



사업계획서 - 전주

2017 한옥자원활용 야간상설공연 지원사업

대한민국 대표명품 전주마당창극

# 천하맹인이, 눈을 뜬다!



2016. 2.



전주시

전주시



전주문화재단

## 1. 사업의 목적

- 전주한옥마을을 찾는 관광객들을 위해 판소리의 본향으로서 가장 한국적 전통문화자원인 판소리를 활용한 전주 대표 문화관광콘텐츠 개발
- 유료화를 통한 한옥마을 콘텐츠의 고급화 및 지속가능한 자생력을 확보함으로써 향후 전주를 대표하는 파워 브랜드 공연으로 성장
- 전국단위 마케팅과 다양한 체류형 프로그램의 발굴 및 연계운업을 통해 관광객 1인 평균소비지출액을 높이고 이로 인한 지역경제 활성화에 기여
- 공연 기획 및 진행, 출연진, 기술 스태프 등 공연 전 과정에 지역인력 참여를 통해 문화예술 일자리 창출 및 지역 문화예술 경쟁력 강화

## 2. 추진전략

‘명품화’  
Brand



- 전주마당창극이 ‘파워 브랜드’로 자리매김
- 타지역 공연 초청 확대로 신규 수요 및 한옥자원활용 상설공연의 이미지 제고

‘차별화’  
Unique



- ‘여행’과 ‘공연’과 ‘전통체험’, 그리고 ‘음식’을 결합한 전주에서만 만날 수 있는 특별한 복합문화콘텐츠

‘상생화’  
Synergy



- 전통문화체험 프로그램 연계운업을 통한 시너지, 효율성 증대로 지속가능하고 안정적인 신규 문화예술 일자리 창출 그리고 동반성장 견인

## 1. 개요

- 공연명 : 전주마당창극 '천하맹인이, 눈을 뜬다!'  
\* 판소리 다섯바탕 「심청가」 중 '항성맹인잔치' 중심으로 재구성
- 사업기간 : 2017. 2. ~12.
- 공연날짜 : 2017. 5. 13(토)~10. 15(토) (30회) 토요일 저녁 8시  
\* 특별공연 7회
  - 단체 관람시간 맞춤공연, 최소 3주전 예약으로 운영함.
  - 연수원 단체, 학생단체, 자율학기제, 노인복지단체, 기업단체, 외지 관람객 단체 문화누리 여행 바우처 등, U 20 월드컵 경기 시즌 내 특별 공연 진행
- 장 소 : 전통문화관 야외마당
- 공연시간 : 90 분 내외
- 공연횟수 : 총 30 회 / 총객석수 10,500석(350석×31회)
- 입장권 : 일반 25,000원 (\*공연관람+전통문화체험+잔치음식)
- 출연진 : 30여명 (심봉사, 심황후, 황털 안젤라, 뽕덕, 풍물패 등)
- 사업주최 : 전주문화재단 한옥마을 상설공연단
- 총사업비 : 600,000천원 (국도비 205,800 / 시비 280,000 / 운영수입 114,200)

## 2. 추진방향

### ① 프로그램 컨셉

- 전주의 전통문화자원을 활용한 전주스타일의 명품 공연
- 전통문화중심도시, 음식창의도시, 영화의 도시 그리고 판소리의 본향으로서 전주의 이미지를 담아낸 콘텐츠들로 구성
- 마당창극 + 전주잔치음식 + 전통문화체험을 결합한 공연형식

## ② 공연내용

- 판소리 다섯바탕 中 잔치대목을 중심으로 재구성한 마당창극 시리즈
- 지속적인 수정, 보완을 거쳐 3개 레퍼토리화·연중 상설화 기반 마련

## ③ 출연진 및 제작진 구성

### — 출연진 구성

- 주요배역(심봉사, 심황후, 황털, 뽕덕) : 명창 및 중견 소리꾼 2팀
- 주요배역 1팀과 기타배역(궁녀, 양상블 등) : **신인 예술가 발굴을 위해 공개오디션 진행**

### — 제작진 구성

- 전주문화재단내 **한옥마을 상설공연단 구성(단장의 상근 2명)**
- 제작진 : 관련 분야 전문가들로 선정
- **홍보 시니어 서포터즈 구성** : 한옥마을내 활동이 가능한 시민 선정

## ④ 홍보 마케팅

- 전국대상, 유관기관 홍보네트워크 구축, 외국인 유치 집중
  - 전국 네트워크 구축 : 중앙언론, 포털, SNS를 통한 버즈 마케팅 주력
  - 시의성 이벤트 활성화 : 이슈에 맞는 이벤트 프로모션 진행
  - 맞춤형 공연으로 기업 단체 관람 유치 주력
  - 와일드푸드축제, 소리축제, 비빔밥축제 등 지역축제와 연계 마케팅



2016년 전북재가노인협회 초청 관객사진  
(도청 공연장)



2016년 완주와일드푸드축제 초청공연 사진

1. 프로그램 운영계획 '티켓 1장으로 누리는 3가지 즐거움'

1.

판소리 다섯바탕 中  
잔치대목을 재구성한  
**'마당창극관람'**

- 판소리 '심청가' 중 맹인잔치 대목을 중심으로 마당창극으로 재구성
- 한국적 공연양식 마당놀이와 현대적 뮤지컬의 결합

2.

**전통문화체험**

'세상 어디에도 없는  
착한 체험'

- 한옥마을 문화시설들과 연계, 다양한 전통문화체험 프로그램 운영
- 이야기가 있는 한옥마을 팸투어 : 오목대, 전통성당, 남문 야시장 등

3.

**잔치음식**

'전주10味 여행'

- 한옥마을 어머니들이 재래시장의 건강한 로컬푸드를 사용해 직접 만든 잔치음식
- 전주10味를 맛볼 수 있는 전, 떡 등 제공

3. 잔치음식 프로그램 운영계획



- 음식창의도시 전주의 '맛과'인삼'을 체험 할 수 있는 전주만의 특별한 콘텐츠
- 풍남동 부녀회 회원을 참여, 전주10味를 잔치음식 재료로 적극 활용, 건강한 로컬 푸드 체험기회 제공
- 전주노인일자리센터의 시니어인턴쉽과 연계하여 지원금을 지원받고 시니어사업 교육 등을 이수하여 좀 더 나은 관객 서비스 제공함.
- 전주막걸리, 잔치국수, 수육, 떡, 김치, 두부, 과일 등 7개 내외 메뉴 셋팅
- 잔치음식은 '잔치장면'을 중심으로 재구성하는 마당창극 공연의 주요한 부분으로 관객들에게 공연시작 전까지 제공



관객들에게 잔치음식을 나눠주는 지역어머니들



관객들에게 제공되는 잔치음식



전통문화체험을 하고 있는 관객들



잔치음식을 제공하시는 풍남동부녀회 회원님과 복날 삼계탕 대접