

등록번호	농업기술센터-629 5	★주무관	소득개발담당	농업기술센터장	부시장	결 재
등록일자	2015. 07. 16				전결 2015. 7. 16.	
결재일자	2015. 07. 16	손승완	송정섭	조한춘	조봉업	
공개여부	대국민 공개					

= 전주복숭아에 반하다 ! =

제17회 전주명품 복숭아 큰잔치 추진계획



농업기술센터

<http://nongup.jeonju.go.kr>

목 차

I. 행사목적	1
II. 추진방향	1
III. 행사내용	2
IV. 행사일정	3
V. 행사 세부추진계획	4
1. 소요예산	4
2. 개장행사	5
3. 전주복숭아 직거래 행사	5
4. 명품복숭아 전시 및 판매	6
5. 참여/공연 행사	6
6. 전시/상설 행사	7
VI. 홍보 및 행사 협조	8
1. 홍보방법	8
2. 행사진행 협조	8
3. 안전관리 대책	9
4. 주차관리 대책	9
VII. 행사장 구도(안)	10

= 전주복숭아에 반하다 ! =

제17회 전주명품 복숭아 큰잔치 추진계획

행 사 개 요

◇ 행사기간 : 7. 30(목) ~ 7. 31(금) / 2일간

○ 개 장 식 : 7. 30(목). 10:20 예정

◇ 행사장소 : 전주종합경기장 주차장(북문, 덕진수영장 앞)

◇ 주최/주관 : 전주명품복숭아큰잔치추진위원회/전주농업협동조합

◇ 후 원 : 전주시(농업기술센터)

I 행 사 목 적

- 오랜 재배역사의 노하우가 있는 명품 전주복숭아 우수성 널리 홍보
- 생산자와 소비자간 직거래 장터를 통한 농가소득 향상 도모
- 최초 집산지로서의 자긍심 고취 및 고품질 복숭아 생산의지 제고

II 추 진 방 향

■ 시민들이 많이 찾는 행사

- 연령별, 계층별 관심사를 반영한 프로그램 구성과 구매·관람이 용이한 행사장 구성

■ 전주복숭아를 많이 사는 행사

- 시장과 구별되는 엄격한 Quality 확보로 무한 신뢰감 조성

■ 방문객 만족도 높이기 행사

- 체험/참여 행사를 통한 구매의욕 증대, 한여름 도심에서 만난 농촌의 따뜻한 인심과 추억거리 제공

Ⅲ 행사 내용

■ 행사성격

● 의미적으로

- ➡ 전주지역 대표 농산물인 복숭아 홍보행사를 통하여 농업인에 고품질 복숭아를 생산할 수 있도록 자긍심 고취와 의미 부여

● 내용적으로

- ➡ 적은 예산으로 최대의 홍보 효과를 창출할 수 있는 행사진행

■ 전체 행사구성과 전개

공식행사	■ 전주명품 복숭아 큰잔치 개막식 - 식전 터벌림 농악공연	■ 개 막 식 - 기념촬영 - 행사장 순방	■ 개막식 퍼포먼스 - 복숭아 화채만들기 (참석내빈 10여명)
공연/경연	■ 복숭아 가요제 - 지역케이블TV 방송 - 초대가수 공연 등	■ 명품복숭아 선발 품평회 - 품평회 입상작 전시 - 별도 판매부스 마련	■ 흥부름 행사 - 시민 애창가요 톱 10 - 색소폰 연주 - 물레방아예술단 공연
전시행사	■ 전주복숭아 전시 - 전주복숭아 품종별 전시	■ 전주복숭아 홍보 전시 - 전주복숭아 역사 및 품질 우수성 홍보	■ 농기계 전시 - 과수원 및 기타 농작업에 활용되는 농기계 전시
부대행사	■ 참여행사 - 품바와 함께하는 복숭아 깜짝 경매 - 한방 무료 건강진료	■ 체험행사 - 복숭아 오곡빙수 만들기 - 복숭아 잼 만들기	■ 기타행사 - 방문객 참여 여름스타 King - 복숭아 달인을 찾아라 !

Ⅳ 행사 일정

시간	7.30 (목)	7.31 (금)
09:00 ~	■ 장터개장 ■ 명품 복숭아 품평회 출품 작품 전시	
10:00 ~ 10:20	■ 전주농협 고향주부모임 품물단	
10:20 ~ 11:00	■ 기념식 [개장기념 퍼포먼스]	
11:00 ~ 12:00	■ 품바와 함께 하는 깜짝 경매	■ DD색소폰 연주단 공연
		■ 복숭아 깜짝 경매
13:00 ~ 14:00	■ 시민 애창가요 톱10	■ 방문객 참여행사 여름 스타king 2
14:00 ~ 15:00	■ 방문객 참여행사 여름 스타king 1	■ 물레방아예술단 공연
15:00 ~ 17:00	■ 복숭아 가요제 - T-broad Star 열전 (예선)	■ 복숭아 가요제 - T-broadStar 열전(본선) ■ 연예인 초청공연 / 행운권 추첨 ■ 품평회 및 가요제 시상
17:00 ~ 18:00	■ 복숭아 가족 한마당	
명품매장	품평회 입상작 전시 / 전주복숭아 품종 전시 / 명품복숭아 직거래	
상설 및 체험마당	한방 무료건강 진료 / 복숭아 오곡빙수 만들기, 복숭아 잼 만들기 농기계 전시 / 택배서비스	

※ 주최측 사정에 따라 행사내용은 예고 없이 변경될 수 있음

V 행사 세부추진계획

1. 소요예산 : 53,500천원

● 재 원 : 시비 28,500(민간경상보조), 자부담 25,000

● 지출계획(안)

연번	항 목	세부 추진내역	소요예산 (천원)	비고
계	계		53,500	
1	이벤트	행사장 구성 및 운영	27,000	
2	시상금	가요제, 품평회 등	3,500	
3	홍보	상패, 리플렛, 우편발송, 라디오, TV홍보 등	7,000	
4	복숭아구입	전주 복숭아 홍보	7,000	
5	대여로	전주종합경기장 주차장 및 부대시설 사용료	3,000	
6	식비	초청인사 및 행사 종사자 식비	1,900	
7	행사운영	행운권 추첨 시상품, 행사운영 물품구입 등	3,500	
8	현물(비료)	품평회 출품농가 시상(304포), 협찬	600	

※ 집행과정에서 항목별로 조정 가능

2. 개장행사

● 행사장 무대 및 장비 설치 : 7. 29(수)

➡ 무대 및 음향설치

➡ 부스설치 : 40동(5×5m MQ텐트) 예상

- 본부석, 복숭아 직거래, 공연자 대기, 택배, 시식 및 체험 등

● 개장행사

➡ 길 놀 이 : 7. 30(목). 10:00 ~ 10:20

- 장 소 : 특설무대
- 공 연 팀 : 전주농협 고향주부모임 풍물단

➡ 개 장 식 : 7. 30(목). 10:20 ~ 10:50

- 사회자 개장선언
- 내빈소개, 인사말 및 축사
- 기념 퍼포먼스 : 복숭아 화채만들기
 - 참석내빈 및 현지 시민과 함께 대형 얼음용기에 복숭아 화채만들기

➡ 행사장 순방 : 7. 30(목). 10:50 ~ 11:00

- 내빈 행사장 순방, 참석시민 및 복숭아 재배 농가 격려

3. 전주복숭아 직거래 행사

● 일 시 : 7. 30(목) ~ 7. 31(금). 09:00 ~ 20:00

● 장 소 : 전주종합경기장 주차장(북문, 덕진수영장 앞)

● 예상판매량 : 2,000 ~ 2,500상자/4.0kg/1일

● 판매가격 : 도매시장 경락가격으로 결정(행사 전날 또는 당일 결정)

※ 1일 준비물량 소진 시 조기 종료

● 직판 복숭아 선정기준(안)

➡ 당 도 : 최하 11°Bx이상

➡ 크 기 : 12, 15, 18과 이내(4.0kg 기준)

➡ 전주복숭아 이미지 제고를 위해 전주농협 유통센터에서 직판용 복숭아 공동선별 및 포장

4. 전주 명품 복숭아 품평회 입상작 전시

● 일 시 : 7. 30(목) ~ 7. 31(금). 10:00~18:00

● 출 품 : 희망 농가별 4.0kg 1상자 출품

● 심사위원 : 국립농산물품질관리원, 농업기술센터, 전주농협, 농가대표 각 1명

● 심사내용 : 당도, 과중, 선택, 과형 등

● 시상 및 전시 : 입상품 선별 시상 및 전시, 판매(별도 판매부스 마련)

5. 시민 참여/공연 행사

● 시민 참여행사 : 7. 30(목) ~ 7. 31(금). 11:00 ~ 17:00

➡ 품바와 함께하는 복숭아 깜짝 경매

➡ 복숭아 달인을 찾아라!

➡ 방문객 참여 여름 스타 King

● 체험행사 : 7. 30(목) ~ 7. 31(금). 10:00~17:00

➡ 복숭아 오곡빙수 만들기

➡ 복숭아 잼 만들기

● 한방 무료 건강진료 : 7. 30(목) ~ 7. 31(금). 10:00~17:00

➡ 전주시민 및 행사장 방문객의 여름철 건강관리 홍보(우석대 한방병원)

● 공연/경연 행사 : 7. 30(목)~ 7. 31(금)

➡ 전주복숭아 가요제 : 15:00 ~ 18:00(예선 7. 30, 본선 7. 31)

- 참가자 경연(예선, 본선) 및 게스트(초대가수) 공연
- 지역케이블TV(t-broad) 녹화방송 섭외

➡ 공연행사 : 11:00 ~ 15:00

- 시민애창가요 톱 10, 색소폰 연주, 물레방아예술단 등

6. 전시 및 상설 행사

● 전주복숭아 품평회 입상작 전시

➡ 수 량 : 품평회 입상작 20여종

➡ 전시내용 : 복숭아 크기, 모양, 섀택 등 비교

● 전주복숭아 품종 전시

➡ 전시품종 : 10품종 내외

➡ 전시내용 : 복숭아 모양, 상태, 포장방법 등

● 농기계 전시

➡ 수 량 : 10종 내외

➡ 전시기종 : SS기(스피드스프레이어), 승용동력제초기, 동력제초기, 고소작업차, 운반차 등

VI | 홍보 및 협조사항

1. 홍보방법

● 온라인 홍보

- 홈페이지 : 전주시청, 농업기술센터, 전주농협 등 관련기관
- 기 타 : 전라북도 블로그 기자단, 전주농협 전 지점 ATM기 시작화면

● 언론매체 홍보

- 공중파 TV SPOT, 라디오 광고 실시
- 케이블 방송(t-broad 전주방송)
- 신문홍보 : 도내 일간지, 생활정보지 기사 제공

● 인 쇄 물

- ➡ 리플렛, 전단지 8,000부 : 동 주민센터 및 농협(중앙, 지역농협)

● 시 설 물

- ➡ 현수막 20개 : 대형 3, 일반 17(전주종합경기장 및 시 지정 게시대)
- ➡ 애드벌룬 3개 : 2구 1식, 1구 2식(전주종합경기장 내)
- ➡ 행사 안내 : 유도사인 및 안내판
- ➡ 차량홍보 : 농협, 꽃배달 트럭 차량 양측면에 행사내용 실사 부착

2. 행사진행 협조

● 기획예산과

- 시 홈페이지 홍보자료 게재(팝업, 배너 공지)

● 대외협력담당관

- 언론매체 이용 행사홍보 협조
- 방송(TV, 라디오), 신문(행사내용 소개 등)

● 각 동 주민센터

- 행사홍보 : 주민센터 방문 시민
- 홍보물(리플렛, 전단지 등) 배부 및 비치

● 전주시 시설관리공단

- 전주종합경기장 및 부대시설 사용
 - 부대시설 : 공연장, 전기, 화장실, 상.하수도 등
- 시설설치 : 머큐텐트 40동 정도(규격 : 5m×5m)
- 홍보 현수막 게첨 행정게시대 사용 협조 : 10개 내외
- 행사장내 방치 쓰레기 신속처리, 깨끗한 환경 유지

3. 안전관리 대책

● 응급상황 대비 비상연락망 가동 및 요원 배치

- 부상자 발생 시 응급조치(우석대한방병원 협조) 후 인근병원(전북 대학병원, 성모병원 등) 후송

● 운영본부 내 돌발상황에 따른 즉각적인 대처를 위한 안전요원 상주 및 비상연락망 가동

● 행사진행 요원 소방, 방재, 안전교육 사전 실시(이벤트 기획사)

● 시스템, 특수효과, 기타 시설물 안전가이드라인 설치(이벤트 기획사)

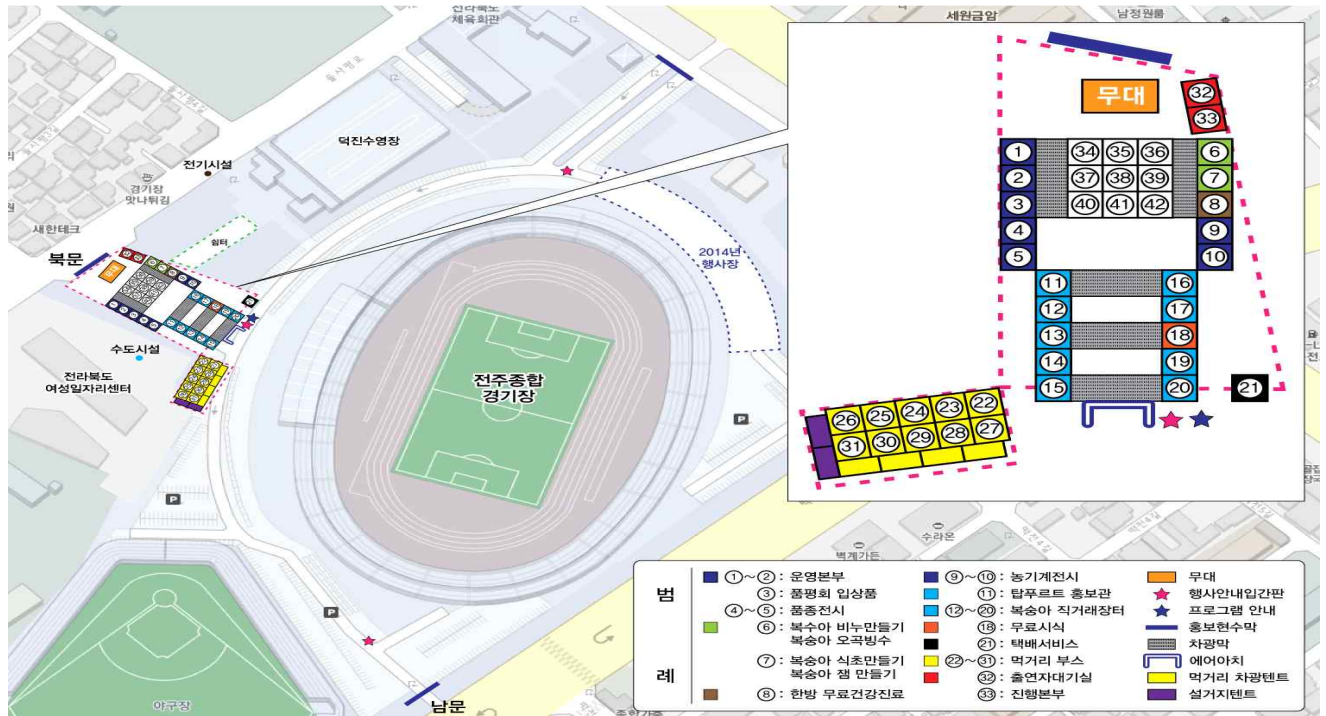
4. 주차관리 대책

● 행사기간 내 무료개방 요청 : 전주시시설관리공단 협의

● 불법 주·정차 및 행사장 내 질서 유지 인원 배치

● 주최(주관)측 및 이벤트 기획사와 유기적인 협조체계 구축, 혼잡 방지

VII 행사장 구도(안)



《행사장 배치도》



《특설무대》

끝.