

2. 해외 『전주 전통음식문화 축제』 참가

- 전주비빔밥을 소재로 다양한 문화·예술을 접목하여 전주음식과 문화 소개
- 전통문화도시 이미지와 함께 전주음식의 산업화, 세계화로 경제문화적 부가가치 창출

□□ 행사개요

- 행사기간 : 2009. 8월중
- 행사장소 : 영국 스코틀랜드 에딘버러시
- 참가대상 : 선정위원회 심의를 거쳐 선정 및 지원
- 사업내용 : 전주비빔밥 문화콘텐츠의 에딘버러 프린지 페스티벌 참가
- 사업비 :

□□ 추진계획

- 영국 에딘버러 프린지 페스티벌 사전조사 : '09. 3~5월
- 전주비빔밥 문화콘텐츠 개발 : '09. 1~6월/우석대학교 산학협력단
 - 비빔밥을 소재로 한 창작동화, 창작무용(비빔밥 춤) 애니메이션, 기능성 비빔밥 상품(테이크아웃형 비빔밥) 등
- 문화콘텐츠 홍보를 위한 전주비빔밥 문화전 운영 : '09. 8월중

□□ 기대효과

- 비빔밥 등 전주전통음식을 소재로 다양한 문화콘텐츠 및 브랜드 상품 개발
- 전주비빔밥과 전주의 문화와 예술공연의 상품화 및 세계화 기대

《사업비 산출내역》

(단위 : 천원)

구 분	산 출 기 초	예 산 액	비 고
계			
항공료			
체제비			
홍보비	홍보관 운영 및 홍보물 제작비		
진행비	기타 진행비		