다올길 추진사업'이 행정안전부 '2011년 생활형 지역 공공디자인 시범사업'에 선정되어 이와 관련된 사업을 제외하였으며 일부 사업에 대해 사업내용을 조정하였음
 - '전주영화거리 필름특화 재정비사업', '고사동쇼핑거리활성화' 등의 사업이 '전주 다올길 추진사업'과 중복되어 제외하고 'made in 전주쇼핑프로그램 개발'을 추가함
 - '전주 한정식 고급화 사업'은 전문가 의견(전주대 최영기 교수)에 따라 현재도 관광객에게 한정식이 고급 음식으로 인정되고 있으며 고가로 인식되는 문제점을 해결하는 사업으로 내용을 변경하여 '전주 한정식 다각화 사업'으로 조정함
- 도출된 7개 사업에 대한 개요는 다음과 같음

〈표〉 전주시 관광수용태세 개선사업

구분	사업명	사업개요
인적 자원	유휴인력을 활용한 관광인력 확충	전주시내 유휴인력을 활용하여 부족한 관광인력을 확충
	관광인력 근무여건 개선	예산을 증액의 어려움을 고려한 관광인력의 복리후생 및 편의공간 확충 등으로 근무여건개선
거버 넌스	전주시 관광균형 발전을 위한 시내버스 관광프로그램	시내버스를 활용한 투어상품 개발 및 관광객 편의성 제고사업
	전주시 공정여행 도입	관광객을 대상으로 전주시관광의 가치를 재인식함으로써 전주관광의 질적 향상을 도모하는 사업
하부 구조	전주시 고택 숙박활성화 사업	전주시내 폐고택 및 서원 등을 활용한 고택숙박시설 확대 및 활성화 방안
	전주한정식 다각화 사업	전주한정식 관련 상품의 다양화 및 판매전략 수립
	Made in 전주 쇼핑프로그램 개발	전주만의 특화상품에 대한 인증제 및 판매점 지원 사업

2. 단계별 개선사업 선정

가. 사업의 선정 기준

- 도출된 사업의 선정기준은 관광수용태세 경쟁력 진단결과, 지자체 의견, 전문가 의견, 유관사업 중복성, 연구진 평가 등에 따름
 - 평가는 ●(상), ◐(중), ×(하)로 구분하여 평가하되 진단결과, 지자체 의견, 전문가 의견에 보다 높은 비중을 두고 평가 함

〈표〉 관광수용태세 개선사업 선정기준

구분	기준내용	비고
관광수용태세 평가결과 (진단결과)	• 다른 지자체 대비 하위 30%이하 수준	●(상)
	• 다른 지자체 대비 하위 30%초과~상위 30%미만 수준	◐(중)
	• 다른 지자체 대비 상위 30%이상 수준	×(하)
지자체 의견	• 개선사업에 대한 적극적 추진의지 있음	●(상)
	• 개선사업에 대한 추진의지 보통임	◐(중)
	• 개선사업에 대한 추진의지 없음	×(하)
전문가 의견	• 개선사업에 대한 적극적 의견 있음	●(상)
	• 개선사업에 대한 의견 없음	×(하)
유관사업 중복성	• 유관사업이나 중복성이 없는 독립사업임	●(상)
	• 유관사업과 동일 또는 중복사업임	×(하)
연구진 평가	• 다른 지자체 대비 하위 30%이하 수준	●(상)
	• 다른 지자체 대비 하위 30%초과~상위 30%미만 수준	◐(중)
	• 다른 지자체 대비 상위 30%이하 수준	×(하)

- 선정기준에 따라 사업을 평가하여 관광수용태세 개선을 위한 사업을 최종적으로 선정하고 단계별로 사업을 구분함
 - 개선사업의 최종 선정은 평가결과를 종합하여 가장 낮은 평가를 받은 사업은 제외하도록 하며 특히 지자체가 우선시한 사업, 전문가 의견에서 꼭 필요하다고 판단되는 사업을 우선적으로 선정함
 - 또한 가장 높은 평가를 받은 사업을 우선사업으로 선정하여 2013년에 사업을 추진할 수 있도록 하며 그 외 사업을 기타사업으로 선정하도록 함

나. 단계별 사업선정

- 도출된 사업에 대해 평가한 결과, '관광인력 근무여건개선', '전주한정식 다각화 사업'이 가장 높은 평가를 받았으나 관계자 협의에 따라 연관된 사업을 묶어서 단일사업으로 조정하고 우선사업으로 선정함
 - '유휴인력을 활용한 관광인력확충', '관광인력 근무여건개선' 등의 문화해설인력과 관련된 사업을 '관광통역 및 문화해설인력 수급개선사업'으로 통합함
 - 하부구조에서 '전주시 고택 숙박활성화 사업', '전주한정식 다각화 사업', 'made in 전주 쇼핑프로그램 개발' 등의 사업은 '전주시 관광3박자(쇼핑, 숙박, 음식)강화 전략사업'으로 통합하여 사업화함
- 그 외 '전주시 공정여행 도입', '전주시 관광균형발전을 위한 시내버스 관광프로그램개발' 등을 기타사업으로 선정함

〈표〉 전주시 관광수용태세 개선사업 선정

구분	사업명		선정기준					선정결과
			진단결과	지자체의견	전문가의견	사업중복성	연구진평가	
인적자원	관광통역 및 문화해설인력 수급개선사업	유휴인력을 활용한 관광인력 확충	●	●	●	×	●	우선
		관광인력 근무여건 개선	●	●	●	●	●	우선
하부구조	전주시 관광3박자(쇼핑, 숙박, 음식)강화 전략사업	전주시 고택 숙박활성화사업	×	●	●	×	●	우선
		전주한정식 다각화 사업	×	●	●	●	●	우선
		Made in 전주 쇼핑프로그램 개발	●	●	×	×	●	우선
거버넌스	전주시 관광균형 발전을 위한 시내버스 관광프로그램 개발		●	●	×	●	●	기타
	전주시 공정여행 도입		●	●	×	●	●	기타

3. 관광수용태세 개선사업 구체화

가. 우선사업의 구체화

1) 관광통역안내 및 문화관광해설인력 수급개선 사업

가) 사업배경 및 목표

- 전주시 수용태세 진단결과 관광통역안내원 수가 부족한 것으로 평가되어 이에 대한 개선필요함
- 지역 내 유휴인력을 활용한 사업전개로 문화해설사, 관광통역안내원의 확충으로 방문관광객의 만족도를 제고토록 함
- 현장답사 결과 관광통역 및 문화해설사의 근무환경이 열악해 환경개선을 통해 자긍심 고취 및 신명나는 일자리화할 필요성이 대두됨

나) 사업여건분석

■ 전주시 관광객 현황

- 2010년말 기준 전주시를 방문한 총관광객은 675만명이며, 이중 전주 한옥마을을 방문한 관광객은 350만명으로 파악되었음
- 한옥마을에 전체관광객의 51.9%의 관광객이 집중되고 있어 한옥마을의 관광안내정보 제공을 위한 관광인력 확충 및 타지역으로의 관광객 분산을 위한 방안의 마련이 필요함

■ 전주시의 관광통역안내원 및 문화관광해설사 현황

- 2010년 기준 전주시의 문화관광해설사는 총 38명이며 이들은 문화관광해설사 15명과 시티투어해설사 23명으로 구성됨



전주시 문화관광해설사

전주시 관광통역안내원

경기전 외국인 관광안내

- 동년 관광통역안내원은 총 10명으로 이들은 영어 2명, 일본어 3명, 중국어 4명, 태국어 1명 등으로 구성됨

■ 전주시의 관광통역안내원 및 문화관광해설사 교육프로그램

- 전주시의 관광통역안내원 및 문화관광해설사를 위한 교육프로그램은 문화관광해설사 신규 및 보수교육, 국내여행안내사 교육프로그램, 전주정신 및 한옥마을 선비정신 교양교육, 관광통역안내원 교육이 있음
- 2010년 전주시의 문화관광해설사 신규 및 보수 교육프로그램은 전라북도에서 전주대학교 산학협력단(문화관광연구소)에 일괄 위탁하는 방식으로 교육을 전개하고 있음
 - ‘문화관광해설사 신규 및 보수교육’은 신규자가 100시간, 기존 근무자가 50시간으로 구성되며 2010년 15명의 문화관광해설사가 교육을 이수하였음
- 이와함께 문화관광해설사의 국내여행안내사 교육프로그램은 전주 YWCA에 위탁하여 교육을 실시하고 있음
 - 2010년 ‘문화관광해설사를 위한 국내여행안내사 교육’은 전북여성교육센터에서 84명이 이수하였음
- 또한 전주시의 자체경비로 ‘전주정신 및 한옥마을 선비정신 교양교육’을 실시하여 2010년 관광통역안내원 11명, 문화해설사 14명, 시티투어 해설사 15명 등 총 40명이 교육을 이수하였음
- 관광통역안내원을 위한 교육은 상반기, 하반기로 구분하여 전주시의 자체 경비로 교육을 실시하고 있으며 상반기 30명, 하반기 46명 등 총 76명이 교육을 수료하였음
- 문화관광해설사와 관광통역안내원의 서비스 질 향상을 위해 지역대학, 민간, 공공기관이 주도가 되어 다양한 형태의 교육을 실시하고 있으나 전주시를 내방한 675만명의 관광객에게 총 48명의 관광안내인력으로 차별화된 관광서비스를 제공하는 것은 현실적으로 무리가 따름

다) 사업개요

- 관광통역안내 및 문화관광 해설인력 수급개선 사업은 유희인력을 활용한 관광인력 확충사업, 관광종사원 근무여건 개선사업 등 2개 사업으로 구성되며 각 사업별 내용은 다음과 같음

〈표〉 관광통역안내 및 문화관광해설인력 수급개선 사업개요

구분	내용	
사업기간	· 2013년 ~ 2014년	
사업대상	· 전주시 관광통역안내원/문화관광해설사, 전주시 대학생	
사업비	· 3억원(국비 1.5억원/지방비 1.5억원)	
추진전략	세부사업1	유휴인력을 활용한 관광인력 확충사업
	세부사업2	관광종사원 근무여건 개선 사업

(1) 세부사업 : 유휴인력을 활용한 관광인력 확충사업

□ 투어토커(Tour Talker) 육성사업

- 투어토커 시스템은 전주시의 문화관광 홈페이지를 방문한 관광객의 질의에 대해 여행에 필요한 실질적인 정보를 온라인을 통해 24시간 내 질의자에게 투어토커가 답변하는 시스템임
- 관광객은 투어토커를 통해 1:1 맞춤 여행정보를 제공받음으로써 전주시 관광에 대한 신뢰성 및 호감도를 증진하게 됨
- 투어토커 지원자격은 전주시의 자연, 역사, 문화, 축제, 숙박, 음식, 농촌체험마을, 농특산물, 레저 등에 대한 기본적인 소양 및 해박한 지식을 가진 자로 전주시에 주민등록이 된 자로 한정토록 함
- 투어토커로 선발된 자는 전문교육과정을 거쳐 투어토커로서의 활동자격을 부여받게 되며 일정금액의 활동비를 지원하도록 함

〈표〉 투어토커 사업개요

구분	내용	
모집 및 선발	모집방법	· 전주시청 홈페이지 공고
	모집대상	· 전주시민으로 교사, 공무원, 문화해설사 등 은퇴 인력 우선채용
선발	선발인원	· 00명
	인력배분	· 자연, 역사, 문화, 축제, 숙박, 음식, 농촌체험마을, 농특산물, 레저 등 9개 분야별 인력 배분

(표계속)

구분		내용
교육 및 활동	인력교육 및 양성	· 전북발전연구원 또는 지역대학에 위탁운영 방식
	교육과정	· 사이버 예절, 전주 관광 이해, 9개 분야별 전문교육 실시
	활동방법	· 관광객이 전주시 관광에 앞서 궁금한 사항을 질문하면 해당 분야의 투어토커가 24시간 내에 답변
	홈페이지 개설	· 전주시 문화관광 홈페이지 메뉴 바 또는 하단에 투어토커 사이트 개설 · 투어토커 사이트에 분야별 투어토커 인적사항과 관광 정보 제공 내역을 기록
	인센티브	· 전문교육과정을 거쳐 투어토커로서의 활동자격을 부여 · 소정의 활동비 지원

투어토커 운영사례 : 남해군

- 투어토커 시스템 창설년도 : 2009년
- 운영인원 : 2012년 현재 8명
- 구성 : 문화관광(2명), 교육체험(2), 어촌체험(2), 숙박(2명) 등 총8명
- 남해군청 담당자 확인결과 남해군 투어토커는 65세 이상의 인력 구성

교육체험토커		문화관광토커		어촌체험토커		숙박토커	

[그림] 남해군 분야별 투어토커

- 남해군 투어토커 사이트는 문화관광 홈페이지 우측 메뉴바의 시티투어를 클릭하면 이동하게 되어 있으며 다음과 같은 형태로 구성됨

투어토커Q&A
TOUR TALKER Q&A

투어토커가 함께하는 1:1 여행정보
 여행계획을 세우고 싶다면? 투어토커에게 물어보자!
 현지에서 거주하는 여행전문가들에게 관광지, 음식점, 숙박지 등의 여행정보를 질문하면
 일대일 방식으로 자세한 여행일정을 계획해드립니다.

**투어토커에게
질문하세요!!**

다양한 분야의
투어토커가 있어
복수답변이 가능합니다.
체크 후 질문하세요.

<input type="checkbox"/> 역사관광토커	<input type="checkbox"/> 문화관광토커(2)	<input type="checkbox"/> 교육체험토커(2)	<input type="checkbox"/> 농촌체험토커
<input type="checkbox"/> 축제/공연토커	<input type="checkbox"/> 숙박토커(2)	<input type="checkbox"/> 음식토커	<input type="checkbox"/> 자연관광토커
<input type="checkbox"/> 어촌체험토커(2)	<input type="checkbox"/> 지리/교통토커	<input type="checkbox"/> 레포츠토커	<input type="checkbox"/> 농특산물토커

투어토커 정보
전체질문

질문과 답변 ▶ MORE

<p>질문 겨울철에 먹을만한 제철음식 답변 안녕하세요? 대단히 반갑습니다. 남해..</p> <p>질문 특산물 판매하는 곳 문의합니다. 답변 안녕하세요~ 반갑습니다. 남해 농특산물도..</p> <p>질문 친구하고 드라이브 할려고하는데 답변 안녕하세요? 반갑습니다. 남해 자연관광..</p> <p>질문 3월~7월 사이에 체험할수 있는 프로그램 답변 장선일 님, 반갑습니다. 남해 교육체험토..</p> <p>질문 3월초에 등산하려고 합니다. 답변 안녕하세요. 반갑습니다. 남해 레포츠토..</p> <p>질문 3월초 제철음식 체험 가족여행 답변 안녕하세요? 대단히 반갑습니다. 남해..</p> <p>질문 중국인 관광객들 체험꺼리를 알려주세요 답변 안녕하세요~ 남해군 축제/공연토커 박상태..</p> <p>질문 가족여행가는데 2박하려고 합니다. 답변 송연주님 반갑습니다. 임진년 새해에는..</p>	<p>2012-02-15 (경남 남해군) 이 홍</p> <p>2012-02-15 (경남 남해군) 허봉주</p> <p>2012-02-14 (경남 남해군) 정봉민</p> <p>2012-02-13 (경남 남해군) 김영성</p> <p>2012-02-13 (경남 남해군) 여재울</p> <p>2012-02-12 (경남 남해군) 이 홍</p> <p>2012-02-11 (경남 남해군) 조세운</p> <p>2012-02-10 (경남 남해군) 장연석</p>
---	---

[그림] 남해군 투어토커 사이트

□ 사이버 가이드(Cyber Guide) 육성사업

- 사이버 가이드는 인터넷 공간에서 자신의 블로그, 카페 등을 운영하고 있는 전주시민을 모집선발하여 이들이 제작한 블로그와 카페 등 사이버 공간에 생성한 전주시의 관광정보를 유통시키는 사업을 말함
- 사이버 가이드는 동영상 편집, 블로그 관리 등의 컴퓨터 활용능력이 중요시 되므로 이에 대한 교육과정을 심도있게 다루도록 함
- 사이버 가이드는 관광객 요청시 오프라인에서의 전주시의 관광안내서비스를 제공할 수 있도록 하여 관광종사원 부족에 따른 문제 완화에 기여토록 함

〈표〉 사이버 가이드 사업개요

구분		내용
모집 및 선발	모집방법	· 전주시청 홈페이지 공고
	모집대상	· 전주시민으로 인터넷 공간에서 카페, 블로그 등을 운영중인 자
	선발인원	· 00명
	인력배분	· 자연, 역사, 문화, 축제, 숙박, 음식, 농촌체험마을, 농특산물, 레저 등 9개 분야별 인력2명씩 배분
교육 및 활동	인력교육 및 양성	· 전북발전연구원 또는 지역대학에 위탁운영 방식
	교육과정	· 사이버 예절, 전주 관광이해, 9개 분야별 전문교육, 동영상 편집, 사진촬영, 이미지 보정, 블로그 관리 등
	활동방법	· 교육과정 이수 후 할당받은 분야별 정보를 UCC, 텍스트, 사진 등의 형태로 제작하여 자신의 블로그, 카페 등에 게재하여 온라인상에 유포
	인센티브	· 소정의 활동비 지원

📌 사이버 가이드 사례

- 운영 지자체 : 대전광역시
- 사이버 가이드 창설년도 : 2010년
- 운영인원 : 37명
- 구성 : 5개 구별 팀으로 구성(동구, 중구, 서구, 대덕, 유성)

□ 대학생 재능기부 프로그램 운영

- 부족한 관광안내 인력을 보충하는 방법으로 전주시에 소재하는 대학의 관광 관련학과 재학생 중에서 관광안내 인턴을 선발하여 활용할 수 있음
- 관광에 관한 기초적인 지식을 갖추고 있고, 많은 시간을 전주시에서 보내거나 거주함으로 지역주민과 유사한 상황으로 지역관광자원 안내활동에 참여할 수 있음
- 전주시의 경우 다수의 대학이 있어 관광관련 전공자만이 아니라 다양한 전공

영역의 학생이 지역문화자원에 관심을 갖고 있을 가능성이 있으므로 이들을 대상으로 해설능력 우수자를 선발하여 활용함

- 선발된 학생에 대해서는 일정의 활동비를 지급하되, 이를 관학협력 차원에서 소속 대학에 지정 장학금으로 지급함으로써 지자체와 대학간의 연계도 동시에 활성화시킬 수 있음
- 나아가 인근 대학들과의 관학협약 체결을 통해 안내활동에 참여하는 학생들을 대상으로 전공학점 인정 및 봉사활동 학점 인정 등이 이루어질 경우 보다 많은 학생들의 참여를 유도할 수 있을 것으로 판단됨
- 전주시 홈페이지 내 대학생 재능기부 사이트를 개설하여 재능기부에 참여하고자 하는 학생이 보유한 재능과 기부가능 횟수 등을 기재하도록 하여 효율성을 높이도록 함

재능기부 프로그램 운영사례

- 강원도에서 운영되고 있는 '농촌사랑 농도상생 포럼'은 마을사업을 새로 시작하거나 어려움을 겪는 마을을 찾아가 정부사업을 설명하거나 교육, 자문, 도농교류, 컨설팅 등을 통해 마을 활성화를 도모하고 있음
- 76명의 포럼회원 전원이 재능기부 형식으로 참여하여 마을발전을 위한 교육 및 컨설팅을 실시하고 있으며 2006년에서 2011년까지 마을단위 순회포럼을 65회 개최한 바 있음
- 이와 유사한 형태로 1사1촌 도농교류를 통해 재능을 기부할 수 있는데 한국전력공사 안성지점은 1사1촌을 맺은 안성 풍산개마을에 정기적으로 전기안전 점검을 해주는 재능기부를 지원하고 있으며 국내 A 자동차회사는 1사 1촌 마을에 차량무상 수리를 실시하고 있음



[그림] 다양한 유형의 재능기부

(2) 세부사업 : 관광종사원 근무여건 개선사업

- 관광종사원 근무여건 개선사업은 전주시에서 활동하고 있는 문화관광해설사, 관광통역안내원 등 관광종사자의 근무여건을 개선하여 근무의욕 고취 및 자긍심 향상시키고 궁극적으로 관광객에게 보다 수준 높은 관광서비스를 제공하기 위한 사업임

□ 복리후생 개선

- 전주시 소유 수련원, 콘도 등의 휴양시설을 이용할 수 있는 혜택을 관광종사원에게 부여 함
 - 전주시 소속 공무원들의 이용을 감안하여 관광종사원으로 1년 이상 근무한 자에게 연 2회의 이용혜택을 부여함
- 중식비 지원 또는 근무관광지 인근 식당을 지정하여 식사를 지원함(활동비에 비포함)
- 전주시 내 문화유적지, 관광지, 박물관, 체육시설 등 전주시에서 운영하는 공공시설에 대해 무료입장 지원으로 관광종사원의 자긍심 고취에 기여함
- 1년 이상 근무한 종사자를 대상으로 건강종합검진 지원을 검토하고 임신, 출산, 거주지 변경 등의 기준에 따라 휴직의 개념을 도입토록 함
 - 서울특별시의 경우 장기치료, 임신, 거주지 변경, 취업 등의 기준에 따라 최장 6개월까지 휴직이 가능하도록 수칙을 정해두고 있음

□ 편의공간 확충

- 현재 관광종사원 대기장소는 관광지 입구의 관광안내소 또는 관리사무소를 사용하는 경우가 많으며 공간협소로 인하여 실외에서 대기하는 경우도 빈번하게 발생함
- 따라서 별도의 대기공간을 마련하고 대기장소 내에 옷장, 책상, 의자, 컴퓨터, 팩스, 전화 등의 기자재를 제공토록 함
- 특히, 마이크(확성기), 기가폰 등 관광종사원의 성대보호와 관광안내 서비스에 도움을 주는 장비를 비치토록 함

□ 인사 및 인센티브

- 관광종사원의 인사시스템은 다면평가제도 도입하여 정확한 업무평가를 실시하고 그에 따른 인센티브를 제공토록 함
 - 관광종사원에 대한 업무평가 주체로서 가장 큰 비중은 관광객 평가이므로 관광종사원 서비스에 대한 관광객 평가양식을 준비하여 관광객이 관광서비스를 제공받고 나서 평가항목이 기록된 카드에 응답을 한 후 수령토록 함

〈표〉 관광종사원 서비스에 대한 관광객 평가양식의 예

결정요인	정의	전혀동의 하지않음	동의 하지않음	그저 그렇다	동의한다	매우 동의한다
신뢰성	약속된 서비스를 믿고 의지할 수 있도록 정확하게 제공하는 문화관광해설사의 노력과 그들의 진실성, 정직성, 믿음	①	②	③	④	⑤
이해성	관광객을 도우려는 의지와 적절한 서비스의 제공 및 관광객의 요구를 이해하려는 노력	①	②	③	④	⑤
전문성	관광안내서비스를 수행하는데 필요한 기술과 지식의 소유	①	②	③	④	⑤
예절성	관광객과 직접 접촉하는 문화관광해설사의 친절과 배려, 공손함	①	②	③	④	⑤
의사소통	관광객의 말에 귀를 기울이고 관광객이 이해할 수 있도록 쉬운 말로 된 정보를 제공	①	②	③	④	⑤

출처 : 하동현, 경북 문화관광해설사 서비스품질 평가모델에 관한 연구

- 평가를 근거로 우수한 문화관광해설사에게 제공되는 인센티브는 총 문화관광해설사의 5% 이내에서 1년 단위로 제공하도록 함
- 인센티브 유형은 업무와 관련된 국내 또는 해외견학을 실시, 상여금 지급, 우수해설사 인증 골드 뺏지 부여 등 다양한 유형을 검토함

2) 전주관광 3박자 강화전략 사업

가) 사업배경 및 목표

- 먹거리, 쇼핑, 숙박 등 관광 3박자에 대한 활성화를 통해 전주시로의 관광집객력과 유인력을 제고토록 함
- 한정식과 관련한 다양한 음식문화상품의 발굴로 전주음식의 세계화와 대중화에 기여토록 함
- 지역 내 고택을 관광숙박자원으로 활용함으로써 관광매력도 제고 및 전통문화의 계승발전에 기여
- 전주에서 만들어진 향토특산품의 품질인증 및 지정을 통해 관광쇼핑의 만족도 및 신뢰성을 제고토록 함

나) 사업여건분석

■ 전주시 한정식 현황

- 전주의 전통음식은 전주비빔밥, 전주콩나물국밥, 전주백반, 전주한정식 등으로 구분할 수 있음
- 전주한정식을 제외한 나머지 음식은 서민의 기호에 맞는 값싸고 맛있는 대표 음식들임
- 이에비해 전주백반의 격을 높인 전주한정식은 4인 기준 8만원에서 45만원대로 일반인들이 쉽게 접하기 부담스런 메뉴임



[그림] 전주 한정식

- 전주시에는 18개소의 전주 한정식 업소가 운영되고 있으며 업소별 위치 및 가격은 다음 표와 같음

〈표〉 전주 한정식 업소 현황

업소명	메뉴	위치	가격
궁	전통한정식	완산구 풍남동	12만원 - 20만원
궁전	전통한정식	완산구 경원동	9만원 - 16만원
만성한정식	전통한정식	완산구 다가동	10만원 - 14만원
만찬	전통한정식	완산구 효자동	6만원 - 10만원
무궁화	전통한정식	덕진구 덕진동	12만원 - 20만원
백번집	전통한정식	완산구 다가동	8만원 - 12만원
송정원	전통한정식	완산구 중앙동	6만원 - 12만원
수구정	전통한정식	완산구 중앙동	12만원 - 15만원
수라간	전통한정식	완산구 효자동	10만원 - 40만원
예송원	전통한정식	완산구 중화산동	12만원 - 20만원
예양	전통한정식	완산구 중화산동	10만원 - 25만원
월광	전통한정식	완산구 교동	10만원 - 20만원
장원	전통한정식	완산구 중화산동	8만원 - 20만원
전라도음식이야기	전통한정식	덕진구 우아동	6만원 - 12만원
전라회관	전통한정식	완산구 삼천동	12만원
축제	전통한정식	완산구 효자동	5만원
한벽루	전통한정식	완산구 교동	12만원, 20만원
행원	전통한정식	완산구 전동	12만원 - 20만원

■ 전주시 전통한옥 현황

- 전주시 소재 고택과 종택 등의 전통한옥은 총 8개소로 제각이 4개소, 사당이 3개소, 기타 1개소 등으로 구성됨
 - 제각은 제청 또는 제사라고도 부르며 무덤 가까이 묘제를 지내기 위하여 지어 놓은 집으로 묘 가까이 건립하되 뒤쪽에 위치시킬 수 없으며, 건축양식이나 규모도 일정하지 않으나 대체로 제청으로 사용할 넓은 마루를 위치시킨 4칸 규모의 합각지붕 혹은 맞배지붕, 박공지붕 형태의 건물임
- 전주시의 주요 고택은 제사의 기능을 중시한 곳으로 숙박시설로 활용하기에는 어려움이 있으나 인접지역에 한옥마을을 유치할 경우 역사문화자원으로 활용이 가능할 것으로 판단됨

- 전주시의 전통한옥 현황은 다음과 같음

〈표〉 전주 전통한옥 현황

연번	가옥명	소유자	소재지	용도	비고
1	명천제	서영주	완산구 대성동 379-1	-	목조건물
2	전주이씨 제각	이순옥	덕진구 덕진동 1가 89-1	제각	-
3	강씨 제각	-	덕진구 호성동 1가 863-8	제각	-
4	지행당	강동석	덕진구 호성동 1가 481	사당	-
5	최씨 제각	김경애	완산구 서완산동 2가 131	제각	-
6	김씨 제각	한순여	완산구 서완산동 2가 134-1	제각	-
7	기령당	전주시	완산구 서완산동 1가 24-1	사당	노인정 이용
8	관성묘	선길성	완산구 동완산동 494-1	사당	문화재 지정

주) 전주시청 내부자료



[그림] 전주시 전통한옥

■ 전주시 쇼핑시설 현황

- 전주시의 쇼핑시설은 대형쇼핑시설, 재래시장 등으로 크게 분류할 수 있으며 시설별 현황은 다음과 같음
 - 대형쇼핑시설은 백화점(롯데, 코아), 쇼핑센터(메가월드, 엔테피아), 할인매장(이마트, 홈플러스, 롯데마트) 등으로 총 9개소가 운영되고 있음

〈표〉 전주 대형쇼핑시설 현황

구 분	업소명	위 치	개폐점시간
백화점	롯데	완산구 서신동 971	10:30-20:00
	코아	완산구 노송동 627-1	10:30-20:00
쇼핑센터	메가월드	덕진구 송천동 2가	10:30-21:30
	엔테피아	완산구 중앙동 96-1	10:00-23:00
할인매장	이마트	완산구 중앙동 96-1	11:00-23:00
	홈플러스	완산점 : 완산구 중노송2동 494-6	10:00-24:00
		우아점 : 우아3가 733-1	10:00-24:00
	롯데마트	전주점 : 완산구 효자동2가 1234-2	10:00-24:00
송천점 : 덕진구 송촌동1가 281-1		10:00-24:00	

- 재래시장으로는 남부시장, 중앙시장, 모래내시장 등 총 3개소가 운영되고 있으며 시장별 현황은 다음과 같음

〈표〉 전주 재래시장 현황

시 장 명	위 치	특 징
남부시장	완산구 전동 295	1975년 개설된 대형시장으로 풍남문 밖에 있다하여 남밖장으로 부르다 남부시장으로됨
중앙시장	완산구 태평동 36-1	1999년 개설된 중대형 시장으로 주 취급품목은 여성의류
모래내시장	덕진구 인후2동 203-10	2005년 개설된 중형시장

- 한옥마을 내에는 중소규모의 점포 28개소가 운영되고 있으며 전주공예품전시관 내 바이 전주관을 운영하고 있음
 - 바이 전주관은 전주의 우수상품을 선정하여 상품홍보와 판로개척 지원을 통해 매출증대 및 경쟁력을 강화함으로써 지역경제 활성화에 기여하고 있음



[그림] 한옥마을 내 쇼핑시설

다) 사업개요

- 전주 관광 3박자 강화전략 사업은 전주 한정식 활성화 사업, 전주 고택 숙박 활성화 사업, Made in 전주 쇼핑활성화 사업 등 3개 사업으로 구성되며 각 사업별 내용은 다음과 같음

〈표〉 전주관광 3박자 강화전략 사업 개요

구분	내용	
사업기간	· 2013년 ~ 2014년	
사업대상	· 전주시 한정식업소, 전통한옥, 전통기념품/전통상품 판매점	
사업비	· 8억원(국비 4억원/지방비 4억원)	
추진전략	세부사업1	전주한정식 활성화 사업
	세부사업2	전주 고택 숙박활성화 사업
	세부사업3	Made in 전주 쇼핑활성화 사업

(1) 세부사업 : 전주한정식 활성화 사업

□ 전주한정식의 표준조리법 연구/개발/정리

- 전주한정식은 업소마다 조리법이 다르고 주방장의 수십년간의 경험에서 나오는 특유의 손맛이나 구전으로 조리하기 때문에 업소별 맛이 각양각색임
- 특히, 전통요리법은 재료를 계량단위가 아닌 눈대중 또는 적당하게 등으로 애매하게 사용하고 있어 한식을 요리하는데 한계가 있음
- 이러한 한계점을 극복하기 위해 모든 한정식 메뉴의 조리과정을 표준화하여 언제, 어디서나 동일한 맛의 요리를 제공할 수 있도록 조리용어와 단위 등을 규격화한 전주한정식 레시피를 정리토록 함
- 한정식의 표준화를 기초로 관광객의 입맛 및 트렌드에 맞게 전주한정식을 끊임없이 연구하고 새롭게 재창조함으로써 전주한정식의 국내 일류브랜드화 및 세계화에 기여할 수 있으리라 판단됨

□ 전주한정식 위크 개최

- 사업여건분석에서 지적한 바와 같이 전주한정식은 4인 기준 8만원에서 45만원대로 일반인들이 쉽게 접하기 부담스런 메뉴임

- 전주한정식의 고급화를 통해 타음식과 차별화를 지향하는 것도 중요하나 보다 많은 관광객들이 전주한정식을 맛보고 즐길 수 있는 이벤트가 필요함
- 이를위해 연 2회 전주한정식 위크를 개최하여 평소 부담스러웠던 한정식업소의 메뉴를 할인된 가격에 즐길 수 있도록 함
- 전주한정식 위크 이벤트에 참여할 한정식 업소를 모집하고 신용카드사와 연계한 이벤트를 실시하도록 함
- 전주시 문화관광 홈페이지에 이벤트 안내를 게재하여 전주시를 방문할 잠재 관광객들에게 유인력을 제고토록 함
- 특히, 최근 이용이 급증하고 있는 쿠팡 등의 소셜커머스 업체를 활용한 방법도 고려하도록 함

유사사례 : 뉴욕 레스토랑 위크

- 2010년 19회째를 맞이하는 뉴욕의 레스토랑 위크는 뉴욕시 소재의 고급 레스토랑 300여개소가 참여하며 각 레스토랑의 세가지 코스요리를 저렴한 가격으로 판매하는 식도락행사로 1월25일부터 2월7일까지 2주간 개최되었음
- 이 기간에 고급 레스토랑의 메뉴를 할인된 가격에 맛보려는 외래관광객들과 현지인들로 각 레스토랑들은 문전성시를 이루고 있음



2010 레스토랑 위크

레스토랑 위크 참여 고급레스토랑

레스토랑 위크 메뉴판

- 2010 뉴욕 레스토랑 위크는 뉴욕 관광청과 아메리칸 익스프레스가 주최하며 제트블루 항공사가 후원하고 수익금은 식량기부 자선단체인 시티하베스트에 전달하였음

(2) 세부사업 : 전주 고택 숙박활성화 사업

□ 고택 리모델링 지원

- 고택을 활용한 숙박시설은 현대식 호텔이나 기타 숙박시설에서 제공할 수 없는 한옥의 전통적인 건축미를 보여주는 동시에 그곳에 체류하는 과정에서 우리의 전통주거 생활문화를 체험하는 장으로써 한옥의 보존과 활성화에 크게

기여할 수 있음

- 고택의 숙박관광 활성화를 위해서는 전통적인 건축물의 특성을 유지, 보존하는 가운데 숙박시설로서의 기능성을 함께 갖추도록 하는 세부적인 개보수 지침 및 건물의 노후화 정도에 따라 적용가능한 단계적인 유지관리 지침을 개발, 보급토록 함
- 전주시의 주요 고택의 경우 제를 모시는 사당이 많아 숙박 및 체험시설로 활용하기에는 어려움이 따르므로 인근지역에 추가적으로 제2의 한옥마을을 조성하는 방안을 검토하도록 함
- 고택을 소유하고 있는 대부분의 개인소유자 또는 문중들은 경제적으로 영세한 경우가 많아 개보수를 적기에 시행하지 못하는 경우가 많음
- 이처럼 필요한 개보수 공사를 장시간 미루다가 일시에 시행하는 과정에서 고택 본래의 특성과 이미지를 상실하는 경우가 많이 나타나고 있음
- 따라서 이를 방지하기 위해 적절한 시점에서 고택의 유지관리 및 개보수가 이루어지도록 하는 시행안 마련, 개보수 비용의 지원에 따른 지원자의 의무 범위 규정 등의 세부방안이 검토되어야 함
- 참고로 2010년 문화체육관광부의 전통한옥 체험숙박시설 운영지원 제도는 다음과 같음

〈표〉 2010년 전통한옥 체험숙박시설 운영지원 제도

구분	내용
목적	<ul style="list-style-type: none"> · 다양한 국민관광 수요에 대응하는 가족단위 체험형 관광숙박시설을 조성 · 주변 관광자원과 활용, 연계 발전할 수 있는 종택, 고택 등을 한국 고유의 전통문화 체험숙박시설로 육성
사업예산	<ul style="list-style-type: none"> · 2010년 관광진흥개발기금 20억원 · 전통한옥 체험시설 개보수 지원 15억원 · 전통한옥 체험프로그램 운영지원 5억원
지원방향	<ul style="list-style-type: none"> · 문화재청, 농림수산물식품부, 문화체육관광부, 도 등 중복지원 불가 · 중복지원 여부가 확인될 경우 교부결정 취소 및 지원금액 반환조치 · 문화재의 경우 현상변경 등 관련 행정절차를 사전에 이행한 사업 우선선정 · 현재 숙박시설로 활용중이거나 활용가능성이 높은 개별 한옥 개선/확충 · 가옥 상태가 훼손이 심각하여 당해 예산지원으로 목적달성이 어려운 시설 제외 · 관광객 유치효과가 큰 전통문화체험 프로그램 개발 및 운영발굴 지원

□ 고택 체험프로그램 개발

- 고택을 문화체험 공간 또는 숙박시설로써 적극적으로 활용하기 위해서는 그에 합당한 물리적 환경과 공간을 제공하는 것 외에도 이에 부합되는 차별화되고 특색있는 서비스와 운영프로그램 제공이 필수적임
- 겨울에는 구들장 체험과 여름의 대청마루 체험 등 계절에 따른 다양한 숙박유형을 제공함
- 이용객들이 사용하는 침구와 객실에 비치된 전통가구와 비품 등에 대한 역사적 배경과 기능적 특성을 숙박객이 이해하기 쉽게 제공토록 함으로써 현대적 숙박시설에서는 경험할 수 없는 차별화된 체험거리를 맛보도록 함
- 이와함께 고택의 유래, 역사적 인물, 건물의 특성, 건물 내 시설물 등에 대해 역사적, 문화적, 기술적 접근과 스토리텔링화 사업 등을 장기적 차원에서 추진토록 함
- 덧붙여 전통음식 만들기, 한복 입어보기, 우물물 기르기, 천연염색, 지공에 체험, 붓글씨 쓰기, 가훈쓰기, 장작패기 등 적은 예산으로 다양한 체험을 할 수 있는 프로그램을 상시 확보토록 함



[그림] 전통체험 현장

☞ 유사사례 : 고택·종택 명품화 사업(문화체육관광부)

- 문화체육관광부가 추진하고 있는 ‘고택·종택 명품화 사업’은 한옥체험시설로 운영하고 있는 고택·종택 등 문화재를 전통문화 체험시설로 활용하기 위한 것임
- 우리나라 전통한옥의 약 45%를 차지하고 있는 경북지역의 고택·종택(10개소)을 대상으로 시범사업을 우선 추진하고, 2012이후 전국으로 확대할 예정임

〈표〉 고택·종택 명품화 사업 예산 총괄

(단위:백만원)

구분	2012년 예산	2013년 소요예산	2014년 소요예산	계
국고	2,560	3,000	3,000	8,560
지방비	2,560	3,000	3,000	8,560
세부내역	36개소	40개소	40개소	115개소
합계	5,120	6,000	6,000	17,120

출처 : 문화체육관광부

(3) 세부사업 : Made in 전주 쇼핑활성화 사업**□ Made in 전주 관광특화상품 인증제 도입**

- 현재 전주시에는 지역의 우수상품 생산업체(식품류 17개, 생활용품 및 의류 12개, 전기/전자 및 환경 5개소 등)를 선정하여 상품홍보와 판로개척 지원을 통해 매출증대 및 경쟁력 강화로 지역경제 활성화에 기여하는 ‘바이 전주’ 라는 상품을 운영중이며 ‘바이 전주’ 상품의 홍보를 위해 ‘전주공예품 전시관’ 내 ‘바이 전주관’ 을 오픈하였임



- 하지만 ‘바이 전주’ 에 등록된 모든 상품을 관광객을 위한 관광특화상품으로 홍보하기에는 무리가 따르므로 등록상품 중 전주 이강주, 전주 모주, 전주비빔밥 등 지역의 특성과 차별적 이미지를 함유한 상품을 재선정한 ‘Made in 전주 관광특화상품’ 을 운영토록 함
- 장기적으로는 전주관광 특화상품과 지역산업 간 유기적 연계를 강화할 수 있는 상품을 선정하여 육성하도록 함
- 선정된 상품에 대해서는 ‘Made in 전주 관광특화상품’ 인증로고를 부여하고 이들 제품에 대해 전주시 문화관광 홈페이지에 별도게재하여 보다 많은 관광객이 구매할 수 있도록 함

□ Made in 전주 관광특화상품 판매처 지정

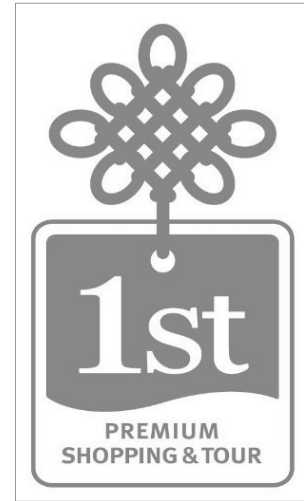
- 최근 기계화된 공정을 통한 대량생산체제가 전통적 관광기념품 생산양식을 대체하게 되면서 서울도심의 대표적 전통문화지역인 인사동에 저가격의 중국산 관광기념품을 비롯한 국적불명의 조악한 관광기념품이 범람하고 있으며 이러한 현상은 지방의 유명 관광지에도 유사한 실정임
- 이로인해 지역의 고유성과 상징성을 갖고 있는 우수한 관광특화상품들이 관광객들로부터 외면당하는 경우가 발생되고 있음
- 이러한 문제점을 해소하기 위해 'Made in 전주 관광특화상품'의 인증과 함께 전주에서 생산된 우수한 품질의 관광특화상품을 오프라인에서 판매하는 업소를 지정하여 관광객이 업소에 전시된 관광상품에 대해서 신뢰하고 구입할 수 있는 여건을 조성토록 함
- 이들 업소의 외부에 'Made in 전주 관광특화상품 판매처' 로고를 부착하여 관광객의 신뢰도를 높이고 업소의 수준향상을 유도토록 함
- 'Made in 전주 관광특화상품 판매처' 인증은 기념품을 전문적으로 취급하고 있는 전주시내 도소매 업소를 대상으로 신청서 접수 → 서류심사 → 인증서류 심사통보 → 경영평가/현장평가/암행평가/고객평가 → 인증통보 및 인증로고(서) 교부 → 사후관리의 순서로 진행토록 함
- 서류심사 단계에서는 운영/평가기관에서 실시하며 신청서, 경영평가 양식, 사업자등록증, 업소약도 등의 서류구비 요건 심사를 통하여 현장심사가 결정되면 평가단을 산학연 전문가로 구성토록 함
- 업소인증은 1년 1회의 기간으로 정하여 진행하며 평가가 이루어진 후 최종심의를 거쳐 인증서 교부, 인증유효기간은 2년으로 하도록 함

☞ 우수 쇼핑점 인증사례 : 한국관광공사 1st

- 한국관광공사에서는 2010년부터 시범사업으로 백화점 등 쇼핑명소 위주로 퍼스트(1st)인증사업을 도입하여 우수 쇼핑점 인증브랜드 로고 등 상표사용권을 부여하고 있음
- '1st'는 외래관광객을 비롯한 구매자들이 안심하고 쇼핑관광을 즐길 수 있도록 우수한 매장환경과 상품, 친절한 서비스를 갖춘 쇼핑업체에 부여하는 쇼핑인증 브랜드로 쇼핑관광의 국제경쟁력을 높이고 쇼핑관광 수용태세를 개선

하는 인증제도의 목적이 있음

- 문화체육관광부는 우수쇼핑인증제도의 활성화를 위해서 한국관광공사와 협력하여 '1st'에 대한 홍보활동을 적극적으로 펴나가는 한편, 인증업소와 사후면세제도를 연계하는 등 외국인들이 언제 어디서든 질 좋은 한국상품을 믿고 살 수 있는 쇼핑환경을 조성할 계획임



[그림] 1st 인증사업 로고

유사사례 : 제주마씸

- 제주지역 중소기업의 열악한 유통인프라 및 마케팅 역량 부족으로, 우수한 품질의 제품임에도 불구하고 낮은 인지도와 품질에 대한 신뢰 부족 등으로 인해 제주중소기업제품들이 매출 한계로 어려움을 겪고 있었음
- 따라서 이를 극복하기 위해서 소비자들에게 다가설 수 있는 제주만의 독특한 상표개발이 필요해 2002년에 “제주마씸”이라는 중소기업 공동브랜드를 개발, 2004년 제주특별자치도가 특허청에 상표를 등록하여 5개 업체로 하여금 상표를 사용할 수 있도록 하였음
- ‘제주마씸’은 기본적으로 제주도에서 생산되는 농·수·축·임산물 및 가공품이어야 하며, 매년 참여업체 신청을 받아 제주특별자치도 공동상표 심사기준에 의거, 제주특별자치도 소재 우수업체 대상 공개 모집 요건을 통과한 업체에게만 상표권을 부여함



[그림] 제주마씸 로고

나. 기타사업의 구체화

1) 전주시 관광균형발전을 위한 시내버스 관광상품 개발사업

가) 사업배경 및 목표

- 최근 한옥마을로 관광객이 집중되는 현상이 심화되고 있어 전주시의 타지역으로 관광객을 분산완화하는 정책이 필요함
- 개별관광객이 전주시 내의 다양한 관광자원을 접근하는데 한계가 있어 이에 대한 개선이 필요함
- 이에 전주 시내버스를 활용하여 전주시 내의 다양한 관광자원으로의 연계와 접근을 제고하여 지역내 균형발전에 기여하고자 함

나) 사업개요

- 전주시 관광균형발전을 위한 시내버스 관광상품 개발사업은 시내버스 투어 상품개발 및 환경조성, 신명이 전주투어 패스개발 및 운영 등 2개 사업으로 구성되며 각 사업별 내용은 다음과 같음

〈표〉 전주시 관광균형발전을 위한 시내버스 관광상품 개발사업 개요

구분	내용	
사업기간	2015년 ~ 2016년	
사업대상	전주시 주요 관광지 운행 시내버스 및 정류장	
사업비	3억원(국비 1.5억원/지방비 1.5억원)	
추진전략	세부사업1	시내버스 투어 상품개발 및 환경 조성
	세부사업2	신명이 전주투어 패스개발 및 운영

(1) 세부사업 : 시내버스 투어 상품개발 및 환경 조성

□ 시내버스 투어상품 개발

- 시내버스 투어는 자가용이나 관광버스로 움직이는 것과는 달리 지역의 문화와 정서를 그대로 체험할 수 있는 장점이 있음
- 특히, 택시에 비해 저렴하고 운행간격이 짧기 때문에 개별관광객이 이용하기 편리함
- 전주의 시내버스 노선 중 3개소 이상의 관광지를 경유하는 노선을 시내버스 투어 대상으로 선정토록 함


- 시내버스 투어상품은 노선 내 관광지과 박물관, 미술관 등 관람시설, 공연장, 인근 음식점, 체험시설 등을 유기적으로 연계하고 이용객들에게 입장료 할인, 기념품 등의 인센티브를 제공하도록 함
- 이용방법은 1일 기준 시내버스 투어 이용권 구입 후 지정된 시내버스를 타고 관광지를 이동할 수 있도록 함

□ 시내버스 투어 기반조성

- 시내버스 투어 상품으로 선정된 노선버스의 정면과 측면에 경유하는 관광지를 표시하고 전주역과 버스터미널에 시내버스 투어 전용안내센터를 설치토록 하여 운행경로와 시간을 관광객에게 제공함
- 해당 시내버스의 내부에 외국어 게재 노선도 부착, 외국어 안내방송 등을 실시하여 외래 관광객의 시내버스 투어상품 이용에 불편함이 없도록 함
- 시내버스 투어상품으로 선정된 노선이 경유하는 시내버스 정류장의 외관을 기존 시내버스 정류장과 차별화하여 관광객이 쉽게 인지할 수 있도록 함
- 이와함께 관광객을 위한 시내버스 투어 안내책자를 제작, 발행하여 시내 버스투어 전용안내센터 및 경유 관광지에 배포하도록 함

☞ 유사사례 : 삼척 시티투어버스

- 삼척시를 방문하는 관광객의 편의를 위하여 삼척의 주요 관광지는 대금굴, 해양레일바이크, 해신당공원, 동굴신비관 등을 돌아볼 수 있는 관광상품임
- 시티투어버스 예약만으로 주요관광지의 사전예약 없이 이용이 가능하며 문화관광해설사가 동승함

구분	내용	
이용방법	<ul style="list-style-type: none"> • 탑승 해당 주 수요일까지 인터넷 사전 예매 및 예매일부터 3일 이내 가상계좌로 이용요금 입금 	
코스별 운행일자	<ul style="list-style-type: none"> • 레일바이크 코스 : 매주 토, 일요일 10:10~17:30(1회, 40명) • 대금굴 코스 : 매월 2,4째주 토, 일요일 10:10~17:00(1회, 40명) • 여름성수기(7월 중순~8월 중순) 매일 운행 	
이용요금	<ul style="list-style-type: none"> • 어른(6,000원), 초·중·고생(3,000원) • 단, 7세 이하도 별도의 좌석이 필요할 시에는 소인 요금을 지불해야함 • 관광지 요금 및 중식비는 별도이며, 탑승자에 한하여 엑스포타운 및 해신당공원 50% 할인 	

출처 : 삼척시 문화관광 홈페이지

(2) 세부사업 : 신명이 전주투어 패스개발 및 운영

- 관광객이 시내버스 투어를 편리하게 이용할 수 있는 신명이 전주투어 패스카드를 제작하여 판매토록 하고 카드 전면에는 전주 한옥마을 등 전주를 대표하는 관광지나 문화재를 인쇄하여 관광객이 관광기념품으로 소장할 수 있도록 함
- 관광객이 전주투어 패스카드를 반환하지 않고 관광출발지로 간 경우, 신명이 전주투어 패스카드의 보증금 및 잔액은 전주시의 관광발전기금으로 적립하여 운영하며 이에 대한 사항을 전주투어 패스카드 후면에 기재하도록 함
- 한국관광공사에서 운영하는 코리아패스 카드에 가맹하여 전주시 내 주요 관광지, 음식점 등에 대한 할인서비스를 확대 제공하고 홍보효과를 높이도록 함



[그림] 코리아 패스카드

유사사례 : 완도 관광카드

- 외래 관광객 관광편의 제공 및 국민관광복지 증진을 위해 완도군에서 OK캐쉬백과 제휴하고 있는 완도관광카드는 완도지역을 특화시켜 만든 카드임
- 완도군 소재의 음식점, 숙박업, 특산품판매업 가맹점에서 최대 5%할인, 2.5% 적립 등의 혜택이 있음



[그림] 완도관광카드

2) 전주시 공정여행 도입 사업

가) 사업배경 및 목표

- 전주시는 한옥마을 중심으로 역사문화적으로 가치가 높은 다양한 관광자원을 보유하고 있음
- 최근 관광객들이 소비하는 비용을 현지민과 공동체에게 환원하고 사회문화적 악영향을 최소화하는 공정여행이 관광트렌드로 대두되고 있음
- 따라서 공정여행의 도입을 통해 전주 한옥마을의 역사문화에 대한 이해를 높이고 관광객과 지역주민간 자연스런 접촉과 정당한 관광소비를 통해 자기만족적 차원에서 발전한 의미있는 관광을 구현하고자 함

나) 사업개요

- 전주시 공정여행 도입 사업은 전주시 관광사업체 공정여행 인식강화 사업, 전주시 관광객 공정여행 인식강화 사업 등 2개 사업으로 구성되며 각 사업별 내용은 다음과 같음

〈표〉 전주시 공정여행 도입 사업개요

구분	내용	
사업기간	· 2013년 ~ 2014년	
사업대상	· 전주시 방문 관광객, 전주시 숙박 및 식음시설 운영/종사자, 전주시민	
사업비	· 2억원(국비 1억원/지방비 1억원)	
추진전략	세부사업1	전주시 관광사업체 공정여행 인식강화 사업
	세부사업2	전주시 관광객 공정여행 인식강화 사업

(1) 세부사업 1 : 전주시 관광사업체 공정여행 인식강화사업

- 관광사업체가 관광객을 대상으로 한 불공정 거래를 줄일 수 있는 제도를 추진함으로써 관광사업체와 관광객 간 상생발전을 도모하고 공정여행의 기반을 강화하도록 함
- 연 1회 이상 주요 관광사업체에 대해 만족도 조사를 통해 우수업체에게는 인센티브를 제공하고 공정여행 관련 캠페인을 지속적으로 수행하도록 함

- 관광사업체를 위한 가이드 라인은 행정적, 형사적, 민사적, 자율적 측면으로 구분하여 제도화하는 것을 검토하도록 함

〈표〉 공정여행을 위한 관광사업체 가이드 라인(안)

구분	내용
행정적 가이드 라인	<ul style="list-style-type: none"> · 불공정 거래행위 판명시 1차는 경고 · 2차는 사업정지 2개월 · 3차는 사업취소 또는 동 행정처분에 상당하는 과징금 부과
형사적 가이드 라인	<ul style="list-style-type: none"> · 현행법상 불공정 거래행위가 사기와 공갈의 죄에 해당하는 경우 형법 제347조(사기), 제 350조(공갈)에 의거 10년이하의 징역 또는 2천만원 이하의 벌금에 처할 수 있는 바, 이에 근거하여 관광법규상 처벌법규를 보완토록 함
민사적 가이드 라인	<ul style="list-style-type: none"> · 현행법상 불공정 거래행위가 여행사(채무자)의 채무불이행에 해당하는 경우 민법 제390조(채무불이행과 손해배상)에 의거 소비자(채권자)는 손해배상을 청구할 수 있으나 당사자가 소송을 제기하는 것이 쉽지 않으므로 가칭 ‘불공정 관광거래 행위 조정위원회’ 와 같은 기구를 일반여행협회나 한국관광협회 중앙회 등 민간협회를 소비자보호원에 설치하여 조정역할을 담당케 함
자율적 가이드 라인	<ul style="list-style-type: none"> · 업체가 소속된 협회가 불공정 행위 발생시 회원자격 정지 또는 제명조치 등의 자율적 처분을 내리도록 함

(2) 세부사업 : 전주시 관광객 공정여행 인식강화사업

- 최근 여행이 더 이상 자기만족적 소비가 아니라 지역주민과 그 공동체에 도움이 되는 방향으로 바뀌어야 한다는 사회운동으로서 공정여행의 필요성에 대한 인식이 확산되고 있음
- 따라서 전주를 방문한 관광객들이 공정여행을 이해하고 참여할 수 있도록 전주 공정여행 관광객 가이드 라인(안)을 제시하면 다음과 같음

〈표〉 전주시 공정여행 관광객 가이드라인(안)

구분	내용
전주 공정여행 가이드라인	<ul style="list-style-type: none"> · 현지인이 운영하는 식당과 숙소 이용하기 · 대중교통과 도보관광 이용하기 · 지역 전통문화 체험하기 · 지역에서 생산된 상품을 우선구매하기 · 음식물 남기지 않기 · 지역주민과 이야기 나누기 · 쓰레기를 아무데나 버리지 않기

- 전주 공정여행 가이드 라인을 포켓 브로셔 형태로 제작, 전주시 내의 각 관광지의 관광안내소, 기차역 관광안내부스, 버스터미널, 숙박시설, 모범음식소 등에 배포하여 관광객이 성숙하고 윤리적인 공정여행에 대해 관심을 갖고 동참할 수 있도록 함
- 공정여행 가이드 라인은 지역민들과 관광객간의 공정한 거래를 통하여 지역민들의 이익을 극대화하고 지역주민의 인권과 문화를 존중하고 자연과 환경을 보호함으로써 지역사회에 부정적인 환경적, 사회문화적 영향을 최소화할 수 있으며 또한 지역민들과의 접촉을 통해 지역의 자연화 문화를 제대로 이해하는데 기여함
- 국내 몇몇 여행사에서는 공정여행 개념을 실제 여행에서 구현하기 위해 다음과 같은 관광객 가이드라인을 제공하고 있음

〈표〉 국내 여행사의 공정여행 관광객 가이드라인

구분	내용
국제민주연대	<ul style="list-style-type: none"> • 현지인을 만날때 항상 웃는 행동을 권장한다 • 겸손한 마음과 조심스런 행동을 권장한다 • 보디 랭귀지를 적극 권장한다 • 100% 현지식사를 권장한다 • 차를 오래 탄다고 불평하지 않는다 • 군것질을 권장한다 • 시시때때로 쇼핑을 많이 하기를 권장한다 • 팁 문화를 권장한다 • 최대한 1회용 세면도구의 사용을 줄이고자 세면도구는 준비해 가길 권장한다 • 내복 등 충분한 속옷을 준비하길 권장한다
트래블러스맵	<ul style="list-style-type: none"> • 지역경제에 도움이 되도록 현지민이 운영하는 식당이나 숙소, 체험프로그램을 적극 이용한다 • 지역에서 생산된 상품을 우선 구매하고 지역농산물로 만들어진 먹거리를 이용한다 • 지역민과 거래할 때는 그들을 존중하면서 공정하게, 이왕이면 재래시장이나 공정무역판매처를 이용한다 • 지역의 전통음식이나 전통문화를 적극적으로 만난다 • 사진을 찍을 때는 허락을 구하고 서비스에는 정당한 임금을 지불한다 • 아동착취나 성매매는 절대 하지 않는다 • 동물을 학대하는 쇼를 관람하지 않고 야생동물로 만들어진 상품을 구매하지 않는다 • 여행지의 문화유산이나 농작물을 절대로 훼손하지 않는다 • 대중교통을 이용하고 도보 및 자전거 등 친환경적인 여행을 한다 • 물과 연료를 아껴쓰고 음식을 남기지 않는다

2 으뜸명소 개선사업

1. 개선사업의 도출

가. 사업도출의 기본방향

- 으뜸명소 개선사업의 도출은 현장답사, 지자체 관계자 의견, 지역전문가 의견, 관광객 설문조사 등을 통해 인프라 측면, 콘텐츠 측면, 홍보/마케팅 측면, 관리/운영 측면 등을 종합하여 으뜸명소 개선에 필요한 사업을 도출함
 - 현장답사를 통해 으뜸명소의 인프라 측면, 콘텐츠 측면에서의 문제점을 발굴하며 지자체 관계자와의 협의를 통해 기 추진되는 개선사업 등에 대한 의견을 수렴하여 적용함
 - 설문조사를 관광객을 대상으로 실시하였으며 관광객 입장에서 으뜸명소에 대한 만족도와 개선사항 등을 비교분석하여 개선방향 및 실질적인 사업안을 도출함
 - 전문가의견은 관계자의견수렴과 병행하여 실시하였으며 설문조사결과, 현장답사 등을 통해 으뜸명소 개선을 위한 의견을 수렴함
- 또한 마케팅과 관련되어 도출된 사업은 으뜸명소 공통 개선사업에 포함되어 해당 으뜸명소 개선사업에서는 제외하도록 함

〈표〉 으뜸명소 개선사업 도출의 기본 방향

구분	주요내용
현장답사	· 현장답사를 통하여 으뜸명소의 공간적, 시설적 문제점 등에 대한 확인
설문조사	· 관광객 입장에서의 으뜸명소의 강점/약점에 대한 분석 · 평균(으뜸명소 전체) 비교분석을 통한 으뜸명소의 개선방향 도출
관계자 의견수렴	· 지자체에서 으뜸명소 개선과 관련된 별도의 사업 추진여부 확인 · 자체 추진 또는 계획 사업중에서 으뜸명소 개선사업과 연계가능한 사업 · 지자체에서 반영하고 싶은 으뜸명소 개선 관련 사업
전문가 의견수렴	· 전문가 집단에서 해당 으뜸명소에 필요하다고 제시하는 사업 · 설문조사 등을 통해 도출된 개선사항에 대한 의견
종합	· 상기에서 검토되는 개선사항을 종합하여 개선아이템을 도출함 · 도출된 사업아이템을 협의 등을 통해 검토하여 사업화

나. 사업도출

- 전주 으뜸명소 개선사업은 현장답사, 설문조사 및 대면·서면을 통한 지자체 및 전문가 의견에 대해 의견수렴을 통해 도출함
 - 현재 으뜸명소와 관련되어 많은 사업이 계획되고 추진되고 있어 다른 지자체의 관광수용태세 개선사업보다는 지자체 관계자 및 전문가 의견을 중심으로 협의를 통해 사업을 도출하고 결정함
 - 또한 전주시 관광수용태세 개선사업도 동시에 추진되고 있으며 공간적으로 중복되는 점 등을 고려하여 중복도출된 사업 등을 재조정하여 최종선정함
- 전주시 으뜸명소 개선사항을 관광수용태세 진단 형태(인적/지적/거버넌스/하부구조 및 기반시설)에 맞춰 도출하여 이를 개선하는 사업을 도출함
 - 도출된 개선사항 중 관광수용태세 부문에서 반영되는 사업은 제외하고 으뜸명소에 해당되는 사업만을 도출함

〈표〉 전주시 으뜸명소 개선사업 도출

구분	개선사항 (현장조사/지자체/전문가/관광객개선진단)	사업반영	사업명
인적자원	· 해설인력의 안정적 공급	수용태세	-
지적자원	· 소규모 관광객 유인이벤트 부족 · 동적관광체험 미흡 · 체험 및 공연프로그램 보강 · 주변 연계프로그램 개발 · 전주한옥마을 외연확장	으뜸명소	문화관광활성화를 위한 전주한옥마을 컨버전스 콘텐츠 프로그램 개발 사업
거버넌스	· 으뜸명소 통합마케팅 · 새만금 관광객 유치	으뜸명소	으뜸명소 관광경쟁력 강화 및 통합 마케팅체계 구축
	· 주민 공동체 협력강화 및 거버넌스 구축	으뜸명소	지역민 정주환경개선 및 운영주체화 사업
하부구조	· 전주역 연계교통수단개발	수용태세	-
	· 숙박시설확충 · 외국인 관광객을 위한 숙박편의시설 확충	으뜸명소	전주한옥마을 숙박시설 경쟁력 강화사업
	· 음식서양화 추진	으뜸명소	전주한옥마을 공정음식관광 활성화 사업

- 1차 의견수렴 및 협의결과 지적자원 부문 1개사업, 거버넌스부문 2개사업, 하부구조 부문 2개사업이 도출됨

〈표〉 전주시 으뜸명소 개선사업 1차(안)

구분	사업명	주요내용	지자체 추진사업
지적	문화관광활성화를 위한 전주한옥마을 컨버전스 콘텐츠 프로그램 개발 사업	<ul style="list-style-type: none"> · Emotion(감성): 향수 및 경관 포인트 · Experience(체험, 흥미): 체험프로그램 · Entertainment(재방문): 이벤트, 소축제 프로그램 · Expansion(연계 및 확대): 연계 프로그램 	<ul style="list-style-type: none"> · 노변정담 골목길 조성사업 · 전통시장 미로찾기 안내판 및 스토리 맛지도 제작
거버넌스	으뜸명소 관광경쟁력 강화 및 통합 마케팅체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> · 관광경쟁력 강화 통합관리조직 구축 · 통합홈페이지 구축 및 연계 · 통합 CI개발 및 브랜드화 · 홍보 활성화 고품격팸투어 추진 · 해외 관광박람회 홍보 부스 운영 	-
	지역민 정주환경개선 및 운영주체화 사업	<ul style="list-style-type: none"> · 한옥마을 탐방지침서 제작 배포 · 한옥마을 주민 정주공간 탐방 안내교육 · 지역민 운영주체 참여 강화 인센티브 개발 	-
하부구조	전주한옥마을 숙박시설 경쟁력 강화사업	<ul style="list-style-type: none"> · 한옥마을 Han Culture Tour Inn 브랜드 개발 및 예약 홍보 홈페이지 구축 · Han Culture TourInn 시설 표준화 및 노후호텔/고택(민박) 시설 리모델링 지원 · 외국인 관광객 유치 우수업체 인센티브 지원 	<ul style="list-style-type: none"> · 공동세탁소 운영
하부구조	전주한옥마을 공정음식관광 활성화 사업	<ul style="list-style-type: none"> · 음식점 공정여행 가이드라인 설정 · 공정여행 음식점 지정 운영 및 사업체 인센티브 제공 · 지속적 인 모니터링 및 제도 개선 	-

- 2차 협의에서는 으뜸명소에 공통적으로 추진되는 사업에 대한 제외, 전문가 의견 등을 포함하여 사업을 조정함
 - '으뜸명소 관광경쟁력 강화 및 통합마케팅체계 구축' 사업은 으뜸명소 공통사업으로 통합되어 전주시 으뜸명소 개선사업에서는 제외함
 - 전문가 의견수렴에서 전주 으뜸명소의 관광행태가 개별관광이 급증하고 있어 이를 고려한 개선사업의 필요성이 제시됨. 따라서 '개별관광객 편의증진 서비스 개선' 사업이 추가됨

- '지역민 정주환경개선사업 및 운영주체화' 사업은 보다 구체적인 사업내용으로 내용조정하여 반영함

〈표〉 전주시 으뜸명소 개선사업 2차(안)

구분	1차안	2차안	사업내용	비고
지적	문화관광활성화를 위한 전주한옥마을 컨버전스 콘텐츠 프로그램 개발 사업	동일	동일	-
거버 년스	으뜸명소 관광경쟁력 강화 및 통합 마케팅체계 구축	-	-	제외 (으뜸명소 공통사업)
	-	개별관광객 편의증진 서비스 개선사업	· FIT 대응 가이드 마련 및 교육 · 관광안내소 사전예약제, 콘텐츠 알림기능 도입	추가 (전문가의견)
	지역민 정주환경개선 및 운영주체화 사업	동일	· 전주한옥마을 탐방지침서 제작 및 배포 · 주민커뮤니티 형성지원 · 1문화재1지킴이 운동 전개	사업내용조정 (연구진협의)
하부 구조	전주한옥마을 숙박시설 경쟁력 강화사업	동일	동일	-
	전주한옥마을 공정음식관광 활성화 사업	-	-	통합 (수용태세 개선사업)

- 3차 협의에서는 2차에 걸쳐 조정된 사업(안)에 대한 구체적인 실행방안 등에 논의를 통해 실행가능한 사업내용으로 내용조정이 이루어짐
 - '문화관광활성화를 위한 전주한옥마을 컨버전스 콘텐츠 프로그램 개발' 사업은 사업내용을 보다 현실적으로 추진할 수 있는 사업내용으로 구체화하고 사업명을 '한옥마을 복합콘텐츠 프로그램 개발'로 조정
 - '개별관광객 편의증진 서비스 개선' 사업은 구체화된 사업아이템으로 조정

- '지역민 정주환경 개선 및 운영주체화 사업'에서 탐방지침서 제작 등의 사업은 수용태세 '전주시 공정여행 도입' 사업내용과의 연관성을 고려하여 제외하고 사업명칭을 쉽게 이해되는 명칭으로 조정
- '전주한옥마을 숙박시설 경쟁력 강화' 사업은 사업아이템 중에서 중복 또는 연관되는 사업아이템을 통합하야고 실질 지원이 될 수 있는 사업으로 조정

〈표〉 전주시 으뜸명소 개선사업 최종안 (3차 협의)

구분	2차안	3차안	비고
지적	문화관광활성화를 위한 전주한옥마을 컨버전스 콘텐츠 프로그램 개발 사업	한옥마을 복합콘텐츠 프로그램 개발	사업내용의 구체화
	<ul style="list-style-type: none"> · Emotion(감성) · Experience(체험, 흥미) · Entertainment(재방문) · Expansion(연계 및 확대) 	<ul style="list-style-type: none"> · 한옥마을 10경 설치 및 브랜드화 · 소규모 게릴라 이벤트 프로그램 개발 	
거버넌스	개별관광객 편의증진 서비스 개선사업	-	사업내용의 구체화
	<ul style="list-style-type: none"> · FIT 대응 가이드 마련 및 교육 · 관광안내소 사전예약제, 콘텐츠 알림기능 도입 	<ul style="list-style-type: none"> · 안내해설 서비스 개선사업 · 개별관광객 편의시설 확충 	
	<ul style="list-style-type: none"> · 주민커뮤니티 형성지원 	<ul style="list-style-type: none"> · 전주한옥마을 탐방지침서 제작 및 배포 · 주민커뮤니티 형성지원 · 1문화재1지킴이 운동 전개 	유사사업 제외
하부구조	전주한옥마을 숙박시설 경쟁력 강화사업	한옥마을 숙박시설 통합 관리체계구축	중복사업 통합 및 실천사업 조정
	<ul style="list-style-type: none"> · 한옥마을 Han Culture Tour Inn 브랜드 개발 및 예약 홍보 홈페이지 구축 · Han Culture TourInn 시설 표준화 및 노후호텔/고택(민박) 시설 리모델링 지원 · 외국인 관광객 유치 우수업체 인센티브 지원 	<ul style="list-style-type: none"> · 전주한옥마을 통합 숙박브랜드 개발 · 노후숙박시설(한옥) 리모델링 사업 	

- 최종적으로 지적자원부문 1개사업, 거버넌스부문 2개사업, 하부구조 및 기반 시설 부문에서 1개사업이 도출되었으며 각 사업(안)에는 2~3개의 세부 추진 전략이 도출됨

다. 단계별 개선사업 선정

- 으뜸명소 개선사업의 단계별 설정은 전주시청 관계자, 한국관광공사 및 연구진의 협의를 통해 설정하였음
 - 단계별 설정을 통해 우선사업과 기타사업으로 구분하였으며 우선사업은 도출된 사업 중에서 2013년에 사업추진이 이루어질 사업이며 그 외의 사업을 기타사업으로 선정함
- 협의결과, '한옥마을 복합콘텐츠 프로그램 개발' 사업과 '개별관광객 편의증진 서비스 개선' 사업이 우선사업으로 선정되었음
 - '한옥마을 복합콘텐츠 프로그램 개발'은 소규모 관광객을 유인하고 기존 정적 관광행태를 적극적인 동적체험 관광활동으로 전환하기 위해 우선적으로 추진되어야 할 사업으로 인정됨
 - '개별관광객 편의증진 서비스 개선' 사업은 지속적으로 증가하고 있는 국내·외 개별관광객의 관광 편의성을 증진하여 관광만족도를 제고할 필요성에 의해 우선사업으로 선정됨
- '지역주민 지지기반 확충'사업과 '한옥마을 숙박 통합 관리체계 구축' 사업은 주민의 참여, 시설의 확보 등과 같은 어려움 등을 고려하여 기타사업으로 선정함
 - '한옥마을 숙박시설 통합 관리체계구축'은 급증하는 한옥숙박수요를 개선할 필요가 있으나 재정적, 시설확충의 제약성 등을 감안하여 점진적으로 추진하는 타당하여 기타사업으로 선정함

〈표〉 전주시 으뜸명소 개선사업 단계별 선정

구분	사업명	선정결과
지적자원	한옥마을 복합콘텐츠 프로그램 개발	우선
거버넌스	개별관광객 편의증진 서비스 개선사업	우선
거버넌스	지역주민 지지기반 확충사업	기타
하부구조	한옥마을 숙박시설 통합 관리체계구축	기타

2. 으뜸명소 개선사업 구체화

가. 우선사업의 구체화

1) 한옥마을 복합콘텐츠 프로그램 개발사업

가) 사업배경 및 목표






- 전주 한옥마을의 매력성 및 집객력 강화를 위한 복합 콘텐츠 프로그램의 발굴 필요성 증가
- 기존 한스타일 위주의 관광개발 방식에서 탈피하여 전주 한옥마을에서만 볼 수 있는 차별화된 경관, 체험, 축제 등의 융복합적 활용을 통한 시너지 효과 극대화

나) 사업여건분석

■ 전주 한옥마을 관광자원 현황

- 전주 한옥마을의 관광자원은 전통문화자원, 문화자원, 역사자원, 관광 프로그램, 축제 등으로 분류할 수 있으며 세부내용은 다음과 같음

〈표〉 전주 한옥마을 관광자원 현황

구분	관광자원	내용	이미지
전통 문화 자원	전주 소리문학관	판소리, 마당놀이를 공연할 수 있는 소리공연장, 판소리를 배울 수 있는 소리교육관으로 구성	
	전주 전통문화관	전통문화체험, 공연관람 등을 할 수 있는 복합 문화시설	
	전주 전통술박물관	술의 기원과 역사, 전통주의 구조방식 및 생산과정 전시	
	전주 전통한지원	전통 한지를 생산하는 곳으로 한지뜨기, 무늬넣기, 말리기 등의 한지제작과정 체험가능	
	전주공예품 전시관	전시박물관인 공예관, 공예전문 갤러리인 기획관, 공예체험을 할 수 있는 체험관으로 구성	

〈표계속〉

구분	관광자원	내용	이미지
문화 자원	최명희 문학관	작가 최명희의 유품을 전시, 보존하는 곳으로 기획전시실, 작가의 방, 도서자료관, 수장고 등으로 구성	
역사 자원	경기전	태조이성계의 영정을 봉안한 전각	
	전주향교	유학교육과 인재양성을 위해 설립한 교육기관으로 사적 379호로 지정되어 있으며 앞면 5칸, 옆면 3칸 규모임	
관광 프로 그램	전통문화체험 (전주전통문화센터)	전통음식, 전통예절, 전통공예품 등을 직접체험해볼 수 있는 프로그램 제공	
	한옥생활체험 (한옥생활체험관)	한옥에서 하루밤 묵어가며 전통음식, 한지공예 등 간단한 체험프로그램 이용가능(한옥생활체험관)	
	전통문화전시 (전주전통문화관)	한지공예, 도자공예, 목공예, 자수공예품 등을 전시(전주전통문화관)	
	전통문화공연 (전주소리문화관)	판소리, 국악공연 등 한옥마을 내 관광시설에서 상시공연	
축제	전주비빔밥축제 (한옥마을 일원)	전통음식 및 비빔밥 요리경연대회, 음식만들기 체험, 기획공연, 음식홍보 프로그램 운영	
	전주한지문화축제 (한옥마을 일원)	한지국제 패션쇼, 한지공예 전시, 학술세미나, 체험프로그램 등으로 구성	

- 2010년말 기준 전주시 내방관광객은 675만명이며 이중 51.9%인 350만명이 전주 한옥마을을 방문한 것으로 파악되었음
- 한옥마을 관광객이 전체관광객의 과반수 이상을 차지함에 따라 지역의 관광 불균형 현상이 심화되고 있으며 소외지역의 균형발전을 위한 차별화된 관광 상품의 개발이 필요할 것으로 판단됨

- 전주 한옥마을 내부의 도로구성은 남북방향으로 은행로가 동서방향으로 태조로가 관통하고 있음



[그림] 전주 한옥마을 내부도로 및 주요시설

다) 사업개요

- 전주 한옥마을 복합콘텐츠 프로그램 개발사업은 한옥마을 브랜드화 사업, 게릴라성 이벤트 및 소축제 개발사업 등의 2개사업으로 구성되며 세부내용은 다음과 같음

〈표〉 한옥마을 복합콘텐츠 프로그램 개발사업 개요

구분	내용	
사업기간	· 2013년 ~ 2014년	
사업대상	· 전주 한옥마을	
사업비	· 10억원(국비 5억원/지방비 5억원)	
추진전략	세부사업1	한옥마을 브랜드화 사업
	세부사업2	게릴라성 이벤트 및 소축제 개발사업

(1) 세부사업 : 한옥마을 브랜드화 사업

□ 경관포인트 선정

- 한옥주거지로서 전주 한옥마을의 장소성을 강화하는 동시에 한옥마을을 전북 지역의 대표적 역사문화 관광지로 육성하고 경쟁력있는 세계문화유산으로 만들어 나가기 위해 전주 한옥마을을 대표하는 경관 10곳을 지정하고 관광객들을 위한 포토 에어리어를 설치토록 함
- 한옥마을 경관포인트 설치를 위해 조망성, 경관변화성 등의 기준을 제시하고 경관포인트 후보지를 선정기준에 따라 평가하여 최종 경관포인트를 선정함

〈표〉 한옥마을 내 경관포인트 선정기준

구분	내용
조망성	조망성은 조망방향 및 관찰지와 대상간의 거리, 실제 조망 가능한 범위 등의 기준은 경관대상물을 바라 볼 수 있는 조망점이 위치할 공간적 영역을 설정하는 특성
경관변화성	대상물의 다양한 형태와 주변경관을 파악할 수 있는 지점, 특별한 가치를 지닌 경관이 보이는 지점, 계획에 의한 경관변화가 현저한 곳이 조망되는 지점 등은 경관대상물을 관찰할 수 있고 경관의 변화를 파악할 수 있는 지역

- 조망성의 평가지표는 조망점과 대상물간의 거리 및 대상물을 바라보는 방향에 따른 경관변화를 분석하기 위해 시거리, 조망방향을 평가지표를 설정하였음
- 또한 실제 조망 가능한 지역에 조망점을 선정하기 위해 지형요소 및 가시권을 지표로 선정하였음
- 경관변화성은 대상물의 다양한 형태와 주변경관의 관계를 파악하는 특성으로 사업시행 전후 경관의 변화정도를 파악하는 것으로 기존 경관에서 경관대상물이 조성되어 변화하게 되는 자연경관의 변화율을 평가지표로 설정함
- 한옥마을 경관포인트 선정을 위한 세부평가 항목은 다음과 같음

〈표〉 픽처포인트 선정을 위한 세부평가 항목

구분	내용
조망성	조망방향(4방향, 8방향)
	조망점과 대상물 간의 거리(근경, 중경, 원경)
	대상을 조망할 수 있는 지형분석(경사도, 고도)
	실제 조망 가능한 범위

〈표계속〉

구분	내용
경관 변화성	대상물의 다양한 형태와 주변경관을 파악할 수 있는 장소
	특별한 가치(지역경관 특성 등)를 지닌 경관이 보이는 장소
	주요 계획시설물을 관찰할 수 있는 부지 주변의 장소
	배후녹지의 차폐 유무 및 자연 스카이라인과 조화 여부를 비교가능한 장소
	기존 경관의 변화가 현저한 장소

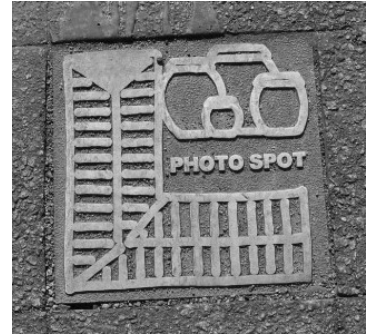
경관포인트 선정 사례 : 서울시 종로구 북촌8경

- 종로구 북촌 8경은 북촌의 핵심 관광자원인 한옥경관과 한옥이 주도하는 골목길 풍경에 초점을 두어 선정함

〈표〉 종로구 북촌 8경

구분	내용	사진
북촌	1경 · 조선의 궁궐 중 가장 오랜 기간 동안 임금들이 거쳐했던 창덕궁, 돌담 너머로 창덕궁의 전경이 가장 잘 보이는 장소	
	2경 · 고즈넉한 향기가 묻어 있는 원서동 창덕궁 돌담길을 따라 건노라면 불교미술관과 연공방을 지나 골목 끝 즈음 궁중음식원의 정갈한 마당과 기와문양의 담이 보이는 곳	
	3경 · 한옥 내부를 감상할 수 있는 가회동 11번지 일대, 전통문화를 소재로 한 자수박물관을 지나 가회박물관, 매듭공방으로 내려가는 길	
	4경 · 가회로를 건너 둔미약국 옆 골목으로 들어가면 본격적으로 한옥밀집지역인 가회동 31번지가 펼쳐지는 곳으로 가회동 31번지를 한눈에 조망할 수 있는 지점	
	5경 · 북촌에서 특히 뛰어난 한옥들이 잘 보존된 곳으로 키 큰 회나무 집을 돌아 올라가면 처마를 서로 맞대고 빼곡히 늘어선 예스런 한옥들이 반갑게 맞이한다	
	6경 · 북악을 닮은 기와지붕들이 어깨를 나란히 하고 있는 가회동 31번지 한옥 골목길을 따라 올라가면 언덕길 막바지에 위치	
	7경 · 한옥이 주는 고즈넉함과 작은 여유로움을 만날 수 있는 소박한 골목전경이 펼쳐 짐, 담을 맞대고 이웃한 집 계단에 놓인 화분속에서 주민의 일상을 느낄수 있음	
	8경 · 빼고한 한옥들의 지붕과 경복궁, 인왕산, 청와대의 조망이 좌측으로 펼쳐지는 북정길을 따라 오르다 보면 삼청동길로 내려가는 곳에 있는 작은 돌계단	

- 주거지로서의 북촌을 감안하여 대상지 내 포토스팟은 도로 폭 대비, 규격을 최대한 제한(직경 30cm, 두께 1.5cm)하여 주민들의 불편이 없도록 하였으며 또한 유지관리가 용이한 신주를 사용하여 견고성을 높였음
- 디자인은 600년 역사문화도시 서울의 중심, 북촌의 전통과 삶을 상징한 문양인 기와와 장독대를 선정하여 사용하고 있음



[그림] 포토스팟 (예시)

□ 경관포인트와 연계한 골목길 스토리텔링 상품개발

- 최근 개발열풍이 불고 있는 각 지자체의 골목길 스토리텔링 사업은 우리가 살아온 역사이자 문화이며 문화재로써의 관광상품화 가능성을 단편적으로 보여 주고 있음
- 이는 각 지역의 장소가 가지는 자산으로서의 가치에 대한 재발견으로 해석될 수 있으며 경관포인트와 이야기를 연계하여 관광매력도를 상승시키는 시너지 효과를 기대할 수 있음
- 전주 한옥마을의 골목(문화)에 얽혀 있는 장소이야기를 발굴, 전통적 이야기를 덧입힘으로써 한옥마을을 방문하는 관광객들의 관심과 호응을 높여 지역 발전에 기여하고자 함
- 스토리텔링의 개념을 활용한 장소마케팅의 체계는 스토리 발굴, 스토리 체험, 스토리 공유, 재방문 유도의 4단계로 구분할 수 있으며 다음과 단계별 세부 내용을 통해 한옥마을의 매력도를 제고토록 함

〈표〉 한옥마을 내 골목길 스토리텔링 기준

구분	내용
스토리 발굴	<ul style="list-style-type: none"> · 장소가 보유한 스토리 목록의 작성 · 목록은 문화, 자연, 산업, 장소, 시설스토리로 구성
스토리 체험	<ul style="list-style-type: none"> · 스토리 발굴을 통해 정해진 테마를 일관성 있게 구체적인 실체를 통해 관광객에게 제공 · 이 과정을 통해 관광객들은 주체적으로 스토리를 체험함으로써 장소성을 갖게 되고 이 체험들이 사회적 의식으로 구성될 때 장소성이 생겨나게 됨 · 체험환경에는 축제 등을 통한 직접 참여체험이나 건축물, 상징공간 등을 활용할 수 있음 · 전체과정을 통해 지속적으로 장소관련 스토리를 제공하여 장소성에 대한 일관적 이미지를 형성케 함

〈표계속〉

구분	내용
스토리 공유	<ul style="list-style-type: none"> · 특정장소가 사회 문화적인 구성물이라는 관점에서 끝없이 변해 가는 특성을 갖고 있음 · 이는 사회구성원들 간에 이루어지는 커뮤니케이션을 통해 의미가 변동되어가는 것을 의미함 · 스토리 공유는 장소가 만들어 낸 스토리와 방문객이 만들어 낸 스토리간의 활발한 교류를 통해 스토리를 만들어 내는 과정임 · 대표적인 스토리 공유방식은 온라인 커뮤니티, 카페, 홈페이지, 오프라인 홍보물 등이 있음
재방문 유도	<ul style="list-style-type: none"> · 관광객드의 재방문을 유도할 수 있는 지역적 대응으로 창조적이고 계절적, 가족과 개인지향적 프로그램을 발굴토록 함

□ 한옥마을 사진집 및 기행집 발간

- ‘한국의 미, 전주 한옥마을 50선’ 등 전주 한옥마을의 아름다운 건축과 역사 자원을 촬영한 사진집과 한옥마을의 아름다움과 역사성, 지역주민의 따뜻한 마음을 느낄 수 있는 기행집을 발간하도록 함
- 이를위해 전문 사진작가와 여행작가 또는 시민을 대상으로 '한옥마을 사진 및 기행문 공모전'을 개최하고 입상작을 한옥마을 사진집 및 기행집에 게재하도록 함
- ‘한옥마을 사진 및 기행문 공모전’은 전주 한옥마을의 브랜드 이미지 강화와 집객력 제고에 크게 기여할 수 있을 것으로 판단됨
- ‘한옥마을 사진 및 기행문 공모전’에서 입상한 작품을 사진집이나 기행집 형태의 책자형태로 발간하거나 CD에 수록하는 등 다양한 판매방안을 검토하도록 함



[그림] 다양한 유형의 사진집

(2) 세부사업 2 : 소규모 게릴라형 이벤트 프로그램개발

□ 12 Color in 전주한옥마을

- 매월 색다른 이벤트를 기획, 전주 한옥마을을 방문하는 관광객에게 특별한 경험을 제공토록 함
- 전주지역 내 뮤지션(국악, 클래식, 재즈, 실용음악 등)과 화가(미술전공자, 복학예정자, 아마추어 미술가)등의 문화예술가를 전주시 문화관광 홈페이지 또는 한옥마을 홈페이지에서 공개모집함
- 이렇게 모집한 지역 내 문화예술가를 실기심사를 거쳐 한옥마을 내 거리 악사와 화가로 등록, 활동토록 함으로써 문화예술의 일정수준을 확보하고 운영관리의 효율성을 제고토록 함
- 국악, 클래식 등 장르별 연주장소를 지정하여 내방객의 취향에 대응토록 하고 동호인의 커뮤니케이션 장소화
- 전주 한옥마을의 로고가 인쇄된 도화지를 거리 화가에게 제공하여 관광객이 일상으로의 복귀 후에도 추억을 보존토록 하고 한옥마을의 브랜드 이미지를 강화토록 함



대학로 거리의 악사

해운대 거리의 화가

대학로 거리화가

[그림] 거리의 아티스트

- 특히, 전북대 등 지역 대학 내 미술대학, 음악대학, 건축대학 등의 젊은 인재를 문화예술인력으로 활용하여 다양한 장르의 문화예술공연 및 전시 이벤트를 개최토록 함
- 단과대학 뿐만 아니라 대학 내 동아리 회원도 유치하여 신선하고 생동감 넘치는 이벤트가 한옥마을 곳곳에서 개최될 수 있도록 함
- 한옥마을의 전체건축물 758동 중 601동의 한옥(79.3%)을 제외한 199동의 슬라브 건축물(15.7%)과 38동의 기타 건축물(5.0%)의 벽면을 활용한 벽화 조성 사업의 추진을 검토하고 새로운 볼거리를 창출토록 함



[그림] 벽화를 활용한 마을이미지 개선

- 벽화조성사업은 지역 내 미술대학생 등의 재능기부를 통해 새로운 관광매력이 분출되는 공간으로 활용토록 함

2) 개별관광객 관광편의증진 서비스 개선 사업

가) 사업배경 및 목표

- 전주 한옥마을을 방문하는 개별관광객을 위한 차별화된 관광서비스 제공을 통한 재방문율 증가에 기여함
- 개별관광객은 단체관광객과 다른 관광행태를 보이고 있어 이를 고려한 서비스 제공이 필요함
- 개별관광객은 소그룹(1명~4명)의 형태로 움직이므로 단체관광객에 비해 안내/해설서비스 이용의 선택권이 제한되어 있음

나) 사업여건분석

■ 관광안내소 현황

- 전주 한옥마을 내에는 한옥마을 관광안내소와 경기전 관광안내소 등 2개소의 관광안내소가 운영되고 있으며 각 관광안내소 현황은 다음과 같음

〈표〉 전주 한옥마을 관광안내소 현황

관광자원	내용	이미지
한옥마을 관광안내소	<ul style="list-style-type: none"> • 주 소 : 전주시 완산구 풍남동 3가 14-11 • 근무시간 : 09:00~18:00(연중무휴) • 근무인원 : 총 4명(영어 1, 일어 2, 중국어 1) 	
경기전 관광안내소	<ul style="list-style-type: none"> • 주 소 : 전주시 완산구 풍남동 102 • 근무시간 : 09:00~18:00(연중무휴) • 근무인원 : 총 3명(영어 1, 일어 1, 중국어 1) 	

■ 해설과 함께하는 전주 한옥마을 투어

- 전주 한옥마을 정기투어는 평일은 1회(오후 2시), 주말은 3회(오전 10시, 오후 1시, 오후 3시)에 한옥마을 관광안내소 앞에 집결된 관광객들을 대상으로 문화관광해설사가 코스별 관광해설을 제공함
- 해설이 있는 한옥마을 정기투어는 2개의 코스로 구성됨

〈표〉 한옥마을 해설투어

구분	내용	비고
1코스	<ul style="list-style-type: none"> • 한옥마을 관광안내소 → 술박물관 → 지담길 → 한옥생활체험관 → 600년 은행나무 → 최명희문학관 → 전동성당 → 한옥마을 관광안내소 • 평일 운영시간 (수 / 금 14시) • 주말 운영시간 (토 13시 / 일 10시, 15시) 	별도신청을 받지 않고 15분전 인원점검 후 출발
2코스	<ul style="list-style-type: none"> • 한옥마을 관광안내소 → 오목대 → 양사재 → 장현식 고택/동헌 → 전주향교 → 한벽루 → 남천교 → 강암서예관 → 공예품전시관 → 한옥마을 관광안내소 • 평일 운영시간 (월 / 화 / 목 14시) • 주말 운영시간 (토 10시, 15시 / 일 13시) 	

■ RFID 단말기

- 2007년 한국소프트웨어진흥원이 주관한 지역SW특화육성사업에 전주정보영상진흥원의 ‘유비쿼터스 관광솔루션 구축’ 사업이 선정되어 전주한옥마을에 100여대의 RFID단말기를 설치하였음
- RFID 기반 관광안내 솔루션은 900Mhz와 13.56Mhz 대역의 국내기술수준을 동시에 적용한 키오스크 형태의 단말기를 이용해 대역별로 관광정보를 제공
- 관광객은 한옥마을 관광안내소에서 RFID 태그를 발급받아 한옥마을과 주변 관광지에 설치된 30여개의 단말기에 접근하면 리더 및 안테나가 태그를 자동 인식해 정보를 제공함

다) 사업개요

- 개별관광객 관광편의증진 서비스 개선사업은 안내 및 해설 서비스 개선사업과 개별관광객 편의시설 확충사업 등 2개 사업으로 구성되며 각 사업별 내용은 다음과 같음

〈표〉 개별관광객 관광편의증진 서비스 개선사업 개요

구분	내용	
사업기간	· 2013년 ~ 2014년	
사업대상	· 전주 한옥마을	
사업비	· 2억원(국비 1억원/지방비 1억원)	
추진전략	세부사업1	안내 및 해설서비스 개선 사업
	세부사업2	개별관광객 편의시설 확충 사업

(1) 세부사업 1 : 안내 및 해설서비스 개선사업

□ 전주한옥마을 스마트폰 어플리케이션 업그레이드

- 현재 오프라인에서 제공하는 관광정보 서비스는 관광통역안내원 및 문화해설 인력의 부족 등으로 한옥마을을 내방하는 모든 관광객에게 동일한 수준의 서비스를 제공할 수 없음
- 현재 한옥마을 관광안내소에 2007년 비치된 RFID 단말기는 고장이 잦고 사용이 불편하여 사용하지 않고 있는 상황임
- 이러한 상황을 인식, 현재 전주 한옥마을 어플리케이션을 업그레이드하여 한옥마을내 역사문화관광자원에 대한 해설서비스를 강화하도록 함
- 어플리케이션에서 흘러 나오는 해설서비스를 유홍준교수 등 저명한 역사학자, 미술학자, 건축학자 등을 섭외하여 성우로 활용, 문화해설의 전문화와 고급화를 통해 관광객의 관광만족도와 이해도를 향상시키도록 함



[그림] 한옥마을 어플리케이션 및 단말기

☞ 참고사례 : 북한산 둘레길 어플리케이션

- 2010년 말 국립공원관리공단에서는 한국관광공사와 ‘북한산 둘레길’이라는 어플리케이션을 제작, 배포하였음

- 북한산 둘레길의 생태, 역사, 문화이야기를 스토리텔링화하고 전문 성우의 더빙을 통해 오디오 콘텐츠로 제작하여 단말기 또는 스마트 폰으로 서비스를 제공하며 외국인을 위한 영어, 일어버전을 제작하였음
- 현재 북한산 둘레길 어플리케이션 서비스는 13개 코스 중 5개 코스에서 제공되고 있음
- 서비스 내용은 지도정보, 현재 위치정보, 스토리텔링 콘텐츠 정보, 증강현실, 갈림길 정보, 날씨정보, 거리 및 교통정보, 북한산 자원정보 및 각 구간별 상세정보 등으로 구성됨



[그림] 북한산 둘레길 어플리케이션

(2) 세부사업 : 개별관광객 편의시설 확충 사업

□ 물품보관센터 신설

- 승용차가 아닌 버스나 기차로 이동하는 관광객들은 트렁크나 배낭을 직접 휴대하고 관광을 할 수 밖에 없는 상황임
- 특히, 숙박시설을 예약하지 않은 경우 트렁크나 배낭은 식사, 이동, 관람, 화장실 사용 등에 있어 불편함을 주는 요소로 작용하여 관광지 내에서의 쾌적한 관광활동을 어렵게 함
- 따라서 개별관광객의 트렁크나 부피가 큰 물품 등을 보관하는 전주 관광객 물품보관센터를 신설운영하도록 함
- 전주 관광객 물품보관센터는 전주역, 전주 고속버스터미널 등 교통거점에 설치하도록 하여 대중교통을 이용하여 전주를 방문하는 관광객의 관광편의성을 높이도록 함

■ 유사사례(서울시 지하철 물품보관센터)

- 서울시 내의 물품보관센터 내 물품보관함은 대형과 중형으로 구분하고 유료로 운영하고 있음
 - 대형물품보관함의 규격은 가로 45cm, 세로 90cm, 깊이 55cm로 기본요금 2천원에 4시간 사용가능하며 6시간 마다 기본금액이 추가됨
 - 중형물품보관함의 규격은 가로 45cm, 세로 30cm, 깊이 55cm로 기본요금 1천원에 4시간 사용가능하며 6시간 마다 기본금액이 추가됨



[그림] 물품보관센터

□ 와이파이 존 증설

- 와이파이 존은 무선접속장치(AP)가 설치된 곳에서 최대 반경 200m 일정거리 안에서 최고 540Mbps로 초고속 인터넷을 사용할 수 있는 근거리 통신지역을 지칭함
- 최근 스마트폰을 비롯한 노트북, 아이패드, 태블릿 등의 휴대용 컴퓨터 통신기기의 대중화로 이용자가 급격히 증가하고 있으며 와이파이 존에서 휴대용 통신기기를 사용할 경우 3G에서 보다 3배 이상 빠르게 인터넷을 사용할 수 있는 장점이 있음
- 특히, 전주에서 제공하는 관광 어플리케이션을 보다 빠르게 이용할 수 있으며 데이터 통화료 없이 사용할 수 있어 전주 관광에 대한 좋은 이미지를 갖게 할 수 있음



[그림] 통신사별 한옥마을 와이파이 존

- 하지만 위의 그림에서 보는 것과 같이 한옥마을 내의 와이파이 존은 활성화되어 있지 못한 실정임

- 따라서 한옥마을을 이용하는 관광객이 무선통신기기를 편리하게 이용할 수 있도록 각 통신사(KT, SK, LG 등)와 와이파이 존의 설치를 협의, 이용가능 존을 증설하고 관광객이 인지할 수 있는 와이파이 로고를 부착하여 21세기 관광 트렌드에 탄력적으로 대응토록 함

나. 기타사업의 구체화

1) 지역주민 지지기반 확충 사업

가) 사업배경 및 목표

- 지방화시대의 행정은 중앙정부의 통치에서 벗어나 기업이나 NGO, 지역주민들이 협력하여 지역의 발전에 참여하는 개념으로 발전하고 있음
- 전주 한옥마을은 사람들이 거주하고 있는 삶의 공간이자, 문화관광자원으로 주민들 스스로 마을 일에 관심을 가지고 적극적으로 참여하여 마을 일을 해결해 나갈때만이 전주 한옥마을의 지속가능한 발전은 이루어 질 수 있음
- 이러한 차원에서 한옥마을 주민들의 자치역량을 강화하는 것이 무엇보다 중요하며 지역주민의 참여활성화를 위한 사업들을 추진토록 함

나) 사업개요

- 지역주민 지지기반 확충 사업은 주민 커뮤니티 지원사업, 1문화재 1지킴이 운동전개사업 등 2개 사업으로 구성되며 각 사업별 내용은 다음과 같음

〈표〉 지역주민 지지기반 확충사업 개요

구분	내용	
사업기간	2017년 ~ 2018년	
사업대상	전주시 한옥마을 지역주민	
사업비	2억원(국비 1억원/지방비 1억원)	
추진전략	세부사업1	주민 커뮤니티 지원사업
	세부사업2	1문화재 1지킴이 운동전개사업

(1) 세부사업 : 주민 커뮤니티 지원사업

□ 주민대표기구 조성지원

- 전주 한옥마을에는 '한옥마을보존협의회', '주민자치위원회' 등의 협의체가 구성되어 있으나 전주 한옥마을의 다양한 이해관계를 대변하면서 기존 단체들을 포괄할 수 있는 주민대표기구가 필요함
- 전주 한옥마을의 주민단체 및 모임들이 각자의 성격과 특성에 맞게 운영되면서도 이들의 의견이 주민대표기구를 통해 효과적으로 전달될 수 있는 네트워크

크를 구축함으로써 지역의 발전을 도모할 수 있음

- 이러한 유기적인 네트워크가 형성된다면 모든 주민들과 직접 대화하지 않더라도 전주 한옥마을 주민들의 의견이 효과적으로 수렴될 수 있으며 사업추진의 효율성을 극대화할 수 있음

□ 커뮤니티 지원사업 추진

- 전주 한옥마을이 역사, 문화적으로 차별화된 특성을 보유한 마을로 지속적으로 발전하기 위해서는 전주 한옥마을 주민들의 의식변화가 수반되어야 함
- 주민 스스로 전주 한옥마을의 역사, 문화적 가치를 이해하고 자긍심을 가질 때만이 자생력있는 마을로 유지될 수 있음
- 이를 위해 지자체에서는 마을주민들이 추진하는 다양한 행사와 이벤트를 적극적으로 지원하고 활성화하도록 함
- '전주전통사랑회', '공공심심연구소', '한옥마을사람들' 등 한옥마을에 대한 체계적인 조사연구 활동을 하는 조직들을 대상으로 마을주민의 의식을 강화할 수 있는 다양한 프로그램을 발굴, 개최토록 하고 행사비용 및 홍보를 지원토록 함
- 이와함께 지역 내 대학(전북대, 전주대, 우석대)과 연계, 한옥마을의 전통문화인력 양성과 체험상품 개발 등을 지원토록 함으로써 한옥마을의 커뮤니티 활성화에 기여토록 함

(2) 세부사업 2 : 1문화재 1지킴이 운동전개

□ 문화재지킴이 운동

- 문화재지킴이 운동이란 문화재청이 국민들의 자발적인 문화유산 보존/관리 및 활용운동을 적극 장려하고 지원하여 우리의 소중한 문화유산을 보호하는 풍토를 조성하고 이를 후손에게 온전히 물려주기 위하여 전국적으로 실시하고 있는 캠페인임
- 현재는 대기업, 문화재단, 단체, 개인 등을 통해 활발하게 진행되고 있으며 특히 대기업의 문화재지킴이 사업은 기업의 전문인력과 전문장비를 활용하여 문화재 보호 및 기업의 사회공헌에 기여하고 있음
- 이에 전주 한옥마을 곳곳에 살아 숨 쉬고 있는 문화재를 한옥마을 주민이 함께 가꾸고, 즐기며, 지켜나가는 1문화재 1주민 운동을 시행토록 함
- 이를 통해 문화재 행정의 한계(인력, 예산, 조직)를 극복함은 물론 문화재를

통해 과거와 미래를 잇는 건강한 공동체문화를 조성하고 생활속에서 문화재를 지속적으로 가꾸고 즐기로서 문화재를 보다 가깝고 친근한 존재로 함께 할 수 있음

〈표〉 문화재지킴이 운동

구분	내용
활동대상	<ul style="list-style-type: none"> · 국가지정문화재 : 국보, 보물, 사적, 사적 및 명승, 천연기념물, 중요민속자료, 중요무형문화재 · 시도지정문화재 : 유형문화재, 무형문화재, 기념물, 민속자료, 문화재자료 · 등록문화재 · 비지정문화재 : 매장문화재, 향토유적 · 기타문화재 관련기관 : 박물관 등
활동유형	<ul style="list-style-type: none"> · 개인지킴이 : 개인적으로 활동하는 자 · 가족지킴이 : 2인 이상 가족이 활동하는 자 · 기업/단체지킴이 : 학교, 기업, 법인체, 공공기관, 기타단체 등
활동내용	<ul style="list-style-type: none"> · 문화재 주변 청소 등 정화활동 · 문화재 모니터링 활동 · 문화재알림 등 홍보활동 · 문화재 및 시설물의 경상관리 활동(도색, 거름주기, 잡초제거) · 문화재 화재감시 및 순찰활동 · 문화재 관련기관 업무보조 등 지원활동 등

2) 한옥마을 숙박시설 통합관리체계 구축

가) 사업배경 및 목표

- 수용태세 진단결과 숙박시설 이용편의성이 낮게 평가되었음
- 또한 전주 한옥마을 내 개별적으로 운영되는 한옥민박이 증가하고 있어 한옥마을 숙박시설에 대한 통합적 관리가 이루어 지지 않고 있으며 이에 따라 한옥마을의 숙박브랜드 효과도 저감되고 있는 실정임
- '2012년 전북방문의 해'로 지정되어 숙박시설에 대한 서비스 및 시설 경쟁력 제고가 필요한 실정임

나) 사업개요

- 한옥마을 숙박시설 통합관리체계 구축사업은 한옥마을 통합 숙박 브랜드 개발, 노후 숙박시설(한옥) 리모델링 사업 등 2개 사업으로 구성되며 각 사업별 내용은 다음과 같음

〈표〉 한옥마을 숙박시설 통합관리체계 구축사업 개요

구분	내용	
사업기간	2015년 ~ 2016년	
사업대상	전주시 한옥마을 내 숙박시설	
사업비	8억원(국비 4억원/지방비 4억원)	
추진전략	세부사업1	전주 한옥마을 통합 숙박브랜드 개발
	세부사업2	노후숙박시설(한옥) 리모델링 사업

(1) 세부사업 1 : 전주 한옥마을 통합 숙박브랜드 개발

□ 전주 한옥마을 통합숙박 'Han-ok Inn' 브랜드 추진위원회 구성

- 'Han-ok Inn' 은 한옥마을 내 중저가 숙박시설 중 우수업소를 선정, 시설표준화 등 리모델링을 통해 가족단위 관광객이 숙박할 수 있는 쾌적하고 편안한 시설로써 체류형 관광지로 전환하는데 기여하게 될 한옥마을 통합 숙박브랜드 입
- 전주 한옥마을을 대표할 숙박 브랜드 'Han-ok Inn' 사업의 원활한 추진을 위해 건축, 디자인, 숙박, 관광 등 각 분야의 민간전문가와 공무원(전주시 및 한국관광공사)으로 구성된 추진위원회 구성토록 함
- 추진위원회의 사업내용은 한옥마을 내 우수 숙박업체 모집 및 심사, 'Han-ok Inn' 인증 및 지원, 'Han-ok Inn' 브랜드 홍보사업 등을 추진토록 함

□ 'Han-ok Inn' 표준모델 구축

- 'Han-ok Inn' 브랜드로 선정된 숙박업소의 리모델링을 통한 시설표준화로 가족단위 관광객과 외국인이 편안하게 이용할 수 있는 시설로 전환토록 함
 - 2012년 현재 전북도에서는 수학여행단 유치 등을 위해 일반숙박시설을 호텔로 개선하는 업소에 2%의 이자를 지원하거나 굿스테이 시설로 전환하고자 하는 업소에 대해 숙박업소 개선비용의 50%인 업소당 최고 3억원에 대한 은행 대출금 이자 중 2%를 지원하고 있음
- 시설 리모델링 뿐만이 아니라 'Han-ok Inn' 의 CI, 로고, 운영매뉴얼 등의 개발을 통해 숙박시설의 경쟁력과 이미지를 개선하고 홍보효과를 제고토록 함
- 이와 함께 인터넷을 활용한 'Han-ok Inn' 의 온라인 예약시스템을 개발하여

객실 내부환경, 편의시설, 예약현황 등 숙박시설관련 통합정보를 제공하고 관광객이 언제, 어디서나 편리하게 이용토록 함

- ‘Han-ok Inn’ 으로 지정된 업소에 대해 전주시의 문화관광 홈페이지는 물론이고 한국관광공사의 홈페이지와 청사초롱 등 다양한 경로를 통한 홍보를 추진토록 함

□ 숙박 서비스 강화

- 전주 한옥마을 숙박시설 운영자 및 종사자를 대상으로 숙박시설의 서비스 강화를 위한 교육을 전개하여 투숙객의 만족도 제고에 기여하고 재방문율을 높이도록 함
- 이와함께 북촌 한옥마을, 안동 하회마을 등 한옥마을과 유사한 시설을 운영하고 있는 지역의 우수 숙박시설 답사를 통한 벤치마킹으로 시설 및 마케팅 부문의 경쟁력을 강화토록 함

🍃 한국관광공사 굿스테이 사례

- 굿스테이는 문화체육관광부와 한국관광공사가 지정한 우수 숙박 브랜드로서 국내 우수 중저가 숙박시설 육성 및 건전한 숙박문화 조성을 위해 지정한 고유 브랜드임
- 프런트 및 주차장 개방, 위생법령 준수, 요금표 게시 등 우수숙박시설 지정기준을 통과한 업체는 한국관광공사의 다양한 지원 혜택과 협력을 통해 우수 숙박업체로 경쟁력을 강화할 수 있음
- 굿스테이 지정업체는 표준화된 시설 및 숙박 서비스, 온·오프라인 이벤트 진행, 온라인 예약 서비스 실시 등을 제공하여 국내·외 관광객의 숙박 만족도 제고에 기여함



[그림] 굿스테이

〈표〉 한국관광공사 굿스테이 사업

구분	내용
목적	<ul style="list-style-type: none"> · 우수 중저가 숙박업소 확보 및 서비스 개선을 통한 인프라바운드 활성화 · 인증제도를 통한 중저가 숙박시설 표준화로 숙박시설의 관광인프라 경쟁력 강화
추진방향	<ul style="list-style-type: none"> · 전문가 참여를 통한 인증제도로 공신력 확보 및 지속적인 품질관리로 고객만족 실현 · 한국관광공사의 브랜드와 네트워크를 활용한 공격적 홍보 및 마케팅 시행
적용범위	<ul style="list-style-type: none"> · 법적 인허가 요건을 충족한 중저가 숙박시설을 대상으로 모텔, 여관, 일반호텔 등이 포함
시사점	<ul style="list-style-type: none"> · 주로 모텔, 여관 등 저등급의 숙박시설을 중심으로 운영 · 외국인 보다 내국인 관광객의 이용빈도가 높음

출처 : 신규투자개발 사업발굴 및 사업화 방안 수립(2008), 한국관광공사

(2) 세부사업 2 : 노후숙박시설(한옥) 리모델링 사업

□ 노후숙박시설 리모델링 가이드 라인

- 전주 한옥마을은 전통한옥지구, 향교지구, 태조로/은행로지구, 전통문화지구로 구분하여 설정하고 지구단위계획을 수립하여 사업을 추진하고 있음
- 지구단위계획에 의한 전주시의 한옥 건축물의 개축, 증축, 대수선은 ‘도시한옥 형태에 관한 규제사항’ 을 따르고 있으며 내용은 다음과 같음

〈표〉 노후숙박시설 리모델링 가이드라인

구분	내용
적용대상지구	· 전통문화구역 내 공공문화시설을 제외한 모든 건축물
평면형태 및 규모	<ul style="list-style-type: none"> · 건물의 평면형태는 일자형 및 ㄱ자형을 기본으로 하여 마당과 더불어 독립된 단위 건물군으로 배치함 · 건물의 칸수는 3*5칸 모듈을 기본으로 하되 한면의 길이가 5칸을 넘지 않도록 분동화함
층수	<ul style="list-style-type: none"> · 전통한옥지구, 향교지구 : 1층 · 전통문화지구, 태조로지구, 은행로지구 : 2층

〈표계속〉

구분	내용
외벽 및 창호	<ul style="list-style-type: none"> · 벽면높이는 2.8m~3.5m · 정면의 외관은 대부분 전통적 창호의장요소로 구성되도록 하고 그외의 벽체는 기둥과 기둥사이의 심벽구조로 함 · 한옥외관의 동일감과 연속성을 확보하도록 전통적인 기초, 기단, 창문, 기둥형태 등을 유지하도록 함 · 외벽재료는 회벽, 사괴석, 자연석, 점토벽돌 등의 자연재료를 사용 · 구조부재에 원색 페인트의 사용을 규제함 · 외벽의 벽면적에 대한 창호의 면적은 1/2를 넘지 않도록 하고 마루문은 칸 사이 전체를 창으로 구성토록 함 · 유리창은 한식창살을 넣어 외형을 갖춘 목재 한식창으로 하되 부득이한 경우 목조형상의 유사재료를 사용하도록 함 · 전통적인 창살의 문양을 이용하되 재료는 목재, 강재, 플라스틱 등을 다양하게 사용할 수 있으나 표면에는 목재무늬 혹은 목재색채를 사용
주요구조 및 가구	<ul style="list-style-type: none"> · 주요 구조부는 목조기둥을 심벽으로 한 목조구조를 원칙으로 함 · 전통적 건축의장 요소를 도입하되 건설에 소요되는 비용이 과다하지 않도록 함 · 7량 가구를 사용하되 층고를 요하는 경우 7량 가구의 형식을 사용
지붕형태 및 재료	<ul style="list-style-type: none"> · 팔작지붕을 원칙으로 함, 단, 위원회의 의견을 들어 맞배 및 우진각지붕으로 사용할 수 있으며 지역전체의 지붕경관을 고려하여 전통적인 용마루 곡선과 처마곡선을 유지함 · 지붕의 재료는 토기와나 골기와를 사용하고 비용 및 구조상의 문제 등으로 시멘트 기와를 사용하는 경우 광택을 내는 원색의 유약 마감재료 사용을 배제하고 막새로 마무리함 · 처마끝은 기단으로부터 30° 내외가 되도록 하고 처마길이는 90cm 이상으로 하되 처마선은 전통한옥에 나타나는 곡선을 유지하고 서까래의 형태를 노출 · 지붕의 경사도는 3.4~10과 4.4~10까지의 비율을 사용하며 지붕형태와 지붕곡선의 특성을 유지하고 팔작지붕은 지붕측면 높이의 1/2이상이 되도록 함

- 이와 함께 현재의 기준에 미비되어 있는 인접지역과의 조화, 부차시설물, 한옥의 구성체계 등에 관한 새로운 기준을 검토하도록 함
- 필지통합 제한, 가로경관 연속성을 위한 건축지정선 지정, 마당윤곽 유지 등 한옥의 군집경관을 존중할 수 있는 기준 등을 고려하도록 함
- 그리고 보일러실, 분전반, 각종 단자함 등의 설비공간을 사전에 검토하여 이러한 부차시설물에 의해 가로경관 및 마당에서 보이는 내부 입면의 특성이 저해되는 것을 방지하도록 함

□ 방염처리 지원

- 현재 전주 한옥마을의 한옥을 보전 및 정비하는 한옥의 소유자 등에게 전주시 한옥보전 지원 조례에 의해 예산의 범위 안에서 보조금 교부 등의 재정적 지원을 추진하고 있음
- 전주시 한옥보전 지원 조례에 의해 보조금을 교부할 수 있는 범위 및 기간은 다음과 같음

〈표〉 보조금 교부 범위 및 기간

구분	내용
전통한옥지구 내 단독주택 용도의 전통도시한옥을 수선, 대수선 하는 경우	· 공사비의 3분의 2 범위 안에서 최고 2천만원까지 보조금 지급
전통한옥지구 내 단독주택 용도의 전통도시한옥을 신축, 증축, 개축하는 경우	· 공사비의 3분의 2 범위 안에서 최고 5천만원까지 보조금 지급
담장, 대문, 조경, 그 밖에 이와 유사한 시설물	· 시설비의 3분의 2 범위 안에서 최고 800만원까지 보조금 지급
간판시설	· 시설비의 2분의 1 범위 안에서 최고 200만원까지 보조금 지급
기타	· 동일 한옥 및 그 토지에 보조금의 교부는 최종적인 보조금을 받은 날로부터 10년이 경과한 후 다시 교부할 수 있음 · 동일 한옥 및 그 토지에서 대한 보조금 교부합계는 5천만원 이내로 함

- 한옥은 기본적으로 목구조이고 인접건물과 맞닿아 있어 화재에 취약한 구조를 가지고 있음
- 따라서 개별한옥과 한옥이 밀집되어 있는 전주 한옥마을의 방재성능을 개선하여 화재 등의 인위재난으로 부터 한옥의 멸실을 방지하는데 최선을 다해야 할 것으로 판단됨
- 이를위해 한옥 개보수 시 한옥의 방염처리를 의무적으로 실시하도록 하고 그 비용은 전액 시에서 지원하는 것을 적극 검토토록 함

나. 기타사업

- 전주시의 관광수용태세개선 관련 기타사업은 전주시 균형발전을 위한 시내버스 관광상품개발사업, 전주시 공정여행 도입 사업 등의 2개 사업으로 구성됨
- 전주시 관광수용태세 관련 2개 기타사업의 사업기간은 2013-2016년까지 4개년 동안 추진되며 총사업비는 5억원(국비 2.5억원, 지방비 2.5억원)이 소요될 것으로 추정됨
- 전주시 균형발전을 위한 시내버스 관광상품 개발사업의 세부사업은 시내버스 투어상품개발 및 환경조성, 신명이 전주투어 패스개발 및 운영사업으로 구성됨
- 전주시 공정여행 도입사업의 세부사업은 전주시 관광객 공정여행 인식강화사업, 전주시 관광사업체 공정여행 인식강화사업 등으로 구성됨
- 기타사업별 사업예산은 전주시 균형발전을 위한 시내버스 관광상품개발사업이 3억원(국비 1.5억원, 지방비 1.5억원), 전주시 공정여행 도입사업 2억원(국비 1억원, 지방비 1억원)임

〈표〉 전주시 관광수용태세 기타사업별 사업기간 및 사업예산

사업명	사업기간				사업예산(억원)		
	2013	2014	2015	2016	합계	국비	지방비
전주시 균형발전을 위한 시내버스 관광상품개발사업					3	1.5	1.5
전주시 공정여행 도입사업					2	1	1
총계					5	2.5	2.5

2. 으뜸명소

가. 우선사업

- 전주시의 으뜸명소 개선 관련 우선사업은 한옥마을 복합콘텐츠 프로그램 개발사업과 개별관광객 편의증진 서비스 개선사업의 2개 사업으로 구성됨
- 한옥마을 복합콘텐츠 프로그램 개발사업의 세부추진사업은 한옥마을 브랜드화 사업, 게릴라성 이벤트 및 소축제 개발사업 등으로 구성됨
- 개별관광객 편의증진 서비스 개선사업의 세부추진사업은 안내 및 해설제공 서비스 개선사업, 개별관광객 편의시설 확충사업으로 구성됨
- 우선사업 기간은 2013-2014년간이며 사업예산은 한옥마을 복합 콘텐츠 프로그램 개발사업이 10억원(국비 5억원, 지방비 5억원), 개별관광객 편의증진 서비스 개선사업이 2억원(국비 1억원, 지방비 1억원)으로 총 12억원 (국비 6억원, 지방비 6억원)의 사업비가 소요될 것으로 추정됨

〈표〉 전주시 으뜸명소 우선사업별 사업기간 및 사업예산

사업명	사업기간								사업예산(억원)		
	2013년				2014년				합계	국비	지방비
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q			
으뜸명소 우선사업									12	6	6
한옥마을 복합콘텐츠 프로그램 개발사업									10	5	5
한옥마을 브랜드화 사업									4	2	2
게릴라성 이벤트 및 소축제개발사업									6	3	3
개별관광객 편의증진 서비스 개선사업									2	1	1
안내 및 해설서비스 개선사업									0.5	0.25	0.25
개별관광객 편의시설 확충사업									1.5	0.75	0.75

나. 기타사업

- 전주시의 으뜸명소 개선 관련 기타사업은 지역주민 지지기반 확충사업, 한옥마을 숙박시설 통합관리체계 구축사업 등의 2개 사업으로 구성됨
- 전주시 관광수용태세 관련 2개 기타사업의 사업기간은 2015-2018년까지 4개년 동안 추진되며 총사업비는 10억원(국비 5억원, 지방비 5억원)이 소요될 것으로 추정됨
- 지역주민 지지기반 확충사업의 세부사업은 주민커뮤니티 지원사업, 1문화재 1지킴이 운동전개사업으로 구성됨
- 한옥마을 숙박시설 통합관리체계 구축사업의 세부사업은 전주 한옥마을 통합 숙박브랜드 개발사업, 노후숙박시설(한옥) 리모델링 사업으로 구성됨
- 기타사업별 사업예산은 지역주민 지지기반 확충사업이 2억원(국비 1억원, 지방비 1억원), 한옥마을 숙박시설 통합관리체계 구축사업이 8억원(국비 4억원, 지방비 4억원)임

〈표〉 전주시 으뜸명소 기타사업별 사업기간 및 사업예산

사업명	사업기간				사업예산(억원)		
	2015	2016	2017	2018	계	국비	지방비
지역주민 지지기반 확충사업					2	1	1
한옥마을 숙박시설 통합관리체계 구축사업					8	4	4
총계					10	5	5

Part | 05

부록

① 개별관광객 특화 관광안내 서비스 강화

※ 전주대학교 최영기 교수

② 문화관광 활성화를 위한 복합콘텐츠 개발사업

※ 호원대학교 장병권 교수

③ 전주 한옥마을 숙박시설 통합관리운영체계구축사업

※ 목포대학교 이진형 교수

① 개별관광객 특화 관광안내 서비스 기능 강화

1. 사업개요

가. 사업배경

- 여행의 신 패러다임은 패키지여행(package tour)에서 개인이 직접 스케줄을 잡고 자유롭게 여행할 수 있는 개인 또는 가족단위의 개별여행으로 변화하고 있음
- 이러한 개별여행객은 관광안내원을 대동하지 않기 때문에 놀 거리, 먹 거리, 즐길 거리 등 관광소재를 찾기 위하여 흔히 관광안내소를 방문하게 됨
 - 하지만 전주 한옥마을 으뜸명소의 관광안내소는 한옥마을 으뜸명소와 전주시의 관광지 소개와 같은 관광안내소의 기본적인 기능을 수행하는데 머무르고 있는 실정임
 - 따라서 전주 한옥마을 으뜸명소 관광안내소의 기능 확대를 통해 개별관광객을 대상으로 한 최적의 안내시스템을 구축하여 한옥마을 으뜸명소 뿐만 아니라 전주시와 전라북도 전체에 대한 관광안내 기능을 담당할 수 있는 방안의 모색이 요구됨
- 또한 개별관광객의 경우 승용차를 이용하는 경우와 대중교통을 이용하는 경우로 구분할 수 있는데 대중교통을 이용하여 전주를 방문하는 관광객의 경우 전주 터미널(고속버스터미널, 시외버스터미널), 전주역을 통하여 전주를 접하게 되는데 터미널과 역에서 한옥마을 으뜸명소로 연계되는 교통편이 매우 부족하여 이에 대한 대책이 요구됨
 - 즉, 터미널과 전주역에서 한옥마을 으뜸명소와 전주시의 주요관광지로 편리하게 이동할 수 있는 교통수단이 택시를 제외한 시내버스의 운행간격이 길고, 시내를 경유하는 까닭에 접근성이 매우 불리한 상황임
 - 따라서 타 시·군에서 도입한 시티투어(city tour)버스의 도입 등 대중교통을 이용하여 전주를 방문한 개별관광객의 관광편의를 도모할 수 있는 방안의 모색이 요구됨

나. 사업목적

- 전주 한옥마을 으뜸명소 관광안내소의 안내체계 개선을 통한 내·외국인 개별 관광객의 관광편의제공
- 개별관광객의 이동편의 증진을 통해 개별관광객이 관광하기 유리한 지역이미지 창출로 관광객 유치증대

다. 추진방향

- 전주시의 대표적인 관광명소인 한옥마을 으뜸명소의 관광안내체계 개선을 위해 관광안내소의 기능 확대
- 스마트폰 이용자들의 증가에 따른 관광안내체계의 유비쿼터스(ubiquitous) 실현 및 외국인 관광객을 위한 통역안내원 및 내국인 개별관광객을 위한 문화관광해설사의 확충 및 역량강화
- 움직이는 관광안내소 운영으로 한옥마을 으뜸명소를 방문한 관광객에게 찾아가는 안내서비스 제공
- 개별관광객의 전주한옥마을 으뜸명소 및 전주시의 주요관광지로의 접근성 제고를 위한 시티투어버스의 도입

라. 세부추진사업

1) 전주 한옥마을 으뜸명소 관광안내소의 기능 확대

- 기간 : 2012년 1월~12월
- 내용 : 기존 관광안내소의 기능이 관광객에게 전주의 관광지 소개(팸플릿 및 관광안내지도·책자 배부), 통역안내, 해설기능 위주였던 것을 관광안내소의 신축을 통하여 관광안내소의 기본적인 기능 외에 휴게시설, 편의시설(간단한 샤워, 환전 등), 상업기능(관광기념품 판매, 주요 관광지 입장권 판매, 자체 기획 관광상품 판매 등)으로 확대

2) 통역안내원 및 문화관광해설사의 확충 및 역량강화

- 기간 : 2012년 1월~
- 내용 : 현재는 단체관광객 위주의 통역안내 및 해설을 실시하고 있으나 통역안내원 및 문화해설사를 확충하여 개별관광객에게까지 통역안내 및 문화관광해설을 확대하여 한옥마을 으뜸명소의 우수성을 인식시키고 이를 통한 지역이미지 제고

3) 움직이는 관광안내소 운영

- 기간 : 2012년 1월~
- 내용 : 현재의 관광안내소는 사전예약 및 관광지를 방문했다가 정보를 얻기 위하여 찾아오는 관광객을 대상으로 서비스를 제공하고 있으나 전주 한옥마을 으뜸명소 관광안내소는 한옥마을을 순회하면서 지리정보 및 관광코스 등 다양한 관광정보를 제공하는 안내서비스 제공

4) 유 투어피아(U-Tourpia) 체계 구축

- 기간 : 2012년 1월~
- 내용 : 2011년 7월 기준 국내 스마트폰 가입자 수가 1천5백만 명을 돌파하는 등 스마트폰 이용자가 빠르게 급증하며 지속적으로 상승할 것으로 전망됨에 따라 스마트폰 이용자들을 위한 한옥마을 으뜸명소 웹사이트 및 콘텐츠개발, 관광어플리케이션 개발(방송통신위원회의 발표에 따르면 10월 말 기준으로 스마트폰 가입자가 2,000만 명이고, 올 해 말까지 가게 되면 2,500만 명에 육박할 것으로 전망되고 있으며, 현재 2,000만 명이면, 전체 경제 인구(2,500만 명)의 80%에 달하는 보급률이고, 전체 인구로 볼 때는 40%에 달하는 보유율임. 방송통신위원회 홈페이지)

5) 시티투어버스의 도입

- 기간 : 2012년 3월~
- 내용 : 한옥마을 으뜸명소와 전주시의 교통거점, 관광자원을 연계할 수 있는 시티투어버스 도입을 통하여 대중교통을 이용하여 전주를 방문하는 관광객들에게 이동편의를 제공함으로써 개별관광객 유치증대에 기여

2. 사업현황분석

가. 한옥마을 으뜸명소 관광현황

1) 현황

- 한옥마을 으뜸명소 관광자원현황은 역사자원, 전통문화자원, 문화자원, 관광프로그램, 축제 등으로 구분할 수 있음

〈표〉 한옥마을 으뜸명소 관광자원 현황

구분	주요 자원
역사자원	· 경기전, 전주향교
전통문화자원	· 전주소리박물관, 전주전통문화관, 전주전통술박물관, 전주전통한지원, 전주공예품전시관
문화자원	· 최명희 문학관
관광 프로그램	· 전통문화체험 프로그램, 한옥생활체험 프로그램, 전통문화전시, 전통문화공연
축제	· 한지문화축제, 전주 비빔밥축제

2) 시사점

- 한옥마을 으뜸명소 관광자원 및 시설은 경기전, 전주향교, 전통문화회관, 전주전통문화관 등 역사·문화·예술 등의 관광시설과 역사문화체험프로그램, 축제 및 이벤트 등 주로 전통문화에 대한 교육과 체험 위주의 프로그램으로 다양한 계층의 관광객의 욕구를 충족시키기에는 미흡한 실정임
 - 따라서 전통문화와 현대문화를 결합한 관광 상품의 개발 등 현대인의 다양한 관광객의 동기와 욕구를 충족시킬 수 있는 관광 상품을 개발하기 위한 노력이 요구됨

나. 한옥마을 으뜸명소 관광안내체계 현황

1) 현황

- 현재 한옥마을 으뜸명소 으뜸명소에는 관광안내소 2개소, 무인관광안내시스템 9개, 관광안내표지판 등이 설치되어 있음

〈표〉 관광통역안내원 및 문화관광해설사 현황

언어	통역안내원	문화해설사
영어	4명	35명
중국어	3명	4명
일본어	4명	-
합계	11명	39명

한옥마을 으뜸명소 관광안내체계 현황

- 관광안내소 2개소(경기전 앞, 리베라호텔 옆 한옥마을 입구)
- 무인관광안내 시스템 9개소
- 표지판 등



한옥마을 으뜸명소 관광안내소



한옥마을 으뜸명소 숙박체험 안내판

2) 시사점

- 최근 한옥마을 으뜸명소를 방문하는 관광객 증가로 인하여 관광안내소 및 관광안내시설 보완이 요구됨
 - 특히 현재는 단체관광객 위주로 통역안내 및 해설이 이루어지고 있어 관광안내소의 보강 및 통역안내원 및 문화관광해설사의 확충으로 증가하고 있는 개별관광객, 수학여행객, 외국인 관광객을 대상으로 한 맞춤형 관광서비스 제공방안의 모색이 요구됨
 - 또한 한 때 도심관광의 명물이었던 무인관광시스템이 스마트 폰 보급의 확대로 길 찾기나, 여행안내 애플리케이션의 발달로 무인관광시스템을 이용하는 사용자가 크게 줄어 흥물이 되어가고 있는 실정으로 현대인의 트렌드에 부합하는 스마트 폰 애플리케이션의 개발 등 통하여 실시간으로 관광정보를 접할 수 있는 방안을 모색해야 할 것임

3. 세부추진방안

가. 한옥마을 으뜸명소 종합관광안내소 설치사업

1) 사업개요

가) 사업목적

- 한옥마을 으뜸명소에 운영 중인 관광안내소의 기능을 보완하기 위하여 전주시에서 계획 중인 한옥마을 종합관광안내소를 조속히 설치함으로써 한옥마을 으뜸명소를 방문하는 관광객에게 한옥마을 으뜸명소를 비롯한 전주시의 관광안내 및 정보제공과 관광편의 제공

나) 사업기간

- 2012년 2월~11월

다) 사업예산

- 10억 원(국비 5억 원/시비 5억 원)

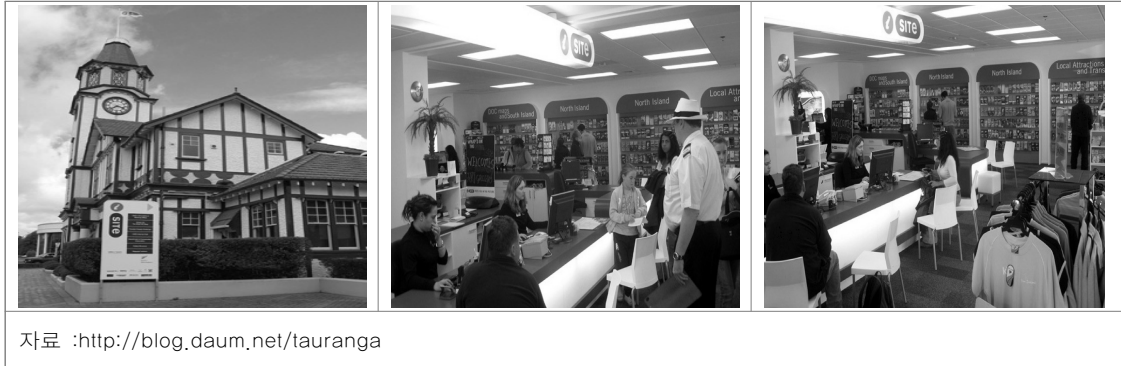
2) 사업내용

- 현재 운영방식인 관광안내소의 기본적인 기능에서 벗어나 복합기능을 담당할 수 있는 관광안내소를 설치함으로써 관광객의 편의증진뿐만 아니라 한옥마을 으뜸명소 이미지 제고
 - 관광안내 기능에 숙박·교통·공연·스포츠 등에 대한 예약대행, 자체 기획상품 개발 등을 통해 자체적으로 수익을 창출할 수 있는 방안 모색(판매대금의 5~10% 수수료 수입)
 - 관광안내, 기념품 판매, 환전, 휴식 등 안내소의 기능을 복합적으로 보유한 새로운 관광안내소 개발
 - 관광안내소의 시설 및 설비의 보완 및 확충으로 개별관광객들이 급한 업무를 처리할 수 있는 체계 구축

3) 유사사례 분석 : 뉴질랜드 북섬 로토루아(ROTORUA) 관광안내소 i-SITE

- 뉴질랜드 북섬 로토루아는 인구 6만 5천명의 작은 도시이나 연간 140만 명이 넘는 관광객이 방문하고 있는 지역임
- 관광안내소인 i-SITE는 로토루아 시청에 버금가는 규모로서 관광버스의 출발점이자 만남의 장소로 역할을 수행하고 있으며, 로토루아 뿐만 아니라 뉴질랜드 전 지역의 관광정보를 제공하고 있음
- i-SITE는 관광안내 기능은 물론 은행업무, 환전, 관광지 입장권 및 숙박권 판매, 자체개발한 기획 상품 판매 등을 통해 수익을 창출하는 안내소로서 기능을 수행하고 있음
- 또한 관광객들의 편의를 위하여 간단한 샤워시설 및 물품보관함 설치, 휴게 시설(커피숍), 기념품판매 등 다양한 기능을 수행하고 있음

- 이에 따라 관광지 운영자들은 관광안내소에 근무하는 안내요원들에 대한 마케팅이 중요하다고 인식하고 새로운 관광지나 신상품을 개발할 경우 안내소 직원들을 대상으로 마케팅을 실시하고 있음



자료 : <http://blog.daum.net/tauranga>

[그림] 뉴질랜드 로토루아 i-SITE 이미지

나. 한옥마을 으뜸명소 통역안내원 및 문화관광해설사 확충 및 역량강화

1) 사업개요

가) 사업목적

- 현재 한옥마을 으뜸명소 관광안내소에는 통역안내원 11명, 문화해설사 39명이 근무하고 있으나 이들은 단체관광객을 대상으로 통역안내 및 해설업무를 수행하고 있으나, 개별관광객 대상으로는 적절한 통역안내 및 해설업무가 이루어지지 못하고 있는 실정으로 통역안내원 및 문화관광해설사를 확충하고 교육·훈련을 통한 역량강화로 최고의 안내 및 해설서비스 제공을 통한 관광객 유치증대 및 지역이미지 제고

나) 사업기간

- 2012년 1월~2월

다) 사업예산

- 5천만 원

2) 사업내용

- 신규교육과 보수교육으로 구분하여 실시하며 강사진은 지역전문가, 서비스전문가, 경력해설사 및 통역안내원을 중심으로 구성하여 이론과 실무를 겸비한 통역안내원 및 문화관광해설사 양성

- 통역안내원 및 문화관광해설사를 주요 문화관광, 체험관광 등으로 분류하여 통역안내 및 해설의 전문화 추구
- 교육과정내용
 - 한국문화, 호남문화, 전주문화
 - 시대별 중국문화, 일본문화, 세계문화(외국인 관광객을 대상으로 안내 및 해설할 때 각국의 시대적 배경과 접목하여 해설을 함으로써 관심증대)
 - 서비스 마인드 및 관광객 접점관리방안(MOT)
 - 스토리텔링 개발기법(시나리오 작성법) 및 해설기법
 - 현장실습(현장실습에서 통역안내원 및 문화관광해설사 유경험자의 지도를 받도록 함으로써 상황대처법을 습득할 수 있도록 함)
- 교육 후 평가
 - 문화체육관광부의 지침에 따른 평가실시(심사위원을 선정하여 해설사들의 활동 지역에서 현장심사)

3) 유사사례 분석 : 전라북도 문화관광 해설사 교육

- 전라북도는 도내 관광지를 찾는 관광객들에게 역사문화 및 관광지에 대한 올바른 이해와 감상, 체험기회를 제공하기 위하여 전문교육기관에 위탁하여 문화관광해설 이론 및 현장체험학습교육을 실시하고 있음
- 주요 교육은 전북지역 문화관광 최일선의 알림이로서 이론과 실무를 겸비한 전문 문화관광해설사 양성을 목적으로 신규양성교육반과 정기 보수교육반으로 나누어 실시하고 있으며, 이론교육은 대학교수, 한국서비스교육협회 전문강사, 방송인 등 전문가를 활용하고, 현장교육은 지역 문화원장, 타시도 우수해설사, 문화재관계자 등을 초빙하여 체계적인 교육을 실시하고 있음
- 교육과정은 해설영역이나 활동지역의 다양성에 따라 자연환경, 생태, 지역문화, 체험관광 교육을 포함하여 해설인력의 전문성을 강화하고, 해설서비스의 제공자로서 갖추어야 할 심화된 기술표현 및 해설기획력을 갖추 수 있도록 이론교육과 현장학습을 병행하고 있음

다. 움직이는 관광안내소 운영

1) 사업개요

가) 사업목적

- 평일에는 2인 1조 2개조, 주말에는 2인 1조 3개조의 전문안내원(문화관광해설 및 통역서비스 가능자)를 배치하여 한옥마을 으뜸명소를 순회하면서 관광 정보를 제공

나) 사업기간

- 2012년 1월부터 진행

다) 사업예산

- 7천만 원(시비 50%)

2) 사업내용

- 움직이는 관광안내소는 일반 관광객과 차별화된 복장을 착용한 전문안내원들이 관광객들이 많이 방문하는 한옥마을 으뜸명소 내를 순회하면서 통역안내, 지리정보제공, 주요 관광자원 안내 등 다양한 관광정보를 제공하는 신 개념의 찾아가는 관광안내서비스
 - 외국어가 서비스가 가능한 안내원 활용
 - 눈에 잘 띄는 복장을 착용함으로써 관광객이 쉽게 알아볼 수 있도록 함
 - 전주와 한옥마을에 대한 풍부한 지식과 서비스 마인드를 갖출 수 있도록 통역안내원 및 문화관광해설사 교육과 연계하여 교육·훈련 후 현장배치

3) 유사사례 분석 : 서울 명동·남대문 ‘움직이는 관광안내소’

- 2009년 1월 30일부터 관광객이 많은 명동일대를 중심으로 시범운영한 ‘움직이는 관광안내소’는 빨간 조끼를 입은 관광안내원들이 관광객들이 많이 찾는 지역을 순회하면서 통역 등 다양한 관광정보를 제공
- ‘움직이는 관광안내소’는 적은 인원으로 최대의 효과를 거두기 위해 관광객이 집중되는 요일에 따라 탄력적으로 운영되고 있음

- 명동은 월요일~화요일 5개조, 수요일~일요일 6개조를 투입하고, 남대문은 월요일~수요일 3개조, 목요일~일요일 4개조를 투입하고 있는데, 시행초기 3개월간 안내건수가 16,350건에 달할 정도로 국내·외 관광객들에게 호평을 받으며, 발족 1년 만에 응대건수 20만 건을 기록하며 명동의 명물로 자리잡음
- 서울시와 서울시 관광협회는 움직이는 관광안내소의 성과가 높게 나타남에 따라 광화문, 북촌, 신촌(이화여대 앞), 이태원, 동대문, 인사동 등에도 움직이는 관광안내소 제도를 도입하여 총 72명의 움직이는 관광안내소를 활용하고 있음



자료: blog.naver.com/ohsehoon4u

자료: <http://blog.naver.com/brandincheon>

자료: 세계일보, 2011. 8. 8.

[그림] 움직이는 관광안내소

라. 유 투어피아(U-Tourpia) 체계 구축

1) 사업개요

가) 사업목적

- 스마트 폰 사용인구의 증가에 부합하는 관광안내서비스 체계를 구축하기 위해 지리정보시스템, KIOSK 등과 연계한 U-Tourpia 사업을 실행함으로써 관광객들에게 양질의 정보 및 안내서비스 제공
- 또한 기존에 운영하던 무인관광안내 시스템을 시스템의 보완을 통한 스마트 폰에 익숙하지 않은 계층도도 원활하게 관광정보를 접할 수 있도록 함

나)사업기간

- 2012년 1월부터 진행

다) 사업예산

- 3억 원(국비 50%, 시비 50%)

마. 시티투어버스(City Tour Bus) 운영

1) 사업개요

가) 사업목적

- 대중교통을 이용한 관광객 및 개별관광객을 위하여 시티투어 버스를 운영함으로써 관광객들의 이동의 편의를 제고하고 한옥마을 으뜸명소와 주변관광지를 연계하여 관광을 할 수 있도록 함으로써 관광객의 체류시간의 연장과 이를 통한 관광수익 증대효과를 유발할 수 있음

나) 사업기간

- 2012년 1월~2014년 12월

다) 사업예산

- 8억 원(국비 50%, 도비 50%)

2) 사업내용

- 한옥마을과 교통거점(전주역, 전주 고속버스터미널), 주요 관광자원과 연계
 - 전주역→덕진공원→고속버스터미널→한옥마을→전주천→재래시장(남문시장)→고속버스터미널→덕진공원→전주역 코스로 운행
- 개인이 둘러보고 싶은 관광지에서 내려 자유롭게 즐기는 셔틀형과 여행 시작부터 끝까지 함께 움직이며 해설사의 해설을 듣는 패키지형의 시장조사 실시 후 시티투어버스 운영형태 결정
- 한옥마을 으뜸명소 종합관광안내소 및 전주시청 홈페이지를 통한 사전예약을 통해 시티투어버스 운영을 활성화

3) 유사사례 분석 : 군산시 시티투어버스

- 현재 전국의 시티투어버스는 42개 지자체에서 60여개의 시티투어를 운영 중에 있으며(2009. 1월 기준), 군산시는 군산 홍보를 목적으로 2008년 4월 5일부터 운행하고 있으며, 주 탑승객은 주로 서울, 경기권 관광객과 군산 및 인근 주변 관광객으로 구성되어 있으며 이 중 절반정도를 군산시민이 차지하고 있음

- 군산시티투어 버스의 탑승료는 초·중·고 및 경로·장애인·군인은 2500원, 19세 이상 성인 5000원, 20인 이상 단체의 경우 1인당 500~1000원 할인된 요금을 받고 운행되며, 참여 신청은 군산시 문화관광 홈페이지 '시티투어 예약접수 바로가기'에서 인터넷으로 예약하면 됨
- 군산시티투어의 초기 도입단계인 2008년도 현황을 보면 4월부터 12월까지 총 38회 운행한 군산 시티투어 관광객은 총 877명으로 1회 평균 23명이 다녀갔으며 전북지역 관광객이 55.6%, 전북 외 지역 관광객이 44.4%를 차지하고 있음
- 도입 4년차인 2011년도 군산시티투어 버스 운영현황은 다음과 같음

〈표〉 2011년도 군산시 시티투어버스 운영현황

사업비	운행일	총 운행횟수	평균탑승인원		총 이용자 수	기초금액(대)
			주중 평균	주말 평균		
52,440,000원	주 4일 (수, 금, 토, 일)	268회	20명	22명	5,269명	166,000원

자료 : 군산시청 내부자료(2011. 11. 30일 기준)



[그림] 군산시 시티투어버스

참고문헌

- 대한뉴스, 2011. 7. 7(<http://dhns.co.kr>)
- 문화관광부 관광산업팀 보도자료, 2007. 2. 27
- 서울문화투데이, 2011. 4.15.
- 세계일보, 2011. 8. 8.
- 손나주(2005), “국제관광객의 유형과 특성분석: 개별여행객과 단체여행객을 중심으로”, 경기대학교 대학원 석사학위논문,
- 연합뉴스, 2009. 8. 19
- 연합뉴스, 2011. 12. 12.
- 이근수(2003), “Kiosk Contents 구성상에서 3차원 Animation 활용방안에 대한 연구: 경복궁 교태전을 중심으로”, 홍익대학교 대학원 석사학위논문.
- 이현량(2003), “전통문화재의 정보전달을 위한 디지털 Kiosk 디자인에 관한 연구: 종로구 인사동 지역을 중심으로”, 홍익대학교 대학원 석사학위논문.
- 전라일보, 2009. 1. 2.
- 최학현 · 오세형 · 이주현 · 김정희(2008), “FIT(Foreign Independent Tourist) 관광객을 위한 관광안내 인터페이스”, 디지털 디자인학 연구, 8(1).
- blog.naver.com/ohsehoon4u
- <http://blog.naver.com/brandincheon>
- <http://cafe.daum.net/leeidea>
- <http://kcc.or.kr>(방송통신위원회)

2 문화관광 활성화를 위한 복합 콘텐츠 개발사업

1. 사업개요

가. 사업배경

- 과거의 관광산업은 관광자원을 소비하는 관광의 형태를 가리키는 ‘대규모 관광’이 주류를 이루었으나, 21세기에 들어와 ‘자연적, 사회적, 지역적 문화의 가치와 부합하면서 방문자와 거주자 모두가 긍정적으로 가치 있는 상호작용과 경험을 공유하고자 하는 것’을 주목적으로 하는 관광에 대한 수요가 증대하고 있음
- 또한 현대사회는 재화나 서비스를 구매하는 것보다 그 안에 담긴 이야기를 구매하는 시대로 현대인의 소비행태를 보면 주제를 뚜렷이 갖춘 브랜드나 직접 체험하는 상품을 선호하는 패턴을 보이고 있음
 - 따라서 관광 상품도 이러한 변화의 흐름에 따라 삶에 활력을 주고 재미를 배가시킬 수 있는 차별화된 상품의 개발이 필요하며, 관광객들에게 어떤 스토리를 가지고 홍보할 수 있는가에 따라 상품의 성패가 달려있다고 할 수 있음(최인호, 2008)
- 최근 문화산업은 지역의 새로운 성장 동력으로서 그 중요성이 더욱 부각되고 있으며, 문화산업과 관광산업은 지역의 새로운 가치창출산업으로 성장하게 됨(이경은, 2009)
 - 이에 따라 문화산업이 지역의 발전에 큰 역할을 할 것이라는 인식하에 지역경제 활성화를 위해 새로운 문화콘텐츠 개발에 총력을 기울여 지역에 산재에 있는 유·무형의 문화자원을 문화콘텐츠로 개발하여 관광에 활용하는 등 지역 활성화의 도구로 이용하고 있음
- 관광지개발에 있어서 콘텐츠의 원천 소스(source)로서 지역의 이야기는 대체적으로 신화, 전설, 민담 등의 형태로 전해오던 것이 오늘날에는 문화상품화되어 영화, 음악, 만화, 소설, 스포츠 등 대중문화를 콘텐츠로 하는 엔터테인먼트로 개발되어 사람들에게 즐거움을 선사하고 기업에게는 수익을 그리고 지역과 국가에게는 경제성장과 이미지 향상에 기여하고 있음(한국관광공사, 2005)

- 따라서 매력 있는 관광지로의 발전은 단지 훌륭한 자원뿐만 아니라 지역의 자원이 내포하고 있는 의미를 느낄 수 있도록 함으로써 가능하다고 할 때 관광객의 감성을 자극할 수 있는 지역의 문화콘텐츠의 개발은 필연적이라 할 수 있음

나. 사업목적

1) 관광명소로의 발전 모색

- 관광명소란 관광객의 욕구를 충족시킬 수 있도록 유·무형의 관광서비스가 제공되는 매력적인 공간이나 시설을 말하며, 관광명소의 개발은 관광객을 위한 관광편의시설, 관광매력물 등 하드웨어 개발을 의미함
- 따라서 한옥마을의 공간 및 시설 개발 시 지역의 스토리를 모티브로 하여 개발하거나 새로운 스토리를 부여함으로써 이야기를 지닌 명소로 부각시키고자 함

2) 다양한 관광체험활동의 제공

- 관광객들이 관광활동에 참여하는 동안 스토리를 체험할 수 있도록 하는 방법으로 스토리의 체험이란 관광객 스스로 자신의 움직임을 통해 관광지와 관광자원에 대한 의미를 느낄 수 있게 하는 것을 의미하는 것임
- 따라서 한옥마을도 지역특성을 최대한 활용한 차별화된 문화콘텐츠와 프로그램의 개발로 관광객들에게 한옥마을의 관광이 하나의 경험이자 학습으로 관광객들에게 다가가게 함으로써 지역에 대한 이해를 높여 관광을 통한 지역경제의 수익성 향상과 높은 관광가치를 지닌 한옥마을의 지속가능성을 높이게 됨

다. 추진방향

- 한옥마을과 전주시에 산재해 있는 다양한 자원에 대한 스토리(전설, 설화, 민담 등)를 조사·분석하여 관광객들에게 매력을 줄 수 있는 으뜸 스토리 발굴 및 원 소스 멀티 유즈화(one-source multi-use)화 추진
- 디지털 전통문화 콘텐츠 박물관 건립으로 전주시의 기후에 관계없이 관광객들이 방문하여 전주의 다양한 전통문화를 체험할 수 있도록 하여 어린이 및 청소년들의 교육의 장으로 활용
- 한옥마을을 방문하는 외국인 관광객의 증가에 따라 다양한 국적의 외국인들이 교류할 수 있는 게스트빌리지 조성으로 한옥마을의 국제적 홍보 및 이미지 제고

라. 세부추진사업

1) 전주 한옥마을 스토리텔링 개발

- 기간 : 2012년부터 시행
- 내용 : 전주 한옥마을에 대한 유래와 도로, 주요 관광자원에 대한 스토리를 발굴 또는 각색하여 모든 계층의 관광객들이 쉽게 이해할 수 있게 개발

가) 전통문화 콘텐츠 박물관 건립

- 기간 : 2013년부터 시행
 - 2012년 기초조사 및 타당성 분석
 - 2013년 전통문화 콘텐츠 박물관 건립
- 내용 : 전주 한옥마을에는 전통문화를 보고, 체험하고, 느낄 수 있는 다양한 체험관이 소재하고 있으나 날씨가 좋지 않은 경우 이들을 종합적으로 체험하기에는 곤란한 경우가 있어 기후조건에 관계없이 한옥마을을 방문한 관광객들이 한옥마을의 다양한 전통문화를 체험할 수 있는 공간 및 어린이와 청소년들에게 흥미를 유발하면서 전통문화를 학습하는 공간으로 작용

나) 으뜸명소 관광패스 도입

- 기간 : 2012년부터 시행
- 내용 : 전주 한옥마을의 관광자원, 숙박시설, 식음료시설, 교통시설을 연계한 아이টে으로 다양한 할인을 통한 관광객 수요창출로 전주권역의 권역별 연계 활성화 및 지역소득 창출

2. 사업현황분석

가. 현황

1) 관광자원

- 한옥마을의 주요 관광자원은 역사자원(경기전, 전주향교), 전통문화자원(전수 소리박물관, 전주전통문화관, 전주전통술박물관, 전주전통한지원, 전주공예품 전시관), 문화자원(최명희 문학관, 국악방송국), 체험프로그램(전통문화체험, 한옥생활체험, 전통문화전시, 전통문화공연), 축제(한지문화축제, 전주비빔밥 축제), 음식(한정식, 비빔밥, 콩나물국밥) 등이 있음

2) 교통체계

- 한옥마을은 한옥이 밀집되어 있어 도로 확장이 어려운 관계로 마을 내 도로가 협소하며, 현재 도로체계는 양방통행이나 전주시에서 주요도로의 일방통행로를 지정하여 운영 중이며, 현재 경기전 길은 공사 중에 있음
- 태조로, 경기전길, 은행로 등은 한옥마을 방문객의 편안한 마을 관람을 위하여 차 없는 날을 운영하고 있음(매주 토, 일)

3) 주차장

- 한옥마을 외곽에 신규 주차장을 확보하여 보행자의 보행권을 확보하였으며, 한옥마을 내부로의 차량 진입을 최소화 하고 한옥마을 내 부족한 주차 공간 확보를 위하여 전주소리문화관 인근에 주차장 2개소를 건설 중에 있음
- 또한 한옥마을 주차장, 남부시장(풍남문, 천변 주차장), 아태 무형문화전당 주차장, 생태박물관 및 치명자산 주차장 등 한옥마을 주변 5개의 주차장 이용을 활성화하는 등 주차문제를 해소하기 위해 노력하고 있음

4) 관광안내소 및 무인관광 안내시스템

- 한옥마을에는 한옥마을 관광안내소, 경기전 관광안내소 2개의 관광안내소가 입지하고 있음
- 한옥마을 관광안내소에는 영어 1명, 일본어 2명, 중국어 1명의 외국어 안내원 보유하고 있으며, 경기전 관광안내소 : 영어 1명, 일본어 1명, 중국어 1명의 외국어 안내원 보유하고 있음
- 관광안내소 이외 관광안내 Kiosk를 한옥마을 곳곳에 비치하여 관광객의 편의를 도모하고 있음
- 또한 곳곳에 위치한 안내표지판은 한옥마을의 분위기에 맞춘 디자인으로 구성되어 있으며, 한옥마을 골목에 골목 이야기를 만들어 관광객의 이해를 제고하고 있음

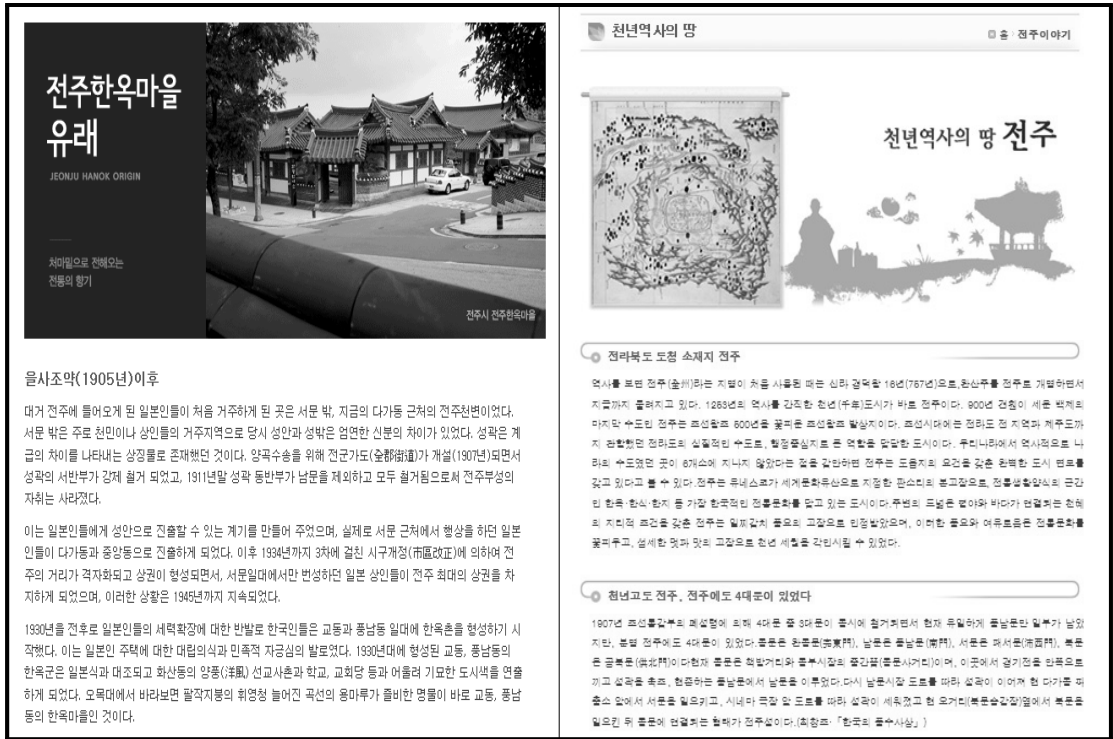
5) 숙박시설

- 전주 한옥마을 내 전통가옥은 534채가 있으며, 이 중 숙박업소는 전주시에서 운영하는 9개소, 민간인이 운영하는 홈스테이 시설 20개소가 있음

- 옛 한옥에서 하룻밤을 묵어갈 수 있는 전통한옥숙박시설은 한옥생활체험관, 동락원, 풍남헌, 아세헌, 설예원, 승광재, 소담원, 양사재, 학인당 등 총 9개소가 있음
- 홈스테이 시설은 전통한옥부터 현대 한옥 등 다양한 테마로 꾸며져 있음(뜰안채, 해달별, 남곡, 은행골, 돌담집, 이지원, 기린로, 오목대, 차마당, 사랑채, 초정, 공주네, 감나무집, 가람, 하록당, 달빛향, 마르타숙소, 취락당, 성음 피아노집 등)

나. 시사점

- 한옥마을의 주요 관광자원은 역사·문화·예술 등과 관련된 시설과 체험프로그램, 축제, 음식 등 주로 전통문화 체험하고 교육하는 위주로 구성되어 있어 한옥마을을 방문하는 다양한 계층의 욕구를 충족시키기에는 미흡한 실정임
 - 따라서 한옥마을을 방문하는 다양한 계층의 관광객의 욕구를 충족시키기 위해서는 전통문화와 함께 현대인의 생활문화를 결합한 시설 및 상품의 개발과 외국인 관광객을 위한 시설 및 프로그램의 개발 등 다양한 노력이 필요한 시점임
 - 전주시는 한옥마을과 몇몇 주요 자원에 대한 역사적 배경 등을 전주시 홈페이지와 한옥마을 홈페이지에 게재하여 알리고 있으나 관광객들이 이를 쉽게 이해하는 것이 곤란함(유치원생 및 초등학생)
 - 따라서 한옥마을과 주요 자원에 대한 이야기를 스토리텔링화하여 한옥마을을 방문하는 관광객들에게 한옥마을이 지닌 의미까지 파악하도록 하는 다양한 방안을 모색해야 할 것임
 - 또한 단순하게 보고 지나가는 관광지에서 애니메이션 및 전통문화 콘텐츠 박물관에서 디지털기기를 만져보고 체험하는 과정을 거쳐 한옥마을이 지니는 의미를 어린이들도 쉽게 이해할 수 있는 방안에 대한 모색이 필요함
 - 숙박시설의 경우 전주시에서 운영하는 업소와 지역주민이 운영하는 업소, 전통한옥과 현대 한옥 등 다양한 숙박시설이 있으나 개별여행객들이 자유롭게 문화교류를 할 수 있는 숙박시설은 매우 빈약한 실정임



[그림] 발굴된 한옥마을의 유래 및 주요 자원에 대한 역사적 이야기 현황

3. 세부추진방안

가. 한옥마을 스토리텔링 개발 및 원 소스 멀티유즈화

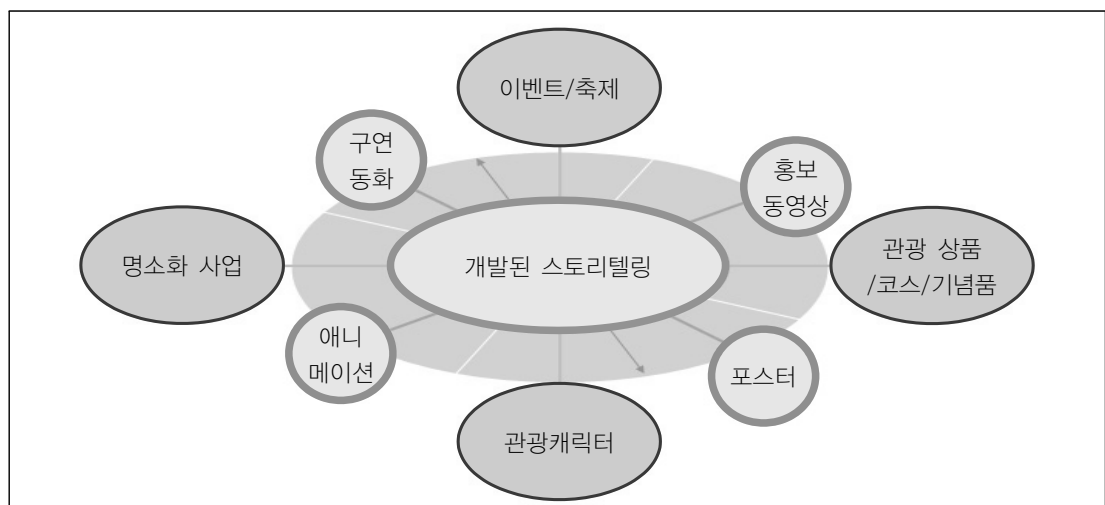
1) 사업개요

- 사업목적
 - 한옥마을의 유래 및 한옥마을에 소개한 주요 자원에 대한 이야기(전설, 설화, 민담, 역사 등)를 발굴하여 이를 스토리텔링화 함으로써 관광객들이 한옥마을에 대해 쉽게 이해할 수 있게 하는데 목적을 둠
- 사업기간 : 2012년부터 시행
- 사업예산 : 3억 원(국비 50%/시비 50%)

2) 사업내용

- 한옥마을과 한옥마을의 주요 이야기를 발굴하여 스토리텔링화하기 위해 발굴 초기단계에서부터 스토리텔링의 원 소스 멀티 유즈화(one-source multi-use)를 염두에 두고 개발하며, 개발방법은 단계별 개발과정을 채택하여 각 과정에 대한 목표설정과 이에 대한 점검을 실시함

- 스토리 발굴단계: 한옥마을과 한옥마을 내 주요 자원에 대한 자원목록 작성, 대표자원 선정, 자원목록 서식 작성, 관광객 특성파악
- 스토리텔링 목표설정: 관광객체험확대 및 홍보 등 스토리텔링의 목표를 구체적으로 설정하고 측정도구 개발
- 스토리텔링 테마 개발: 해설이나 스토리텔링 기법을 활용하기 위한 핵심 아이디어로서 주요 테마는 관광지의 모든 자원들을 검토해 잠재력이 크고, 관광객들의 트렌드를 반영하는 것을 선정
- 이야기 모양 선정: 이야기모양 선정은 이야기의 흐름을 구상하는 것으로서 도입, 긴장, 반전 등을 어떻게 진행시킬지 이야기 모양을 선정함으로써 이야기의 형식이 흐트러지지 않고 체계적으로 전개됨은 물론 이야기의 내용을 훨씬 다양하고 깊이 있게 전개할 수 있음
- 캐릭터 선정: 캐릭터는 함축적인 개성을 지닌 창조물로 사람들의 관심을 끌기 위해 만든 것으로 꼭 사람만이 아닌 사물, 동물 등을 구상할 수 있음
- 매체선정: 스토리텔링은 감성과 지식, 명확하고 설득력 있게 말하는 기술, 이야기 등을 다양한 매체를 통해 표현할 수 있는 것으로 매체를 선정할 때는 두 가지 이상의 매체를 선정하여 관광객의 여행 전, 여행 중, 여행 후의 모든 과정과 연결될 수 있도록 함
- 스토리텔링 실행계획 수립(스토리텔링 매체계획 단계에서 다 보여주지 못하는 구체적인 설명이나 내용들을 선정하여 보다 재미있게 스토리텔러와 관광객의 교감이 오가는 공감을 느낄 수 있도록 함)
- 개발된 스토리텔링의 원 소스 멀티 유즈화(one-source multi-use)화



자료: 정창권(2008), 「문화콘텐츠 스토리텔링」, 북코리 참조 재구성

[그림] 스토리텔링의 원 소스 멀티 유즈(one-source multi-use)화 전략

- 스토리텔링화 대상 주요 자원
 - 한옥마을, 경기전, 전동성당, 오목대, 이목대, 거북바위, 숲정이, 치명자산, 전주 향교, 태조로, 은행로, 전주비빔밥, 전주 한정식, 콩나물국밥 등

3) 유사사례 분석

가) 캐나다 프린스 애드워드(Prince Edward Island) : Ann of Green Gables

- 프린스 애드워드 섬은 작가와 스테디셀러 소설이라는 두 가지 이야기가 공존하고 작가와 소설 주인공 빨강머리 앤의 삶을 체험할 수 있는 관광지로 개발됨
- 프린스 애드워드 주는 2008년 빨강머리 앤 출판 100주년을 기념하여 에이번리 빌리지, 앤과 길버트 라이브, 그린게이블 사이트, 몽고메리 묘지, 몽고메리 생가와 실버부시농장 등 10개 관광지를 애니 투어 관광지로 선정함
- 에이번리 빌리지는 빨강머리 앤의 주인공 앤이 살던 동네로 19세기 집들이 들어선 관광지이자 최근 프린스 애드워드 섬의 최고 관광지로 선정되었으며, 소설 내용을 역할극으로 참여할 수 있도록 함
- 또한 소설 빨강머리 앤은 어린이들이 반드시 읽어야 할 책으로 세계적인 이미지를 구축했으며, 소설뿐만 아니라 애니메이션 등으로 개발되어 폭발적인 인기를 끌고 있으며, 이를 활용한 관광지 및 관광상품 개발 등 원 소스 멀티 유즈화(one-source multi-use) 전략으로 프린스 애드워드 섬은 인구 14만 명의 소도시이나 연간 100만 명 이상의 관광객이 방문하고 있으며, 일본인 관광객의 경우 연평균 6,000여 명이 방문하고 있어 최근에는 아시아 관광객에 대한 마케팅전략도 준비하고 있음
- 프린스 애드워드 섬의 경우 작가뿐만 아니라 직계 가족들의 사가를 구입하여 박물관으로 개관하였고, 단순히 배경지를 개발하거나 연극형태나 축제기간 동안만 보여주는 것이 아닌, 소설의 주요 장면을 정기적으로 빌리지 내에서 상시 공연하여 4계절 관광지로 거듭나고 있음

		
초록지붕 앤의 집	기차역	도깨비 숲
		
빨강머리 앤의 작가 몽고메리	작가 몽고메리 생가	빨강머리 앤 이미지

자료 : <http://blog.daum.net/freeleeandkim>

[그림] 캐나다 프린스 애드워드섬 에이번리 빌리지 이미지

나. 디지털 전통문화 콘텐츠 박물관 건립

1) 사업개요

가) 사업목적

- 디지털 전통문화 콘텐츠 박물관 건립으로 한옥마을에 산재해 있는 한방문화 체험, 전통술 내리기 체험, 전통 한지뜨기체험, 공예품제작체험 등을 체계적으로 디지털화하여 어린이와 외국인들이 전주의 전통문화에 대해 쉽게 이해할 수 있게 함
- 또한 기후에 관계없이 어린이와 청소년들이 전통문화를 학습할 수 있는 공간으로 기능을 발휘할 수 있게 함

나) 사업기간

- 2012년부터 시행

다) 사업예산

- 30억 원(국비 50%, 시비 50%)

2) 사업내용

- 디지털 전통문화 콘텐츠 박물관은 년차별 계획을 수립하여 진행
 - 2012년 : 기초조사 및 타당성 조사
 - 2013년 : 기본계획 수립 및 예산확보
 - 2014년 : 전통문화 콘텐츠 박물관 건립
- 디지털 전통문화 콘텐츠 박물관의 디지털화 주요 대상은 경기전, 전통놀이, 전통다례, 전통공예품제작, 한지 뜨기, 전주비빔밥 등을 대상으로 콘텐츠를 제작하고 사용되는 언어는 한국어, 영어, 일본어, 중국어 등으로 하여 내국인은 물론 외국인 관광객도 사용에 어려움이 없도록 함

3) 유사사례 분석

가) 경상북도 안동시 : 전통문화콘텐츠박물관

- 전통문화콘텐츠박물관은 유물 없이, 디지털 콘텐츠(디지털 유물)로만 채워진 국내 최초 박물관으로 유물 없는 박물관이자, 첨단 디지털박물관으로서 전통문화에 대한 깊이 있는 체험과 지식, 정보를 제공하고 있음
- 이와 유사한 사례로 미국에 ‘NEWSEUM · News + Museum’ , 일본에 ‘시구레덴(時雨殿)’ 이라는 디지털 박물관/전시관이 있음
- 전통문화콘텐츠박물관은 차세대 성장동력인 CT기술을 통해 과거의 전통이 현대적 감각으로 재현되고, 기존 박물관의 전시물, 설명 문안, 그림 등에서 볼 수 없었던 그 내면의 가치관, 생활양식, 원리를 보고 느끼며 체험할 수 있는 공간으로 유형의 유물 관람을 넘어 전통문화와 정신을 체험하며 느낄 수 있는 박물관, 이야기가 있고, 새로운 이야기가 만들어지는 박물관으로서 박물관 전시의 새로운 기준을 제시함
- 또한 관람객의 성별, 이름, 이메일, 국적을 담은 RFID(전자태그, 무선식별시스템)카드를 이용하여 관람객에게 개인화된 서비스를 제공함으로써 박물관 전시, 관람 및 안내 시스템의 새로운 대안을 제시함

<p>전통문화콘텐츠박물관 전통문화와 첨단 디지털 기술이 탄생시킨 국내 최초의 박물관!</p> <p>즐거운 시간 되세요.</p> <p>한국어 ENGLISH 日本語 中國語</p> <p>안동시 서동문로 203(동부동 447-8)문화공원 내 전화 : 054)840-6517, 6518 팩스 : 054)840-6519 Copyright 2010 tcc-museum.go.kr All rights reserved.</p>	<p>전통문화콘텐츠박물관</p> <p>전통문화와 첨단 디지털 기술이 탄생시킨 국내 최초의 박물관!</p> <p>전통문화콘텐츠박물관</p> <p>전통문화와 첨단 디지털 기술이 탄생시킨 국내 최초의 박물관!</p> <p>전통문화콘텐츠박물관</p>
<p>안동 전통문화콘텐츠박물관 시작페이지</p>	<p>전통문화콘텐츠박물관 메인홈페이지</p>
<p>장원급제놀이 즐기</p> <p>권오성 학생 반가워요!</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 율목을 먼저서 나온 수만큼 칸을 이동합니다. 2 지점에 도착하면 율목을 물어야합니다. 맞추면 한 번 더 주사위를 던질 수가 있어요. 3 지점에 도착하면 말을 받아요. 정해진 수만큼 뒤로 가야 합니다. 4 네 가지의 책을 모두 먹고 제일 먼저 (종점에 도착하는 사람이) 경연회를 합니다. 	<p>안동 사투리</p> <p>안동 지역 고유의 사투리</p> <p>노래 : 흥취가 넘치는 노래, 감미로운 민요시 복원</p> <p>노래 : 흥취가 넘치는 노래, 감미로운 민요시 복원</p> <p>노래 : 흥취가 넘치는 노래, 감미로운 민요시 복원</p>
<p>장원급제놀이 이미지</p>	<p>클릭! 옛 소리 이미지</p>

자료 : <http://www.tcc-museum.go.kr>

[그림] 안동 전통문화콘텐츠박물관 홈페이지 이미지

- 주요 콘텐츠로는 전통 민요와 상여소리, 구수한 안동사투리를 들을 수 있는 클릭 옛 소리, 도산서원, 태사묘, 하회마을 유물각에 있는 유물들을 가상으로 체험할 수 있는 가상유물 체험전, 안동지역의 신화, 전설, 민담을 들려주는 주니어 옛이야기 톡톡, 전통승경도 놀이를 현대적으로 재구성하였음
- 천자문, 동몽선습, 소학, 사서삼경 등의 내용을 온 가족이 즐겁게 체험할 수 있는 장원급제 놀이 프로그램도 있음
- 도산서원의 장관각과 태사묘 등에서 추출된 문양 등 130종의 목판 탁본을 디지털로 체험할 수 있는 유교장판각을 비롯 하회탈춤을 배우고 체험하며 콘텐츠를 만드는 하회탈춤 UCC 코너도 운영되고 있음
- 후삼국시대 고창전투의 현장 속에 직접 들어간 듯한 체험을 제공하는 4D 디

지텔 영상 등 쌍방향 체험을 통해 안동의 역사와 문화를 배울 수 있는 공간으로 작용하고 있음

- 또한 유·무형의 문화재를 4,000여종의 디지털 콘텐츠로 제작하여, 박물관 전시뿐만 아니라 문화상품 개발, 에듀테인먼트, 게임, 애니메이션 산업 등에 전통문화의 원천 자료를 제공하여 문화콘텐츠산업 발전에 일익을 담당하는 박물관으로 진화하고 있음

다. 세부사업 명 : 월드게스트 빌리지 도입

1) 사업개요

가) 사업목적

- 관광트랜드가 단체관광에서 개별관광으로, 단순관람형 관광에서 체험과 교류, 창조형 관광으로 전환되고 있는 상황에서 개별관광객들이 저렴하게 이용할 수 있는 중저가 숙박시설의 확대, 여행정보의 제공 및 문화를 공유할 수 있는 소통의 공간 마련이 절실히 요구됨
- 한옥마을을 찾는 관광객 또한 2011년 말이면 400만 명을 넘어설 것으로 전망되나 관광객을 위한 전주시의 숙박시설은 매우 미흡한 실정임
- 따라서 개별관광객을 위한 월드게스트 빌리지를 조성함으로써 한옥마을 관광객을 체류형 관광객으로 유도하는 한편, 개별관광객들의 문화교류의 장으로 활용

나) 사업기간

- 2012년부터 시행

다) 사업예산

- 60억 원(국비 50%, 시비 50%)

2) 사업내용

- 외국인 관광객의 체류형 관광거점으로 재 역할을 하기 위해 중저가 숙박시설로 개발
 - 건물외관을 한옥스타일로 건축
- 단순한 숙박기능 외에 문화교유의 장으로 기능 확대
 - 커뮤니티 조직유도 및 활성화 지원, 교류 지원 사업 추진

- 문화 활동 및 지역 내 행사지원
- 전주시 거주 다문화 인력 활용방안 모색
- 전주시 거주 외국인 대상 생활서비스 제공
- 다양한 홍보방안 모색
 - 스마트폰 애플리케이션을 통해 이용자들이 원하는 정보를 실시간 획득할 수 있는 체계구축
 - 스마트 폰의 GPS 기능을 활용한 실시간 지리정보 제공
 - 소셜 네트워크를 통해 여행정보 활성화 유도

3) 유사사례 분석

가) 호주 시드니 킹스크로스(King's Cross)

- 시드니는 여러 개의 배낭여행자 밀집지역을 가지고 있는 데 그 중 킹스크로스(King's Cross)가 가장 큰 지역으로 이곳이 배낭여행객들의 집결지가 된 것은 1970년대 중반으로 1976년에 개조한 맨션 단지 하나가 배낭여행자들에게 숙소를 내주며 유스호스텔협회와 제휴한데서 시작됨
- 이곳은 Victoria와 Darlinghurst Roads, 그리고 Macleay와 Orwell Streets에 의해 경계 지어지며, 22개의 게스트하우스·호텔·호스텔이 있음
- 이 지역의 게스트하우스들 중 일부는 개인 룸을 제공하기도 하지만 대부분은 공동숙소로 이루어져 있으며, 개인 룸은 평균 \$40을 초과함
- 이 지역은 배낭여행객들이 밀집하면서 고급화되었으며, 이전에 존재하던 스트립 클럽들을 폐점하고, 그 중 몇몇은 배낭여행자들을 위한 상업시설들로 탈바꿈하였음



자료: <http://blog.naver.com/PostView.nhn?blogId=stylishmin&logNo=90078878995>
<http://likihong.blog.me/140113372111>

[그림] 킹스크로스 경관



자료: <http://blog.naver.com/PostView.nhn?blogId=stylishmin&logNo=90078878995>
<http://likihong.blog.me/140113372111>

[그림] 게스트하우스 내부

참고문헌

- 노영순(2010), “개별 외래관광객을 위한 월드게스트빌리지 도입 방안”, 「한국문화관광연구원」.
- 매일신문, 2010. 2. 4.
- 머니투데이, 2011. 12. 15.
- 문화체육관광부(2011), 「새만금 문화관광 콘텐츠 발굴 및 사업화 방안」.
- 윤채근(2009), “글로벌 시장경제와 콘텐츠화되는 아시아: 한국전통문화를 중심으로”, 「어문논집」, 59.
- 이경은(2009), “스토리텔링을 활용한 지역활성화 방안연구: 전라북도 사례분석과 그 함의”, 「사회과학연구」, 33(2).
- 정창권(2008), 「문화콘텐츠 스토리텔링」, 북코리아.
- 최인호(2008), “대중문화 콘텐츠를 활용한 관광지 스토리텔링”, 「한국콘텐츠학회 논문집」, 8(12).
- 한국관광공사(2005), 「왜 관광스토리텔링인가?: 이야기로 관광객의 감성을 사로잡아라」.
- 한국관광공사(2009), 「2010~2013 관광환경 개선전략」.
- <http://blog.daum.net/freeleeandkim>
- <http://blog.naver.com/PostView.nhn?blogId=stylishmin&logNo=90078878995>
- <http://likihong.blog.me/140113372111>
- <http://news.kbs.co.kr/society/2011/12/16/2405261.html>
- www.tcc-museum.go.kr

③ 전주 한옥마을 숙박시설 통합관리운영체계 구축사업

1. 사업개요

가. 사업배경

- 전주한옥마을의 이미지를 반영한 숙박 브랜드 개발 필요
- 『2012년 전북 방문의해 지정』과 『전주국제영화제』와 같은 지역 행사에 대비한 숙박시설 확충
- 한옥마을 내 숙박시설 서비스의 표준화와 질 향상 제고 필요

나. 사업목적

- 전주한옥마을 내 숙박시설의 브랜드화
- 전주한옥마을 내 숙박시설의 통합적 관리와 운영을 위한 E-System 구축
- 전주한옥마을 내 숙박시설 공동 홍보와 마케팅을 통한 한옥마을의 인지도 상승과 전주한옥마을의 방문객 증가
- 전주한옥마을 내 숙박시설의 Hardware부문과 Software부문의 서비스 표준화

다. 추진방향

- 전주한옥마을에 맞는 숙박브랜드 개발
- 공동 예약 시스템과 홍보할 수 있는 E-System 구축
- 천년역사 전주의 이미지를 반영할 수 있는 시설 및 서비스 도입 및 표준화

라. 세부추진사업

1) 전주한옥마을 통합 숙박 브랜드 개발 사업

- Han-Ok Inn 브랜드 인증
- 브랜드화 사업을 통한 전주한옥마을의 경쟁력 향상

- 한국관광공사의 『Good Stay』, 『Korea Stay』, 『베니키아』를 벤치마킹을 통한
 - 『Han-Ok Inn』 숙박시설 인증사업
 - Han-Ok Inn 브랜드의 통합홈페이지 구축 사업
 - Han-Ok Inn 브랜드의 CI제작과 공동 홍보·마케팅
 - Han-Ok Inn 서비스 질의 표준화

2) 노후숙박시설(한옥) 리모델링 사업

- 전주한옥마을의 리모델링을 위한 위원회 구성
- 리모델링을 위한 조례 및 시행 규칙 등 가이드라인 개발

2. 사업현황분석

가. 전주시 관광객 현황 및 한옥마을 숙박시설 현황

1) 전주시 관광객 수 현황 (2006 ~ 2011)

(단위:천명)

연도	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년 11월 까지
전주시	5,890	5,908	6,200	6,367	6,750	7,732
전년대비증감		▲0.3%	▲4.9%	▲2.7%	▲6.0%	▲14.5%

출처 : 전주시 한스타일 관광과 내부자료

- 2006년부터 2011까지 전주시 방문 관광객 수 꾸준히 증가
- 특히 2011년의 경우 전주시 방문객 수가 전년도에 비해 14.5% 증가한 7백7십만명에 이룸(11월말 기준)

2) 전주시 한옥마을 연도별 관광객 현황

(단위:명)

연도	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년 11월 까지
한옥마을 관광객수	1,023,744	1,095,760	1,306,187	2,848,961	3,500,795	3,947,451
전년대비증감		▲7.0%	▲19.2%	▲118.1%	▲22.9%	▲12.8%

출처 : 전주시 한스타일 관광과 내부자료

- 2006년부터 한옥마을 관광객 수 급증(전년 대비 118.1% 증가)
- 2009년 이후 한옥마을 증가율이 다소 낮아지고 있으나 2011년 현재 연간 약 4백만명이 전주한옥마을을 찾고 있는 것으로 집계됨.

3) 한옥마을 숙박시설 이용객 수

(단위:명)

구분	2010년			2011년		
	내국인	외국인	합계	내국인	외국인	합계
숙박시설 이용	2,425	4,079	6,504	1,751	1,422	3,173
체험관광	2,308	2,362	4,670	1,583	469	2,052

출처 : 전주시 한스타일 관광과 내부자료

- 2011년 전주한옥마을 내 숙박시설 이용객 수는 약 3천 2백명으로 작년 대비 약 50%가 감소함.
- 2011년 전주한옥마을 숙박시설 이용객수 감소의 가장 큰 감소요인은 외국인 관광객 이용객 수가 줄어든 것으로 분석됨.

4) 전주한옥체험 숙박시설 현황

〈표〉 전주한옥체험 숙박시설 현황

구분	한옥마을	게스트하우스	홈스테이 (민박)	합계
한옥체험업 수	22	2	21	45
객실 수	126	22	-	

출처 : <http://tour.jeonju.go.kr>

- 2011년 12월 현재 한옥마을 주변 숙박시설 현황
 - 숙박 시설 수 : 45개
 - 숙박 가능 객실 수 : 약 148실
- 약 50%는 민박 형태임
- 전주한옥마을의 이미지를 반영한 통합숙박 브랜드가 없어, 브랜드 이미지가 낮고 고객의 신뢰를 충분히 얻기 어려움.

5) 전주시 한옥마을 인터넷사이트 운영 현황

〈표〉 전주시 한옥마을 인터넷사이트 운영 현황

구분	한옥마을	게스트하우스	홈스테이 (민박)	합계	비율
사이트운영	8	0	4	12	26.7%
카페·블로그 운영	8	2	6	16	35.6%
없음	6	0	11	17	37.8%
합계	22	2	21	45	100%

출처 : <http://tour.jeonju.go.kr>

- 전체 체험시설 중 약 26.7%인 12개 업체만이 인터넷 사이트를 개설
- 이 12개업 중에서도 한옥체험 숙박시설 중 인터넷 예약이 가능한 시설은 1곳 (한옥생활체험관)
- 한옥생활체험관 제외 숙박시설 전화를 이용한 예약체계로 운영
- 한옥마을 주변 숙박시설 중 카드결제 가능 숙박시설 없음
- 공동 홍보와 고객 편의를 위한 통합관리운영체계 없음

6) 자체 사이트 운영 업체

〈표〉 자체 사이트 운영 업체 현황

	시설명	자체 사이트	예약 방법
1	한옥생활체험관	http://www.jjhanok.com/	사이트 예약 가능
2	동락원	http://www.jkhanok.co.kr/	전화예약
3	풍남헌	http://www.poongnam.co.kr/	전화예약
4	부용원	http://www.buyongheon.com/	전화예약
5	일락당	http://www.ilrak.co.kr/	전화예약
6	고신당	http://www.고신.com/	전화예약
7	아리랑 가	http://www.ariranghanok.com/	전화예약
8	선운재	http://www.seonunjae.co.kr/	전화예약

출처 : http://tour.jeonju.go.kr

7) 전주시 한옥마을 안내사이트와 스마트폰 어플리케이션



전주한옥마을 홈페이지

전주한옥마을 스마트폰 어플리케이션

- 현재 홈페이지와 스마트폰 어플리케이션은 전주한옥마을 안내를 위한 목적만으로 이용되고 한옥체험숙박시설 공동홍보 마케팅, 예약 등을 위해서는 활용되지 못하고 있음

나. 전주한옥마을 숙박시설 개선방향

- 전주한옥마을의 이미지를 나타낼 수 있는 브랜드 개발
- 한옥마을 숙박시설 인터넷 예약사이트 통합 운영
- 한옥마을 숙박시설 홍보와 마케팅을 위한 통합 마케팅
- 한옥마을 숙박시설의 서비스 표준화와 서비스질 향상

3. 세부추진방안

가. 전주한옥마을 통합 숙박 브랜드 개발 사업

1) 사업개요

- 사업기간 : 2013년 ~ 2015년
- 사업대상 : 한옥마을 내 숙박시설
- 사업비 : 3억원(국비 1.5억원, 시비 1.5억원)

2) 사업내용

가) 전주 한옥마을 통합숙박 『Han-Ok Inn』 브랜드 인증

- 한국관광공사의 『Good Stay』, 『Korea Stay』, 『베니키아』를 벤치마킹을 통한 『Han-Ok Inn』 숙박시설 인증사업
- 『Han-Ok Inn』 인증을 통한 서비스의 질 향상

구분	내용
사업시기	2013년 ~ 2015년
사업예산	1억 5천만원
세부내역	<ul style="list-style-type: none"> · 추진위원회 구성 및 회의 (모집 기준, 심사요건, 인증조건 등 체계화 작업) - 『Han-Ok Inn』 브랜드 인증 사업 홍보 - 『Han-Ok Inn』 브랜드 심사대상업체 접수 - 『Han-Ok Inn』 브랜드 심사 - 『Han-Ok Inn』 브랜드 인증
	<ul style="list-style-type: none"> · 서비스 질 향상 교육 · 숙박시설 운영자 및 종사자 C/S 교육 · 선진 사례지 답사 (국내 Good Stay, BENIKIA, 영국B&B) - 『Han-Ok Inn』 브랜드 인센티브제
세부내역	<ul style="list-style-type: none"> · 추진위원회 구성 및 회의 (모집 기준, 심사요건, 인증조건 등 체계화 작업) - 『Han-Ok Inn』 브랜드 인증 사업 홍보 - 『Han-Ok Inn』 브랜드 심사대상업체 접수 - 『Han-Ok Inn』 브랜드 심사 - 『Han-Ok Inn』 브랜드 인증
	<ul style="list-style-type: none"> · 서비스 질 향상 교육 · 숙박시설 운영자 및 종사자 C/S 교육 · 선진 사례지 답사 (국내 Good Stay, BENIKIA, 영국B&B) - 『Han-Ok Inn』 브랜드 인센티브제

나) Han-Ok Inn 브랜드의 통합홈페이지 구축 사업

- 한옥마을 내 숙박시설들의 통합 홈페이지 구축을 통한 통합예약관리시스템 구축

구분	내용
사업시기	2013년 ~ 2015년
사업예산	4천만원
세부내역	<ul style="list-style-type: none"> · 『Han-Ok Inn』 통합 예약 관리 시스템 구축 - 홈페이지를 통한 예약 결제 확인 시스템 구축 - 한국어, 중국어, 영어, 일어 등 외국어 서비스 제공 - 스마트 폰 어플리케이션을 통한 예약 매칭 서비스 제공 - CRM 구축을 통한 고객만족 향상



Han-Ok Inn 통합예약관리 시스템

출처: 이웅규, 육광심, 김은희(2010) p.98~116/허정봉(2006) p.33, p.115~125를 바탕으로 재구성

다) Han-Ok Inn 브랜드의 CI와 공동 홍보·마케팅

- 『Han-Ok Inn』의 이미지와 천년역사 전주의 이미지를 포함한 CI 제작
- 『Han-Ok Inn』의 CI 개발을 통한 수요자 브랜드 인지도 제고
- 공동 홍보와 마케팅을 통한 『Han-Ok Inn』의 이미지 제고

구분	내용
사업시기	2013년 ~ 2015년
사업예산	1억 1천만원
세부내용	<ul style="list-style-type: none"> • 『Han-Ok Inn』 브랜드 CI 제작 • 천년역사의 전주와 한옥마을의 이미지를 포함한 CI 제작 • 『Han-Ok Inn』 인증마크 사용권 부여 • 브랜드 홍보 및 마케팅 <ul style="list-style-type: none"> - 홍보 Brochure 및 안내책자 제작, 배포 - 『Han-Ok Inn』 브랜드 트위터 및 SNS를 이용한 홍보 - 브랜드 로고 활용 물품제작 지원 - 전주지역 관광지와 연계된 상품개발에 활용 - 북촌한옥마을과 같은 공정여행 프로그램 개발에 활용

3) 사례 분석

가) 베니키아

- 한국관광공사에서 개발

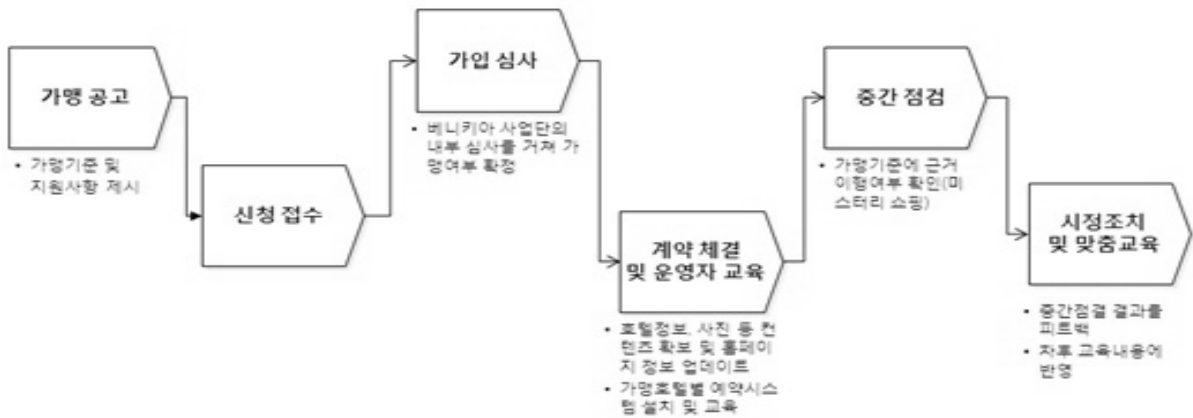
- 국내 최초의 중저가 관광호텔 체인브랜드
- 체인화를 통한 국내 관광호텔의 활성화
- 국내 관광인프라 경쟁력 강화
- 베니키아(BENIKEA) BI



- BENIKEA : Best Night in Korea의 합성어
- 청기와 프레임과 금빛 언덕, 편안하고 안전한 침터, 우수한 서비스와 시설
- 이니셜 B 별자리 : 부드러움, 세련됨, 즐거움, 추억의 공간

(출처 : <http://brand.benikea.co.kr/design>을 바탕으로 재구성)

- 베니키아 지정절차 및 선정과정



(출처 : <http://brand.benikea.co.kr/design>를 바탕으로 재구성)

나. 노후숙박시설(한옥) 리모델링 사업

1) 사업개요

- 사업기간 : 2013년 ~ 2015년
- 사업대상 : 한옥마을 내 숙박시설
- 사업비 : 5억원(국비 2.5억원, 시비 2.5억원)

2) 사업내용

가) 전주 한옥마을 리모델링 위원회

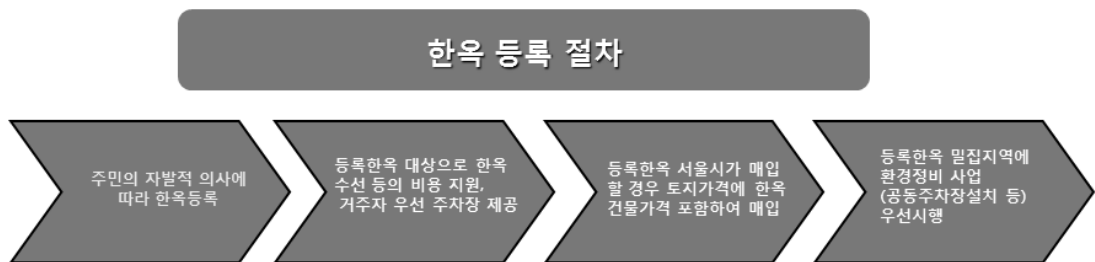
- 북촌한옥등록 및 보조·용자지원사업을 이용한 전주한옥마을에 맞는 지원계획 수립

구분	내용
사업시기	2013년 ~ 2015년
사업예산	5억원
세부내역	<ul style="list-style-type: none"> · 한옥마을 리모델링 위원회 구성 · 한옥마을 리모델링 가이드라인 지침 개발 · 한옥마을 리모델링 대상 평가 · 한옥마을 리모델링 대상 선정 · 리모델링 리모델링 제도적지원(행정적·금전적 지원)

3) 유사사례 분석

가) 북촌한옥마을

- 한옥등록 및 보조·용자지원사업
 - 한옥등록제 : 한옥 유지/관리에 필요한 비용의 일부를 서울시가 지원, 주민 자유 의사에 따른 등록제



(출처 : <http://bukchon.seoul.go.kr/> 북촌한옥마을)

- 서울시 한옥보전 및 진흥에 관한 조례, 한옥보전 및 진흥에 관한 조례 시행규칙 등 한옥보전 방안 및 정책 제정
- 개보수 지원
 - 개보수기준에 의해 한옥의 각 부분별 기준에 따라 개보수시에 개보수지원금 지원

■ 지원신청절차

● 한옥수선 등의 보조 용자 신청



● 한옥수선 등의 완료신고









● 보조, 용자금 신청



(출처 : <http://bukchon.seoul.go.kr/> 북촌한옥마을)

〈표〉 한옥수리사례(북촌한옥마을)

유형	개·보수 지원 전	개·보수 지원 후
유형1		
유형2		
유형3		

(출처 : <http://bukchon.seoul.go.kr/> 북촌한옥마을)

참고문헌

- 이웅규, 육광심, 김은희, 「관광정보시스템론」, 대왕사, 2010
- 장호찬, 라선아, 「관광행동론」, 한국방송통신대학교출판부, 2007
- 허정봉, 「호텔경영정보시스템 서비스 품질」, 한국학술정보, 2006
- <http://brand.benikea.co.kr/design/>, 베니키아
- <http://korean.visitkorea.or.kr/kor/goodstay2/index.jsp>, 굿스테이
- <http://bukchon.seoul.go.kr/>, 북촌한옥마을
- <http://tour.jeonju.go.kr/>, 전주시문화관광협페이지
- <http://www.jjhanok.com/>, 한옥생활체험관
- <http://www.jkhanok.co.kr/>, 동락원
- <http://www.poongnam.co.kr/>, 풍남헌
- <http://www.buyongheon.com/>, 부용헌
- <http://www.ilrak.co.kr/>, 일락당
- <http://www.고신.com/>, 고신당
- <http://www.ariranghanok.com/>, 아리랑가
- <http://www.seonunjae.co.kr/>, 선운재
- <http://cafe.naver.com/hakindang>, 학인당
- <http://cafe.daum.net/hanokroom>, 이택구
- <http://cafe.daum.net/Kgoodhome>, 참다원
- <http://cafe.daum.net/sanminje>, 산민재
- <http://blog.naver.com/bbangsh07>, 굴다리한옥체험관
- <http://blog.naver.com/holyholymn>, 흥란미덕
- <http://blog.naver.com/dukmanjae>, 덕만재
- <http://cafe.daum.net/chonjukorea>, 전주게스트하우스
- <http://cafe.naver.com/jjcloud7/>, 흰몽계구름게스트하우스
- <http://www.jhanok.co.kr/>, 전주한옥마을 민박
- <http://www.bedandbreakfasts.co.uk/>, 영국 B&B 예약사이트

참여 연구진

■ 한국관광공사

글로벌컨설팅실	실장	전효식
관광컨설팅팀	팀장	이태영
	차장	하상석
	전문위원	김재호
전대	위원	김이상
		박소영
		정승신
연구원		성지영
		권동은
		오수미
		이다미
		신지영

■ 여가공간연구소

이실	사장	김영래
		이정섭
		이응석
		민흥기
대리		이혁우
		박장렬
연구원		박수지
		김나영

■ 이엔피하스피텔러티컨설팅(주)

대표소장	임영수
소장	박묘진
상무	박영환
책임연구원	한미옥
연구원	윤준
	김석태
	김선영
	박태준
	남은경
	정유진