

2-2. 모래내시장 축제

1) 사업의 목적

- 알리기 위한 지역주민, 상인, 관광객들의 어울림의 장 마련
- 모래내시장이 가지고 있는 3대 먹거리 중 생닭치킨 콘텐츠를 사업화함으로써 문화관광시장의 특화된 사업으로 자리매김하도록 함
- 지역 축제와 연계하여 상인과 지역주민, 이용객들에게 전주모래내시장의 인지도 개선

2) 중점추진 사항

- 시장축제를 통한 시장별미먹거리 홍보강화
- 시장상인들의 자발적이고 적극적인 참여를 통한 시장결속력 강화
- 차후 행사를 지속하기 위한 시장상인회의 역량강화
- 시장상인과 지역주민이 함께하는 지역커뮤니티형 축제 지향

3) 사업의 개요

- 행사명 : 2017 전주모래내시장 치맥&가맥 페스티벌
- 기간 : 2017.06.23. ~ 2017.09.10
- 시행 : 사단법인 꼭두
- 내용
 - 축제 사전 홍보를 위한 홍보물 제작 및 배포(현수막, 포스터, 리플렛, 배너 등), 페이스북, 유튜브, 블로그, 전주시 홈페이지 등을 통한 온라인 홍보
 - 무대 행사 출연자 섭외 및 관리
 - 무대 행사에 필요한 용품 제작 및 경품 준비
 - 무대 시설 (무대, 조명, 음향) 설치 및 운용
 - 맥주, 먹거리, 특산품 판매용 부스 설치 및 전기, 가스 설비
 - 다수의 테이블, 의자 설치를 통한 음용석 구성
 - 행사 진행 전문인력, 자원봉사자 배치 및 운영

4) 세부내용

- 행사 프로그램

구 분	시 간	행 사	출연진	비 고
8.25(금) 1일차	15:00~17:00	개막축하쇼 리허설, 농악	댄스팀, 농악공연	
	18:00~18:30	지역가수공연	오현, 박부철등	
	18:30~19:00	개막 식전공연	품바, 상인회댄스동아리	
	19:00~19:30	개막식	MC 김현수	
	19:30~21:30	개막축하쇼 (티브로드 공개방송)	도시의 아이들 등 9명가수	
	21:30~22:00	MC 이벤트	MC 김현수	
	22:00~23:00	화끈한 클럽DJ	DJ 최문영	
8.26(토) 2일차	10:00~15:00	모래내 맛집투어	먹보왕만두 등	
	15:00~18:00	모래내스타킹 리허설	스타킹 참가자	
	18:30~20:00	제2회 모래내스타킹	밸리댄스 등	
	20:00~22:00	모창가수열전	나운하, 현철등	
	22:00~23:00	신나는 클럽 DJ	DJ 최문영	

○ 부스 운용

구 분	업 체	개수	내 용
치킨 및 안주업체	상인회 운영	21	치킨외 20종 먹거리
맥주판매	상인회 운영	2	맥주500박스 반입
안내및홍보	상인회 및 진행팀운영	1	홍보 리플릿 등 안내
공연자대기	진행팀	1	출연진
운용본부(종합상황실)	진행팀	1	종합 안내 및 쿠폰
경찰 및 의료	덕진경찰서, 유로병원	1	응급 처치 대기
음향 및 조명제어	진행팀	2	음향, 조명 제어
후원기업 및 단체	전주시사회적기업협의회, T-broad전주방송, 하이트진로전주특판지점	1	후원기업 홍보

협찬기업 및 단체	늘푸른새마을금고	1	협찬기업 홍보 및 상품권판매
음용석			테이블 210 , 의자 1200
합 계		31	

5) 결과사진

◇ 행사장 전경	
일시	2017. 8. 25~26
장소	주 행사장
내용	

◇ 안주부스 구성

일시 2017. 8. 25~26. 16:00~23:00
 장소 행사장 부스

내용



번호	상호	품목&원산지표시	전기사용여부
1	시장통닭	후라이드(국내산)/ 닭강정(국내산)	기본
2	시장통닭	후라이드(국내산)/ 닭강정(국내산)	기본
3	봉동닭집	통닭(국내산)/ 닭강정(국내산)/닭발, 모래집튀김(국내산)	기본
4	육일상회/문가네/ 이쁜이네	뼈 없는 닭발(국내산)/ 파전(국내산)	대형 팬 2개
5	민이네대박집	뼈 없는 닭발(국내산)/ 골뱅이무침(국내산)	대형 팬 2개

6	한우마을	족발(독인산)	기본
7	옥이네족발순대(미보라)	양념닭발(국내산)/ 족발(국내산)/ 순대(국내산)	기본
8	큰손아지매	양념족발(국내산)/ 모듬전(국내산)	대형 팬 3개
9	군산일등수산	홍어회(홍어:아르헨티나,양념:국내 산)/ 사라다(국내산)	기본
10	일신생선	홍어회(홍어:우루과이,양념:국내산)/ 삼합(국내산)	기본
11	모래내생선	홍어회(홍어:스페인,양념:국내산)/ 새우튀김(새우:사우디)	대형 팬 2개
12	진영상회	수육(국내산)/ 김치(국내산)/ 고구마, 연근튀김(국내산)	기본
13	모래내순대(모래내이불)	제육볶음(국내산)/ 곱창볶음(국내산)/ 순대(국내산)	기본
14	먹보우리만두	돼지껍데기(국내산)/ 닭꼬치(국내산)/양념닭꼬치(중국산)/ 김밥(국내산)	전기 튀김 솔(대)1 냉동고(소)1
15	신영생활마트(모악휴게실)	함박스테이크(돼지고기:국내산,소 고기:호주산)/ 돈가스안주(돼지고기:수입산)	기본
16	친절생선	낙지볶음(낙지:중국산,양념:국내산) / 고갈비(국내산)	대형 팬 2개
17	팔도방앗간(채인네)	마른안주(아몬드:미국산,기타(국내 산)/ 과일(국내산)/ 꼬치구이(미국산)	대형 팬 2개
18	인후2동 적십자	황태(러시아산)/ 계란말이(국내산)/ 해파리무침(국내산)/ 골뱅이무침(국내산)	대형팬 2개 (콘센트4개 필요)
19	송이네	순대 옛	특화부스
20	성도상회	참기름/ 들기름/ 곡류 외	특화부스

◇ 식전공연 품바

일시 2017. 8. 25. 18:30

장소 행사장 일대

내용



- 구수한 입담과 함께 진행되는 전통과 현대의 리믹스 품바공연
- 전통시장과 어울리는 공연으로 치맥가맥축제의 분위기 고조

◇ 제2회 모래내스타킹

일시 2017. 8. 26 18:30

장소 행사장 주 무대

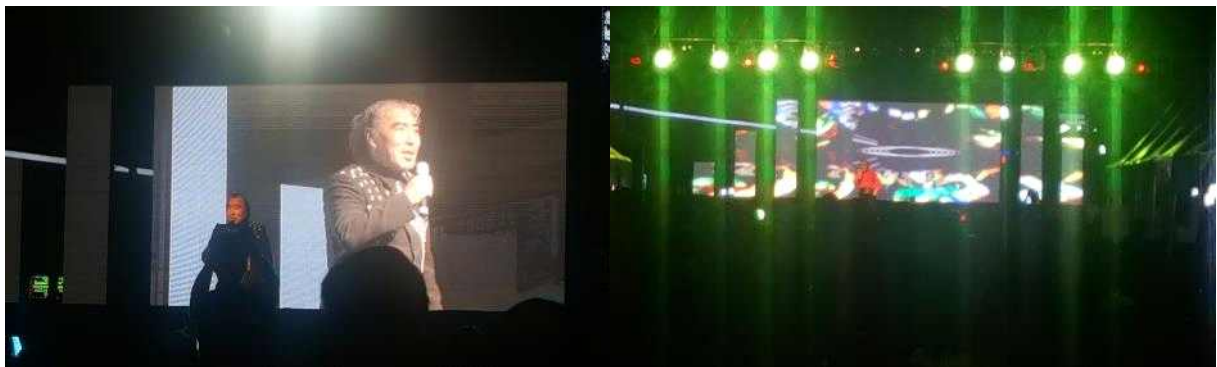
내용



- 아이부터 어른까지 장르 불문하고 모두가 참여
- 시장상인, 전주시민 뿐만 아니라 관광객 모두가 즐기면서 참여할 수 있음
- 여성듀엣 보컬 박형만 등 3팀 수상

◇ 모창가수퍼레이드

일시	2017. 8. 26. 20:00
장소	행사장 주 무대
내용	



- KBS1 TV 아침마당에 출연한 실제와 닮은 모창가수들의 진짜같은 모창공연
- 누가누가 진짜일까? 비슷해서 더욱 더 재밌는 모창 퍼레이드
- 나운하, 현철, 방쉬리, 리틀조용필 출연

◇ 화끈한 클럽 DJ

일시	2017. 8. 25, 26. 22:00
장소	행사장 주 무대
내용	



- 전주모래내시장치맥가맥페스티벌 소개
- 6090 모든 세대를 넘는 DJ 클럽
- 모든세대를 아우르는 스탠딩 DJ로 축제를 화끈하게 달궂주는 댄스타임

6) 추진결과 및 발전방향

○ 정성적 효과

- 축제 운영과정에 상인회 임원 중 기획 및 운영 희망자를 선임하여 기획회의 및 운영에 참여토록 함으로서 사전 역량을 강화함
- 축제사업을 통한 전주모래내시장 홍보 효과 증대
- 10,000 지역민 및 관광객 참여로 전통시장의 이미지 구축
- 시장 내 상인들과 함께한 행사를 통해 소통 및 친밀감 형성
- 지역소상공인의 매출증대를 유발하는 축제로 지속가능성 확보

○ 정량적 효과

- 가수 출연 및 티브로드 방송송출 등 다양한 무대 프로그램으로 지역민 및 관광객 약 10,000 여명 확보
- 수익창출이 되는 안주부스 참여로 시장상인참여율 작년에 비해 200% 달성(안주부스 작년10개→올해20개로 배수 증가)
- 작년에 비해 시민 및 관광객 배수 증가, 맥주판매수익 200% 달성(작년250박스→올해500박스)

○ 향후 발전방안

- 상인 참여프로그램 (공연, 이벤트 등)의 완성도를 높이기 위한 자체 교육을 권유하며 이후 자체적인 행사 진행시 적극 활용
- 치맥가맥축제의 안주 먹거리개발과 모래내시장만의 맛집을 적극 홍보하여 이후에도 먹거리와 맛집투어로 지속성 유지 확대
- 전주 모래내시장을 상징할 수 있는 홍보 콘텐츠로 활용
- 모래내치맥가맥축제 영상제작으로 이 후 시장내 홍보영상으로 활용
- 전주모래내시장내 빈 점포 및 주차장내 복합문화공간을 활용하여 프리마켓 (벼룩시장)등을 상시 오픈하여 재활용품 나눔 등의 행사를 실행하여 다각적으로 시장 활용도와 시민참여를 확대