



Jeonju Bibimbap Festival 2014

# 2014 전주비빔밥축제



풍남문화법인

전주비빔밥축제기획연출단

Jeonju Bibimbap Festival Planning Team



United Nations  
Educational Scientific and  
Cultural Organization



한미도시 전주  
JEONJU

City of Gastronomy  
Member of the UNESCO Creative  
Cities Network since 2012

# 1. 축제개요



공식명칭 : 2014 전주비빔밥축제  
Jeonju Bibimbap Festival 2014

주 제 : ‘맛있는 상상! 즐거운 비빔!’

일 시 : 2014. 10. 23 (목) ~ 26 (일) / 4일간

장 소 : 전주한옥마을일대, 한국전통문화전당

주최/주관 : 전주시/풍남문화법인

후원/협찬 : 전북은행, 교보생명, 석정수 / 문화체육관광부, 농림축산식품부, 통일부, 전라북도, 한국관광공사 전북권협력단, (사)한국조리기능인협회, (사)한국조리사회중앙회전북지부, (사)전주비빔밥생산자영농조합, 전주비빔밥발전협의회, 전주전통문화관

## 2. 2014전주비빔밥축제는...



비빔밥의 고향 전주에서 펼쳐지는 화려한 **요리향연의 場**  
음식 대가들이 이야기로 풀어내는 맛있는 **공감의 場**  
가장 한국적인 전통음식문화를 배울 수 있는 **체험교육의 場**  
각양각색의 사람들이 비빔밥으로 하나되는 **화합의 場**  
음식을 통해 전통과 현대가 만나는 **어울림의 場**  
지역민과 함께 만들어가는 **참여의 場**

### 3. 새롭게 달라진 2014전주비빔밥축제

#### ① 축제 주요 추진방향

##### 관람객 편의

보행권, 통행권과 동선을 고려한 행사장 재구성

- 은행로, 태조로 등 길거리 행사 지양
- 태조로 메인무대(중앙초등학교 사거리)→경기전주차장
- 관람객 통행에 편리한 축제공간 구성

##### 공간 확장

한옥마을을 중심으로 행사장 외연 확장

- 남부시장, 동문예술거리, 한국전통문화전당, 국립무형유산원, 시민놀이터, 서학동 예술촌 등

##### 공동체 복원

음식관련 단체 및 지역(한옥마을) 공동체성 복원을 위한 커뮤니티 형성 확대

- 한옥마을 주민, 자생단체, 지역상인 등 축제 활성화를 위한 협력 확대

##### 관광 홍보

축제장의 주변 관광지 홍보를 통한 음식관광축제 확대

- 다국어 홍보리플릿제작 : 국립무형유산원, 덕진공원, 한옥마을내 숙박, 음식, 문화시설 소개



### 3. 새롭게 달라진 2014전주비빔밥축제

#### ② 주목할만한 신규 프로그램은...



#### ○ 쿠킹콘서트 '장인의 손맛'

- 쿠킹클래스, 음식토크쇼, 공연, 시식체험이 어우러져  
관객과 전주음식장인이 함께 소통하는 자리

#### ○ 전주시민요리경연대회('올해의 비빔밥' 선정) <연계프로그램>

- 각 가정에서 만들어 먹는 비빔밥 및 개발비빔밥 경연
- 선정된 비빔밥은 축제기간 시식 및 시연행사



#### ○ 전주비빔밥 '과거·현재·미래전'

- 역사나 기록에 의한 비빔밥 전시 및 체험
- 전주비빔밥 및 미래비빔밥 전시 및 시식체험



#### ○ 비빔밥 Pop·Culture, 푸드이벤트

- 행사장과 행사장 연결을 위한 버스킹공연(전통문화전당-동문거리-한옥마을 )
- 푸드이벤트와 공연이 결합한 관람객 참여형 이벤트

## 4. 프로그램 구성



쿠킹콘서트  
‘장인의 손맛’

〈연계프로그램〉

전주음식당의

푸드페스티벌

- 특급호텔쉐프들의 판매경연 및 다나쇼
- 제6회 전국요리경연대회
- 외국인 영셰프 요리경연
- 전주시민요리경연대회
- 세계음식전시 및 체험전

비빔퍼포먼스

용기종기비빔밥

요리조리음식체험

비빔 PopCulture

- 특별기획공연
- 감짜거리이벤트 등

푸드야 놀자!

비빔포토존

전주비빔밥

‘과거·현재·미래전’

이색비빔거리

음식그릇전

비빔밥 재료장터

비빔아트마켓

전주상품판매관

(BUY전주상품, 특산품 판매)

〈연계프로그램〉

향토음식물평회

영양사와 함께하는  
건강한 비빔

건강음식체험

건강한 식생활 체험

건강 자연음식체험

남부시장

- 야시장, 공연 등

동문예술거리

- 언더바 공연 등

한옥마을스텝프릴레이

한옥마을문화시설

연계프로그램

한옥마을 주변

주요가깝지역연계행사

## 5. 2014전주비빔밥축제 대표프로그램(Killer Contents)



### 쿠��콘서트 ‘장인의 손맛’

- ‘토크와 요리가 만나다’
- 쿠��클래스+음식토크쇼+공연+시식 체험
- 무대토크쇼+관객 소통방식 진행
- 요리기능인 대가, 호텔주방쉐프, 지역 음식명인 등 참여



### 비빔퍼포먼스

- **우리동네맛자랑** 비빔퍼포먼스 : 지역주민 참여
- 관광객과 함께하는 **한비탕** 비빔퍼포먼스 : 비빔밥업소 참여
- **용기중기** 비빔퍼포먼스 : 어린이 참여



### 전주음식장의 푸드페스티벌 <연계프로그램>

- 특급호텔쉐프(신라,하얏트,힐튼)들의 판매경연 및디너쇼
- 제6회 전국요리경연대회
- 외국인 영쉐프 요리경연대회
- 전주시민요리경연대회 : ‘올해의 비빔밥’ 선정
- 세계음식전시 및 체험전





# 6. 행사장구성

**\* 한옥마을일대**  
 - 한옥마을 골목골목 스탬프릴레이  
 - 태조로 은행로 수시 깜짝 이벤트



**1 한국전통문화전당**  
 전주음식당의 푸드페스티벌  
 - 특급호텔쉐프들의 판매경연 및 디너쇼  
 - 제6회 전국요리경연대회  
 - 외국인 영셰프 요리경연대회  
 - 세계음식전시 및 체험전



**2 공예품전시관**  
 요리조리음식체험  
 영양사와 함께하는 건강한 비빔  
 건강음식체험  
 건강한 생활체험  
 건강 자연음식체험



**3 은행로**  
 비빔POP Culture  
 은행로 공용주차장  
 비빔밥재료장터  
 BU전주상품 판매  
 전주특산물 판매



**4 태조로**  
 비빔퍼포먼스  
 이색비빔거리  
 푸드야놀자(음식이벤트)  
 비빔포도존  
 부채문화관  
 비빔아트마켓



**5 경기전주차장**  
 쿠킹콘서트  
 '장인의손맛'  
 전주시민요리경연대회  
 옹기종기비빔밥  
 특별기획공연  
 푸드야놀자(음식이벤트)



**6 풍남문광장**  
 전주비빔밥  
 '과거현재미래잔'  
 향토음식품평회  
 음식그릇전



**7 남부시장**  
 야시장  
 음악이 있는 전시회  
 버스킹 공연  
 청년몰  
 비빔이벤트

**8 동문예술거리**  
 비빔동문프로젝트  
 상상비빔밥  
 버스킹공연  
 언더바 공연



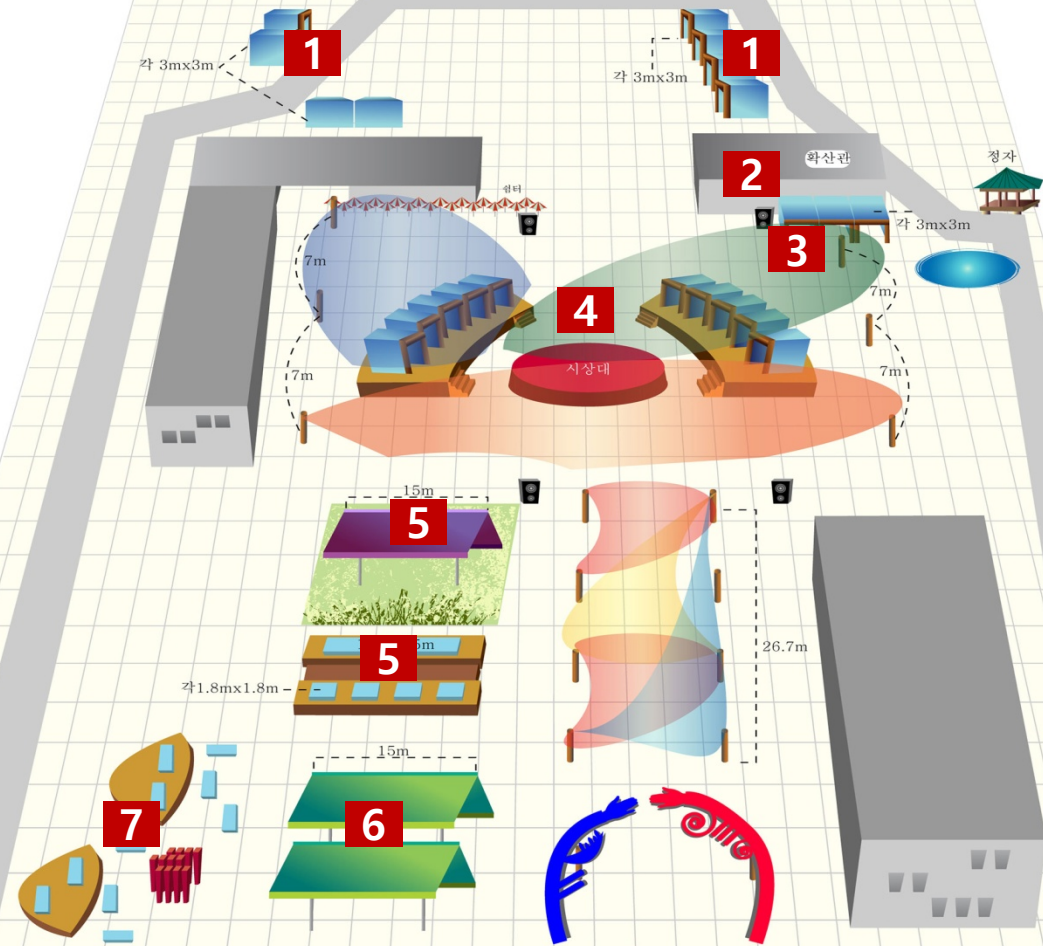
# 서서학동 마을축제, 완판문화관, 국립무형유산원, 시민놀이터 행사연계



## 6. 행사장구성-한국전통문화전당

### 전주음식당의 푸드페스티벌 행사장 배치도

시민놀이터



- 1** 세계음식체험
- 2** 특급호텔쉐프 디너쇼(확산관)
- 3** 운영본부, 심사위원대기실
- 4** 제6회 전국요리경연대회  
(라이브경연)  
외국인영쉐프 요리경연
- 5** 제6회 전국요리경연대회  
(전시경연)
- 6** 세계음식전시
- 7** 문화가 흐르는 한식스타일링

## 7. 프로그램 구성

맛있는  
비빔

### ○ 쿠킹콘서트 '장인의 손맛'

#### 기획의도

- 전주음식, 한식문화의 체험 및 교육을 통한 전주음식생활화
- 한식 이미지 제고는 물론 건강한 음식문화 생활화
- 쿠킹클래스, 이야기, 공연, 시식체험이 어우러져 음식으로 소통하는 공간 마련

#### 기본개요

- 일시 : 2014. 10. 24(금)~26(일)
- 장소 : 비빔무대(경기전 주차장)

#### 내 용

- ① 전주음식 장인의 손맛을 느낄 수 있는 쿠킹클래스
  - 전주비빔밥, 한식반찬 등 전주대표음식 교육
- ② 유명쉐프의 한식쿠킹클래스 '한식의 재발견'
  - 유명호텔 쉐프 초청
- ③ 주부를 위한 쿠킹클래스
  - 비빔밥도시락 활성화를 위한 쿠킹클래스
  - 비빔밥의 화려한 변신 : 퓨전비빔밥
- ④ 전주힐링푸드 쿠킹클래스
  - 약선요리, 폐백요리, 사찰요리 등
- ⑤ 어린이를 위한 쿠킹클래스
  - 한식생활화를 위한 교육체험
  - 어린이들이 좋아할 만한 창의적인 메뉴 선정



○ 쿠킹클래스

## ○ 전주음식창의 푸드페스티벌 <연계프로그램>

### 기획의도

- 유네스코음식창의도시 전주에서 세계 각 나라의 음식전시 및 체험을 통한 각국의 음식문화 교류의 장 마련 전주시 食문화의 과거, 현재, 미래를 재조명
- 2014전주비빔밥축제와 동시 개최로 전주음식 홍보에 대한 시너지 효과 극대화

### 기본개요

- 일시 : 2014. 10. 23(목)~26(일)
- 장소 : 한국전통문화전당, 비빔무대(경기전주차장)

### 내 용

- 행사구성
  - ① 특급호텔 셰프들의 판매경연 및 디너쇼
    - 국내 특급호텔(신라, 하얏트, 힐튼) 조리장 초청 Gourmet Festival
    - 호텔조리장들이 전주식재료로 개발한 음식 디너쇼
  - ② 제6회 전국요리경연대회
    - 라이브경연(3개부문) : 전주식재료를 활용한 향토음식 5코스 요리경연, 비빔밥 3코스, 비빔밥도시락 경연
    - 전시경연(5개부문) : 전통음식, 전주향토음식, 한식디저트, 꿈나무 요리경연 등
  - ③ 세계음식전시 및 체험전 : 다문화가족 참여 아시아음식 및 세계음식(50여종) 전시 및 판매전
  - ④ 전주시민요리경연대회 : '올해의 비빔밥' 선정
    - 전주시민대상으로 각 가정에서 만들어 먹는 비빔밥 및 개발비빔밥 경연
  - ⑤ 외국인 영셰프 요리경연대회 : 캐나다, 이태리, 미국 등 10여개국 영셰프 초청



○ 전국요리경연대회



## ○ 비빔퍼포먼스

### 기획의도

- 전주대표음식인 비빔밥 대형음식 이벤트로 주민, 비빔밥업소, 관광객들이 함께 만들어가는 음식축제 구현

### 기본개요

- 일시/장소
  - 우리동네맛자랑/한바탕 비빔퍼포먼스 : 10. 25(토)~26(일) 14:30 / 경기전 앞 태조로
  - 용기종기 비빔퍼포먼스 : 10. 23(목)~24(금) 10:30 / 비빔무대(경기전주차장)

### 내용

- ① **"우리동네 맛자랑"** 비빔퍼포먼스
  - 전주시 33개동의 개성이 각기 다른 비빔밥을 시민과 관광객에게 선보이는 행사로 전주시민이 하나되어 비벼보고 맛보는 행사
- ② 시민과 관광객이 함께하는 **"한바탕"** 비빔퍼포먼스
  - 비빔밥전문업소에서 정성껏 준비한 전주대표음식 전주비빔밥을 시민과 관광객이 하나 되어 비비고 맛볼 수 있는 대형 나눔행사
- ③ **"용기종기"** 비빔퍼포먼스
  - 어린이들이 비빔밥을 직접 만들어보고 맛보는 행사, 어린이를 위한 특별공연



○ 한바탕 비빔퍼포먼스



○ 우리동네맛자랑 비빔퍼포먼스



○ 용기종기 비빔퍼포먼스



○ 어린이 특별공연

## 요리조리음식체험

### 기획의도

- 팔미식재료를 활용한 전주음식체험
- 요리 전공자 및 전문가들이 진행하는 음식체험마당 운영

### 기본개요

- 일시 : 10.23(목)~10.26(일)
- 장소 : 공예품전시관 주차장

### 내용

- ① 비빔밥조리체험 : 팔미식재료 활용
- ② 전통음식체험  
- 궁중떡볶이, 만두, 구절판, 화전 등
- ③ 슬로푸드 체험



비빔밥조리체험



전통음식체험-궁중떡볶이



전통음식체험-화전



특별기획공연

## 비빔 Pop·Culture

### 기획의도

- 비빔과 관련된 특별기획공연 및 쌈지공연으로 풍성한 어울림 한마당 연출
- 무대공연보다는 거리 게릴라 공연으로 관람객과 소통공간 마련

### 기본개요

- 일시 : 10.23(목)~10.26(일)
- 장소 : 비빔무대(경기전주차장), 태조로, 은행로

### 내용

- ① 특별기획공연
- ② 버스킹공연  
- 주요 거리 게릴라 공연  
- 푸드이벤트와 연계 진행



## ○ 푸드야 놀자!

### 기획의도

- 관람객들이 직접 참여하는 음식 이벤트
- 무대보다는 거리 게릴라 식 진행으로 상시적인 관람객 참여기회 마련

### 기본개요

- 일시 : 10.23(목)~10.26(일)
- 장소 : 경기전주차장, 태조로,은행로

### 내 용

- 푸드파이터대회, 절대미각을찾아라, 조리짱이벤트, 음식으로 놀자(비빔밥 복불복) 등 시민참여 이벤트 진행
- 참가자에겐 소정의 기념품 제공



○ 막걸리빨리마시기



○ 비빔밥복불복



○ 비빔포토존 아취



○ 비빔포토존-조형물

## 비빔포토존 ○

### 기획의도

- 비빔밥과 관련된 포토존 구성으로 관람객들에게 포토존 제공

### 기본개요

- 일시 : 10.23(목)~10.26(일)
- 장소 : 태조로

### 내 용

- 거리조형물 설치 제작
- 휴게공간 및 포토존으로 활용하는 방안 마련
- 비빔상징 거리조형물 제작
- 조형물에 조명 설치(야간)



## ○ 전주비빔밥 '과거·현재·미래전'

## ○ 향토음식품평회

<연계프로그램>

### 기획의도

- 맛의 본향 전주의 비빔밥 과거, 현재, 미래를 조명해보는 전시

### 기본개요

- 일시 : 10.23(목)~10.26(일)
- 장소 : 풍남문광장

### 내용

- 비빔밥의 과거 : 비빔밥 역사 및 설화 소개 등
- 비빔밥의 현재 : 전주비빔밥상차림 및 시식 체험, 기내식 비빔밥 전시 및 시식 체험, 비빔밥응용 개발된 상품전시 (삼각김밥, 전투식량, 반합비빔밥, 캠핑용 비빔밥 등) 등 비빔밥의 현주소 조명
- 비빔밥의 미래 : 우주식 비빔밥, 미래비빔밥 등 맛보기

### 기획의도

- 전주시의 대표 향토음식을 발굴 및 육성
- 축제를 통한 전주향토음식 우수성 알림마당

### 기본개요

- 일시 : 10.23(목)~10.26(일)
- 장소 : 풍남문광장

### 내용

- 향토음식 품평
- 향토전통음식 전시 및 시식체험
- 향토음식 및 업소 홍보



○ 전주비빔밥 홍보관



○ 전주비빔밥홍보관



○ 향토음식품평회

## 이색비빔거리

### 기획의도

- 비빔밥 신메뉴 개발 프로젝트로 비빔밥 퓨전화를 통해 산업화 가능성을 모색해 보는 계기

### 기본개요

- 일시 : 10.23(목)~10.26(일)
- 장소 : 태조로

### 내 용

- 비빔밥 신메뉴 Take-out형 판매 코너 운영(유료)  
\*메뉴 예) 비빔밥쌈, 비빔밥와플, 비빔컵, 한옥비빔밥, 비빔만두 등
- 신청공모와 심사를 통해 선별
- 유니폼 통일(앞치마, 두건 등)
- 마차와 대형파라솔 매대 활용



이색비빔마차



비빔밥 Take-out 메뉴



이색비빔거리



음식그릇전

## 음식그릇전

### 기획의도

- 전주음식을 전통그릇에 직접 실물 전시함으로써 음식과 그릇의 조화로움 연출

### 기본개요

- 일시 : 10.23(목)~10.26(일)
- 장소 : 풍남문광장

### 내 용

- '전통그릇, 전주음식을 만나다'  
- 도예전문작가의 그릇과 셰프의 음식이 어우러지는 멋스러운 테이블세팅 전시
- 도예전문작가의 작품 해설과 함께 그릇 현장 판매

## ○ 비빔아트마켓

### 기획의도

- 한옥마을 주민 및 작가들이 만든 한옥마을만의 상품 판매로 지역주민과 함께하는 축제 지향

### 기본개요

- 일시 : 10.23(목)~10.26(일)
- 장소 : 부채문화관 일대

### 내 용

- 비빔밥캐릭터 활용 기념품
- 생활도자기, 매듭, 천연염색, 리본&비즈, 한지 등 공예 상품 판매



○ 비빔아트마켓



○ 비빔밥재료장터



○ BUY전주상품

## 전주상품판매관 ○

### 기획의도

- BUY전주상품 및 전주특산물 판매로 전주만의 상품 판매 장 마련

### 기본개요

- 일시 : 10.23(목)~10.26(일)
- 장소 : 은행로 공용주차장

### 내 용

- 비빔밥재료 장터
- BUY 전주상품 홍보 판매관
- 전주특산물 판매관



## ○ 영양사와 함께하는 건강한 비빔

### 기획의도

- 내 몸에 맞는 비빔밥을 알아보고 영양사가 함께하는 건강상담

### 기본개요

- 일시 : 10.23(목)~10.26(일)
- 장소 : 공예품전시관

### 내 용

- 질환별(신장,혈당,혈압,위장,아토피) 관리 비빔밥 시연 및 시식,상담
- 생애주기별(유아,아동,청소년)비빔밥 시연 및 시식, 상담



○ 영양사 상담



○ 건강한 비빔밥 전시



○ 건강음식전시



○ 건강음식만들기체험

## 건강음식체험 ○

### 기획의도

- 건강한 음식 체험을 통한 건강한 식생활 관심 증대

### 기본개요

- 일시 : 10.23(목)~10.26(일)
- 장소 : 공예품전시관

### 내 용

- 건강음식 이야기
- 비빔밥강정, 비빔밥두부선 등 건강음식 만들기 체험
- 건강음식 전시

## ○ 건강한 식생활 개선운동

### 기획의도

- 식생활 개선을 위해 생활교육 캠페인 및 교육을 통한 올바른 식문화 정착

### 기본개요

- 일시 : 10.23(목)~10.26(일)
- 장소 : 공예품전시관
- 주관 : 식생활교육국민네트워크

### 내 용

- 아침밥먹기 캠페인
- 가족밥상의 날 캠페인
- 푸드마일리지 홍보



○ 식생활개선 캠페인



우리가족(4인) 한끼 밥상상을 차리기까지  
내출되는 온실가스/에너지가 무려 4.8kgCO<sub>2</sub>!!

○ 푸드마일리지



○ 자연음식체험

## 건강 자연음식체험 ○

### 기획의도

- 건강하고 안전한 자연 먹거리 교육 및 식생활 개선교육

### 기본개요

- 일시 : 10.23(목)~10.26(일)
- 장소 : 공예품전시관
- 주관 : 사)자연음식문화원

### 내 용

- 자연음식체험학습
- 안전한 먹거리 교육

## ○ 남부시장

### 기획의도

- 행사기간 내 주변지역과 연계함으로 행사장 외연확대 및 야간프로그램 볼거리 제공

### 기본개요

- 일시 : 10.23(목)~10.26(일)
- 장소 : 남부시장
- 주관 :

### 내 용

- 남부시장 청년몰 야시장
- 공연(전문예술인, 아마추어 등)
- 비빔이벤트
- 남부시장 홍보



○ 야시장



○ 남부시장 공연



○ 동문길거리공연

## 동문예술거리 공연 ○

### 기획의도

- 행사기간 내 주변지역과 연계함으로 행사장 외연확대 및 야간프로그램 볼거리 제공

### 기본개요

- 일시 : 10.23(목)~10.26(일)
- 장소 : 동문거리 일대
- 주관 : 동문예술거리 추진단

### 내 용

- 길거리 공연
  - 거리공연 문화조성사업 단체인 버스커즈팩토리와 상호협력 진행
- 버스킹공연
- 언더바 공연 등



## ○ 한옥마을문화시설 연계프로그램

### 기획의도

- 행사기간 내 문화단체 주관 프로그램과 연계함으로 관람객들에 다양한 볼거리 제공

### 기본개요

- 일시 : 10.23(목)~10.26(일)
- 장소 : 한옥마을 일대

### 내 용

- 한옥마을스탬프릴레이
- 한옥마을 문화단체 체험프로그램 진행



○ 한옥마을스탬프릴레이

## 한옥마을주변주요거점지역연계행사 ○

### 기획의도

- 행사기간 주변 주요 거점 지역 행사와 연계를 통해 외연확대 및 프로그램 볼거리 제공

### 기본개요

- 일시 : 10.23(목)~10.26(일)
- 장소 : 한옥마을 주변 주요거점지역

### 내 용

- 서학동예술촌 축제
- 완판본 문화관 행사
- 시민놀이터 행사
- 국립무형유산원 행사



○ 국립무형유산원 행사

## 7. 추진일정표

구분	추진내용		7	8	9	10	11	비고
행사준비	기본계획 수립							
	협력 네트워크 마케팅 대상 DB 구축							
	조직위 및 예산안 편성							
	협력네트웍 대상자 협의 및 실행계획 확정							
	행사별 주관기관 및 업체 선정							
	프로그램별 행사운영 최종 확정							
	리허설 및 본 행사 추진							
홍보	홍보 마케팅 전략 수립							
	각종 홍보물 제작 및 뉴스레터 발송							
	기자 설명회							
	협력 네트워크 공동 홍보							
교육	자원봉사자 등 선발 및 교육							
진행 준비	각종 전시물, 하드웨어, 시설물 계약 추진							
행사장 설치	시설물 설치 및 안내부스 설치							
	전시 및 판매장 설치							
결과보고 및 정산								

## 8. 홍보계획-단계별추진계획

단계별 / 매체별	1단계(6.1 ~ 9.30)	2단계(10.1 ~ 10.22)	3단계 (행사기간)	
목 표	사전홍보(분위기 조성)	집중홍보(참여의식 호소)	행사 중 홍보 (참여유도)	
매 체 별	신문/잡지	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관계자 인터뷰</li> <li>• 축제준비상황 기사제공 - 기획 보도자료 집중배포</li> <li>• 기자 간담회 진행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 보도자료 배포</li> <li>• 주요행사, 화제거리 제공</li> </ul>	
	TV/라디오	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홍보계획 수립</li> <li>• 방송 문화게시판 활용</li> <li>• 축제 관련 인터뷰</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 방송 문화게시판 활용</li> <li>• 축제 관련 인터뷰</li> <li>• 라디오 spot 지속 광고</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 방송프로그램 현장 취재 유도</li> </ul>
	인터넷	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지 이용, 문화 및 관련단체 사이트 게재 홍보</li> <li>• 사이버홍보단을 활용한 각 사이트, 블로그, 카페 내 각종 행사내용 및 공모 내용 게재 및 SNS를 통한 행사 홍보</li> <li>• 모바일 홈페이지를 통한 행사 홍보</li> </ul>		
	인쇄물	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1차 포스터 부착(9.1 추석타켓)</li> <li>• 1차 사전홍보리플릿 배포</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 다중밀집지역 포스터 부착(2차)</li> <li>• 각동 아파트 게시판 부착(통반장회의)</li> <li>• 2차 사전홍보리플릿 제작</li> <li>• 리플릿 다중이용시설 집중비치</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 다중밀집지역 리플릿 배포 (예: 한옥마을 등)</li> </ul>
	옥외시설물	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 추석명절연휴기간 전주 각 진입로 현수막게첨 홍보</li> <li>• 한옥마을내 배너 게첨(9.1)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 현수막 게첨으로 분위기 고조</li> <li>• 단계별 배너 게첨(10.2일 부터)</li> <li>• 고속도로 영업소 현수막, 전광판 홍보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 행사장 조형물 등 장식으로 분위기 고조</li> <li>• 홍보물 유지 관리</li> </ul>
	가두홍보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 추석기간 한옥마을 홍보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 도내축제(완주와일드푸드, 소리,지평선, 서동 등) 행사장 홍보</li> <li>• 다중밀집장소(전주한옥마을)홍보</li> <li>• 고속도로휴게소 포스터부착, 리플릿 배포</li> </ul>	
	해외홍보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한국관광공사 전북협력단과 홍보진행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한국관광공사와 협력 추진</li> </ul>	



## 8. 홍보계획-포스터시안



<국문>



<영문>

## 9. 운영계획-인력운영

구분	인력	업무내용
총괄운영	10명	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 축제 관리 운영</li> <li>• 긴급상황 시 보고 및 점검</li> <li>• 축제운영인력 관리 등</li> </ul>
행사장경비운영	30명	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주간 : 잡상인 단속 및 행사장 교통통제, 행사장 질서유지</li> <li>• 야간 : 행사시설물 도난방지 등</li> </ul>
청소운영	10명	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 행사장 청소 : 8명</li> <li>• 이동화장실 관리 : 2명</li> </ul>
공연운영	10명	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 음향 및 무대 시스템 설치및 점검</li> </ul>
자원활동가	100여명	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 행사진행보조 (안내, 행사팀, 운영지원팀, 교통및 주차장관리, 홍보팀, 공연팀 지원 업무)</li> </ul>
운영요원	10명	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 행사장 시설물 관리</li> <li>• 행사장 음수대 관리</li> <li>• 행사소품 지원 및 관리</li> </ul>
총인원	170명	

# 9. 운영계획-교통통제 및 운영시설

## 2014 전주비빔밥축제

### 행사장 교통통제 및 운영시설 안내도

 전면통제	 이동식 화장실	 분리수거통  음식물 수거통	 무료주차	 유료주차	 안내부스
			 1시간 무료주차	 토요일 무료주차	 교통통제





# 9. 운영계획-안내시설

## 입간판(20조)

- 교통 통제 : 16개
- 좌회전금지 : 1개
- 임시주차장 : 2개
- 만차알림 : 1개

## 현수막(35장)

교통통제 및 대중교통이용: 21개

(+ 팔달로 4, 백제로5, 기린로3, 기타 1)

임시주차장 : 6개

행사장유도 : 8개

(+ 조촌교차로, 호남제일문사거리 종합경기장사거리, 금암광장)

# 2014전주비빔밥축제 안내시설현황도

전면통제 주차구역



남부시장 전면 주차장

전주교육대학 주차장

## 9. 운영계획-주차장 현황

연번	주차장	버스대수	승용차대수	계	사용여부	비고
계		102	3,346	3,448(3,258)		( )는 축제기간 중 주차 불가능한 곳을 뺀 수
1	전주전통문화관	4	90	94	가	
2	최명희문학관		12	12	가	출연진차량 및 행사용스텝차량
3	공예품전시관		41	41	부	행사장
4	경기전주차장		31	31	부	행사장
5	교동공영주차장		8	8	가	
6	은행로공영주차장		28	28	부	행사장
7	한옥마을1주차장	28	195	223	가	
8	한옥마을2주차장		175	175	가	
9	고전번역원나대지		30	30	부	진입불가
10	향교길		33	33	가	
11	기린로변	30	270	300	가	
12	중앙초등학교(운동장)		30	30	토. 일요일	행사용차량 및 스텝주차장으로 활용
13	성심여. 중고등학교		60	60	부	진입불가
14	풍남초등학교		300	300	토. 일요일	
15	한지산업지원센터		35	35	축제기간	
16	전주자연생태박물관		48	48	축제기간	
17	남부시장 부설주차장		74	74	축제기간	
18	전주교육대학 주차장	40	760	800	축제기간	
19	남부시장 천변주차장		500	500	축제기간	
20	치명자산주차장		60	60	축제기간	
21	한국전통문화전당		212	212	축제기간	
22	한지지원센터		34	34	축제기간	
23	완판본문화관		10	10	축제기간	
22	국립무형유산원		310	310	축제기간	