



전주한식반찬클러스터사업



목 차

- 1 사업 개요
- 2 성과목표 달성실적
- 3 예산 집행률
- 4 사업추진체계
- 5 자체평가 환류 실적
- 6 주민참여실적



목차

7

홍보마케팅

8

지자체 사업참여 의지

9

사업 자립화 가능성

10

사업 역량강화

11

사업 우수사례 및 수범사례



1

사업개요



1-1 사업의 필요성

가

한식은 최고의 국가브랜드지만
우리의 미진한 노력과 분산으로 세계시장에선 그저 그렇다.

나

한식세계화 물결을 타고 : 여건은 좋은데 실적발휘 못함.
전주에서 못하면 다른 곳에선 어렵다.

다

한식의 동맥 → 반찬, 반찬이 곧 한식의 동맥
동맥이 건설해야 힘이 솟는다.

라

결국 경쟁력의 근원은 :
반찬의 표준화, 다양화, 현지화, 안정적 조달, 차별화



1-1 사업의 필요성



일본

스시
고급음식 대명사로
국제화에 성공



태국

음식문화·산업 세계화
태국 음식 메뉴,
조리법 개발,
음식점 매뉴얼화
정부 인증제

이제 우리차례

품질경쟁력(일본)
표준화(태국)
가격경쟁력(프랑스)



프랑스

The Aferitif a la
Francaise
비싸다는 편견 타파
'speedy한 프랑스 음식'
이미지부각
프랑스 음식 문화 축제



1-2 사업 목적

▣ 전주고유의 향토자원 활용
반찬(식자재)공동공급체제 구축

▣ 전주한식의 이미지 제고
표준화, 품질관리, 식품안전

▣ 경쟁력 강화
규모의 경제, 원가절감으로 부가가치 제고

한식산업의
세계화 및
시장확대



1-3 사업의 타당성

강점

- 전주한식 브랜드 이미지
- 맛의 경쟁력
- 음식장인의 고향

기회

- 한식세계화 물결
- 향토산업육성사업 선정
- 한류의 핵심요소로 부각

약점

- 영세성과 과다경쟁
- 연구개발 투자 부족

위험

- 전주한식 차별화의 어려움
- 서구문화에의 도전

SWOT 활용전략

- 전주한식반찬
 - 표준화로 정체성 확보
- 소비트렌드 맞춤형
 - 한식세계화 추진
- 지원정책 적극활용
- 전주한식반찬공급
 - 시스템으로 차별화

전주한식반찬 클러스터 구축



2

계획지표 달성실적



2-1 공동성과 목표 및 실적

성과지표명	'10실적	'11목표 및 실적			자료출처
		연간목표	실적	달성도(%)	
참여기업 매출액 (백만원)	0	20	46	230%	부가가치세 신고서
참여농가당 소득증가 (백만원)	0	6	7	116%	농협거래전표 및 확인서
일자리 창출(개)	0	5	7	140%	고용보험 사업장 가입자명부



2-2 참여기업 매출액

참여업체명	매출실적		사업비지원현황	
	매출액	주요내용 및 산출근거	지원내용	지원금액 (국비/시비/자부담)
(주)찬드림	46	비빔밥축제 중 도시락판매 : 7 OEM 제품판매 : 20 샤인샙 판매: 3 기타 판매: 16	법인설립 지원금	6 (0/0/6)
			설비구축	600 (150/150/300)

전주한식반찬클러스터사업의 핵심참여기업은 신설법인 (주)찬드림으로 클러스터사업단이 투자 유치한 결과, 31명의 주주(한식업체 CEO, 반찬업체, 식품업체 등)로 구성되어 2010년 11월에 설립(자본금 1,160백만원)

참여기업의 매출액은 본 공장 설립 전 OEM 제품 및 파일럿 공장에서 생산한 제품의 판매 수입



2-3 참여농가 소득

품목	농가 (주민)별	항목	전년도	2011 목표	실적	비고
콩나물	전주콩나물 영농조합법인	재배면적(a)	10.26	10.26	10.26	
		조수입(10a당,천원)	1,696	1,852	1,706	
		소득액(백만원)	1,740	1,900	1,750	
		사업연관 소득액(백만원)	0	5	4.7	
미나리	미호리 영농조합법인	재배면적(a)	8,200	8,200	8,200	
		조수입(10a당,천원)	560	600	12,573	
		소득액(백만원)	459	492	1,031	
		사업연관 소득액(백만원)	0	1	2.3	
품목소계(농가수)		소득액(백만원)	0	6	7	증빙자료 참고

사업단의 농가조직화사업(40백만원)의 일환으로 콩나물 및 미나리 생산농가 지원



2-4 일자리 창출(개)

기업명	지원금액 (천원)	일자리계	직접성과		산출근거
			정규직(A)	일용직(B)	
(주)찬드림	606,000	3	3	0	사업장 가입자명부
전주한식반찬 클러스터사업단	69,000	3	2	1	사업장 가입자명부
전주대학교 산학협력단	100,000	1	0	1	원천징수영수증

- ❖ 신설 회사법인(주)찬드림의 일자리 창출 : 3명/법인설립비용 및 하드웨어 비용 지원
- ❖ 신설 사단법인 전주한식반찬클러스터사업단의 일자리 창출 : 2명
 - (사무국장 및 팀장 고용)/사단법인 설립 및 사무국 운영비 지원
 - 교육 프로그램 및 행사진행 일용직 고용(296일고용 ÷ 250 = 1명)
- ❖ 전주대학교 산학협력단의 제품개발 사업 진행을 위한 계약직 연구보조원 채용 : 1명



2-5 특성화 성과목표 및 실적

성과지표명	'10실적	'11목표 및 실적			자료출처
		목표	실적	달성도(%)	
상품 개발실적	0	5	24	480%	결과보고서
인적역량강화 (교육프로그램 참가인원)	0	30	30	100%	신청서, 이수증
협력기업 및 단체(개)	0	6	8	133%	MOU 체결
기업애로 컨설팅	0	0	40		컨설팅 일지
박람회 및 축제 참석	0	0	2		결과보고서 및 사진자료
참여농가 현장상담	0	0	15		컨설팅 일지
반찬공모전	0	0	2		결과보고서 및 사진자료
특허출원	0	0	1		특허출원 신청서



2-6 상품 개발 실적

시행기관 명	상품 개발 실적		사업비 지원현황	
	건 수	주요내용 및 산출근거	지원내용	지원금액
전주대 산학협력단	24	제품개발 및 품질 표준화	제품개발(품질표준화)	100
계	24			100

- 소비자들의 반찬선호도 및 전주지역내 유명 반찬을 조사하여, 품목 선정 및 품질표준화
- 맛간장 소스개발 및 선정된 반찬의 표준 레시피 및 제조공정 개발

■ 단위사업인 제품개발사업 부문(시행기관:전주대학교 산학협력단)에서 반찬제품 개발 완료 및 신설법인(주)찬드림에 기술 이전

■ 『한식 맛간장과 맛간장 소스를 활용한 한식반찬 제조』특허 출원
- 『출원번호 통지서』참조

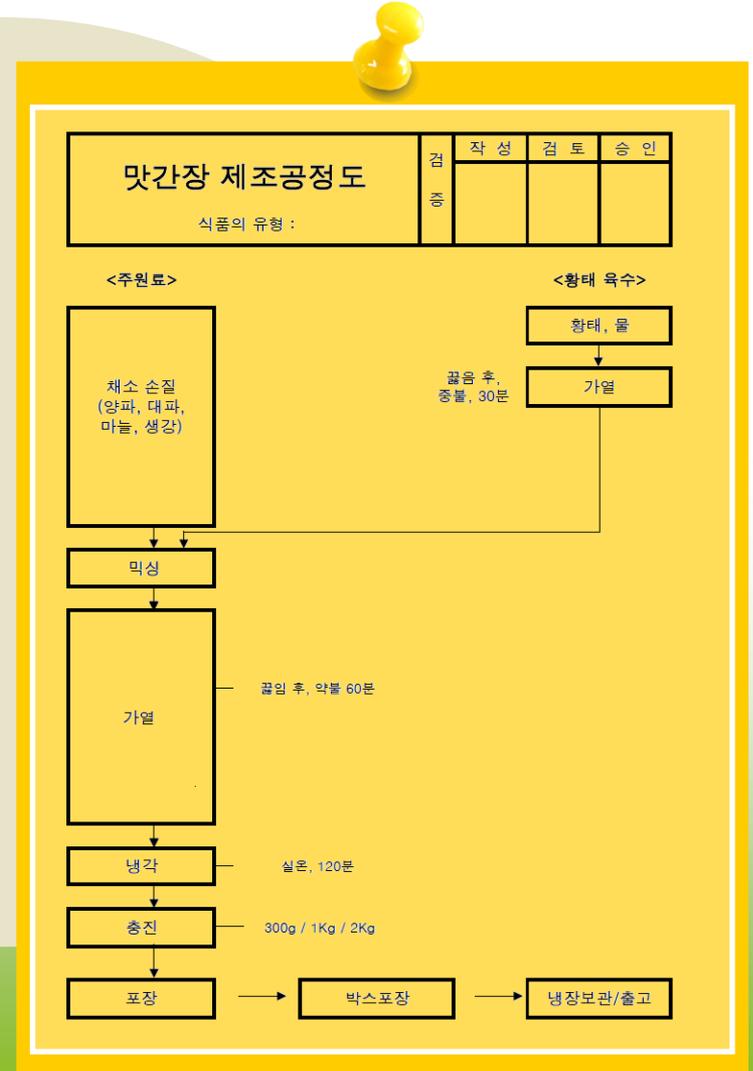
■ 개발된 신제품의 표준 레시피 및 메뉴얼을 이용하여 (주)찬드림에서 상품 생산



2-7 반찬제품 표준제조 매뉴얼 개발 요약(예)

제조방법설명

구분	신고내역	비고
식품의 유형		
제품명	전주한식 맛간장	
원재료 또는 성분명 및 배합비율	간장[탈지대두(수입산) 22.4%, 소맥(밀, 미국산), 천일염, 액상과당, 주정] 32.9%, 황태육수(황태 1%) 29.9%, 올리고당 20.2%, 양파 6.0%, 청주 5.4%, 대파 3.0%, 마늘 1.5%, 생강 0.7%, 통후추 0.3%, 건고추 0.2%	
제조방법	1. 육수용 황태를 넣고 끓인 후 건더기를 걸러내어 육수를 만든다. 2. 간장, 물(육수), 모든 재료를 함께 넣고 은근한 불에 30분간 끓인다. 3. 차게 식으면 건더기를 건져낸다.	
성상	고유의 향미와 색택을 가지며 이미 이취가 없음	
용도용법	일반인 섭취용	
보관방법 및 포장재질	냉동, PET	
포장방법 및 포장단위	밀봉 / 300g, 1Kg, 2Kg	
유통기한	제조일로부터 60일	





2-8 인적역량강화

사업명	투자금액	'11년 실적			비고 (프로그램명칭)
		연간목표	12월말 실적	달성율(%)	
기업/단체지원 -인력양성지원(명)	30,000천원	30	30	100%	전북한식산업 CEO아카데미



- ☐ '전북한식산업 CEO 아카데미'교육과정 개설, 10주 교육, 1주 현장탐방
- ☐ 2011.11.11(금)현장탐방 : 한식저잣거리, 코리아푸드엑스포, 비스트로 서울
- ☐ (주)찬드림의 주주 및 경영자, 한식업체 CEO, 한식반찬 관련 창업예정자 대상
- ☐ 2011. 11.22 수료식 : 34명 등록, 30명 수료



2-9 협력기업 및 단체

주관	협력실적	참고항목		비고	사업비 지원현황	
		MOU	거래실적		지원내용	지원금액 (자부담)
사업단	5건	5건		해외기관 포함	네트워크구축	5(5)
(주)찬드림	3건	3건				



▣ 사업단 : 5개 기관 MOU체결

- (주)찬드림,
- 미국 무대포 계열업체,
- 전주대학교 산학협력단,
- 비빔밥세계화사업단,
- 전주시재생지원센터

▣ (주)찬드림 : 3개기관 MOU체결

- 전북광역자활센터,
- (주)나베커뮤니케이션,
- 심영순요리연구소



2-10 업무협약

▶ 찬드림
- 사업단과 결속도 강화

▶ 심영순요리연구원
- 김치 OEM 개발

▶ 전주대산학협력단
- 연구개발 및 마스터플랜

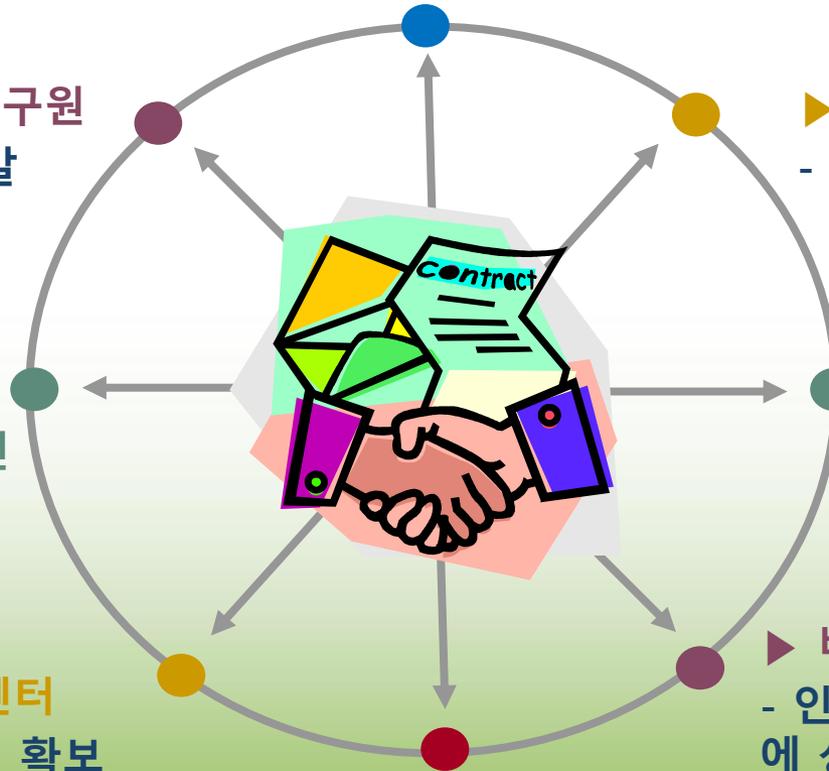
▶ 나베커뮤니케이션
- 마케팅, 홍보 공조

▶ 무대포
- 반찬 미국시장 진출협의

▶ 전북광역자활센터
- 식자재의 안정적 확보

▶ 비빔밥 세계화사업단
- 인력양성사업, 마케팅홍보에 상호 공조 협약

▶ 전주시재생지원센터
- 도시재생지원사업에 반찬사업 확대 협조





2-11 기업애로 컨설팅



<p>대상 및 선정방법</p>	<p>대상 : 전북 식산업 CEO 아카데미 교육생 중 신청자 선정방법 : 신청서 접수 및 면담으로 선정</p>
<p>사업기간</p>	<p>2011. 6월 ~ 2011. 12월</p>
<p>컨설팅 대상</p>	<p>경영컨설팅: LSI 푸드시스템, (주)에스비앙 창업컨설팅: 양해남, 김연경, 강창원 박성숙 샵인샵 컨설팅: 호남각, 전주공예품전시관</p>
<p>컨설턴트</p>	<p>최종문 교수, 임영세 교수, 오영택 교수, 이승형 박사, 정성필 대표</p>
<p>성과</p>	<p>컨설팅 횟수 40회, 창업 2건 준비 중, 일자리창출 10명, 사업계획서 작성 지원 2건, 기업애로해결 4건, 샵인샵 설치 완료 2건</p>



2-12 농가조직화 사업

<p>대 상</p>	<p>전주한식반찬클러스터 생산-유통-소비단계 통합시스템 지원사업 대상 전주콩나물 영농조합(19농가), 미호리 영농조합(23농가) 등</p>
<p>사 업 기 간</p>	<p>2011. 4월 ~ 2011. 12월</p>
<p>내 용</p>	<p>실태파악, 애로청취, 문제해결 방안, 조직력 강화 등</p>
<p>방 법</p>	<p>월평균 2회 이상 현장방문상담 ▶ 농가조직사업에서 농가조직(유기농사업단)발대식 및 농가조직화 세미나 실시 ▶ 전주콩나물영농조합 간담회 개최</p>



3

예산 집행률



3-1 전주시 예산집행률

(2011년 12월 30일 기준)



단위 사업명	세부 사업명	총액(가+나)			국비(백만원) (가)			지방비+자부담 (나)		
		예산액	집행액	집행률	예산액	집행액	집행률	예산액	집행액	집행률
합계(가+나)		1,000,000	1,000,000	100%	300,000	300,000	100%	700,000	700,000	100%
'11년 예산(가)		1,000,000	1,000,000	100%	300,000	300,000	100%	700,000	700,000	100%
경상보조	네트워크구축	100,000	100,000	100%	0	0	0	100,000	100,000	100%
	제품개발	100,000	100,000	100%	50,000	50,000	100%	50,000	50,000	100%
	홍보/마케팅	100,000	100,000	100%	50,000	50,000	100%	50,000	50,000	100%
	기업/단체지원	100,000	100,000	100%	50,000	50,000	100%	50,000	50,000	100%
자본보조	건축,시설설계	100,000	100,000	100%	50,000	50,000	100%	50,000	50,000	100%
	조리가공	300,000	300,000	100%	100,000	100,000	100%	200,000	200,000	100%
	저온창고	200,000	200,000	100%	0	0	0	200,000	200,000	100%

1차년도 자부담금(450백만원) 2011.3.29일 입금완료



3-2 사업단 예산 집행률

(2012년 2월 현재)



구분	사업명	예산액 (백만원)	집행액 (백만원)	집행률 (%)	세부사업	지급액 (백만원)	지급방법
경상 보조	네트워크구축	100	100	100	사업단 운영 및 네트워크	100	계좌이체
	홍보마케팅	100	100	100	CI/BI개발	40	분할교부 (계좌이체)
					용기개발	20	분할교부 (계좌이체)
					홍보컨텐츠	20	분할교부 (계좌이체)
					홈페이지구축	20	분할교부 (계좌이체)
	제품개발	100	100	100	표준화제품개발	100	분할교부 (계좌이체)
	기업단체지원	100	100	100	농가조직화	40	분할교부 (계좌이체)
					기업애로컨설팅	30	분할교부 (계좌이체)
인력양성사업					30	분할교부 (계좌이체)	
자본 보조	반찬공장 신축	600	600	100	시설,설계	100	분할교부 (계좌이체)
					조리가공	300	
					저온저장고	200	

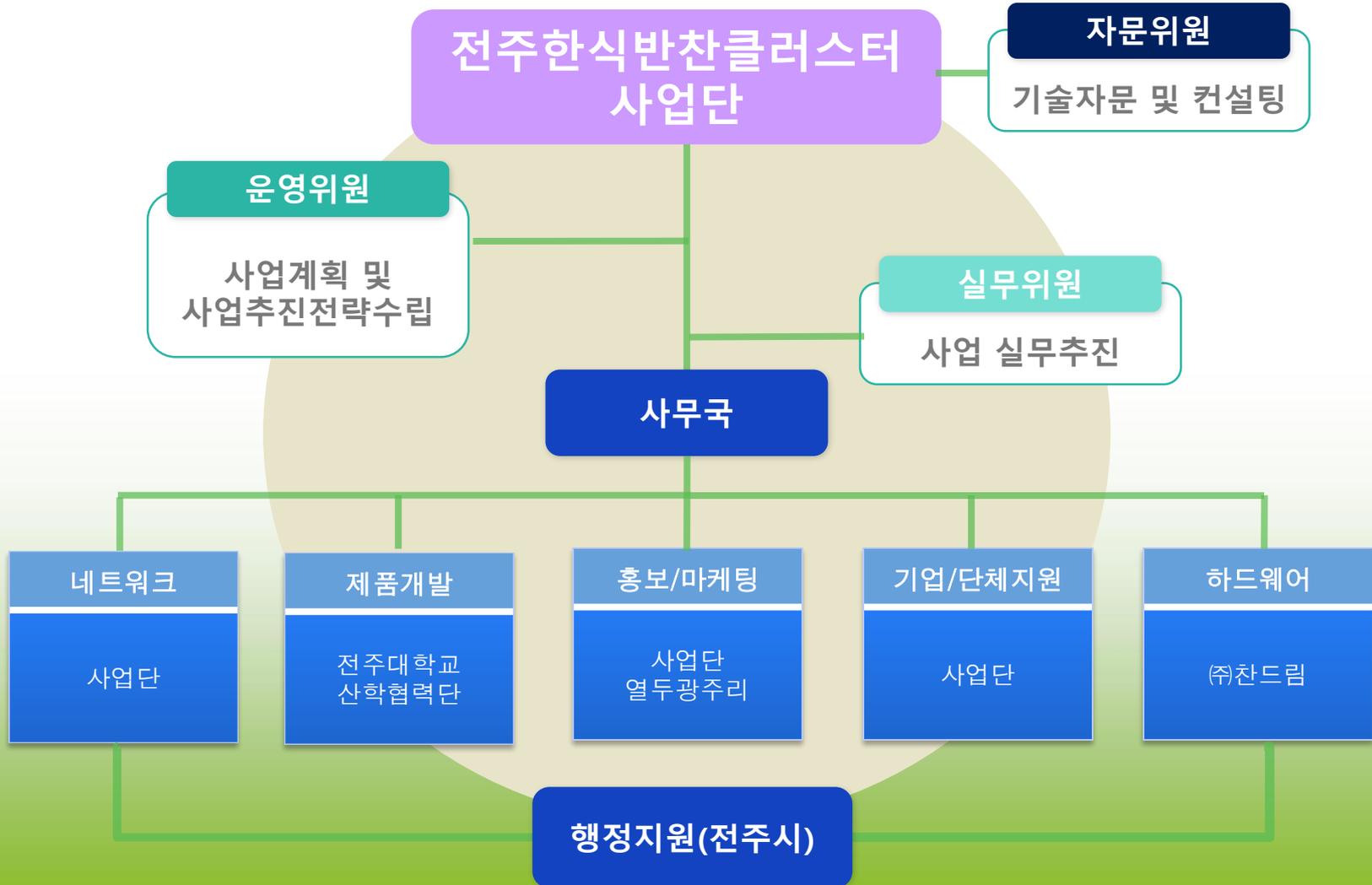


4

사업추진체계

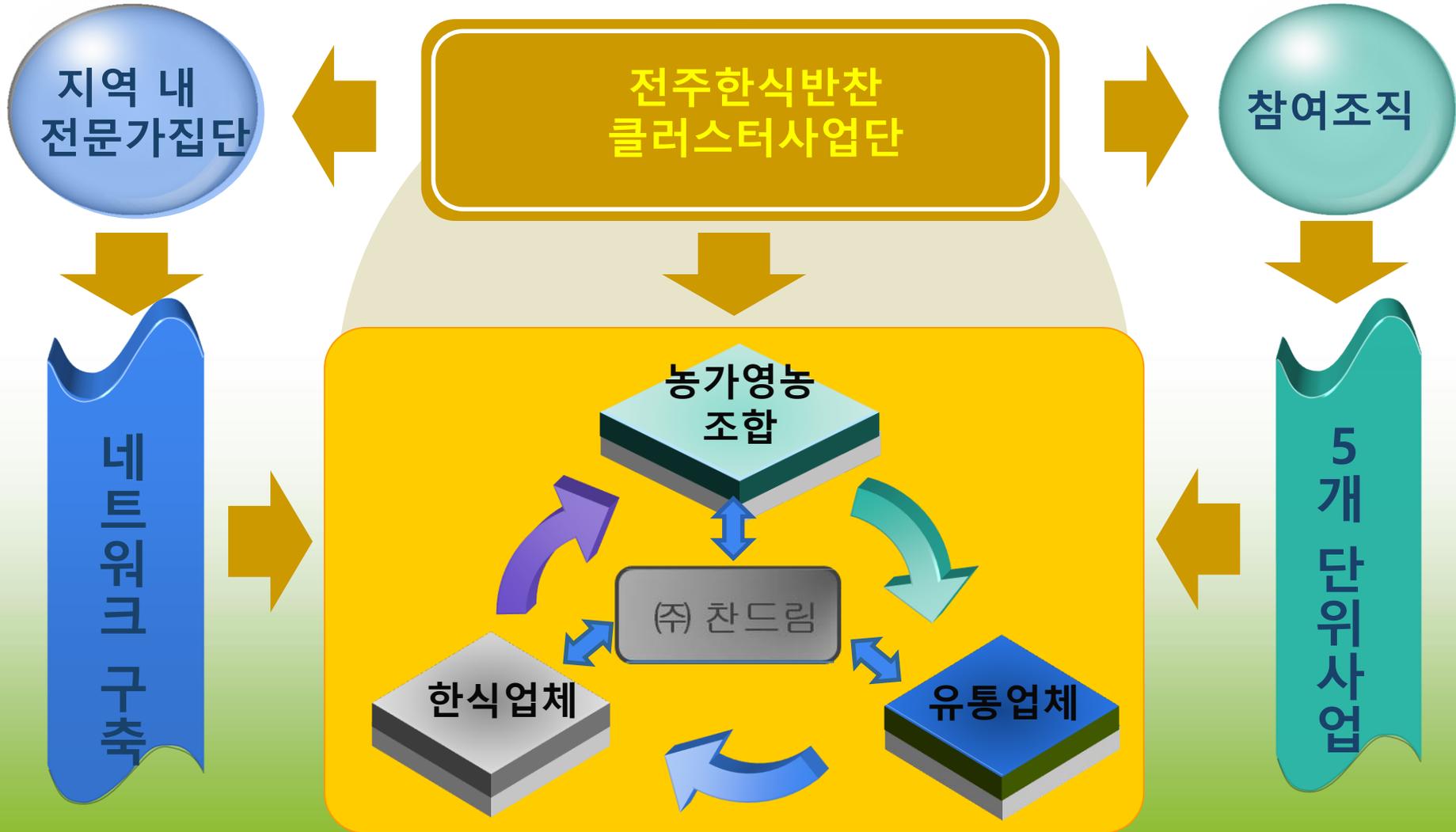


4-1 사업추진조직





4-2 사업지원전략





4-3 비전/목표

비전

World Best Food, 전주한식
World Food Capital, 전주시

전주한식반찬 클러스터 구축으로 산업경쟁력 강화 및
수출기반 조성(표준화, 고품질, 안정적 조달, 가격경쟁력)

목표

전주한식반찬클러스터 구축

World-wide
네트워크

- 사업단 결속으로 추진력 강화
- 법인 설립
- 국내외 네트워크 구축

Efficient
설비구축

- 가공조리시설
- 저온저장고
- 식재처리, 포장
- 물류창고
- 품질검사실

Global
제품개발

- 표준레시피개발
- 품질표준화연구

Power
마케팅

- 브랜드/포장개발
- 홍보콘텐츠개발
- 국내외 판로개척

Strong
기업/단체지원

- 농가조직화지원
- 애로해결컨설팅
- 인력양성 지원



4-4 사업단 운영실적

▪ 운영위원회 3회

한식반찬클러스터사업
추진 계획 수립 및 결정

▪ 자문위원회 1회

-사업전반에 관한
평가 및 컨설팅

▪ 하드웨어

자문회의 5회

- 공장건축을 위한
하드웨어 자문

▪ 실무위원회 1회

-단위사업별 실무추진
담당자

▪ 실무자회의 및

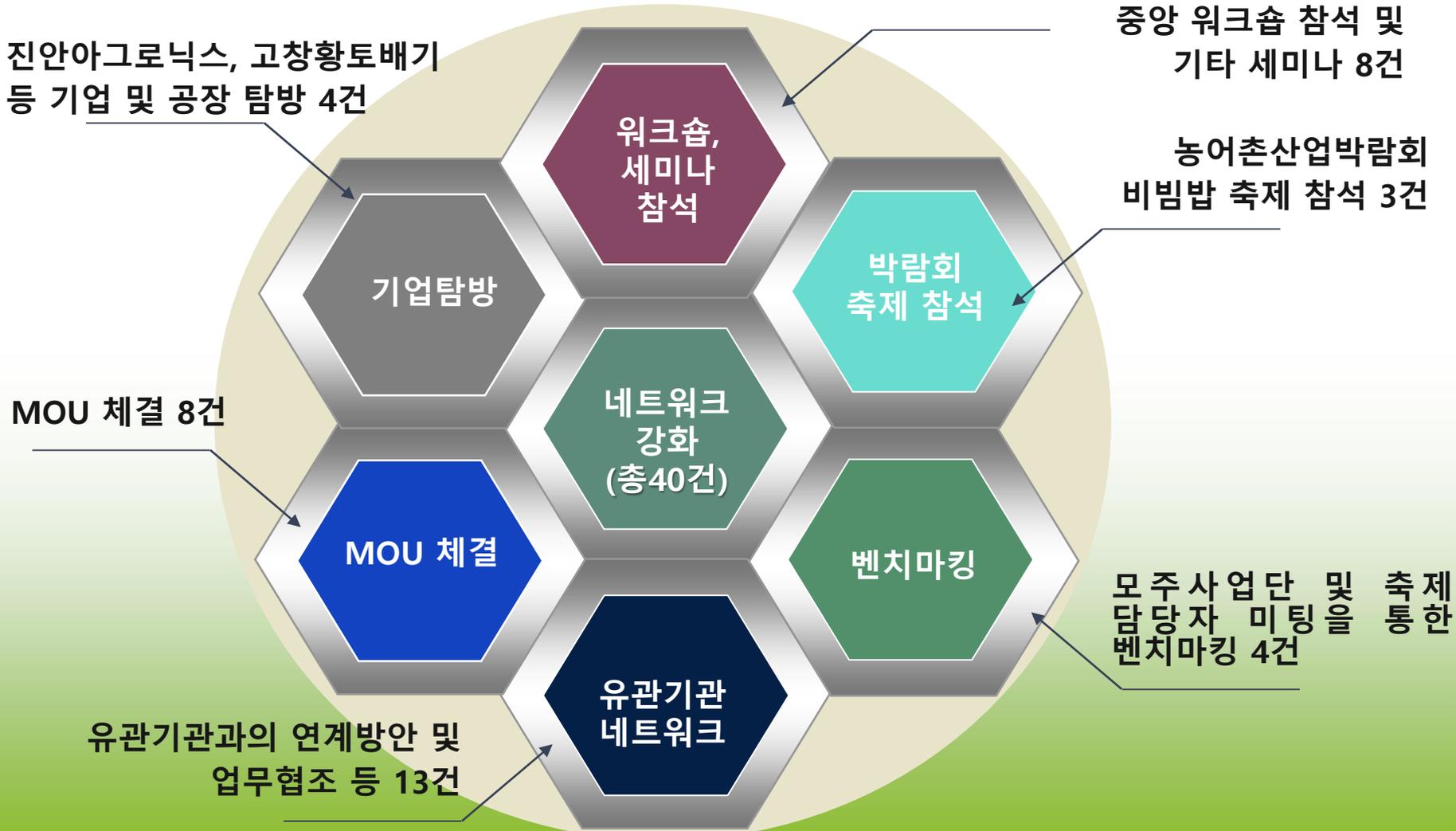
종합회의 17회

- 사업별 실무추진
위원 및 시 담당자 참석
사업의 전반적인
진행사항 전체 논의

사업의 성공적인 수행(총27회)



4-5 타사업 벤치마킹 및 산학연관 연계실적





5

자체평가 환류 실적



5-1 1차 서면평가

자체평가 실시개요

일시	2011. 06. 10, 서면평가
평가위원	전주시 한식팀(2), 사업단장 및 사무국(3), 실무위원(6)
평가방법	모니터링 조사 및 평가

총평

- ▶ 전반적으로 일정에 맞게 추진되고 있으나 하드웨어 부분이 업체선정 이전의 준비작업으로 인하여 다소 늦어짐. 이에 대한 대책 필요함.
- ▶ 우수사례로서 한식반찬공모전을 활용하여 숨은 솜씨나 내림음식 발굴에 기여하고 이를 상품화하는 제도 정착을 들 수 있음.



5-1 1차 서면평가

조치사항(환류)

- ▶ 전주한식반찬공모전의 성공적인 개최 → 하반기 전주음식축제에도 개최하기로 함 → 매년2회로 정착예정
- ▶ 홍보 마케팅에 박람회 참여하여 판촉활동 지원 필요 → 예산조정으로 박람회 참석
- ▶ 표준화 제품 개발에서 기존 시장의 우수상품을 모은 OEM제품 개발 추가
- ▶ 표준화 제품개발의 대상으로 한식반찬공모전 수상작 포함 검토
- ▶ 기업 애로컨설팅을 사전수요조사를 통한 인력 양성지원사업 및 (주)찬드림의 판촉과 연계하여 대상업체 선정
- ▶ 설비구축에 전문가로 구성된 심의 위원회를 구성하여 업체 선정 및 추진 사항 점검



5-2 2차 중간평가

자체평가 실시개요

일시	2011. 09. 29 (목) 10:00-15:00
장소	전주시 한식팀(2), 사업단장 및 사무국(3), 실무위원(6)
평가위원	이승형(전북대학교수), 송해안(전주대학교수), 황태규(우석대학교수) 김진락(지역아카데미부장)

총평

- ▶ 1차년도 향토산업육성사업에 비해 성과 좋음. 중상위권 이상의 점수 획득
- ▶ 전체적인 사업진행이 원활한 것으로 판단
- ▶ 예산집행에 관한 재정프로그램을 활용해 지출원인행위 및 지급일자 등을 상세히 표기하기 바람
- ▶ 보고서 작성시 기술적인 부분 보완 필요



5-2 2차 중간평가

조치사항(환류)

- ▶ 전체적인 사업 진행도는 원활하나, 마케팅부분에 관한 매출 증강이 관건
 - ☞ 샵인샵 도입으로 판매촉진
- ▶ 농가소득 부분에서 소득 증대방안 모색
- ▶ 현재공장건립이 되지 않은 관계로 연관기업의 매출은 부득이 하게 부족한 상황
이에 대한 타계책 필요 ☞ 파이로트 공장을 활용한 OEM사업 확대
- ▶ 공장건설이 늦어지고 있음에 따른 집행율 문제 검토.
 - ☞ 1차년도 예산 집행을 위한 공장건립을 빠른 시일 내 추진함



5-3 3차 자문위원회

자체평가 실시개요

일시	2011. 12. 13(화) 11:00-14:30
장소	전주대학교 창조관 푸드스타일링실
평가위원	자문위원

총평

- ▶ 안정적인 원료 공급, 안정적 가격, 시장 경쟁 측면의 가격 등 세 가지 조화를 이루어 농가 소득 증대와 기존의 한식 분야와 접목하여 발전할 수 있는 방안을 강구
- ▶ 표준 매뉴얼 작성이 양호함
- ▶ 전주 음식에 대한 이미지, 스토리의 보완이 필요하고 사업의 주요한 취지 및 내용을 대중에게 쉽게 이해시킬 수 있는 설명이 필요
- ▶ 전주 또는 전북지역의 생산농가 또는 관련사업에 도움을 줄 수 있는 연계방안이 필요
- ▶ 전주 또는 전북이 가진 경쟁력 있는 식자재, 인프라를 적극 활용하여 원자재 및 인적자원을 활용한 네트워킹이 필요



5-3 3차 자문위원회

조치사항(환류)

- ▶ 보고서 작성시 기술적 문제 보완
- ▶ 비즈니스 모델 개발 점검
- ▶ 네트워킹 강화를 위한 MOU체결 등 노력



5-4 4차 실적평가대비 컨설팅

자체평가 실시개요

일시	2011. 12. 29(목) 9:30-12:00
장소	전라북도청 중회의실
평가위원	김용자(농어촌산업협회), 김진락, 송해안, 이승형, 황태규

총평

- ▶ 전체적인 사업진행은 원활한 것으로 판단
- ▶ (주)찬드림 외 참여기관 매출액도 명시할 필요가 있음
- ▶ 농가소득 산정에서 실행된 영농조합의 실적도 명시할 필요 있음

조치사항(환류)

- ▶ 추진실적 평가보고서 작성에 반영



5-5 환류주요실적 요약

1. 제1회 전주한식반찬공모전의 성공적인 개최로 10월 비빔밥 축제 기간 중 제2회 반찬공모전 실시 -> 차후 연 2회 실시 예정
2. 예산변경을 통한 박람회 참석 및 축제 참석
3. 참여기간의 매출을 증대하기 위한 방안으로 샵인샵 도입 (호남각 및 공예품 전시관내 설치)
4. 매출증대 방안으로 파일럿 공장내 제품 생산 및 OEM 제품을 활용한 제품판매
5. 네트워크 강화를 위한 MOU 체결 확대로 1차년도 성과목표 초과 달성
6. (주)찬드림 비즈니스 모델 개발 완료



6

주민참여 실적



6. 주민참여 실적(1)

사업설명회



1

사업설명회(3회)

- 전주한식반찬클러스터사업 설명
- 주민들 사업 이해(3회 100여명)
- (주)찬드림 설립

전북한식산업 CEO아카데미



2

총11주 교육실시

- 리더십고취
- 사업발굴, 의견수렴 등
- 주주 및 한식관련 CEO 및 관련 종사자 30명 교육

BI/CI 설문조사



3

브랜드 네이밍 선호도 조사

- 2010.3.12-21
- 가족회관 등 8개업소(주주업체)
- 1,330 시민 참여



6. 주민참여 실적[2]

제품개발 수요조사



1

수요조사

- 2011.06.17-20
- 제품 선호도 조사
 - 품목선정 및 논리적 근거확보
 - 시장기회 요인 발견
- 소비자 472명, 업체 28개소

제1회 전주한식반찬공모전



2

반찬공모전

- 향토음식발굴을 위한 공모전 실시
- 향토자원을 활용한 요리개발
- 43명 148점 접수

제2회 한식반찬공모전



3

전시경연

- 축제 내 부대행사로 진행
- 주민관심 증폭
- 한식반찬에 대한 이해도제고
- 13개 팀 참가(본선)



7

홍보/마케팅



7-1 홍보/마케팅 체계도





7-2 이미지마케팅

제1회 전주한식반찬경진대회
일시 : 2011년 6월 22일
장소 : 전주대학교 지역혁신관
참가자 : 총48명 143점 접수



방송매체 활용 등
- 공중파 TV방송 방영(MBC)
- “전주한식반찬클러스터”와
“찬드림” 방송노출





7-3 장소마케팅

- 홍보/부스 운영
- 사업단 홍보 및 (주)찬드림 홍보
- (주)찬드림 시식코너 운영
-
- 타 시군과 광역클러스터 방안 모색
- 전주한식반찬의 가능성 타진 : 관람객들 대부분이 전주음식에 호의적
- 코레일, GS등 MD 면담

2011.09.05-08
제3회 농어촌 산업박람회 참석

- 홍보관 내 부스 운영
(사업단 홍보 및 (주)찬드림 도시락 판매)
- 요리경연대회 내 한식반찬전시경연 주최
-
- 13개팀 반찬전시경연 참가
(장관상 포함한 대회 훈격을 높임)
- 도시락 판매 (주)찬드림 매출액(7백만원)

2011.10.20-23
2011 비빔밥 축제 참여



7-4 브랜드마케팅

- 브랜드 네이밍 개발 : 영문, 중문 혼용으로 수출역량 강화, 한식 반찬의 일관된 정체성 구현
- 통일된 정체성 구축으로 일관되고 지속적인 마케팅 가능



접시위에 여러가지 반찬이 놓여 있는 모습을 형상화 한 모습으로 한식반찬의 'ㅎ' 'ㅈ'을 이용하여 **한식반찬**을 표현

밥상위에 놓여진 반찬을 여러 가지 색상을 이용하여 '찬'이라는 글자를 이용 형용화 하여 반찬을 표현



반찬보를 형용화 한 후 한국을 담은 '한국을 닮은'의 의미를 가진 브랜드 네임으로 한국적인 서체와 전통서예의 필체로 힘있게 표현



7-5 온라인마케팅

온라인 마케팅

사업단 홈페이지

- <http://www.hanchan.com>
- 사업단 홍보 및 사업 소개

(주)찬드림 홈페이지

- <http://www.chandream.com>
- (주)찬드림 소개
- 온라인 쇼핑몰

▪ 국내외 마케팅 전략 수립

▪ 오프라인 외 온라인 홍보를 통한 마케팅

▪ 전주한식반찬의 이미지 제고 및 전주 한식 세계화의 밑거름 역할



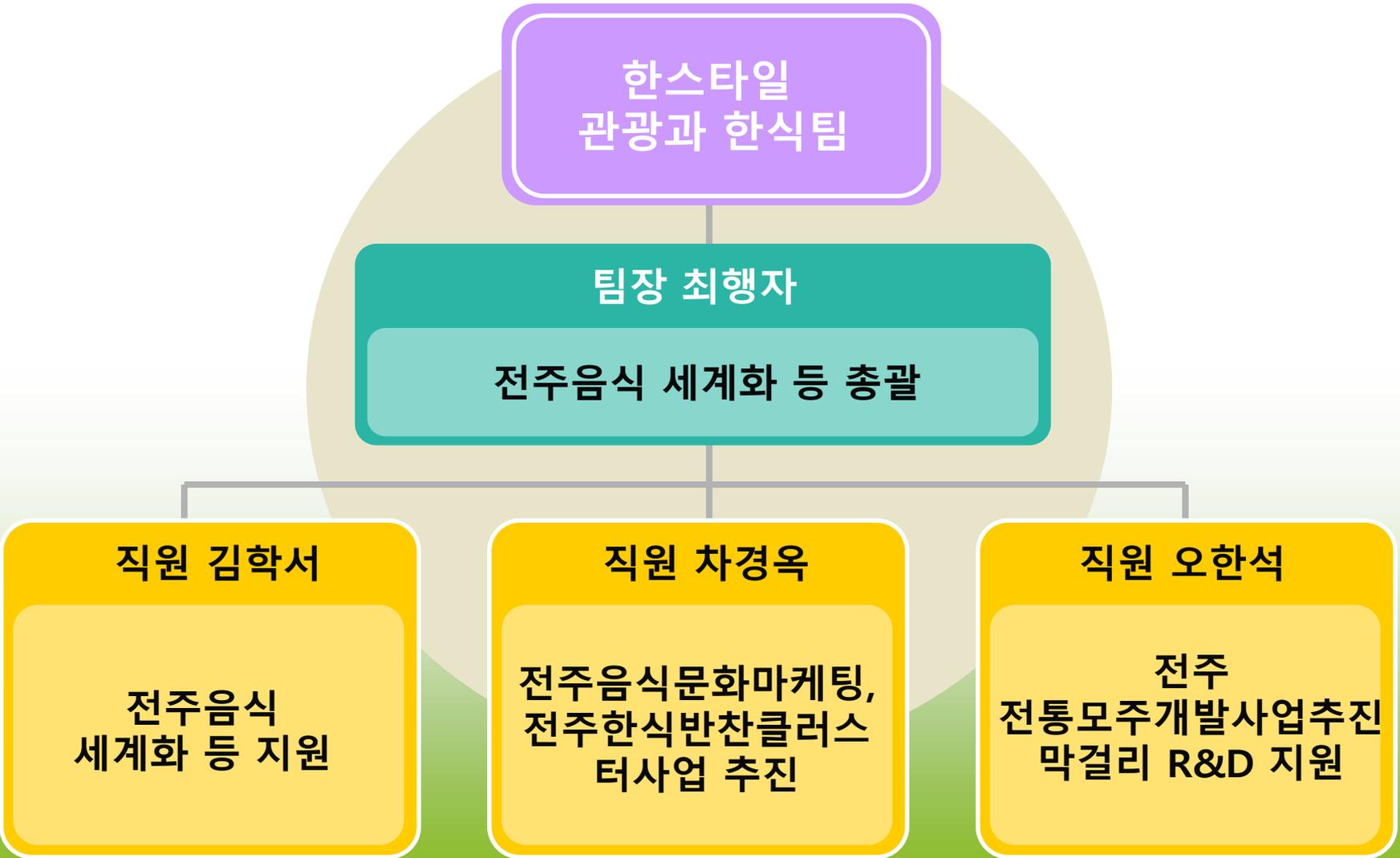


8

지자체 사업참여 의지



8-1 전담조직 구성





8-2 전담조직 활동현황

활동내역	일시/장소	주요내용	관련문서번호
한식반찬클러스터 사업단 구성	11.1.7	한식반찬클러스터 사업단 법인화	법인등록증첨부
향토산업육성사업 워크숍	11.1.28	11년 신규 향토산업육성사업 워크숍 참가	-0488
업무분장	11.2.8	팀별업무 분장	-1035
의회 업무보고	회기중	의회업무보고 『전주한식반찬 클러스터사업』	
한식반찬공모전	11.6	한식반찬공모전 상장발급 및 팀원 준비	-5582
업무분장	11.7.26	직원 김영미에서 김학서로 변경	-6891



9

사업 자립화 가능성



9-1 비즈니스 모델 개발



1모델 : 생산 농가에서 들어온 미나리, 무등의 수확작물을 전처리 후 자체 판매 및 2모델/ 3모델로의 연계

2모델 : 1모델에서 들어온 조리 식품과 자체적으로 구입한 식자재(콩나물, 시래기 등) 조리하여 자체 판매 및 3모델로의 연계

3모델: 2모델에서 가공된 식품류 등을 모아 패키지 상품개발-웰빙 막걸리메이트, 독신자세트, 가족세트 등



9-2 연구개발 및 제품개발 모델

제품개발

전주대학교
산학협력단

표준화제품개발
연구개발 용역

소스류 3종
즉석반찬3종
한식 밑반찬
18종
총24종 개발

표준레시피 및
제조공정
매뉴얼 완성

(주)찬드림
기술이전

설문조사를 통한
수요조사

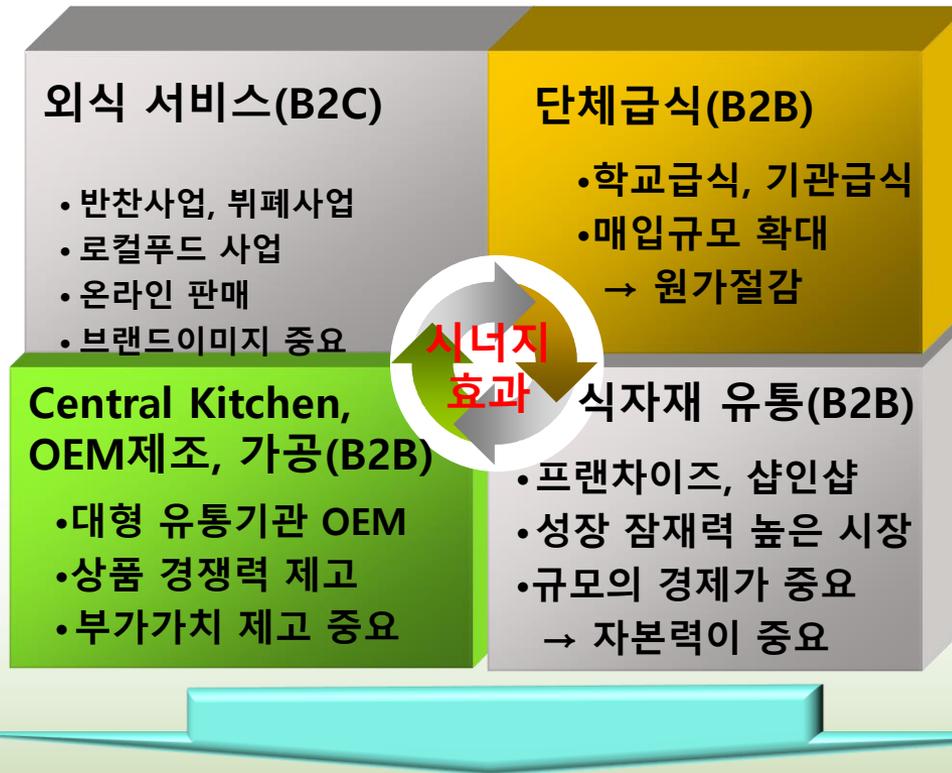
실험조리

'한식맛간장 및
맛간장을 이용한
한식반찬류
제조방법'
특허출원중





9-3 유통사업 모델



- 단체급식에서 시장, 외식, 가공, 식자재 유통까지 계열화로 시너지효과 확대
- 4개 부문간 연계효과가 매우 강하므로, 총체적 사업확대로 시너지 효과 및 규모의 경제 달성



9-4 사업단 역량강화 및 자립화 전략

1. 새로운 신사업 발굴
 - R&D 연구개발(힐링푸드 부문, 유기농식단 등)
 - 산학연 협동과제 발굴
2. 타 지자체 및 타사업 협력구도 구축을 통한 역량강화
 - 비빔밥세계화사업단, 부안젓갈사업단
 - 완주로컬푸드의 건강밥상 꾸러미 사업
3. 개발된 제품의 기술이전에 따른 로열티 수입
 - 해외 한식업체 대상 마케팅
 - 프랜차이즈 업체 대상 마케팅
4. 매출증진에 따른 인센티브
 - (주)찬드림과의 매출증진에 따른 약정서 체결
 - 지원 대상 업체의 기여도에 따른 인센티브



10

사업 역량강화



10-1 특성화 교육 및 외부 위탁 교육

전북한식산업 CEO 아카데미

한식산업 CEO, 식 산업 전문가 등을 대상으로 혁신마인드, 리더십 경영 및 세계화 교육

기업어로 컨설팅사업과 연계
주민 리더 양성 기여
(주)찬드림 인력양성에 기여

전북식산업맞춤형인재육성사업(교과부)

식산업 직군별, 계층별 스트림식 인재육성
식산업 취업희망자 및 창업자를 대상으로
지역인재 개발 및 지원->일자리 창출,
취업을 상승효과

사업단의 역량강화
주민리더 양성기여
사업 확장기여
(식자재물류유통, HACCP,
한식조리, 프랜차이즈)
취업예정자 취업연계



10-2 연구회(포럼)운영 및 관리

한스타일 특구 육성추진단 간담회 3회 주도
-한식 포함한 한스타일 특구 육성을 위한 전략 수립

지역경제 활성화를 위한 지역특화발전 특구 설명회 개최
-지역특구 기본방향 및 특징설명, 지역특구 협력체제 구축

전북 유기농 연관사업 활성화를 위한 전략 세미나 개최
-유기농가 조직화를 통한 유기농 활성화, 학교급식을 위한 사전 준비

전북한식산업 CEO 아카데미 워크숍 개최
-국책사업전망 설명 및 현 국책사업 설명 > 국책사업 도전가능성 및 도전방향제시

전주한식반찬 제품개발 품평회 개최
-개발된 24종 반찬제품 시식 및 품평



11

사업 우수사례 및 수범사례



11-1 사업 파급 효과

지역경제 활성화

- ▶ 한식반찬 제조 회사 설립으로 투자유치(1,160백만원)
- ▶ 고용창출효과 7명
- ▶ 농가조직화를 통한 농가소득 향상
- ▶ 사업역량강화 : 한식반찬클러스터 기반 구축

사업의 지속성장가능성

- ▶ 마스터플랜수립으로 비즈니스 모델 확립
- ▶ 산학관연의 네트워크 구축 및 연계효과
- ▶ 사업단 체계 구축완료 및 자체역량강화로 지속성장 가능성 제고

지역발전효과

- ▶ 전주향토자원(콩나물,미나리,무 등)식자재 생산농가 소득증대 기여
- ▶ 전주시 전략사업이며 지역 향토산업인 한식부문의 상품화, 산업화, 세계화에 기여
- ▶ 지역 한스타일 사업의 선도 역할 담당

세계화 국제화 효과

- ▶ 한식세계화의 동맥인 반찬 부문 표준화, 고품질, 안정성, 가격경쟁력, 대외 신용도 확보로 한식의 해외 진출 및 국제화에 크게 기여할 것임



11-2 회사 법인 설립 및 증자 유치

회사법인 설립 및 증자



- ❑ 3회 투자유치 설명회 2회 증자 유치
- ❑ 반찬사업의 대표성 견지로 사업의 투명성 및 수월성 확보
- ❑ 창업을 통한 투자창출, 고용창출, 산업확산에 기여
- ❑ 주주로 구성된 판로 및 네트워크 구축 활용 가능



- ❑ 지역특성화 발전기반 창출
- ❑ 고용창출, 투자유치, 산업확대
- ❑ 예산의 효율적 사용
 - 민간자부담 조기 확보로 예산 사용에 유리



11-3 제1회 전주한식반찬공모전

한식반찬공모전

▣ 공모전을 통해 향토자원을 활용한 숨은 요리 솜씨 발굴
-> (주)찬드림의 제품 개발 품목 선정
숨은 반찬 찾기로 향토자원 활용에 기여
대중매체 활용으로 한식반찬 홍보 기여
한식 세계화 발판 마련

▣ 향토자원을 활용한 반찬 발굴 및 상품화로 지역특성화
▣ 우수반찬 장려의 사회문화적 파급효과 기대
▣ 일반인 참여로 신상품 개발 연계





11-4 BI/CI 개발

브랜드 개발

- ❑ 브랜드 이미지 구축 및 유통에 적합한 표준제정
- ❑ 브랜드 선호도 조사를 통해 소비자 관심 유도

- ❑ BI/CI 개발을 통해 홍보 마케팅의 수월성 추구
- ❑ 용기 및 포장개발 지식재산권 확보
- ❑ 시스템 매뉴얼 제작

리서칭 - 가족회관

DESIGN PROJECT

전주시민과 함께하는 가족회관 한식반찬 이름 만들기 이벤트

맛다원, 반찬각시, 찬다라, 찬드래

장 소 - 가족회관 전라북도 전주시 완산구 중영동3가 80

기 간 2011년 3월 12일 ~ 3월 21일

결 과

· 맛다원	69표
· 반찬각시	99표
· 찬다라	65표
· 찬드래	166표

디자인/기획 PROJECT - 열두광주리

전주한식반찬클러스터사업단
Jeonju HANSIK Banchan Cluster Foundation



감사합니다.