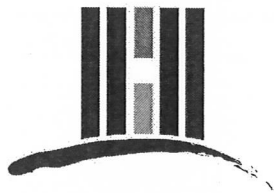


2009. 10

한국문화의 중심, 전주문화재단

**해외 「전주 전통음식문화 축제」 참가
제2회 세계한식요리경연축제 참가 결과보고**



재단법인 전주문화재단

- 제2회 세계한식요리경연축제 참가 - 행 사 개 요

□ 행사목적

- 세계적인 국제도시 미국 뉴욕에서 개최되는 『세계한식요리경연 축제』에 참가, 전주음식의 홍보를 통한 세계화 추진 및 국내 음식문화산업 활성화 도모
- 전주의 전통문화 소개 및 교류 기회 확대

□ 행사개요

- 사업기간 : 2009. 10. 01(목) ~ 10. 09(토) / 9일간
- 행사장소 : 미국 뉴욕 CIA 및 맨하탄 일대
- 관 랑 객 : 11,000여명 ※ 참관객 30만명 예상
- 주 최 : 한국일보사
- 주 관 : 세계한식요리경연축제조직위원회
- 사업내용 : 뉴욕한인의 날 행사시 전주비빔밥 제공 및 한식퍼레이드, 제2회 세계한식요리경연대회 참관, 전주비빔밥의 산업화 및 세계화 세미나 참석, 전주 한스타일 전통문화 홍보 설명회 개최 등

□ 참가자 : 4명

소 속	직위(직급)	성 명	비 고
전주문화재단	이사장	라 종 일	
"	행사지원팀원	정 미 선	
전주시	한스타일과장	장 경 운	
"	한식팀원	차 경 옥	

□ 방문일정

일 자	장 소	시 간	상 세 일 정
10.01(목)	한국	12:00~16:50	· 이동(전주 → 인천공항 / 리무진버스 이용)
		16:50~	· 보딩 수속 등 (인천공항 E 카운터 집결)
		19:50~	· 출발(인천공항 → 뉴욕 / 항공 이용)
	뉴욕	~20:30(현지)	· 도착(뉴욕 John F Kennedy) 및 수속 ※ 시차관계로 10.1(목)한국출발, 10.1(목) 뉴욕도착
10.02(금)	뉴욕 일대	오 전	· 행사준비 및 업무협의(7일 행사)
		오 후	· 행사준비 및 업무협의(3일 행사)
10.03(토)	뉴욕 맨하튼 32번가 일대	08:00~21:00	· 뉴욕 한인의 날 전주비빔밥 및 한식 퍼레이드 · 수출용 전주비빔밥 소개행사 · 전주 전통비빔밥 전시 · 미국인 전주비빔밥 즉석만들기 대회 및 설문조사
10.04(일)	뉴욕 CIA	06:00~21:00	· 제23회 세계한식요리경연축제 세계권역대회 관람
10.05(월)	뉴욕 CIA	종 일	· 뉴욕 한식당 시찰 및 전주비빔밥, 전주한지 수출 시장조사 · 문화원, 대사관, 센트럴파크 등 문화시설 시찰
10.06(화)	뉴욕 맨하튼 일대	오 전	· 행사준비 및 업무협의
		14:00~21:00	· 전주비빔밥의 산업화 및 세계화 세미나 · 만찬
10.07(수)	뉴욕 맨하탄 한식당	10:00~20:00 (16:00~20:00)	· 전주 한스타일 전통문화 홍보설명회 준비 및 진행
10.08(목)	뉴욕 공항	~14:00	· 보딩 수속 등
		14:00~	· 출발(뉴욕 출발)
10.09(금)	한국	~17:35	· 도착(인천공항)
		17:35~19:30	· 수속 등
		19:30~23:30	· 이동(인천공항 → 전주 / 리무진버스 이용)

- 제2회 세계한식요리경연축제 참가 -

일 정 별 주 요 내 용

1. 뉴욕 한인의 날 행사시 전주비빔밥 제공 및 한식 퍼레이드

□ 행사개요

- 일 시 : 2009. 10. 3(토) 09:00~22:00
- 장 소 : 미국 뉴욕 맨하탄 32번가 코리아타운 일대
- 참석인원 : 10,000여명(미국 뉴욕한인회, 미국현지인 등)
 - 김정근 주뉴욕총영사, 송수근 뉴욕한국문화원장 참석
- 주 최 : 뉴욕 한인협회
- 주 관 : 한국일보사, 세계한식요리경연대회조직위원회
- 후 원 : 전주시

□ 주요내용

- 전주시 홍보부스 운영
 - 전주비빔밥 설문지 조사
 - 전주비빔밥, 전주음식, 전주관광 등 전주 문화콘텐츠 홍보
- 외국인을 대상으로 1,000인분 대형비빔밥 시연 및 시식 : 뉴욕한인회
 - 편이식 전주비빔밥 200인분 홍보
- 뉴욕 한인의 날 퍼레이드 : 32번가 일대 행렬
 - 전주비빔밥 형상화한 대형 카퍼레이드
 - 세계한식요리경연대회 출전자 카퍼레이드 등

□ 첨부사진

카퍼레이드



비빔밥 1,000인분
시식 행사



2. 제2회 세계한식요리경연대회 참관

□ 행사개요

- 일 시 : 2009. 10. 4(일) 09:00~
- 장 소 : 미국 뉴욕 CIA(Culinary Institute of America:미국조리중앙학교)
- 참석인원 : 150여명
- 주 최 : 한국일보사
- 주 관 : 세계한식요리경연대회 조직위원회
- 후 원 : 전주시

□ 주요내용

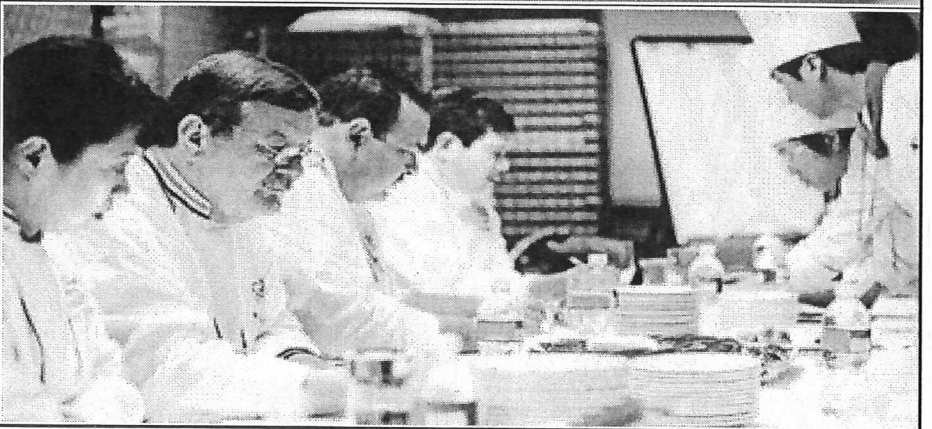
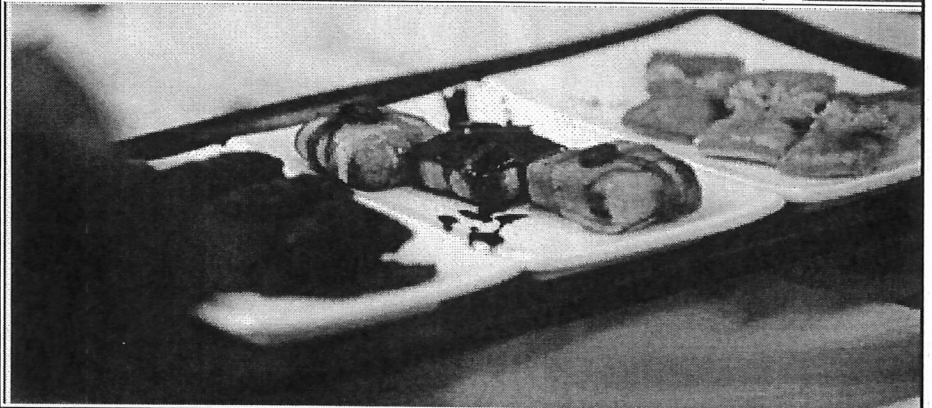
- 제2회 세계한식요리경연대회 진행 및 경연작 가든 파티
 - 중고등부, 대학부, 일반부 등 30여개팀 참가
 - 심사위원 : 총 7명(CIA 교수로 구성)
- 전주시, 세계한식요리경연대회 참관을 통해 전주비빔밥축제 및 전주음식 관련 권역대회 추진 벤치마킹
- 세계한식요리경연대회 참가자들의 전주권요리대회 홍보 및 참가 유도
- 전 세계 한식산업 관계자 참여를 통한 네트워크 형성
- 한식전문조리사 배출 및 해외진출의 선구자적 역할 수행
- 국내 및 해외에서 한식세계화의 관심 고조

□ 참관소감

- 세계한식요리경연대회를 통해 경쟁력 있는 지역별 향토음식을 지속 발굴하여 세계화 추진 필요

□ 첨부사진

한식요리경연대회
출품작 심사



3. 전주비빔밥의 산업화 및 세계화 세미나 참석

□ 행사개요

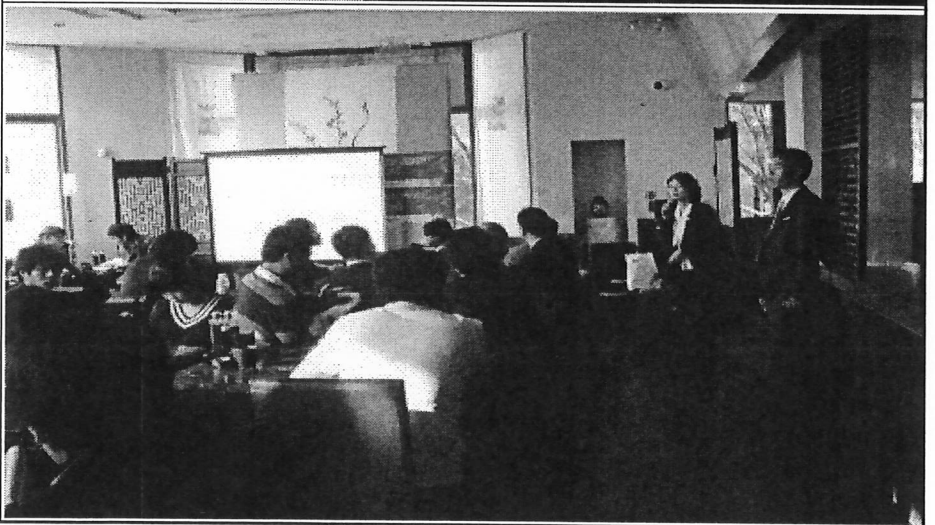
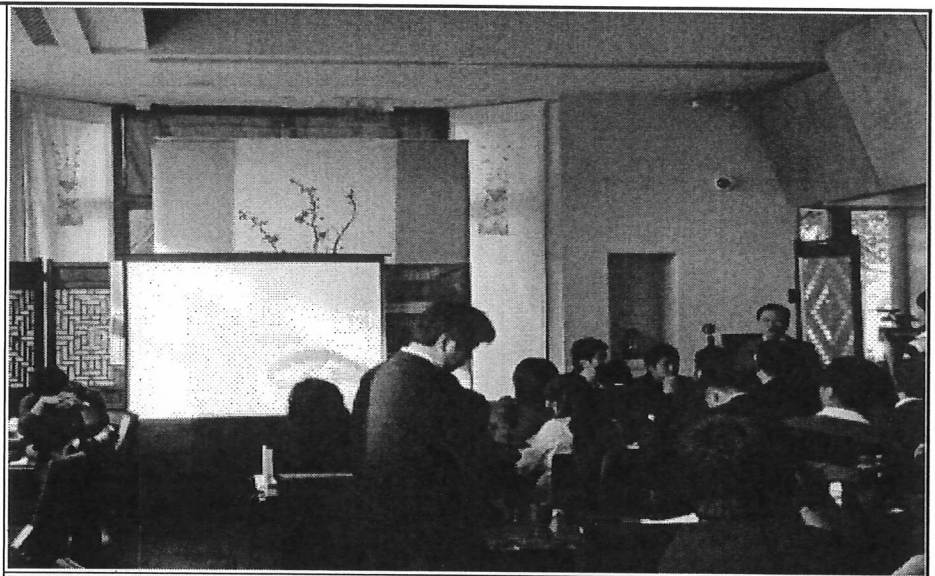
- 일 시 : 2009. 10. 6(화) 14:00~
- 장 소 : 미국 뉴욕 반레스토랑
- 참석인원 : 100여명(한식요리경연 본선진출자, 외식업체 대표, CIA 관계자 등)

□ 주요내용

- 주 제 : 전주비빔밥의 산업화와 세계화 방안 모색
- 발 제 자 : 3명
 - 전주비빔밥 산업화와 세계화 방안 : 장경운(전주시 한스타일과장)
 - 우리 음식의 문화유산등록을 위한 연구 : 이웅규(백석대학교 교수)
 - 고추장 분말소스를 이용한 비빔밥 산업화 추진 : 서정옥(서정쿠킹 대표)
- 토 론
 - 일본과 중국 음식과 같이 미국 현지인들이 즐겨 먹을 수 있고 간편하게 접할 수 있는 다양한 조리방법이 필요
 - 전주비빔밥의 세계화를 위한 전주시의 성과에 관한 내용으로 전주비빔밥 지리적 단체표장 등록, 로고 및 캐릭터 개발, 전주비빔밥생산자연합회 구성, 전주비빔밥 편이식 개발 등으로 산업화 및 세계화하기 위한 기초적인 준비는 끝났으며 본격적으로 전주비빔밥연구센터를 오는 10월 중순 오픈하여 임상시험 및 기능성 연구를 통하여 다양한 전주비빔밥을 개발할 예정
 - 전주비빔밥은 물론 한식이 문화유산등록을 위해서는 그 누구도 따라 올 수 없는 특성화를 살리고 그 음식만의 정체성을 찾는 것이 최우선임

□ 첨부사진

주제 발표
및 토론



4. 전주 한스타일 전통문화상품 판촉 및 상담

□ 행사개요

- 일 시 : 2009. 10. 5(월) ~ 10. 6(화)
- 방문업체 : 반 레스토랑 등 뉴욕 일대 한식당
- 내 용 : 뉴욕 한식당 방문 전주비빔밥 수출 시장조사

□ 주요내용

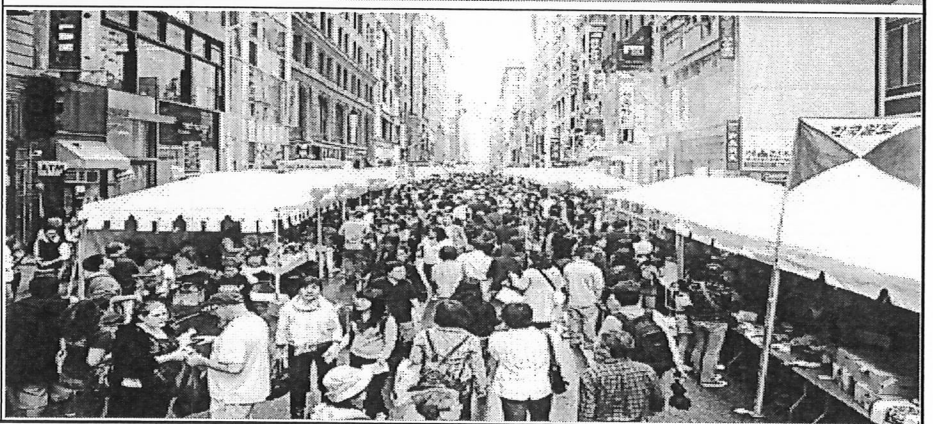
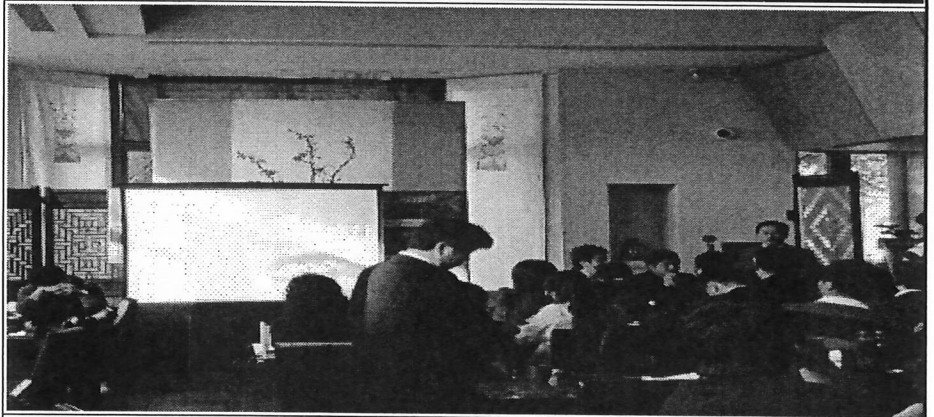
- 반 레스토랑
 - 전주비빔밥의 고급화 모색
 - 전주한지 및 공예품을 이용한 인테리어 지원 논의
- 수라
 - 한국의 전통의상과 음악 체험 가능, 가장 한국적인 음식점
 - 전주비빔밥 레시피화 및 콩나물국밥의 보급 요청
- 강서회관
 - 가장 한국적인 맛의 한식 제공
 - 전주한지 관련 상품 전시를 통한 전주문화 홍보 관심
- 감미옥
 - 특유의 건강식 곰탕을 주메뉴로 비빔밥 등 다양한 한식을 제공
 - 전주비빔밥 소개 및 레시피화 건의
- 기타 : 대부분의 한식당이 고가의 한국쌀보다는 저가의 쌀을 이용하며, 한국적인 맛보다 현지인에 적합한 맛으로 변형되어 한식의 정체성을 엿보기 힘든 음식점 다수

□ 상담결과

- 맨하튼을 중심으로 뉴욕의 음식점은 총 5,000여개소로 이중 한식당은 49개소가 등록되어 있으나, 대부분 영세하고 과당경쟁으로 어려움을 겪고 있었음.

□ 첨부사진

한식당 방문
시장조사



5. 전주 한스타일 전통문화 홍보 설명회 개최

□ 행사개요

- 일 시 : 2009. 10. 7(수) 16:00~
- 장 소 : 미국 맨하탄 한식당
- 참석인원 : 150여명(미국뉴욕총영사, 뉴욕한국문화원, 교수, 교포 등)
- 주 최 : 전주시
- 주 관 : 전주문화재단

□ 주요내용

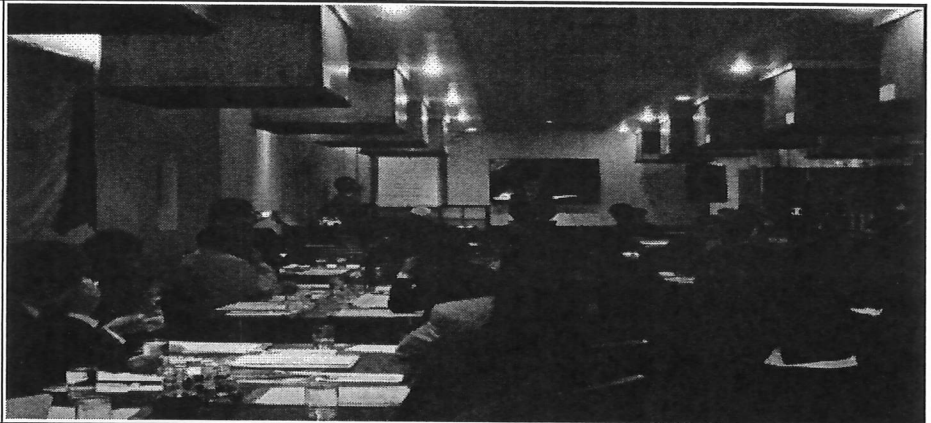
- 축 사 : 김경근(뉴욕총영사), 장철우(홍사단 미주위원부 위원장)
- 제1대 전주비빔밥 홍보대사 위촉 : 서진형(뉴욕한인경제협회장)
- 전주비빔밥의 우수성 및 브랜드가치 설명 : 라종일(전주문화재단 이사장)
- 전주비빔밥 창작동화 ‘비빔밥 이야기’ 소개
- 전주비빔밥 범벅춤(DVD) 및 가요(CD) 등 홍보 영상물 상영
- 전주 비빔밥 및 전주관광 홍보물 배포
- 한식 세계화 추진을 위한 청년 제언
: 뉴욕 한식 세계화 추진위원회(박현범, 이지용, 이은경 외 총 7명)
- 중국 New Tang Dynasty Television 취재
: 중국 현지인을 대상으로 전주비빔밥 홍보를 위한 방송 촬영

□ 주요성과

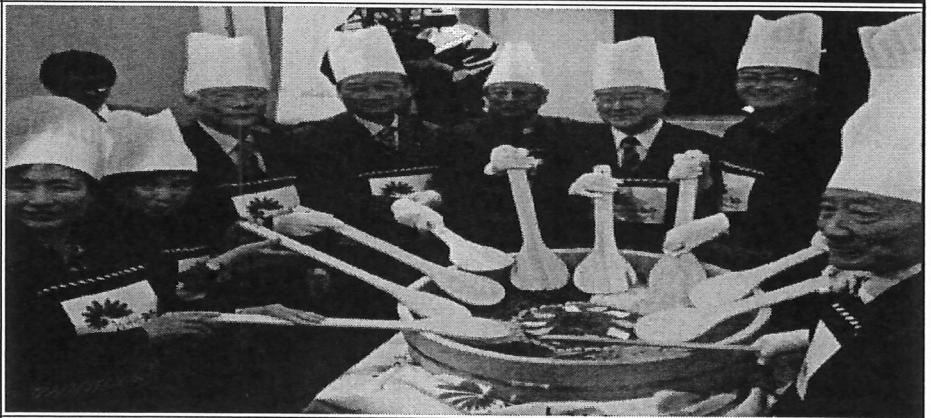
- 비빔밥에 대한 미국내의 인지도는 그다지 높지 않았으나, 현지인에게 생소한 한국요리를 직접보고, 맛볼 수 있게 하여 특별한 거부 반응 없이 비빔밥을 즐겼으며, 비교적 많은 호기심을 나타냈음.

□ 첨부사진

전주비빔밥 소개



비빔밥 시연



위촉패 증정



주요내빈
기념촬영



6. 뉴욕 주요기관 시찰

□ 미국 뉴욕 CIA (Culinary Institute of America: 미국조리중앙학교)

○ 방문일 : 2009. 10. 05(월)

○ 내 용

- 프랑스 르코르동블루, 일본 츠지학교와 더불어 세계 3대 조리 학교로 통하는 요리 명문학교
- 루비 스페컴 CIA 교수와의 간담회
: 한국음식의 발전상과 식자재의 현지화 시도의 필요성 강조
- CIA 단기 연수
- 기숙사, 교실 및 실습 주방시설, 레스토랑 등 CIA 견학

□ 유엔 본부

○ 방문일 : 2009. 10. 06(화)

○ 내 용 : 세계 각국의 정부대표단이 들어서 있는 UN 복합단지 견학

□ 뉴욕 한국문화원

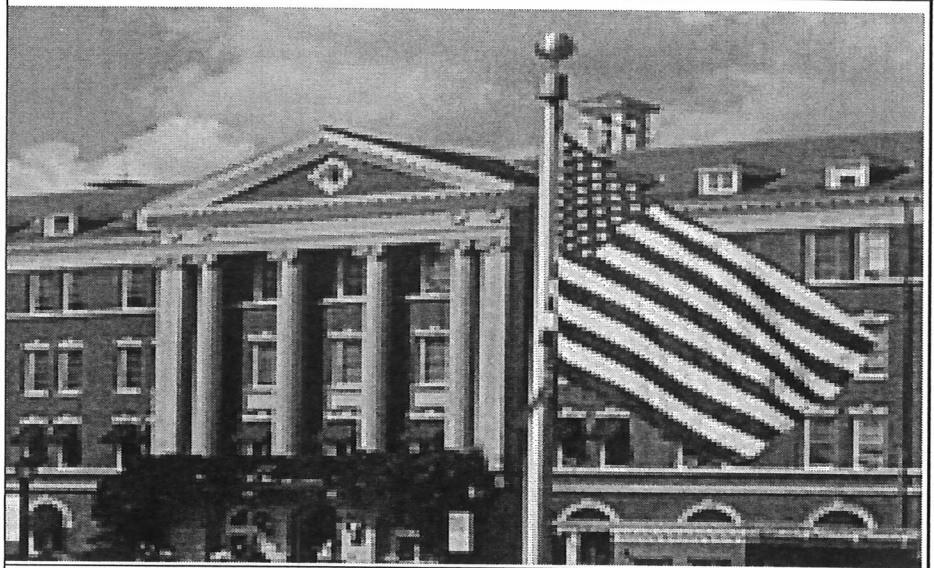
○ 방문일 : 2009. 10. 06(화)

○ 내 용

- 전주와 뉴욕 문화예술인 및 전통문화 교류를 위한 다양한 방안 고민 필요
- 도서관, 갤러리 등 뉴욕 문화원 견학
- 한국문화원 7인 그룹전 '수묵의 숨결' 관람

□ 첨부사진

미국뉴욕
CIA



유엔본부

