

전주비빔밥 캐릭터 및 전주음식 슬로건 공모, 전주음식 홍보고추장 제조 계획(안)

- 전주비빔밥 캐릭터 및 전주음식 슬로건 공모를 통해 맛과 멋의 고장인 전주의 위상을 드높이고 음식문화의 역사적 전통을 이어 받아 세계적인 음식의 고장으로의 발돋움
- 캐릭터 및 슬로건의 국·내외에 홍보를 통해 전주비빔밥 및 전주음식의 보급을 확대하여 전주 음식의 관광상품화를 꾀하며 지역경제 활성화에 이바지 기여

1. 사업개요

- 사업명 : 전주비빔밥 캐릭터 및 전주음식 슬로건 공모, 전주음식 홍보고추장 제조
- 사업기간 : 2008년 1월 ~ 2월
- 사업대상 : 전주시민 및 전 국민
- 소요예산 : ‘
- 사업내용
 - 전주비빔밥 캐릭터 공모
 - 전주음식 브랜드 슬로건 공모
 - 전주음식 홍보고추장 제조

2. 사업내용

- 전주비빔밥 캐릭터 공모
 - 국민들에게 전주비빔밥의 이미지를 잘 나타나고 쉽게 전달할 수 있는 참신하고 경쟁력 있는 캐릭터 디자인
 - 행동, 의상 등 다양한 응용이 가능한 캐릭터

- 상표등록 및 법적 적용이 가능한 캐릭터
- 개인 및 사업체 / 공동(2~4인) 출품 가능하며, 작품수는 제한 없음.
- 전주비빔밥 캐릭터 공모 내용 : 별첨 1

○ 전주음식 브랜드 슬로건 공모

- 구호형태의 간결한 표현의 한글 또는 영어문구의 슬로건
- 전주음식의 특징을 집약하고 정체성을 확립하는 문구로 독창적이면서 창의적인 슬로건
- 호감이 가며, 부르기 쉽고, 기억하기 좋으며, 전주음식이란 이미지가 함축되어 있는 슬로건
- 상표등록 및 법적 적용이 가능한 슬로건
- 1인 1점 응모 기준
- 전주음식 브랜드 슬로건 공모 내용 : 별첨 1

○ 시상내역

구 분	전주비빔밥 캐릭터 공모		전주음식 브랜드 슬로건 공모	
	수상수	수상내역	수상수	수상내역
최우수상	1편	5,000천원, 상장	1편	500천원, 상장
우수상	2편	각 1,000천원, 상장	2편	각 250천원, 상장
장려상	4편	각 250천원, 상장	4편	각 문화상품권(5만원), 상장

○ 심사자 선정 : 각 6명 (예상)

구 분	전주비빔밥 캐릭터 공모 (총 6명)	전주음식 브랜드 슬로건 공모 (총 6명)
관련자(3명)	각 대학 산업디자인과 교수 등 전문가 3명	국문과 교수 2명 식품관련 교수 1명
전주문화재단(2명)	기획국장, 정책연구실장	
전주시(1명)	전통문화국장 또는 한브랜드과장	

○ 전주음식 홍보고추장 제조

- 사업내용 : 전주음식을 알리기 위한 홍보기념품 제작

- 대 상 : 전주시민 및 관광객에게 배포
- 제작품목 : 비빔고추장(100g), 비빔고추장(2Kg)
- 목 적 : 전주비빔밥 및 전주음식 관련 행사시 배포하여 전주음식의 우수성을 널리 알리고자 함.
- 수 량
 - 비빔고추장(100g) : 2,500개
 - 비빔고추장(2Kg) : 25개

3. 추진일정

	구 분	기 간	장 소
캐릭터 & 슬로건	공 모	2008. 1. 2(수) ~ 2008. 1. 31(목)	
	심 사 (캐릭터)	2008. 2. 1(금) 15:00 예정	전주문화재단 사무실
	심 사 (슬로건)	2008. 2. 4(월) 15:00 예정	전주문화재단 사무실
	발 표	2008. 2. 11(월)	전주문화재단 홈페이지
	시상식	2008. 2. 13(수) 11:00 예정	전주문화재단 또는 전주시청 회의실
홍 보 기념품	발주	2008. 1. 7(월) 정도	
	납품	2008. 1. 31(목) 기한	

4. 소요예산 : 금16,000천원

(단위 : 천원)

지출항목		소요예산	산 출 기 초	비 고
합 계				
캐 릭 터	시상금			최우수상 우수상 장려상
	심사비			
슬 로 건	시상금			최우수상 우수상 장려상
	심사비			
전주음식 홍보기념품 제작				100g용 2kg용
시상식 진행비				

5. 기대효과

- 전주비빔밥 캐릭터와 전주음식 브랜드 슬로건 활용을 통한 전주비빔밥의 우수성 및 정체성, 이미지 확립
- 전주비빔밥 및 전주음식의 전국적인 브랜드 확립
- 관광상품과 연계하여 관광객 유치 및 지역경제에 이바지

< 별첨 1 >

전주문화재단 공고 제 2007 - 호

전주비빔밥 캐릭터 공모(안)

전주시와 재단법인 전주문화재단은 경쟁력 있는 전주비빔밥, 먹고 싶은 전주비빔밥을 비전으로 전주비빔밥의 홍보를 증진시키고자 다양한 사업을 펼치고 있습니다. 국민과 함께하는 전주비빔밥의 이미지와 잘 어울리는 캐릭터를 다음과 같이 공모하오니 적극적인 관심과 참여를 부탁드립니다.

2007. 12. 20
재단법인 전주문화재단

1. 공모개요

- 공 모 명 : 전주비빔밥 캐릭터 공모
- 공모기간 : 2008. 1. 2(수) ~ 2008. 1. 31(목)
- 공모방법 : 전국 공개 공모
- 응모자격 : 전주시민 및 전 국민 (개인 및 사업체)
- ※ 개인 또는 공동(2~4인) 출품 가능하며 작품 수는 제한 없음

2. 공모내용

- 공모내용 : 전주비빔밥 캐릭터 디자인 개발
- 주안점
 - 국민들에게 전주비빔밥의 이미지를 잘 나타내고 쉽게 전달될 수 있는 참신하고 경쟁력 있는 디자인으로 개발
 - 동식물을 단순히 의인화하는 방향보다는 전주비빔밥의 이미지와 연계가 가능한 개성 있고 친근한 디자인
 - 캐릭터의 응용이 가능한 디자인(의상, 행동 등)
 - 전주비빔밥을 국내외에서 효과적으로 홍보할 수 있는 디자인
- 참고사항
 - 전주시 인터넷 주소 : <http://www.jeonju.go.kr>
 - 전주문화재단 인터넷 주소 : <http://www.jjcf.or.kr>

3. 응모방법

- 제출서류

- 참가신청서(인적사항 및 디자인 콘셉트 등/응모신청서 양식 준수)
- 캐릭터 기본형 1종 및 응용형 4종, 캐릭터 소개(A3 크기, 레이아웃은 자유)
- A3 크기의 컬러 출력물(우드락 부착)
- 이미지 파일 CD 제출(ai 및 jpg 파일 2가지 모두 제출)
- 참가신청서는 전주문화재단 홈페이지(<http://www.jjcf.or.kr>)에서 다운받아 작성
- 국내외 도시 및 기업체 등의 캐릭터와 동일한 것은 심사대상에서 제외
- 지정 응모양식 이외의 접수분과 응모에 대한 구체적인 내용이 없을 시는 심사 제외

4. 접수방법

- 접수기간 : 2008. 1. 2(수) ~ 2008. 1. 31(목) / 30일간
※ 2008. 1. 31(목) 18:00까지 도착분에 한함
- 접수방법
 - 방문접수 : 전주문화재단 사무실
 - 우편접수 : (560-915) 전라북도 전주시 완산구 서노송동 740-3 (재)전주문화재단
「전주비빔밥 캐릭터 공모」 담당자 앞

5. 당선작 선정 및 심사

- 당선작 발표 : 2008. 2월 중 예정
 - 전주문화재단 홈페이지를 통해 발표하며, 당선자들에게는 개별적으로 통보
- 공모된 문안의 심사기준, 심사방법 등은 전주문화재단이 정하는 별도 기준에 의함
 - 심사기준 : 친근함, 독창성, 의미성, 조형성, 활용성 등

6. 시상내역

- 최우수상(1편) : 상금 500만원 및 상장
- 우수상(2편) : 각 상금 100만원 및 상장
- 장려상(4편) : 각 상금 25만원 및 상장

7. 기타사항

- 수상작에 대한 저작권 및 특허권 등 일체의 권리는 전주문화재단에 귀속됨
- 표절, 모방 또는 기 발표된 작품은 심사대상에서 제외되며, 당선 후 이러한 사실이 확인될 경우 당선 취소 및 부상금 회수는 물론, 법적 책임을 질 수 있음
- 응모작 중 최적이 없을 경우 당선작 전부 또는 일부를 선정하지 않을 수도 있음
- 출품된 작품은 일체 반환하지 않음
- 문의처
 - 연락처 : 전주문화재단(063-283-9225~7) / 담당자 : 정미선
 - E-mail : hoi5hoi5@naver.com

※ 접수번호

캐릭터 -

1. 제안자 인적사항

성명 (업체명)		주민등록번호 (사업자번호)	
전화번호		핸드폰	
주소			
E-mail			
직장명 (학교명)			

2. 작품 설명

캐릭터 네임	(한글)
	(영문)
캐릭터 디자인 컨셉트 및 특징	

위와 같이 <전주비빔밥 캐릭터 공모> 참가 신청서를 제출합니다.

2008년 월 일

성명 : (인)

< 별첨 2 >

전주문화재단 공고 제 2007 - 호

전주음식 브랜드 슬로건 공모(안)

전주시와 재단법인 전주문화재단은 맛과 멋의 고장 전주의 위상을 드높이고 음식문화의 역사적 전통을 이어받아 세계적인 음식의 고장으로 발돋움하기 위해 전주음식의 이미지와 잘 어울리는 슬로건을 공모합니다. 적극적인 관심과 참여를 부탁드립니다.

2008. 1. 2
재단법인 전주문화재단

1. 공모개요

- 공 모 명 : 전주음식 브랜드 슬로건
- 공모기간 : 2008. 1. 2(수) ~ 2008. 1. 31(목)
- 공모방법 : 전국 공개 공모
- 응모자격 : 전주시민 및 전 국민

2. 공모내용

- 공모형식 : 구호 형태의 간결한 표현의 한글 또는 영어문구
 - ※ 각종 기호 및 국한문 혼용, 한글은 영문표기가 가능하여야 함.
- 공모내용
 - 전주음식의 특징을 집약하고 정체성을 확립하는 문구로 독창적이면서 창의적인 슬로건
 - 전주음식의 가치를 직접적으로 나타나지 않더라도 간접적이고 창의적, 은유적 방식으로 제시할 수 있는 슬로건
 - 호감이 가며, 부르기 쉽고, 기억하기 좋으며, 전주음식이란 이미지가 담긴 슬로건
 - 상표등록 및 법적 적용이 가능한 슬로건
- 참고사항
 - 전주시 인터넷 주소 : <http://www.jeonju.go.kr>
 - 전주문화재단 인터넷 주소 : <http://www.jjcf.or.kr>

3. 응모방법

- 신청서를 기재하여 접수(응모신청서 양식 준수)

- 응모 시 성명, 주민등록번호, 전화번호, 주소, 슬로건 의미 등을 정확히 기재
- 응모신청서는 전주문화재단 홈페이지(<http://www.jjcf.or.kr>)에서 다운받아 작성
- 응모는 1인 1점으로 한정하며 국내외 도시 및 기업체 등의 슬로건과 동일한 것은 심사대상에서 제외
- 지정 응모양식 이외의 접수분과 응모에 대한 구체적인 내용이 없을 시는 심사 제외

4. 접수방법

- 접수기간 : 2008. 1. 2(수) ~ 2008. 1. 31(목) / 30일간
※ 2008. 1. 31(목) 18:00까지 도착분에 한함
- 접수방법
 - 방문접수 : 전주문화재단
 - 우편접수 : (560-915) 전라북도 전주시 완산구 서노송동 740-3 (재)전주문화재단
「전주음식 브랜드 슬로건 공모」 담당자 앞
 - 인터넷접수 : hoi5hoi5@naver.com

5. 당선작 선정 및 심사

- 당선작 발표 : 2008. 2월 중 예정
 - 전주문화재단 홈페이지를 통해 발표하며, 당선자들에게는 개별적으로 통보
- 공모된 문안의 심사기준, 심사방법 등은 전주문화재단이 정하는 별도 기준에 의함

6. 시상내역

- 최우수상(1편) : 상금 50만원 및 상장
- 우수상(2편) : 각 상금 25만원 및 상장
- 장려상(4편) : 각 문화상품권(5만원) 및 상장

7. 기타사항

- 수상작에 대한 저작권 및 특허권 등 일체의 권리는 전주문화재단에 귀속됨
- 표절, 모방 또는 기 발표된 작품은 심사대상에서 제외되며, 당선 후 이러한 사실이 확인될 경우 당선 취소 및 부상금 회수는 물론, 법적 책임을 질 수 있음
- 응모작 중 최적이 없을 경우 당선작 전부 또는 일부를 선정하지 않을 수도 있으며, 최우수작과 브랜드슬로건 최종 선정 명칭은 다를 수 있음
- 제출된 응모서는 반환하지 않음
- 문의처
 - 연락처 : 전주문화재단(063-283-9225~7) / 담당자 : 정미선
 - E-mail : hoi5hoi5@naver.com

<전주음식 브랜드 슬로건 공모> 참가 신청서

※ 접수번호	슬로건 -
--------	-------

1. 제안자 인적사항

성명		주민등록번호 (응모자 확인용)	-
전화번호		핸드폰	
주소			
E-mail			
직장명 (학교명)			

2. 제안사항

브랜드 슬로건	(한글)
	(영문)
브랜드 슬로건 의미	

위와 같이 <전주음식 브랜드 슬로건 공모> 참가 신청서를 제출합니다.

2008년 월 일

성명 : (인)