

2016 전주비빔밥축제 결과보고

1. 행사개요

- 행사명 : 2016 전주비빔밥축제
- 일 시 : 2016. 10. 20(목) ~ 23(일) / 4일간
- 장 소 : 한국전통문화전당, 완산주차장
- 슬로건 : 전주는 맛 있다.

2. 개최성과

【관람객】

- 축제 방문객 : 2.8만명

【프로그램】

- 모여라! 비빔밥 : 63개팀 참여(사전공모 56, 현장접수 7팀)
- 33동 비빔밥 : 2017 U-20 월드컵 성공개최기원 33개동 축구비빔밥,
1,000인분 대형비빔밥 참여, 시민·관광객 4,000명 시식
- 비빔전설
 - 체험상황 : 농번기들밥설, 궁중음식설, 제사음복설, 동학혁명설 4가지 설정
 - 참여 : 523명
- 신나는 쿡방
 - 체험종목 : 비빔바케트, 과일플레이팅, 앙금컵케이크, 수제 소시지 핫도그만들기,
견과류강정만들기, 쿵더덕 쿵~떡(북한식 감자찰떡),
푸드3D 프린팅 체험
 - 참여 : 558명
- 전국요리경연대회 : 라이브경연(90팀 321명), 전시경연(315팀 770명)
- 셰프의 초대
 - 메뉴 : 비빔말아닭 10,000원, 강된장 비빔밥과 들기름 장어구이 8,000원,
청국장 비빔밥 8,000원, 호박오가리 제육볶음 정식 10,000원 판매
 - 참여 : 613명
- DIY멋진비빔밥 : 569명 참여
- DIY어린이 비빔밥 : 10. 20(목) 500명, 10. 21(금) 500명 어린이집 총 1,000명 참여
- 맛으로 놀자!
 - 푸드파이터 : 9회 진행 270명 참여(회당 30여명)
 - 비빔밥을 찾아라 : 3,000명 참여
 - 비빔 Pop·Star : 즉석 장기자랑 12여팀 참여
- 맛있는 정원 : 33개팀 100여가지 음식판매 진행

○비빔문화공연

- 기획공연 : 개막축하공연(국카스텐, 이창선대금스타일), 전주MBC라디오 “두시만세” 특집공개방송
- 무대공연 : 11회 공연(7080가을콘서트, 벨리의 향연, 타악공연 등)
- 버스킹공연 : 20회 공연(어쿠스틱, 락발라드, 소울재즈 등)

【홍 보】

- 옥외홍보 : 가로등배너 100조, 버스광고 20대, LED 포토존(한옥마을), 차량LED 홍보2식, 현수막광고- 전주시내 주요도로, 전주나들목, 전주역, 한옥마을(30개), 아파트 밀집지역 현수막 홍보(20개) 등
- 인쇄물홍보 : 포스터 1,000부, 프로그램 포스터 2,000부, 사전리플릿 11,000부 등
- 온라인 및 방송홍보 : JTV라디오 광고, 케이블TV영상 광고, 전광판광고(서울역앞, 광주유스케어), 강남센트럴시티 내고향갤러리 홍보, MBC라디오 홍보, 온라인 SNS 홍보, 블로그 노출 100여건 등
- 기타홍보 : 로고송 제작, 대한민국국제관광박람회 참가(컨텍스) 등

【자원봉사】

- 자원봉사자 : 91명 활동
 - 대학생, 어르신 자원봉사자 : 67명 활동
 - 성심여고 한옥마을 지킴이 봉사단 : 24명 활동



모여라! 비빔밥



모여라! 비빔밥(외국인 참가자)



33동 비빔밥



33동 비빔밥



비빔전설(농번기설)



비빔전설(궁중음식설)



신나는 쿡방



맛있는 정원



전국요리경연대회 라이브경연



전국요리경연대회 전시(카빙)



비빔밥을 찾아라(고무신던지기)



비빔밥을 찾아라



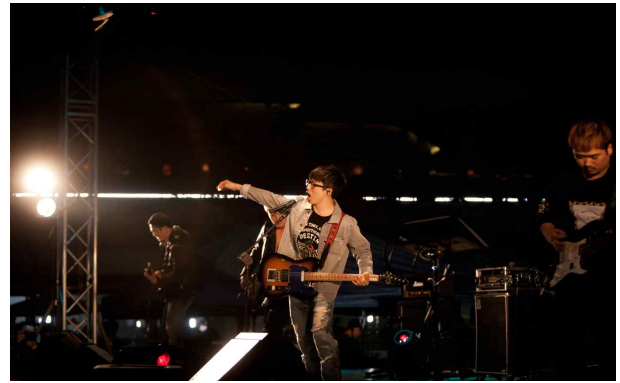
Diy 멋진비빔밥



Diy 멋진비빔밥(마술공연)



개막축하공연 관람객



개막축하공연(국카스텐)



비빔문화공연(한독친선합창단)



비빔문화공연(무예공연)



전주 술이夜



전주 술이夜(공연)