

## 4-2. 모래내시장 축제

### 1) 사업의 목적

- 모래내시장만의 차별화된 시장문화축제 추진으로 방문객 유치
- 시장상인 및 시민 참여형 프로그램 행사로 비용 절감 및 고객 유입 증대와 이미지 제고
- 전주 모래내시장 홍보 확대를 통한 방문객 증가로 시장 매출 및 인지도 상승효과 기대

### 2) 중점추진 사항

- 모래내시장 주변의 상권특성 대비 가족고객층 대상의 행사 기획
- 시장상인과 고객이 함께 참여하는 행사 기획
- 전주모래내시장 치맥가맥페스티벌은 시장의 5번구역과 6번구역의 도로를 봉쇄하고 1박2일로 진행
- 모래내시장 작은 축제와 모래내시장 김장행사는 골목형 행사 개념으로 시장안쪽과 복합문화공간에서 진행

### 3) 사업의 개요

- 기간 : 2016.8 ~ 2016.11
- 시행 : (사)꼭두
- 내용
  - 1회차 : 전주모래내시장 치맥가맥페스티벌
  - 2회차 : 모래내시장 작은 축제
  - 3회차 : 모래내시장 김장행사

### 4) 세부내용

- 1회차 행사
  - 행사일시
    - 2016년 8월 26일(금) 15:00-23:00 (1회차)
    - 2016년 8월 27일(토) 10:00-23:00 (1회차)
  - 추진내용
    - 축제 사전 홍보를 위한 홍보물 제작 및 배포(현수막, 포스터, 리플렛, 배너 등)
    - 무대 행사 출연자 섭외 및 관리
    - 무대 행사에 필요한 용품 제작 및 경품 준비
    - 무대 시설 (무대, 조명, 음향) 설치 및 운용

- 맥주, 먹거리, 특산품 판매용 부스 설치 및 전기, 가스 설비
- 다수의 테이블, 의자 설치를 통한 음용석 구성

■ 행사 프로그램

구분	시간	행사	출연진	비고
8. 26 1일차	10:00, 15:30	식전 퍼레이드	여성 타악팀 '조이폴'	
	18:00~18:30	오프닝 난타공연		
	18:30~19:00	개막식	MC 김현수	
	19:00~21:00	찾아가는 음악회	T-broad 출연진	
	21:00~22:00	MC 이벤트	MC 김현수	
	22:00~23:00	7080 락 콘서트	락밴드 배가본드	
8. 27 2일차	17:30~19:30	모래내 스타킹	지역 내 참가자	
	19:30~20:00	MC 이벤트	MC 김현수	
	20:00~22:00	뽕짝 가요제	모래내시장 상인	
	22:00~23:00	DJ 라디오 스타	DJ 임동욱	

■ 부스 운용

구분	업체	개수	내용
치킨 및 안주	상인회	10	먹거리 판매 부스, 상인회 운영
맥주음료업체	하이트 후원	2	(주)하이트진로 후원 맥주판매 부스, 상인회 운영
특산품판매업체	사회적 기업	2	사회적 기업 등 지역상품연계 판매부스
특가상품판매업체	시장상점	2	시장상품할인 판매부스
안내 및 홍보		1	행사 안내 부스
아티스트 대기		1	아티스트 대기 부스
음향제어 본부		1	무대시설, 음향, 조명, 특수효과 제어실
이벤트 존		2	(주)하이트진로 후원 롤렛이벤트, 물 풍선 이벤트 진행
합계		21	

■ 추진방법

- 시장길 퍼레이드, 시장 내부공간 무대, 부스, 음용석 설치를 통한 시장 내부공간 활용
- 홍보현수막, 환영현수막, 교통통제현수막, 공간안내 현수막, 행사진행 현수막, A보드 등 설치
- 안주부스 참가업체를 시장 상인으로 제한하여 시장상인이 주인공이 되는 로드맵을 수립하고 행사장의 배치 및 운영
- 전주가맥축제 조직위원회, (주)하이트진로의 후원으로 원활한 맥주 공급과 지역축제와 연계한 행사 추진

- 모래내시장의 상징인 福얼음 조각물, 얼음 불링장, 물 풍선 던지기 이벤트존 등 행사장 디스플레이를 제작 및 구성하여 한 여름에 어울리는 시원한 행사장 분위기 구성
- 전문가수 배제, 지역 아티스트, 문화예술동아리 섭외를 통해 지역 문화예술 전문가들의 축제 현장으로서 무대 프로그램 구성
- ‘찾아가는 음악회’ 등 티브로드 전주방송의 지역방송 생중계 및 행사 자막 홍보
- 지역 경찰서 협조를 통해 안전한 행사장 교통통제 및 질서 유지

○ 2회차 행사

■ 행사일시

- 2016년 10월 21일(금) 10:00-20:00 (2회차)
- 2016년 10월 22일(토) 10:00-20:00 (2회차)

■ 추진내용

- 축제 사전 홍보를 위한 홍보물 제작 및 배포(현수막, 포스터, 배너 등)
- 행사장 디스플레이, 이동식 매대 설치 운용
- 행사 출연자 섭외 및 관리
- 행사에 필요한 용품 제작 및 경품 준비
- 무대 시설 (텐트, 음향), 파라솔 테이블 설치 및 운용

■ 행사 프로그램

구분	시간	행사	장소
1일차	10:00~20:00	스마일점포 선발대회	알짜시장 입구
	10:00~20:00	VMD, 패키지디자인 공모전	주차장
	10:00~20:00	벼룩시장 (누구나 점포)	주차장
	10:00~20:00	모래내 작은 주말	주차장
	13:00~20:00	예술포장마차	주차장
2일차	10:00~20:00	스마일점포 선발대회	주차장
	10:00~20:00	VMD, 패키지디자인 공모전	주차장
	10:00~20:00	벼룩시장 (누구나 점포)	주차장
	10:00~20:00	모래내 작은 주말	주차장
	13:00~20:00	예술포장마차	주차장
	14:00, 16:00, 18:00	한 평 극장	알짜시장 입구, 주차장

■ 추진방법

- 부스현수막, 환영현수막, 교통통제현수막, 공간안내 현수막, 행사진행 현수막, A보드

등 설치

- 빨간 우체통과 현수막 안내를 통해 방문객의 쪽지를 수거하여 스마일점포 선발대회 진행
- 지역 대학교 및 공모전 홍보대행 사이트를 통해 모래내시장 관련 VMD, 패키지 디자인 공모전 진행
- 지역 내 보따리 상인 모집을 통해 벼룩시장 진행
- 장명루, 공예 체험을 통해 예술포장마차 진행
- 지역 내 각설이 공연팀 섭외 및 시장 주요지역 공연을 통해 작은축제 홍보 및 모객
- 모래내시장에서 구입한 막걸리와 두부, 김치 등의 아이템을 간소화하여 작은 주말 구성

○ 3회차 행사

■ 행사일시

- 2016년 11월 18일(금) 10:00-18:00 (3회차)
- 2016년 11월 19일(토) 10:00-18:00 (3회차)

■ 추진내용

- 축제 사전 홍보를 위한 홍보물 제작 및 배포(현수막, 전단지, 배너 등)
- 행사 출연자 섭외 및 관리
- 음향장비 설치 및 운용
- 쿠폰 이벤트 및 디스플레이물 제작
- 사은품 준비 및 커피증정 이벤트 운용

■ 행사 프로그램

구분	시 간	행 사	장 소
1일차	10:00~18:00	김치통 증정 이벤트	알짜시장 입구
	10:00~18:00	커피 무료증정 쿠폰 이벤트	복합문화공간
	11:00~12:00	명사초청 김장 레시피 강의	복합문화공간
	14:00~15:00	롤렛 이벤트	알짜시장 입구
	13:00~14:00, 16:00~17:00	지계 이벤트 (2회)	알짜시장 입구
	10:00~18:00	김치 레시피 사진전	복합문화공간
2일차	10:00~20:00	김치통 증정 이벤트	알짜시장 입구
	11:00~12:00	명사초청 김장 레시피 강의	복합문화공간
	13:00~20:00	커피 무료증정 쿠폰 이벤트	모래내 시장
	11:30~12:00 16:00~17:00	지계 이벤트 (2회)	알짜시장 입구

	10:00~20:00	김치 레시피 사진전	복합문화공간
	13:30~15:00	풍선 공연 및 풍선 나눔	알짜시장 입구

■ 추진방법

- 공간안내 배너, 실사 출력물을 통한 김치레시피 및 사진전 디스플레이
- 명사 초청, ‘박선영’ 조리기능장의 김장 레시피 강의
- ‘모’, ‘래’, ‘내’, ‘시’, ‘장’ 쿠폰 제작 및 사전 배포, 쿠폰 5장을 모아오는 고객에게 커피 1잔을 무료 증정하여 모래내시장 및 복합문화공간 홍보
- 모래내 시장에서 3만 원 이상 물품 구매 영수증 확인 가능 고객에 한하여 룰렛 이벤트 진행, 사은품 증정
- 모래내 시장에서 10만 원 이상 김장재료 구매 영수증 확인 가능 고객에 한하여 김치 통 1개 무료 증정
- 전통지계를 지고 온누리상품권 2만원을 증정하여 모래내시장에서 가장 많은 가짓수의 김장재료를 구매한 참여자에게 상품을 증정하는 체험 이벤트 진행
- 전주 모래내시장이 인쇄된 풍선 나눔 행사 및 풍선아티스트의 풍선공연을 통해 모래내시장 및 김장 이벤트 홍보

5) 결과사진

○ 1회차 행사





○ 2회차 행사





6) 추진결과 및 발전방향

- 축제를 통한 모래내시장 이미지 각인 효과
- 언론 및 온라인, SNS 등에서 집중홍보
- 전주의 콘텐츠인 가맥과 모래내시장의 콘텐츠인 치킨이 어우러진 새로운 시장문화축제
- 내 전문인, 아티스트를 전통시장 사업에 유입하여 새로운 문화사업 연계 라인 구축
- 시장 내 상인들과 함께한 행사를 통해 소통 및 친밀감 형성
- 시장과 가족고객층이 어우러진 소통형 지역축제로 자리매김
- 행사 중 방문고객 : 5,000여명
- 행사 중 매출액 : 약 6,000만원
- 지속가능한 축제로 자리매김하기 위한 모래내시장 치맥가맥축제 추진위원회 구성 필요