



2008

전주천년의 맛잔치

1. 2008년 전주음식축제의 성과

2. 축제 운영 조직

3. 축제 기획 요소



2009. 1. 21.
전주대학교 문화산업연구소
김 병 오

2008 전주음식축제의 핵심 요약

높아진 만족도
확인된 축제 잠재력

빈약한 조직력
발전의 가장 큰 장애

2008 전주음식축제의 성과

☞ 비교적 성공리에 진행된 2008 음식축제

프로그램의 만족도 상승

프로그램은 잠재력과 가능성이 드러나는 축제의 핵심 요소

다식, 화전, 화채만들기 프로그램 5.51로 최고 만족도 기록

안동페스티벌의 경우 2004년에 6점 돌파, 현재는 5점 상회

2008 전주음식축제의 성과

☞ 비교적 성공리에 진행된 2008 음식축제

관광객 소비지출 확대

식음료비 지출 항목이 전년도에 비해 두 배 상승

7,200원 ▶ 14,015원 (1인당)

음식 테마 관광 및 산업 효과 상승을 지향하는 축제 목표에 부합

절대적 수치로는 좀 더 많은 지출을 유도해야 할 것으로 보임

2008 전주음식축제의 성과

☞ 비교적 성공리에 진행된 2008 음식축제

가족형 프로그램의 약진

<가족 떡케이크 만들기>, <가족요리 경연대회> 후한 평가

비체험, 폐쇄형 프로그램임을 감안하면 매우 고무적인 만족도

2008 전주음식축제의 성과

☞ 비교적 성공리에 진행된 2008 음식축제

축제에 대한 방문객들의 높은 기대

전주 음식인지도 향상 ----- 5.54

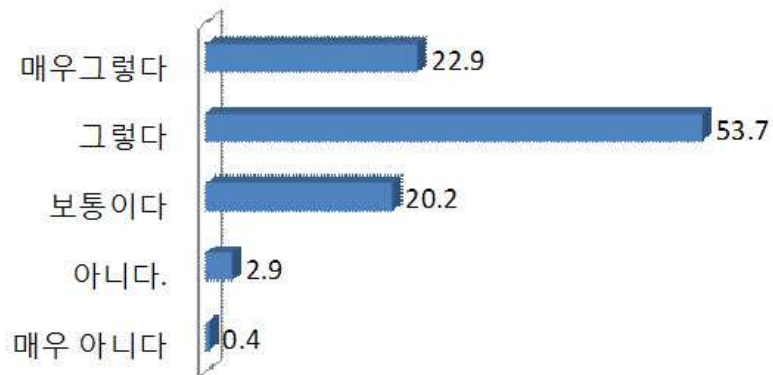
전주 음식 산업성장 및 주민 소득증대 ----- 5.39

전주 이미지 향상 ----- 5.64

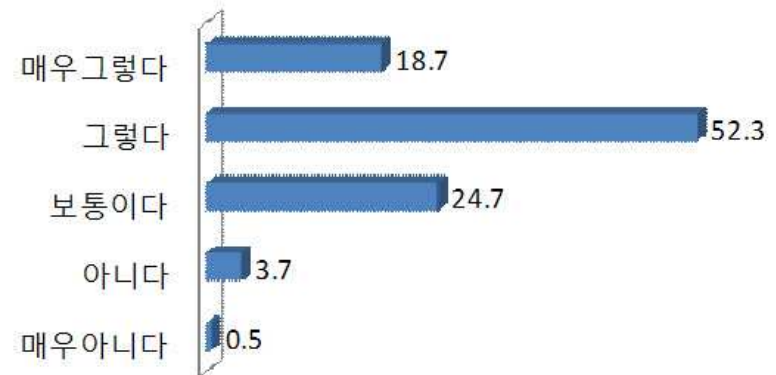
지역주민 소통과 화합에 도움 ----- 5.41

2008 전주음식축제의 성과

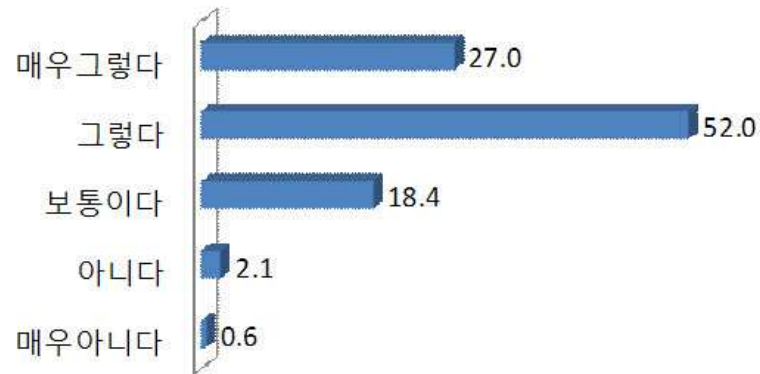
기대효과(인지도 향상)



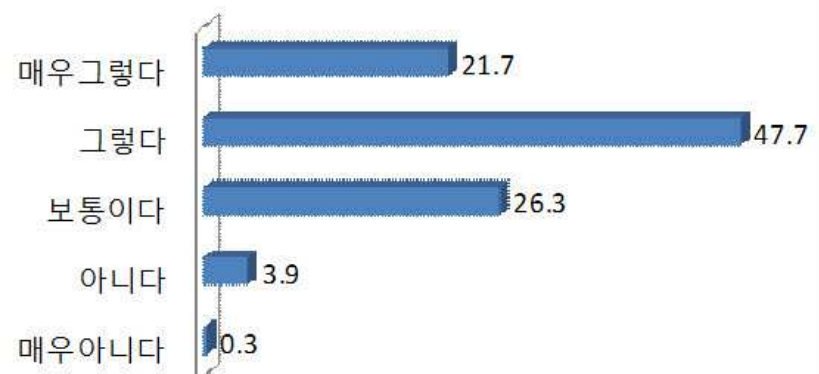
기대효과(주민소득증가)



기대효과(이미지 향상)



기대효과(주민화합)



2008 전주음식축제의 성과

☞ 비교적 성공리에 진행된 2008 음식축제

다음해 축제를 위한 입소문 효과 상승

인터넷 블로거들의 호응도 전년도 대비 두 배 상승

한옥마을의 홍보효과도 겸하는 음식축제 블로깅

좀 더 의도적으로 개척해야 할 입소문 영역

2008 전주음식축제의 성과

☞ 비교적 성공리에 진행된 2008 음식축제

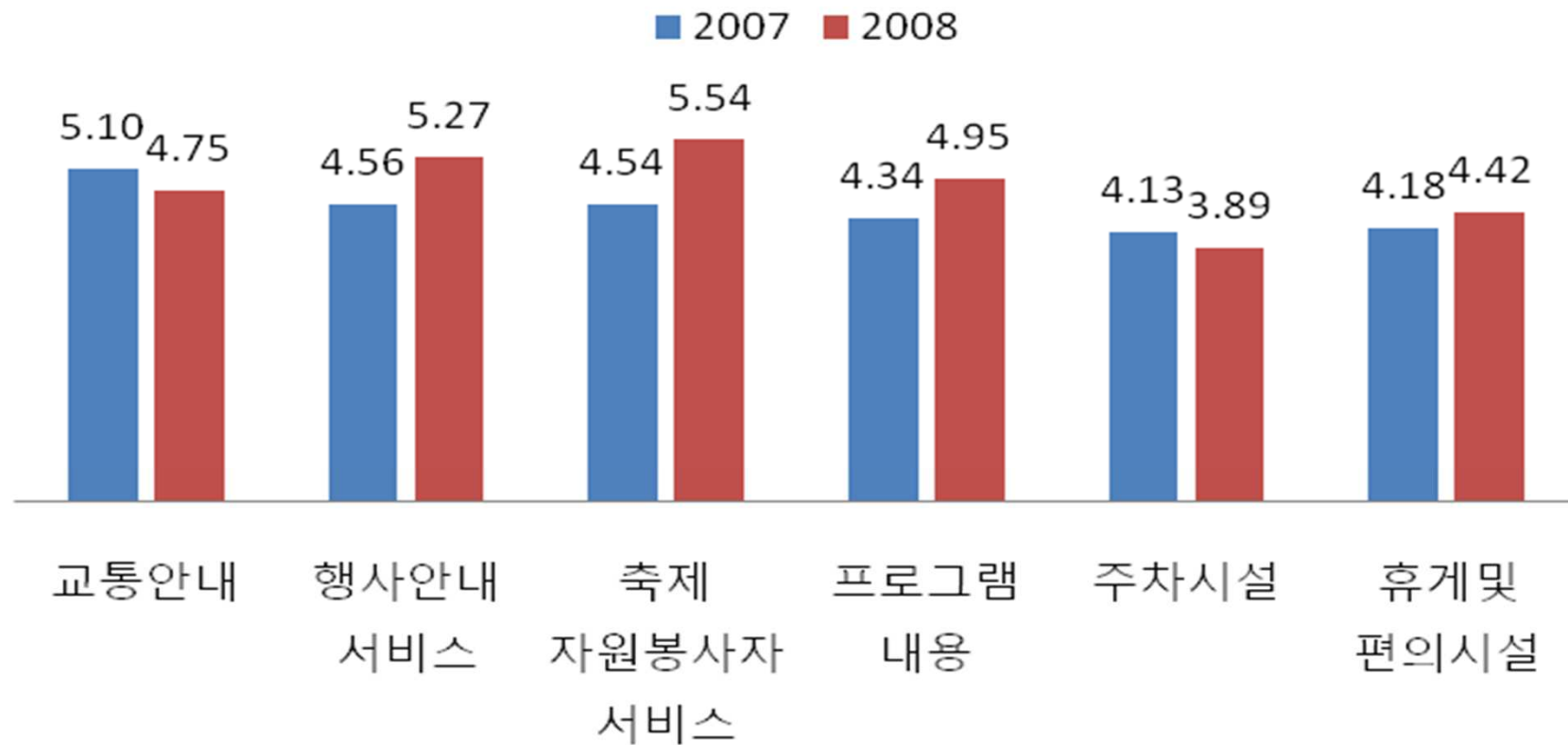
구분	가족 참여형	출사(出寫)형	총계
2008	2	13	15
2007	0	7	7

【표】2008년과 2007년의 음식 축제 관련 블로거 게시물 건수 비교

- 일반적인 안내 혹은 기사 스크랩 수준의 게시물들은 셈에서 제외
- 또한 식도락파티 참여자와 직업적인 취재를 목적으로 한 게시물도 제외
- 동일한 블로거의 복수의 게시물은 모두 1건으로 계산

2008 전주음식축제의 성과

만족도 평점 비교



☞ 운영조직의 강화는 축제 성공의 열쇠

축제의 지속적인 발전을 위해서는 무엇보다도 “축제 조직의 불안정성”, “전문 인력 부족 문제” 해결하는 것이 급선무

☞ 빈약한 조직이 문제

홍보 부스 중심 축제의 한계 노정

지역민을 위한 프로그램의 부재

공동체성 회복의 기능 부재

축제의 비전을 스스로 축소

☞ 빈약한 조직이 문제

줄속적 준비 과정의 한계 노정

이벤트 기회 상실로 홍보효과에 아쉬움

돌발상황시 근본적으로 대응이 어려움

프로그램 참가 희망자들의 불만 우려

☞ 빈약한 조직이 문제

온라인 소통의 뚜렷한 한계

지속적인 소통행위가 관건인 온라인

온라인 강화 추세에서 경쟁력 약화 우려

관광객, 외지인 방문 설득 수단의 부재

☞ 운영조직의 강화는 축제 성공의 열쇠

현재 축제가 지니고 있는 이런 문제점들은,

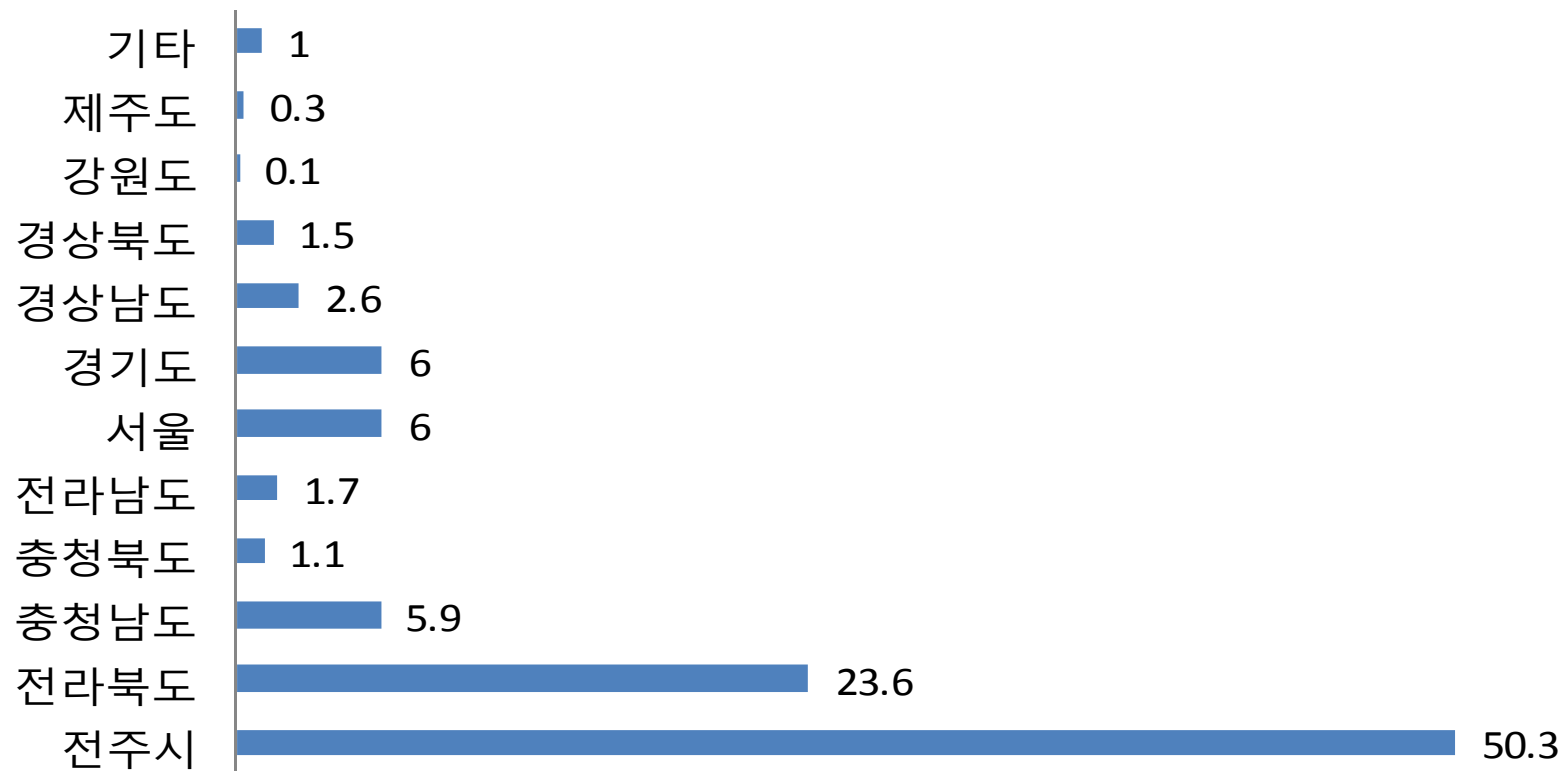
多幸 : 현행 인력들의 결함이 아니라는 사실

不幸 : 근본적 문제가 내재되어 있다는 사실

방문객 설정

👉 축제 목표 방문객 설정, 이상과 현실

거주지별 분포현황



방문객 설정

☞ 축제 목표 방문객 설정, 이상과 현실

지역주민을 위한 프로그램 강화해야

지역민들의 적극적인 관심과 애정은 축제 성공의 토대

지역 주민들의 참여 프로그램의 강화를 요구하는 자원봉사자

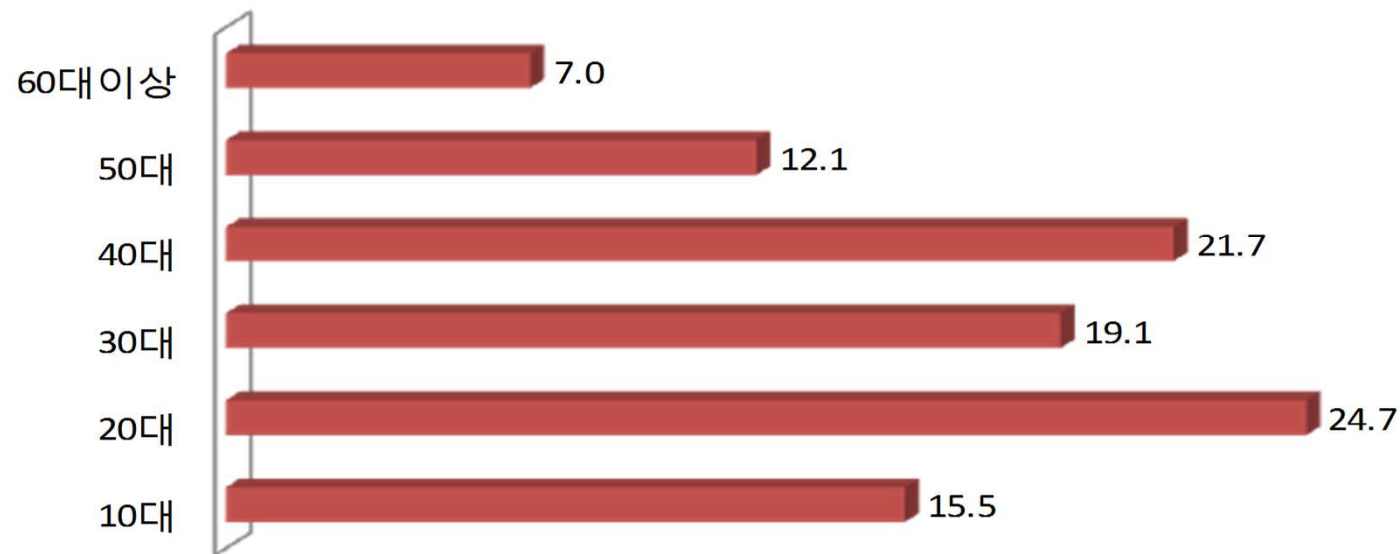
지역민들의 자발적이고 흥겨운 참여는 거시 목표 달성의 견인차

방문객 설정

👉 축제 목표 방문객 설정, 이상과 현실

세대별 축제 참여방식도 존중해야

연령분포(2008)

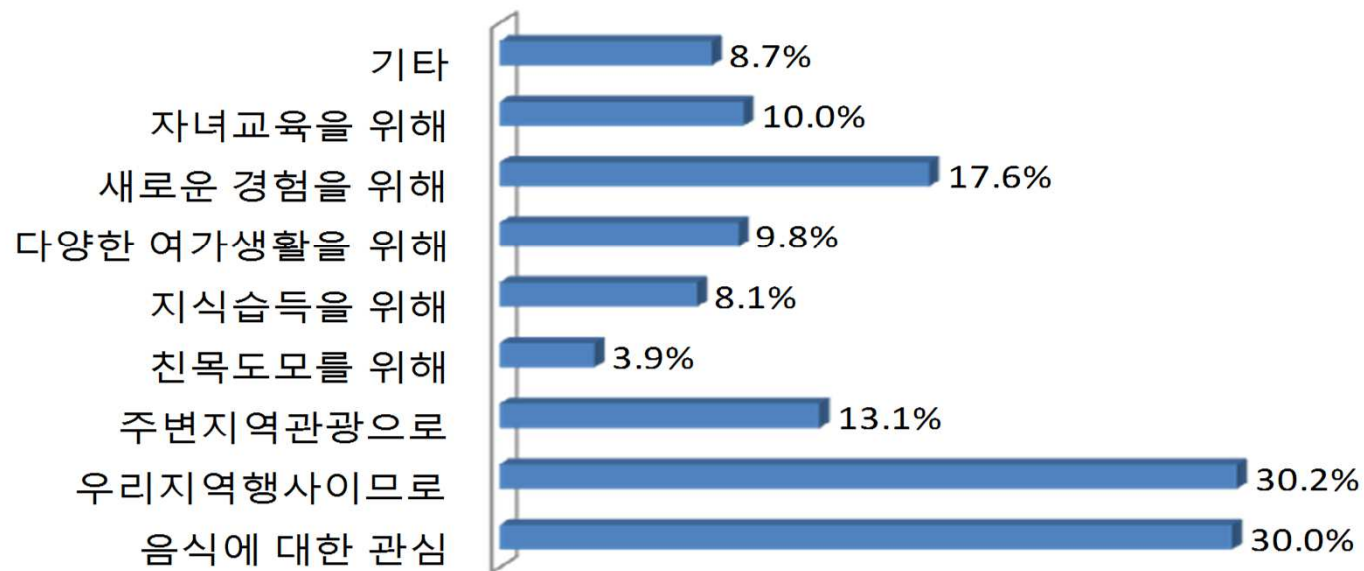


방문객 설정

👉 축제 목표 방문객 설정, 이상과 현실

30대 방문객의 사례

축제 방문 목적 분포

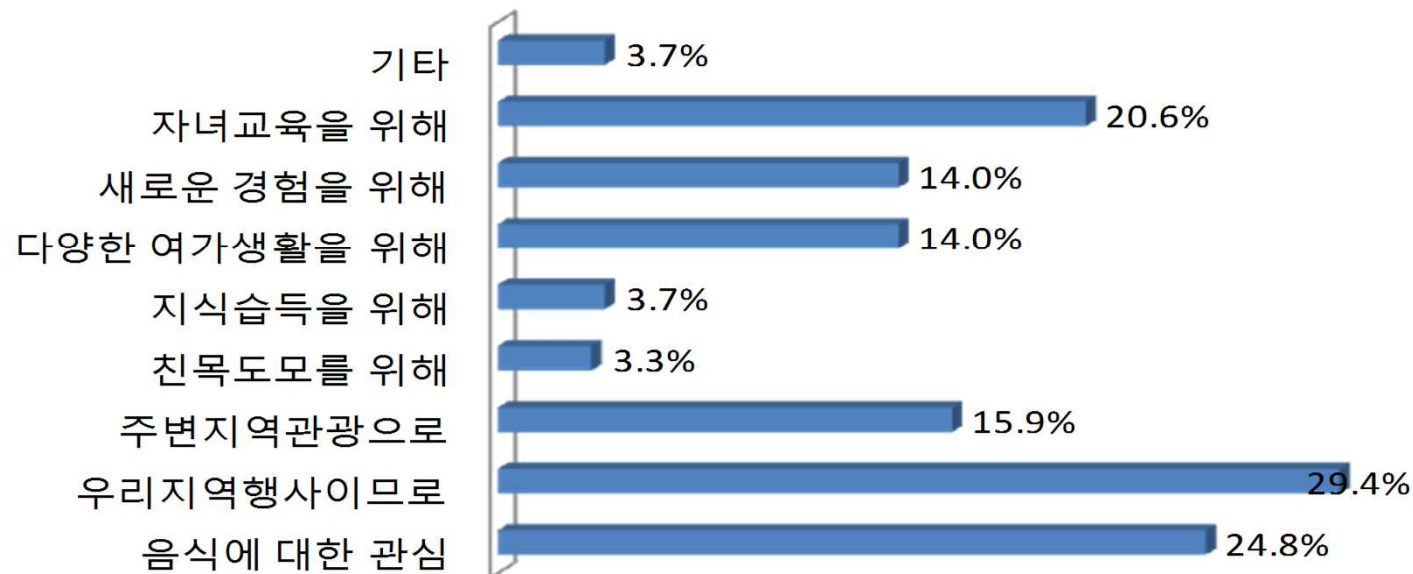


방문객 설정

👉 축제 목표 방문객 설정, 이상과 현실

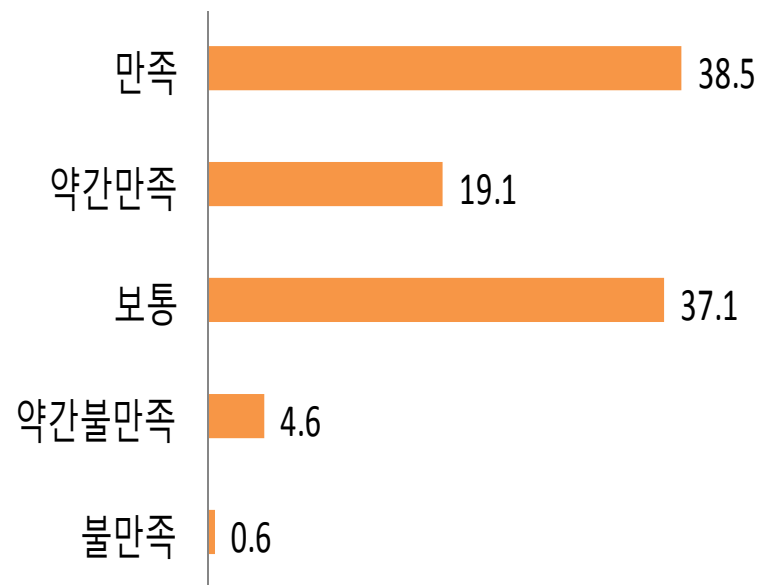
30대 방문객의 사례

30대의 축제 방문 목적 분포

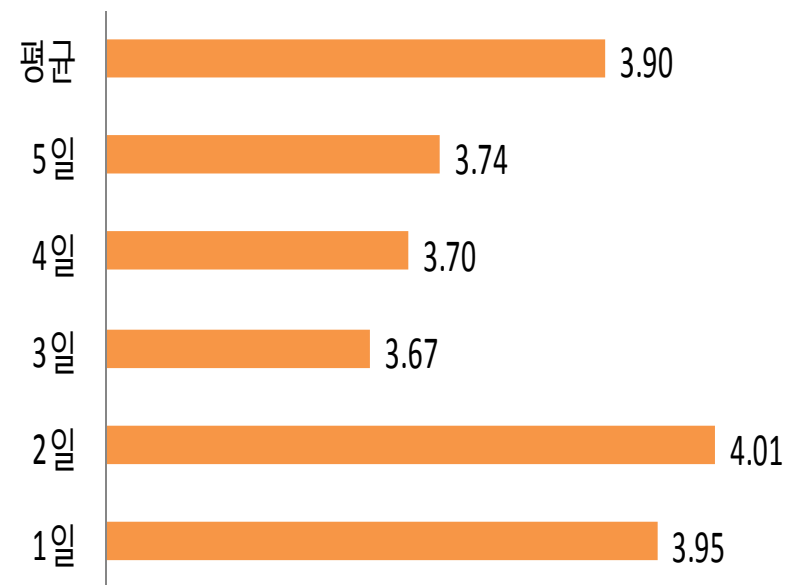


축제의 개최 시기

개최시기 만족도



날짜별 개최시기만족도



축제의 개최 시기

개최시점에 대한 고민

야외 행사를 하기엔 다소 쌀쌀한 11월

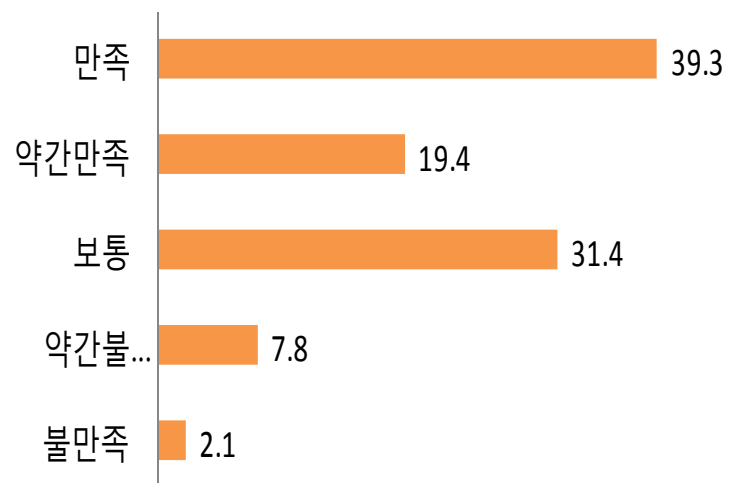
개최기간에 대한 고민

금토일 주말 3일로 축소 운영하는 방법

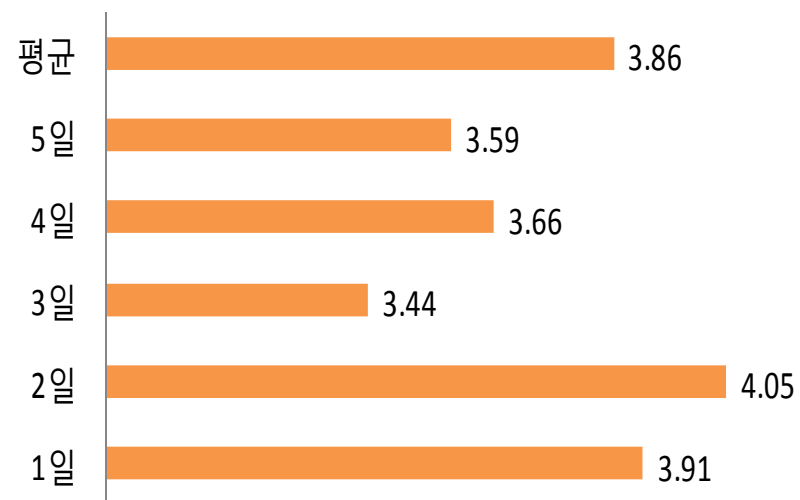
방문객 특성을 반영하여 축제를 다양화하는 방법

축제의 개최 장소

개최장소 만족도



날짜별 개최장소만족도



주중과 주말 만족도의 현격한 차이는 한옥마을에서 기인

축제의 개최 장소

구분	설문지에 기록된 방문객들의 건의사항
코아아울렛을 행사장으로 인식하는사례	[전북, 20대 여성] 행사부스를 좀 더 늘렸으면 좋겠구요. 메인 행사장 외에도 경기전 거리 쪽이나 기타 한옥마을 거리 쪽에도 행사를 진행하셨음 좋겠네요. 아 편의시설도 좀 늘려줬으면(벤치)
	[전주, 20대 여성] 외딴곳에 행사가 개최된 점이 조금 아쉽고, 관광객들 음식 먹을수있는 부스가 적어 많이 안타까웠습니다. 번창하세요 ^^
한옥마을을 행사장으로 인식하는사례	[서울, 40대 여성] 첫 방문인데 문화도시로서 손색없는 자긍심과 서비스에 만족합니다.
	[충남, 20대 여성] 아름다운 전통한옥을 볼 수 있어서 너무나 좋았다. 아름다운 도시인거 같아요 살고 싶어요.

주민참여

자원봉사자

자원봉사자로 참여하는 다양한 목적

자원봉사자들, 사전 교육의 내용에 비판적

가족 참여자들의 이듬해 자원봉사자 참여 독려

주민참여

☞ 한옥마을 상품전

출사족 블로거들에게 좋은 피사체

주말을 빛낸 주민참여의 성공적인 사례

방문객 만족도 조사에서 평가 상승에 크게 기여

주민참여

☞ 한옥마을 상품전

한옥마을 상품전에 관계된 평가 항목과
일반적인 주요 평가 항목의 비교

설문 날짜	개최 장소	주차 시설	먹거리 장터	축제 기념품	프로 그램	전주 음식 인지도향상	지역주민의 소통과화합	주변 친지 방문을추천
2일 (日)	4.05	2.69	3.48	3.61	3.57	4.01	3.94	3.97
3일 (月)	3.44	3.09	3.38	3.28	3.35	3.85	3.59	3.81
편차	0.61	-0.40	0.1	0.35	0.22	0.16	0.35	0.16

주민참여

☞ 한옥마을 상품전

최우수축제인 안동탈춤축제의 축제
기념품 항목에 대한 평가 점수

평 가 항 목		2007	2006	2005
		평균	평균	평균
축제상품 (관광기념품)	축제관련기념품의 종류가 다양하다.	3.33	3.36	3.34
	축제관련 기념품의 품질이 좋다.	3.13	3.14	3.13
	축제관련 기념품의 가격이 적당하다.	2.75	2.93	3.02

2007년 전주음식축제의 기념품 만족도는
2.74에 불과했음 (5점 척도 계산)



2008



전주천년의 맛잔치



감사합니다!