

등록번호	농업기술센터-638 4	주무관	소득개발담당	농업기술센터장	부시장	결 재
등록일자	2016. 07. 11				전결 2016. 7. 11.	
결재일자	2016. 07. 11	손승완	손주석	조한춘	조봉업	
공개여부	대국민 공개					

= 생산자와 소비자가 함께하는 =

제18회 전주명품 복숭아 큰잔치 추진계획



농업기술센터

<http://nongup.jeonju.go.kr>

목 차

I. 행사목적	1
II. 추진방향	1
III. 행사내용	2
IV. 행사일정	3
V. 행사 세부추진계획	4
1. 소요예산	4
2. 개장행사	5
3. 전주복숭아 직거래 행사	5
4. 전주복숭아 명품회 입상작 전시	6
5. 경연/공연 행사	6
6. 전시/상설 행사	7
VI. 홍보 및 행사 협조	8
1. 홍보방법	8
2. 행사진행 협조	8
3. 안전관리 대책	9
4. 주차관리 대책	9
VII. 행사장 구도(안)	10

= 생산자와 소비자가 함께하는 =

제18회 전주명품 복숭아 큰잔치 추진계획

행 사 개 요

- ◇ 행사기간 : 7. 26(화) ~ 7. 27(수) / 2일간
- 개 장 식 : 7. 26(목). 11:00 예정
- ◇ 행사장소 : 전주종합경기장 주차장
- ◇ 주최/주관 : 전주명품복숭아큰잔치추진위원회/전주농업협동조합(조합장 임인규)
- ◇ 후 원 : 전주시(농업기술센터)

I 행사 목적

- 오랜 재배역사의 노하우가 있는 전주복숭아 우수성 널리 홍보
- 생산자와 소비자간 직거래 장터를 통한 농가소득 향상 도모
- 복숭아 생산농가의 자긍심 고취 및 고품질 복숭아 생산의지 제고

II 추진 방향

- 시민들이 많이 찾는 행사
 - 연령별, 계층별 관심사를 반영한 프로그램 구성과 구매·관람이 용이한 행사장 구성
- 전주복숭아를 많이 사는 행사
 - 시장과 구별되는 엄격한 Quality 확보로 무한 신뢰감 조성
- 방문객 만족도 높이기 행사
 - 체험/참여 행사를 통한 구매의욕 증대, 한여름 도심에서 만난 농촌의 따뜻한 인심과 추억거리 제공

Ⅲ 행사 내용

■ 행사성격

● 의미적으로

- ➡ 전주지역 대표 농산물인 복숭아 홍보행사를 통하여 농업인에 고품질 복숭아를 생산할 수 있도록 자긍심 고취와 의미 부여

● 내용적으로

- ➡ 적은 예산으로 최대의 홍보 효과를 창출할 수 있는 행사진행

■ 전체 행사구성과 전개

공식행사	■ 식전행사 - 전주시생활개선회원 라인댄스 공연 - 식전 터울림 농악공연	■ 개 막 식 - 기념촬영 - 행사장 순방	■ 개막식 퍼포먼스 - 복숭아 화채만들기 (참석내빈 10여명)
경연/공연	■ 명품복숭아 선발 품평회 - 관내 20여농가 출품 - 별도 판매부스 마련	■ 복숭아 가요제 - 복숭아농가, 일반시민 - 초대가수 공연 등	■ 흥부름 행사 - 물레방아예술단 - 시민동호회 예술공연 - 청소년 문화공연 - 오아시스문화예술단 공연
전시행사	■ 전주복숭아 전시 - 전주복숭아 품종별 전시 - 품평회 입상작 전시	■ 전주복숭아 홍보 전시 - 전주복숭아 역사 및 품질 우수성 홍보	■ 농기계 전시 - 과수원 및 기타 농작업에 활용되는 농기계 전시
부대행사	■ 참여행사 - 품바와 함께하는 복숭아 깜짝 경매 - 한방 무료 건강진료	■ 체험행사 - 복숭아 아이스크림 만들기 - 복숭아 빙수 만들기 - 복숭아 립글로즈 만들기	■ 기타행사 - 시민참여 즉석 무대행사 - 한방 무료건강 진료 · 우석대한방병원 · 전주대자민병원

Ⅳ 행사 일정

시 간	7. 26(화)	7. 27(수)
10:00~	■ 장터개장 ■ 명품 복숭아 품평회 출품 작품 전시	■ 방문객 참여행사 ■ 복숭아 깜짝경매
10:30~11:00	■ 전주생활개선회원 라인댄스 공연 ■ 전주농협 고향주부모임 풍물단	
11:00~11:40	■ 기념식 [개장기념 퍼포먼스]	■ 청소년 문화공연 - 비보이, 락, 국악공연 등 학생들과 방문객들이 함께 참여
11:40~12:00	■ 복숭아 화채 나눔 행사 (참석내빈 20여명 정도) ■ 행사장 순방	
12:00~13:00	■ 국내 바이어 초청행사 : 30여명 - 전주복숭아 홍보 및 거래처 확보 - 오찬 후 현지방문(전주농협유통센터)	■ 복숭아 가요제 본선 리허설
13:00~14:00	■ 물레방아 예술단 공연 - 색소폰, 트럼펫, 드럼 등	■ 방문객 참여행사 ■ 복숭아 깜짝경매
14:00~15:00	■ 방문객 참여행사 ■ 복숭아 깜짝경매	■ 오아시스문화예술단 공연 - 변검술, 품바, 사물난타 등
15:00~16:00	■ 전주시 문화예술동호인 공연 - 민요장구, 난타, 오카리나 연주 등	■ 복숭아 가요제 본선 - 본선진출자 경연 : 15명 정도 - 연예인 초청공연 - 행운권 추첨 ■ 품평회 · 가요제 시상 및 폐막
16:00~18:00	■ 복숭아 가요제 예선 - 복숭아 농가, 일반시민 40여명 정도	
명품매장	품평회 입상작 전시 / 전주복숭아 품종 전시 / 명품복숭아 직거래	
상설 및 체험마당	한방 무료건강 진료 / 복숭아 아이스크림 만들기 / 복숭아 빙수 만들기 복숭아 립글로즈 만들기 / 농기계 전시 / 택배	

※ 주최측 사정에 따라 행사내용은 예고 없이 변경될 수 있음

V 행사 세부추진계획

1. 소요예산 : 50,000천원

● 재 원 : 시비 27,000(민간경상보조), 자부담 23,000

● 지출계획(안)

연번	항 목	세부 추진내역	소요예산 (천원)	비고
계	계		50,000	
1	이벤트	행사장 구성 및 운영	27,000	
2	시상금	가요제, 품평회 등	2,900	
3	홍보	상패, 리플렛, 우편발송, 라디오, TV홍보 등	4,500	
4	복숭아구입	전주 복숭아 홍보	7,000	
5	대여료	전주종합경기장 주차장 및 부대시설 사용료	3,300	
6	식비	초청인사 및 행사 종사자 식비	1,500	
7	행사운영	행운권 추첨 시상품, 행사운영 물품구입 등	3,800	

※ 원활한 행사진행을 위해 각 항목별 예산집행 중 증감이 있을 수 있음

2. 개장행사

● 행사장 무대 및 장비 설치 : 7. 25(월)

➡ 무대 및 음향설치

➡ 부스설치 : 40동(5×5m MQ텐트) 예상

- 본부석, 복숭아 직거래, 공연자 대기, 택배, 시식 및 체험 등

● 개장행사

➡ 라인댄스 : 7. 26(화). 10:30 ~ 10:40

- 장 소 : 특설무대
- 공 연 팀 : 전주시생활개선 회원 등 20여명

➡ 길 놀 이 : 7. 26(화). 10:40 ~ 11:00

- 장 소 : 특설무대
- 공 연 팀 : 전주농협 고향주부모임 풍물단

➡ 개 장 식 : 7. 26(화). 11:00 ~ 12:00

- 사회자 개장선언
- 내빈소개, 인사말 및 축사
- 기념 퍼포먼스
- 복숭아 화채 나눔행사
 - 참석내빈 및 현지 시민과 함께 대형 얼음용기에 복숭아 화채만들기
- 내빈 행사장 순방, 참석시민 및 복숭아 재배 농가 격려

3. 전주복숭아 직거래 행사

● 일 시 : 7. 26(화) ~ 7. 27(수). 09:00 ~ 20:00

● 장 소 : 전주종합경기장 주차장

● 예상판매량 : 2,000 ~ 2,500상자/4.0kg/1일

※ 1일 준비물량 소진 시 조기 종료

● 판매가격 : 도매시장 경락가격으로 결정(행사 전날 또는 당일 결정)

● 선별 및 포장 : 전주농협유통센터로 일원화(공동선별)

4. 전주복숭아 품평회 입상작 전시

- 일 시 : 7. 26(화) ~ 7. 27(수). 10:00~18:00
- 출 품 : 희망 농가별 4.0kg 2상자 출품
- 심사위원 : 국립농산물품질관리원, 농업기술센터, 전주농협, 농가대표 각 1명
- 심사내용 : 당도, 과중, 선택, 과형 등
- 시상 및 전시 : 입상품 선별 시상 및 전시, 판매(별도 판매부스 마련)

5. 경연/공연 행사

● 전주복숭아 가요제

- ➡ 예 선 : 7. 26(화). 15:00. 40여명
- ➡ 본 선 : 7. 27(수). 15:00. 15명
- ➡ 주요내용 : 참가자 경연(예선, 본선) 및 게스트(초대가수) 공연

● 물레방아예술단

- ➡ 일 시 : 7. 26(화). 13:00~14:00
- ➡ 주요내용
 - 5인구조 구성 캄보밴드
 - 색소폰, 트럼펫, 아코디언, 드럼 등 소속가수들의 연주와 노래

● 전주시 문화예술동호인 공연

- ➡ 일 시 : 7. 26(화). 15:00~16:00
- ➡ 주요내용
 - 주민자치센터에서 운영하는 프로그램 동호인 공연
 - 민요장구, 난타, 오카리나 등 공연

● 청소년 문화공연

- ➡ 일 시 : 7. 27(수). 11:00~12:00
- ➡ 주요내용
 - 전라북도 중·고등학교 학생들의 문화공연
 - 비보이, 락, 국악공연 등

● 오아시스문화예술단 공연

➡ 일 시 : 7. 27(수). 14:00~15:00

➡ 주요내용 : 변검술, 나홀로 사물난타, 품바공연 등 전문 예술단 공연

6. 전시 및 상설 행사

● 전주복숭아 품평회 입상작 전시

➡ 수 량 : 품평회 입상작 20여종

➡ 전시내용 : 복숭아 크기, 모양, 섀택 등 비교

● 전주복숭아 품종 전시

➡ 전시품종 : 10품종 내외

➡ 전시내용 : 복숭아 모양, 상태, 포장방법 등

● 농기계 전시

➡ 수 량 : 10종 내외

➡ 전시기종 : SS기(스피드스프레이어), 승용동력제초기, 동력제초기, 고소작업차, 운반차 등

● 체험행사

➡ 내 용 : 복숭아 아이스크림·빙수·립글로즈 만들기

➡ 체 험 비 : 3,000원

● 한방 무료 건강진료

➡ 7. 26(화) : 우석대한방병원

➡ 7. 27(수) : 전주 대자인병원

➡ 전주시민 및 행사장 방문객의 여름철 건강관리 홍보

VI | 홍보 및 협조사항

1. 홍보방법

● 온라인 및 SNS 홍보

- 홈페이지 : 전주시청, 농업기술센터, 전주농협 등 관련기관
- 뉴스레터 : 전라북도 운영 “전북은 지금” 뉴스레터에 홍보
- 기 타 : 전북생생TV, 블로그, 페이스북, 농협 ATM기 시작화면 등

● 언론매체 홍보

- 공중파 TV SPOT, 라디오 광고 실시
- 신문홍보 : 도내 일간지, 생활정보지 기사 제공

● 인 쇄 물

- ➡ 리플렛, 전단지 8,000부 : 동 주민센터 및 농협(중앙, 지역농협)

● 시 설 물

- ➡ 현수막 16개 : 대형 3, 일반 13(전주종합경기장 및 시 지정 게시대)
- ➡ 애드벌룬 3개 : 2구 1식, 1구 2식(전주종합경기장 내)
- ➡ 행사 안내 : 유도사인 및 안내판
- ➡ 차량홍보 : 농협, 꽃배달 트럭 차량 양측면에 행사내용 실사 부착

2. 행사진행 협조

● 공보담당관

- 언론매체 이용 행사홍보 협조
- 방송(TV, 라디오), 신문(행사내용 소개 등)

● 자치행정과

- 시 홈페이지 홍보자료 게재(팝업, 배너 공지)

● 각 동 주민센터

- 행사홍보 : 주민센터 방문 시민
- 홍보물(리플렛, 전단지 등) 배부 및 비치

● 전주시 시설관리공단

- 전주종합경기장 및 부대시설 사용
 - 부대시설 : 공연장, 전기, 화장실, 상.하수도 등
- 시설설치 : NQ텐트 40동 정도(규격 : 5m×5m)
- 행사장내 방치 쓰레기 신속처리, 깨끗한 환경 유지

3. 안전관리 대책

- 응급상황 대비 비상연락망 가동 및 요원 배치
 - 부상자 발생 시 응급조치(우석대한방병원 협조) 후 인근병원(전북 대학병원, 성모병원 등) 후송
- 운영본부 내 돌발상황에 따른 즉각적인 대처를 위한 안전요원 상주 및 비상연락망 가동
- 행사진행 요원 소방, 방재, 안전교육 사전 실시(이벤트 기획사)
- 시스템, 특수효과, 기타 시설물 안전가이드라인 설치(이벤트 기획사)

4. 주차관리 대책

- 행사기간 내 무료개방 요청 : 전주시시설관리공단 협의
- 불법 주·정차 및 행사장 내 질서 유지 인원 배치
- 주최(주관)측 및 이벤트 기획사와 유기적인 협조체계 구축, 혼잡 방지

VII 행사장 구도(안)



《행사장 배치도》



《특설무대》

끝.