

해외 「전주 전통음식문화 축제」 참가 제2회 세계한식요리경연축제 참가 계획

세계적인 국제도시 미국 뉴욕에서 개최되는 『세계한식요리경연축제』에 참가
전주음식의 홍보를 통한 세계화 추진 및 국내 음식문화산업 활성화 도모

□ 행사개요

- 사업명 : 제2회 세계한식요리경연축제 참가
- 사업기간 : 2009. 10. 01(목) ~ 10. 09(토)
 - ※ 본행사 : 10. 03(토) ~ 10. 07(수) 5일간
- 행사장소 : 미국 뉴욕 CIA 및 맨하탄 일대
- 소요예산 :
 - ※
- 관람객 : 11,000여명 ※ 참관객 30만명 예상
 - 참석인원 : 4명(전주시 한스타일과 2, 재단 2)
- 주최 : 한국일보사, 미주한국일보, 스포츠한국
- 주관 : 세계한식요리경연축제조직위원회
- 후원 : 농림수산식품부, 문화체육관광부, 한국농수산물유통공사,
한국관광공사, 한국지역진흥재단
- 사업내용
 - 한식세계요리경연대회 : 국내 권역대회 및 미국 권역대회 본선 진출자 등
 - 한식주간 : 아프리카 어린이 돕기 한식 만찬, 뉴욕 한인의 날 페스티벌,
한식 세계화, 산업화 상품 전시회

□ 행사참여내용

- 뉴욕 한인의 날 행사시 전주비빔밥 1,000인분 제공 및 한식 퍼레이드
 - 일시 : 2009. 10. 3(토) 09:00~22:00

- 장 소 : 미국 뉴욕 맨하탄 브로드웨이 및 32번가 코리아타운 일대
- 참석인원 : 10,000여명
- 참여내용
 - 전주비빔밥 세계문화유산등록 기원 서명서 접수(1,000인분 비빔밥 함께하기)
 - 즉석 비빔밥 만들기 대회(현장에서 외국인을 대상으로 비빔밥 만들기 체험)
 - 퍼레이드 : 전주비빔밥을 형상화한 대형 퍼레이드 개최(1시간 소요)
 - 전주시 홍보부스 운영 : 전주비빔밥 편이식, 전주한지 등 한스타일 품목 전시홍보

○ 제2회 세계한식요리경연대회 참관

- 일 시 : 2009. 10. 4(일) 09:00~
- 장 소 : 미국 뉴욕 CIA(Culinary Institute of America)
- 참석인원 : 250여명
- 내 용 : 일반 및 학생 경연부문, 외식기업 및 전문가부문

○ 전주 한스타일 전통문화상품 관측 및 상담

- 일 시 : 2009. 10. 5(월)
- 장 소 : 뉴욕 일대 한식당
- 내 용 : 뉴욕 한식당 방문 전주비빔밥, 전주한지 수출 시장조사

○ 전주비빔밥의 산업화 및 세계화 세미나 개최

- 일 시 : 2009. 10. 6(화) 14:00~
- 장 소 : 미국 뉴욕 반레스토랑
- 참석인원 : 150여명(한식요리경연 본선진출자, 외식업체 대표, CIA 관계자 등)
- 내 용 : 전주비빔밥의 산업화와 세계화 방안에 대한 주제발표 및 토론, 세미나 종료 후 만찬
- 발 제 자 : 4명
 - 전주시 대표
 - 한복려(궁중음식연구원 이사장)
 - 서정옥(서정쿠킹 대표)
 - CIA 조리학과 아시안 쿨진 담당 교수 및 학장

○ 전주 한스타일 전통문화 홍보 설명회 개최

- 일 시 : 2009. 10. 7(수) 16:00~
- 장 소 : 미국 맨하탄 한식당
- 참석인원 : 200여명(한스타일 상품취급 대표 및 언론인, 미국 외교부, 교수, 교포 등)
- 주최/주관 : 전주시/전주문화재단
- 내 용
 - 전주비빔밥 범벅춤(DVD) 및 가요(D) 등 이벤트 홍보 영상물 상영
 - 전주비빔밥의 우수성 및 브랜드가치 설명 : 라종일(전주문화재단 이사장)
 - 전주비빔밥 창작동화 ‘비빔밥 이야기’ 소개 및 홍보물 배포(200부)
 - 전주 한스타일 홍보사진(6종) 전시 및 전주관광 홍보물 배포(3종)
 - 전주비빔밥 홍보대사 섭외 : 기업체 대표 또는 연예인

□ 참여인원

- 참여인원 : 총 4명
- 참가자 명단

구 분	성 명	직 책	역 할	비고
전주시(2)	장경운 차옥경	한스타일과장 한식담당	공식행사 참여 및 세미나 발제 행사 지원	
문화재단(2)	라종일 정미선	이사장 행사지원팀원	전주비빔밥 홍보 설명회 행사 지원	

□ 추진계획

- 전주비빔밥 홍보용 「비빔밥 이야기(영문판)」 출판 : 200여권
- 전주비빔밥 홍보용 책자 제작 : 2,000부
- 한스타일 홍보사진, 전주관광 홍보물, 범벅춤 DVD, 가요 CD 등 준비
- 전주비빔밥 홍보대사 섭외 추진

□ 세부일정표

일 자	장 소	시 간	상 세 일 정
10.01(목)	한국	12:00~16:00	· 이동(전주 → 인천공항 / 리무진버스 이용)
		16:50~	· 보딩 수속 등
		17:50~	· 이동(인천공항 → 뉴욕 / 항공 이용)
	뉴욕	~20:30(현지)	· 도착(뉴욕 John F Kennedy) 및 수속 ※ 시차관계로 10.1(목)한국출발, 10.1(목) 뉴욕도착
10.02(금)	뉴욕 일대	종 일	· 행사준비 및 업무협의
10.03(토)	뉴욕 맨하튼 32번가 일대	08:00~21:00	· 뉴욕 한인의 날 전주비빔밥 및 한식 퍼레이드 · 수출용 전주비빔밥 소개행사 · 전주 전통비빔밥 전시 · 미국인 전주비빔밥 즉석만들기 대회 및 설문조사
10.04(일)	뉴욕 CIA	06:00~21:00	· 제23회 세계한식요리경연축제 세계권역대회 관람
10.05(월)	뉴욕 CIA	종 일	· 뉴욕 한식당 시찰 및 전주비빔밥, 전주한지 수출 시장조사 · 문화원, 대사관, 센트럴파크 등 문화시설 시찰
10.06(화)	뉴욕 맨하튼 일대	오 전	· 행사준비 및 업무협의
		14:00~21:00	· 전주비빔밥의 산업화 및 세계화 세미나 · 만찬
10.07(수)	뉴욕 맨하탄 한식당	10:00~20:00 (16:00~20:00)	· 비빔밥 이야기 출판 기념 이벤트 준비 및 진행
10.08(목)	뉴욕 공항	~14:00	· 보딩 수속 등
		14:00~	· 이동(뉴욕 → 인천공항 / 항공 이용)
10.09(금)	한국	~18:30(17:35)	· 도착(인천공항) 및 수속
		18:30~22:30	· 이동(인천공항 → 전주 / 리무진버스 이용)

□ 소요예산 :

(단위 : 원/ \$당 1,230원)

구 분		소요예산	산 출 근 거	비 고
총 계				
세계한식요리 경연축제참가	축제참가비		· 전주비빔밥 1,000인분 제공 및 한식 퍼레이드 · 전주비빔밥의 산업화 및 세계화 세미나 개최	
소 계				
한스타일 전통문화 홍보설명회	대관료		·	빔프로젝트 등 포함
	비빔밥시연 및 시식		·	
	만찬		·	식사, 음료
	비빔밥 홍보 팸플렛 제작		·	
	전주 한스타일 상품 전시홍보			
	전주한스타일 홍보사진 전시		· 한스타일 홍보사진 제작(6종) =	
	위촉장 제작		·	케이스포함
	운송비		· 책자 및 팸플렛 등 운송 =	국제우편
소 계				자부담
진 행 비	항공료		·	
	체 재 비	이사장	·	2박3일 1\$=1,230원
		직 원	·	6박8일 1\$=1,230원
	통역비		·	
	기타진행비			
소 계				자부담

□ 기대효과

- 전주 전통문화 홍보 및 전주식품의 이미지 제고
- 세계 우수제품과의 비교 전시를 통한 상품성 향상 유도
- 신규 바이어 발굴 및 기존 거래선 강화 등을 통한 수출 확대 도모
- 미국 뉴욕의 문화산업 성공사례 벤치마킹을 통한 전주 문화예술의 활성화 및 창의적인 발전방안 모색