

해외 『전주 전통음식문화 축제』 참가

- 「비빔밥 이야기」 발간 계획(안) -

- 전주비빔밥의 부가가치 및 비빔밥의 본고장인 전주 지명도를 높이고, 비빔밥의 맛과 영양 등 전주음식의 우수성 홍보
- 비빔밥을 매개로 한 전주음식문화 및 다양한 전주전통문화 콘텐츠 홍보의 장(場) 마련

1. 행사개요

- 사 업 명 : 전주비빔밥 홍보용 「비빔밥 이야기」 발간
- 저 서 : 라종일/ 우석대학교 총장, 전주문화재단 이사장
- 출 판 사 : 우석대학교 출판부
- 부 수 : 100세트(국어,영어,일어,중국어 4개 언어/1세트)
- 소요예산 :

2. 추진계획

- 우석대학교 출판부에 발간 의뢰 : 2009. 9월 초순
- 전주비빔밥 등 전주음식 및 전주전통문화콘텐츠 홍보활동 병행
: 전주시 홍보 영상물, 비빔밥 이벤트, 비빔밥연구소 운영 등
- 「비빔밥 이야기」를 소재로 한 창작예술 활성화 추진
: 공연/ 비빔송, 시각/ 캐릭터 개발, 게임 및 기념품 제작 등

3. 소요예산 :

(단위 : 원)

구 분	소요예산	산 출 근 거	비 고
총 계			
책자 발간			100세트

4. 기대효과

- 비빔밥 및 전주만의 다양한 음식 문화를 홍보함으로써 맛의 도시로서 대·내외적 이미지 제고
- 세계 각국의 언어로 출판을 유도하여 전주 홍보의 세계화 및 극대화
- 비빔밥을 소재로 한 다양한 문화 콘텐츠 개발 및 축제 활성화
- 비빔밥 표준매뉴얼 및 퓨전비빔밥 개발 등 전주음식의 산업화·세계화로 경제적 부가가치 창출

5. 발간책자

