

전주 음식문화지도<참살이 맛지도> 제작을 위한 기초조사

- 맛과 멋의 고향인 전주를 한국 음식의 대표 고장으로 알리고, 전주 음식의 우수성과 특수성을 체계적으로 구축
- 음식 관련축제 개발 및 음식 문화브랜드를 창출하여 지역 경제에 이바지

□ 사업개요

- 사업명 : 전주 음식문화지도<참살이 맛 지도> 제작을 위한 데이터 구축
- 사업기간 : 2007년 4월 ~ 11월
- 사업내용
 - 조사요원을 직접 배치하여 전주의 음식업소를 상세하게 파악
 - 세분화(거리별, 메뉴별 등)하여 데이터 구축
 - 전주 음식문화지도를 제작하기 위한 기초 마련

□ 추진방향

- 의견 수렴의 장(場) 마련
 - 전주 향토음식 지정업소 및 한정식 대표 등 음식 종사자들과 수시 회의
 - 재단에서 활동하고 있는 열린 전주 사랑방 회원(시민PD, 문화홍보대사, 문화선비 등) 참여 유도
- 각 구청 해당과(보건위생과) 및 한국음식중앙협의회 등 관련 협회에 협조를 요청하여 현재 등록되어 있는 음식업소 파악
- 조사원을 직접 배치하여 신·폐 업소 및 변경업소 등 각 동(33개곳)에 있는 음식업체 직접 조사
- 조사한 데이터를 거리별(막걸리 타운, 한옥마을 일대, 비빔밥 거리 등), 메뉴별(한식, 양식, 중식, 일식 등) 등 세분화하여 자료 구축

○ 기간별 추진현황

내 용	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	비 고
회 의											수시회의
해당 기관 및 단체에 협조요청											
조사원 선정											
조사원 직접 조사											
분류 작업(지도상에 기재, 메뉴별/거리별 구분)											
데이터 구축 작업											
추후 일정 수립											

□ 소요예산 :

(단위:천원)

지출항목	금 액	세 부 집 행 내 역	비고
총 계			
회 의 비		다과&음료수	
인 건 비		조사&진행비 :	
		아르바이트:	
기 타		각 동별 대형지도 구입	
		전주시 대형지도 제작	
		물품 구입 및 기타	

□ 기대효과

- 구축된 데이터를 활용한 전주 음식문화지도 제작 및 음식 안내책자 발간
- 전통방식 그대로의 맛을 보존하고 있는 전통 맛 집과 새로운 형태의 퓨전 맛을 제대로 겸비함으로써 대·내외적으로 전주를 맛의 도시로 홍보하고 관광객을 유치하여 지역 경제에 이바지
- 타 단체(기관)와의 제휴를 시도하고 다양한 이벤트를 마련 및 음식문화 축제 개발