

등록번호	관광산업과-7683	주무관	관광마케팅팀장	관광산업과장	문화관광체육국장	부시장		결 재
등록일자	2017. 06. 26.					2017. 6. 26.		
결재일자	2017. 06. 26.	강미나	조영호	이성원	최락기	박순종		
공개여부	대국민 공개	협 조 자					협조란의 결재 서열은 정해진 셀값으로 인해 순서가 바뀔수 있습니다.	



2017 대한민국 명품 특산물 페스티벌 참가 전주관광 홍보활동 결과보고



한바탕 전주
세계를 비빈다

**문화관광체육국
관 광 산 업 과**

2017 대한민국 명품 특산물 페스티벌 참가 전주관광 홍보활동 결과보고

< 행사개요 >

- 행사명 : 2017 대한민국 명품 특산물 페스티벌
- 행사기간 : 2017. 6. 15.(목) ~ 6. 18.(일) / 4일간
- 장소 : 일산 KINTEX 1층 10홀
- 주최/주관 : 대한민국지방신문협의회/킨텍스
- 참가대상 : 지방자치단체, 지역관광협회, 여행사, 관광유관기관 등
- 전시규모 : 약 240부스
- 참관규모 : 10만여 명

1

주요활동 내용

□ 전주 관광홍보관 운영

- 부스규모 : 3m x 6m
- 행사기간 : 6. 15(목)~6. 18(일) / 4일간
- 행사장소 : KINTEX 10홀 행사장 내
- 운영시간 : 10:00~18:00
- 홍보내용
 - 전주관광 홍보관 운영 : 홍보, 전시, 전통문화체험, 전통주 시음회
 - 전주 특산품 전시 및 홍보활동 전개
 - 전주시 홍보영상 상영
 - 전주문화재야행 홍보 및 체험프로그램 운영
- 운영인력 : 6명
 - 관광산업과 직원 : 3명
 - 문화관광해설사 : 3명(석은영, 양정선, 이선미)

□ 이벤트 진행 등을 통한 홍보활동 전개

○ 전통문화체험

- 내 용 : 전주시의 특성을 잘 살린 ‘전통 한지등 만들기’ 체험프로그램 운영
- 효 과 : 전통문화를 체험할 수 있는 기회와 푸짐한 경품 제공을 통해 전통문화도시로서의 전주 이미지 확립

○ 전통주 시음

- 내 용 : 전주모주, 이강주 시음행사
- 효 과 : 전통주 시음행사를 통한 전주 특산품 적극 홍보 및 전통주 리플릿을 제공함으로써 전주전통문화 홍보 강화

2

총평(홍보결과)

□ 홍보결과

- 전주모주, 이강주 등 전통주 시음행사를 통한 전주 특산품 적극 홍보
- 전통 한지등 만들기와 같은 전주시의 특성을 잘 살린 체험프로그램을 진행함으로써 전주의 전통문화를 경험할 수 있는 관광 홍보 병행
- 전주여행지도 및 각종 홍보용 책자 배부와 관광안내로 전주관광객 유치 도모
- 전주문화재야행 등 관광객 유치를 위한 다양한 문화행사 콘텐츠 안내
- 전북관광패스 홍보를 통한 전북지역 관광자원 소개 및 연계 관광 활성화
- 축구경기 및 스포츠 관련 마케팅을 통한 스포츠 관광 활성화 도모
- 앞으로 전주 관광에 대한 홍보 전략에 참고하여 전주관광 활성화를 위한 지속적인 노력 필요

□ 개선사항

- 행사장 관람객 대부분 관광홍보물 배부보다는 특산물의 구매를 목적으로 방문하기 때문에 특산물의 실질적인 판매로 이어질 수 있는 방안 필요
- 행사 참가자 대부분 지역의 특산물 판매업체가 홍보부스를 직접 운영하고 있으며, 할인행사나 판매위주 활동을 진행함.
- ▶ 지역의 특산품 판매업체가 함께 참여하여 관람객을 대상으로 시음, 시식을 통한 할인행사 등 전주 특산품 홍보 및 판매활동 병행



▲ 홍보물 배부



▲ 전주 특산품 전시



▲ 전통주(전주모주, 이강주) 시음행사



▲ 전통 한지등 만들기 체험

끝.