

등록번호	농식품산업과-6159
등록일자	2016. 10. 26.
결재일자	2016. 10. 26.
공개구분	대국민 공개

기안자	한식산업팀장	농식품산업과장	농축수산물국장	
유형동	최낙원	김동규	강승구	전결 2016. 10. 26.
협 조				



2016 전주국제발효식품엑스포 개최결과보고

농축수산물식품국
[농식품산업과]

2016 전주국제발효식품엑스포 개최결과

행사개요

- 기간/장소 : 2016. 10. 20 ~ 10. 24(5일간)/전주월드컵경기장 일원
- 총사업비 : 15.5억원(도비 11.5억원, 시비 1억원, 기타 3억원)
*대한민국 식품명인전(별도예산) : 50백만원(국비40, 도비10)
- 참가규모 : 19개국, 344개 기관·기업
- 주최/주관 : 전라북도·전주시 / (재)전라북도생물산업진흥원
- 주요사업 : 국내외 전시관 운영, B2B 수출상담회, 국제발효컨퍼런스, 시민강좌, 체험행사 등

□ 개최결과

- 대한민국 대표 식품전시회로써의 위상 제고
 - 참가규모 : 19개국, 344개 기관·기업 참여
 - 바이어 : 18개국 78명 해외바이어, 22명 국내바이어 참여
 - 관람객 : 15만명

* 관람객 산출방식

입장등록부스에서 일일 1시간씩 3차례 카운팅(11시, 2시, 4시)
⇒ 평균값을 산출해 일일 8시간으로 환산적용 ⇒ 5일간 누적집계

- 발효식품 기업의 유통·판매 창구 역할 수행
 - 현장매출 : 22억원
 - 수출계약 : 25만 달러

수출국 (업체명)	국내업체명	수출품목	계약금액	비고
뉴질랜드 (oneness Group)	유한회사 제희(군산)	쌀	12.5만 달러	
	남원시조합공동 사업법인(남원)	포도, 돼지감자	12.5만 달러	

*추가 계약미팅 2건 추진 중(베트남, 남아프리카공화국 바이어)

○ 기술정보 교류의 장 마련과 해외 인적네트워크 구축

- 국제발효컨퍼런스 : 그루지아 타리엘 교수 특별강연 외 3가지 주제 토크콘서트(116명 참여)
- B2B 수출상담회 해외바이어 초청 : 18개국, 78명

○ 우수상품 선정으로 발효식품 개발동기 부여(총12점)

구분	업체명	상품명	비고
농림축산식품부 장관상(4점)	굿맘영농조합법인	굿맘플레인요구르트	
	순창장본가전통식품	순수발효장세트	
	전주대학교공중약고추장	고추장매실장아찌	
	제너럴네이처(주)	J-프로바이오틱스	
식품의약품안전처장상 (4점)	무지개영농조합법인	구워먹는치즈할루미	
	미가식품영농조합법인	순꽃프리미엄3-1호	
	삼보식품(주)	삼보죽염된장	
	순창성가정식품	순창성가정청국장삼색환	
전라북도지사상 (4점)	남영제약영농조합	황실진고	
	무주덕유산반딧골영농조합법인	발효천마진액골드	
	농업회사법인(주)알에프	장수오미자주	
	사임당푸드(영)	사임당푸드 정과선물세트	

○ 취업박람회를 통한 식품기업 취업연계 도모

- (주)오리온, 대두식품 등 총 25개사 직접참여
- 현장면접 200여명 진행, 90여명 2차 면접 진행

○ 가족단위 관람객을 위한 체험프로그램 성황

- 풍선아트(2,000여명 체험), 김치담그기(660여명 체험)
- 치즈늘리기, 발효박사(1,200여명 체험)
- 솜사탕만들기(1,500여명 체험), 꼬마메주야놀자(1,000여명 체험)
- 초코파이만들기, 비빔밥 비누 만들기, 소방체험 등

□ 전년도와 달라진 점

- 다양한 프로그램 구성으로 행사만족도 상승
 - 대한민국식품명인전, 식품기업 채용박람회, 시민강좌 등 다양한 프로그램 구성으로 참관객 만족도 상승
- 현장체험/이벤트 확대로 가족단위 관람객 참여 증대
 - 준비한 체험물품을 2차, 3차로 추가하는 등 전년대비 참여증대
- 행사장 시설개선으로 쾌적한 관람환경 구축
 - 전시관별 통로 확대, 환풍 설비 시공을 통한 쾌적한 관람환경 구축으로 참가업체, 참관객 만족도 증가
 - 바닥데크 시공으로 우천 대비 및 안전사고 방지
 - 행사장 내 휴게공간 확대로 대민 서비스 강화
- 안전사고 방지 매뉴얼 강화
 - 현장 대응 시스템 강화로 안전사고 방지 및 신속 조치
 - 바닥 들뜸, 애드벌룬, 편의시설 등 수시 점검 및 보수 조치

□ 개선할 점

- 개막식 특설무대 구축지연 및 활용도 미흡
 - 개막식장 일부시설이 행사 전일 미완료 되어 당일 설치완료
 - 개막식, 이벤트, 폐막식 외 활용도 미흡으로 향후 활용방안 검토 필요
- 전시관내 조명이 다소 어두움
 - 정확한 예상 전력량 파악으로 밝은 전시장 구현 필요

□ 금후계획

- 행사장 시설물 철거 및 원상복구 : '16. 11월
- 성과분석 및 유망기업 사업화 지원 : '16. 11~12월

참고 1 발효식품엑스포 개최성과(최근 3년간)

구 분	2014년	2015년	2016년	비 고
사 업 비	17억원 (도13, 시1, 기타3)	16억원 (도12, 시1, 기타3)	15.5억원 (도11.5, 시1, 기타3)	
전 체 참 가 규 모	391기관·기업	371 기관·기업	344 기관·기업	
참 가 기 업	300개 기업	293개 기업	303개 기업	
국 내	258개 기업 (도내 200, 67%)	248개 기업 (도내 195, 78%)	271개 기업 (도내 179, 66%)	
해 외	15개국 42개 업체	19개국 45개 업체	14개국, 32개 업체	
해 외 바 이 어	17개국 96명	14개국 196명	18개국 78명	
B2C 현 장 매 출	38.3억원	40억원	22억원(가집계)	

※ 2016 전주국제발효식품엑스포 성과분석 용역 추진중(12월 종료)

참고 2 2016 엑스포 현장사진



<개막식>



<행사장 시찰>



<B2B 상담회>



<바이어 환영교류행사>



<전시관 내부>



<전시관 외부>



<체험 프로그램>



<발효컨퍼런스>