

2017년 전주김치문화관

- 어린이 김치체험교육 '아이쿱' -
최종 결과보고서

2017년 8월 ~10월

(사)명품김치산업화 사업단
The premium Kimchi Industry association

차

1. 적
2. 기대 효과
3. 운영 계획
4. 세부 계획
5. 예산(안)
6. 체험 사진
7. 체험 현황

일본 식품 트렌드 분석 및 벤치마킹

I 개 요

1. 목 적

- 인스턴트식품과 같은 서구화된 식생활에 익숙해진 어린이들에게 우리나라 김치의 역사와 우수성을 소개하여 한식에 대한 이해도를 높임.
- 김치의 특징, 김치 담그는 방법 등 체험 및 시식을 통해 한식에 대한 기호도, 관심도 증가
- 아동교육에 관심있는 청년이 요리체험 수업을 진행하여 아동의 멘토가 되어주는 교육사회공헌 프로그램

2. 기대효과

- 프로그램 운영을 통한 전주김치문화관 활성화
- 전주김치의 우수성 및 홍보, 이미지 제고
- 전주한옥마을의 음식관광 자원화
- 명품김치산업화 사업의 일환으로 소비자와의 접점 강화
- 김치체험을 통한 소비층 확대
- 요리활동을 통해 식재료의 이해와 영양소 학습으로 편식하던 아이들의 식습관 개선
- 아동교육 전문가로서 발돋움할수 있는 청년 일자리 창출 효과
- 지역업체상품을 체험용 김치로 활용하여 품질의 우수성, 브랜드 홍보 및 새로운 유통라인 구축



3. 운영 계획

- 운영기간 : 2017년 7월 ~ 10월
- 장 소 : 한옥마을 내 전주김치문화관 대청
- 대 상 : 6세부터 12세까지 가족단위 (단체 및 관광객)
- 예 산 : 금4,600,000원(금삼백팔십만원정)
- 주 최 : 농림축산식품부, 전라북도, 전주시
- 주 관 : (사)명품김치산업화사업단

4. 세부계획

- 내 용 : 가족과 함께하는 김치담그기 체험 및 시식
- 기 간 : 2017년 7월 ~ 10월 , 매주 토, 일요일
13:00~17:00
- 대 상 : 한옥마을을 찾는 관광객 중 12세 미만 가족
- 참가비 : 1가족당 5,000원 or 무료
- 장 소 : 전주김치문화관 대청
- 강 사 : 아동요리관련 직업에 관심있는 청년층

5. 예산(안)

구분	지출항목	금 액	산 출 기 초
'아이쿱 김치체험 교육	재료비	2,250,000	75,000 × 30회(토,일)
	강사료(멘토)	1,500,000	50,000원(1명) × 30회
	홍보비	300,000	- 현수막, 배너, 브로셔, 포스터 등
	실습기자재	550,000	- 각종 기자재 및 소모용품
TOTAL		₩4,600,000	

6. 체험사진



체험 사진



7. 체험 현황

- 회차별 20명씩 * 총 30회
- 6세-12세까지 한옥마을을 방문한 국내외 어린이 관광객들에게 김치 담기 및 맛보기 체험 진행.
- 요리활동을 통해 식재료의 이해와 영양소 학습으로 편식하던 아이들의 식습관 개선

구 분	총 계	체험 대상	
		유아	초등학생
인원수	600	210	390
비율	100%	35%	75%

