



(19) 대한민국특허청(KR)  
(12) 공개특허공보(A)

(11) 공개번호 10-2018-0008840  
(43) 공개일자 2018년01월24일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)  
G06Q 30/06 (2012.01) G06Q 50/10 (2012.01)  
G06Q 50/14 (2012.01) G06Q 50/30 (2012.01)  
H04L 9/32 (2006.01) H04N 21/234 (2014.01)  
H04N 5/225 (2006.01) H04W 4/02 (2009.01)

(71) 출원인  
우석대학교 산학협력단  
전라북도 완주군 삼례읍 삼례로 443 (우석대학교)  
미디어공동체완두콩협동조합  
전라북도 완주군 고산면 고산천로 854-7 (완주군 지역경제순환센터)

(52) CPC특허분류  
G06Q 30/0601 (2013.01)  
G06Q 50/10 (2015.01)

(72) 발명자  
강순화  
전라북도 완주군 삼례읍 후정로 57 삼례대림아파트 1201호  
이용규  
전라북도 완주군 용진읍 가목길 21 (덕천하이트아파트) 101동 206호

(21) 출원번호 10-2018-0004755(분할)  
(22) 출원일자 2018년01월13일  
심사청구일자 2018년01월13일  
(62) 원출원 특허 10-2017-0068804  
원출원일자 2017년06월02일  
심사청구일자 2017년06월02일

(74) 대리인  
이여송

전체 청구항 수 : 총 4 항

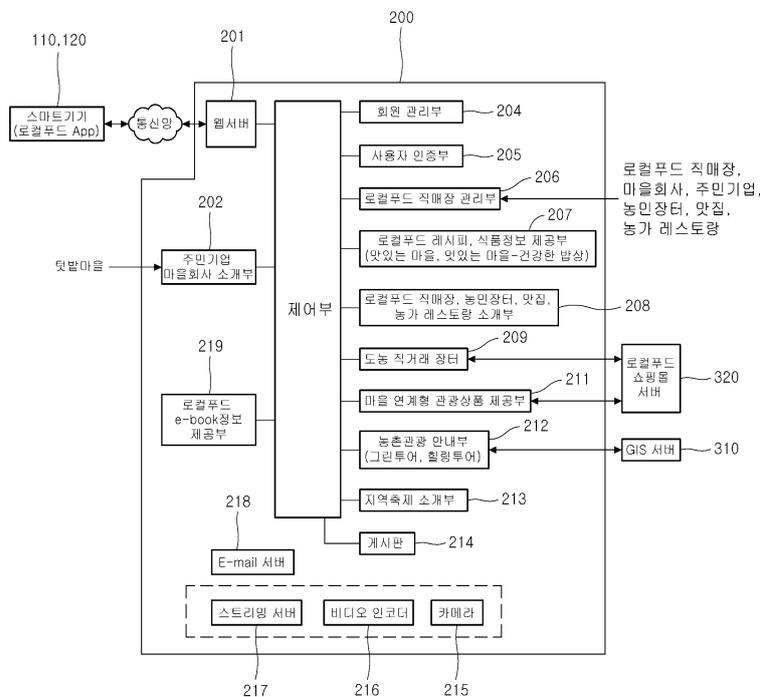
(54) 발명의 명칭 로컬푸드 기반 소농인을 위한 모바일 시스템 및 방법

(57) 요약

본 발명은 로컬푸드 기반 소농인을 위한 모바일 시스템 및 그 방법에 관한 것으로, 완주군 로컬푸드, 전국으로 급속히 확산 추세에 따라 로컬푸드 기반 소농인을 위한 모바일 App을 개발하여 생산-가공-유통-판매의 농산물 유통체계를 고도화 체계화하고 지역특산물을 생산하는 소농인과 정보공유를 통한 지역공동체 복원과 소비자에게는

(뒷면에 계속)

대표도 - 도11



얼굴 있는 안전한 먹거리를 제공함으로써 소농인의 소득 창출에 기여하고 완주 로컬푸드 기반 소농인을 위한 모바일 App을 개발하여, 지역특산물과 로컬푸드 상품광고/스폰서십, 맛있는 마을, 멋있는 마을, 레시피 정보 제공 및 요리법, 건강한 밥상, 계절별 식품정보제공, 맛집, 농가레스토랑 정보제공, 지역특산물 소개, 로컬푸드 직매장/도농 직거래 장터/농민 장터의 추천상품 도농교류 체험 프로그램(도농 교류 요리 체험 프로그램)을 개발하며, 마을연계형 관광상품을 쇼핑몰과 연계하여 도농 직거래를 통한 지역 농민의 수익모델을 창출하고, 도농 직거래 장터, 농민 장터, 지역축제 행사 개최로 농가 소득을 증대하고 농촌 관광을 진흥하는 효과가 있다.

(52) CPC특허분류

*G06Q 50/14* (2013.01)

*G06Q 50/30* (2015.01)

*H04L 9/32* (2013.01)

*H04N 21/234* (2013.01)

*H04N 5/2257* (2013.01)

*H04W 4/023* (2013.01)

## 명세서

### 청구범위

#### 청구항 1

GPS 수신기가 탑재된 스마트폰 또는 태블릿 PC를 사용하며, 로컬푸드 App이 설치되는 스마트 기기;

회원 가입/사용자 인증과 과금 기능, 로컬푸드 소개 및 마을 이야기, 텃밭 마을, 마을 회사, 주민 기업, 스마트 팜이 안내되고, 지역특산물과 로컬푸드 상품광고, 상품에 대한 로컬푸드 레시피 정보 및 요리법 제공, 계절별 농축산 식품정보제공, 건강한 밥상, 맛집, 농가레스토랑 정보 제공, 도농교류 요리 체험 프로그램 정보를 제공하며, 마을 회사, 주민 기업, 도농 직거래 장터의 농축산 식품과 지역 특산물과 마을연계형 관광상품을 도농 직거래를 통한 수익모델을 창출하도록 로컬푸드 정보를 제공하는 로컬푸드 콘텐츠 서버; 및

상기 로컬푸드 콘텐츠 서버와 연동되며, 마을 회사, 주민 기업, 도농 직거래 장터의 농축산 식품과 지역 특산물과 마을 연계형 관광 상품을 전자상거래에 의해 거래되도록 PC와 스마트 기기 기반의 커머스 및 모바일 커머스(m-commerce) 기능을 제공하는 로컬푸드 쇼핑몰 서버를 포함하며,

상기 로컬푸드 콘텐츠 서버는 지역 축제 소개부에 의해 로컬푸드 서비스를 제공하는 지역대표 축제 정보와 개최 장소와 일시 정보를 제공하고, 도농 교류 요리 체험 프로그램을 제공하는 로컬푸드 레시피, 식품정보를 제공하며,

도농 직거래 장터/농민 장터의 개최 일시와 기간, 장소를 공지하며, 로컬푸드 서비스와 농촌 관광 및 지역축제와 관련된 스트림을 제공하는 것을 특징으로 하는 로컬푸드 기반 소농인을 위한 모바일 시스템.

#### 청구항 2

제1항에 있어서,

상기 로컬푸드 콘텐츠 서버는

로컬푸드 서비스와 관련된 동영상 촬영하는 카메라;

상기 카메라로 촬영된 동영상을 인코딩하는 비디오 인코더; 및

상기 비디오 인코더에 의해 인코딩된 동영상을 유무선 통신망을 통해 로컬푸드 서비스와 농촌 관광 및 지역축제와 관련된 스트림을 제공하는 스트리밍 서버;

를 더 포함하는 로컬푸드 기반 소농인을 위한 모바일 시스템.

#### 청구항 3

제1항에 있어서,

상기 로컬푸드 콘텐츠 서버는

웹서버;

로컬푸드 서비스를 제공하는 지역 주민 기업과 마을 회사를 소개하고 관련 로컬푸드 상품을 소개하는 주민기업, 마을회사 소개부;

상기 로컬푸드 서비스의 각 기능을 제어하는 제어부;

로컬푸드 서비스 회원 정보를 입력받아 Id/Passwd와 회원 정보를 관리하는 회원 관리부;

공인인증서 방식 또는 Id/Passwd 방식으로 상기 로컬푸드 서비스의 사용자를 인증하는 사용자 인증부;

상기 로컬푸드 서비스에 대한 과금을 처리하는 과금 처리부;

지역별 로컬푸드 직매장, 농협/생협/축협 매장 정보와 상품을 관리하는 로컬푸드 직매장 관리부;

로컬푸드 소개와 마을이야기, 지역특산물과 로컬푸드 상품광고, 텃밭 마을, 마을 회사 및 주민 기업, 도농 직거

래 장터, 농민 장터의 상품에 대한 로컬푸드 레시피 정보와 농축산식품 정보, 도농 교류 요리 체험 프로그램을 제공하는 로컬푸드 레시피, 식품정보 제공부;

지역별 로컬푸드 직매장, 농협/생협/축협 매장 정보, 맛집, 농가 레스토랑의 연락처, 위치, 상품을 제공하는 로컬푸드 직매장, 농민 장터, 맛집, 농가 레스토랑 소개부;

도농 직거래 장터/농민 장터의 개최 일시와 장소를 공지하고 장터 관련 상품을 안내하는 도농 직거래 장터;

지역 특산물과 마을 연계형 관광 상품 정보를 제공하는 마을 연계형 관광상품 제공부; 및

게시판;

상기 로컬푸드 서비스를 제공하는 지역대표 축제 정보와 개최 장소와 일시 정보를 제공하는 지역 축제 소개부;

을 포함하는 로컬푸드 기반 소농인을 위한 모바일 시스템.

#### 청구항 4

(a) 컴퓨터, 또는 GPS 수신기가 탑재된 스마트폰 또는 태블릿 PC를 사용하며, 로컬푸드 App이 설치되는 스마트 기기를 사용하여 로컬푸드 콘텐츠 서버에 접속하여 회원가입 및 사용자 인증 단계;

(b) 상기 로컬푸드 콘텐츠 서버에 의해 회원 가입/사용자 인증과 과금 기능, 로컬푸드 소개 및 마을 이야기, 지역특산물과 로컬푸드 상품광고, 로컬푸드 레시피 정보 및 요리법 제공, 계절별 농축산 식품정보제공, 건강한 밥상, 맛집, 농가레스토랑 정보 제공, 도농 교류 요리 체험 프로그램 정보와 로컬푸드 레시피, 식품정보를 제공하며, 도농 직거래를 통한 수익모델을 창출하도록 로컬푸드 정보를 제공하는 단계;

(c) 상기 로컬푸드 콘텐츠 서버와 연동된 로컬푸드 쇼핑몰 서버에 의해 텃밭 마을, 마을 회사, 주민 기업, 스마트팜이 안내되고, 마을 회사, 주민 기업, 도농 직거래 장터의 농축산 식품과 지역 특산물과 마을 연계형 관광 상품을 전자상거래에 의해 거래되도록 PC와 스마트 기기 기반의 커머스(m-commerce) 기능을 제공하는 단계;

(e) 상기 로컬푸드 콘텐츠 서버에서는, 비디오 인코더에 의해 인코딩된 동영상상을 스트리밍 서버에 의해 유무선 통신망을 통해 로컬푸드 서비스와 지역축제와 관련된 스트림을 제공하는 단계; 및

(d) 상기 로컬푸드 콘텐츠 서버에서는 지역 축제 소개부에 의해 로컬푸드 서비스를 제공하는 지역대표 축제 정보와 개최 장소와 일시 정보를 제공하는 단계를 포함하며,

상기 로컬푸드 콘텐츠 서버는 도농 직거래 장터/농민 장터의 개최 일시와 기간, 위치, 장소를 공지하는 것을 특징으로 하는 로컬푸드 콘텐츠 서버 시스템을 사용한 로컬푸드 제공 방법.

### 발명의 설명

#### 기술 분야

[0001] 본 발명은 로컬푸드 기반 소농인을 위한 모바일 시스템 및 그 방법에 관한 것으로, 보다 상세하게는 완주군發 로컬푸드, 전국으로 급속히 확산 추세에 따라 로컬푸드 기반 소농인을 위한 모바일 App을 개발하여 생산-가공-유통-판매의 농산물 유통체계를 고도화 체계화하고 지역특산물을 생산하는 소농인과 정보공유를 통한 지역공동체 복원과 소비자에게는 얼굴 있는 안전한 먹거리를 제공함으로써 소농인의 소득 창출에 기여하고 완주 로컬푸드 기반 소농인을 위한 모바일 App을 개발하여, 로컬푸드 소개와 마을이야기, 지역특산물과 로컬푸드 상품광고/스폰서십, 맛있는 마을, 멋있는 마을, 레시피 정보 제공 및 요리법, 계절별 식품정보제공, 건강한 밥상, 맛집, 농가레스토랑 정보제공, 지역특산물 소개, 로컬푸드 직매장/도농 직거래 장터/농민 장터의 추천상품 도농교류 체험 프로그램을 개발하고, 마을연계형 관광상품 개발하여 쇼핑몰과 연계하여 도농 직거래 소개를 통한 지역 농민의 수익모델을 창출하는 로컬푸드 부가콘텐츠를 제공하며, 도농교류 체험 프로그램 개발하고 마을연계형 관광상품 개발, 도농 직거래 소개를 통한 지역 농민을 위한 수익모델을 창출하고, 지역축제 행사 개최로 농촌 관광을 진흥하기 위한, 로컬푸드 기반 소농인을 위한 모바일 시스템 및 그 방법에 관한 것이다.

#### 배경 기술

[0002] 로컬푸드는 이탈리아의 슬로푸드(Slow Food), 미국의 CSA(Community Supported Agriculture), 일본의 지산지소(地産地消), 우리나라 신토불이(身土不二) 운동 등 세계적으로 나타나고 있는 안전한 먹거리에 대한 운동 중하

나의 형태로 세계 식량체계의 대안적인 모델이라 할 수 있다.

[0003] 우리나라에서는 가족농 중심의 중소규모로 농가에서 생산되는 농산물이나 가공식품은 로컬푸드 등의 범주에 포함된다. 표 1은 로컬푸드의 범위를 나타낸다.

표 1

국가	문헌 또는 단체 공간적 거리	공간적 거리
영국	National Association of Farmers' Market	반경 48km 이내
	London Farmers' Market	외곽순환도로에서 160km 이내
미국	Fresh and local food in the U.S(2007)	400km 이내 차로 하루 안에 갈수 있는 거리
	New Oxford American Dictionary	반경 160km 이내
	2008 Farm Act	생산지에서 640km 이내, 생산된 주(State) 내

[0005] 로컬푸드(Local Food)는 세계 농산물 시장을 지배하는 다국적 기업, 대기업에 의해 운영되는 글로벌 푸드(Global Food)에 대비되는 개념으로서 지역의 경제와 환경을 살리고 건강을 지키기 위해 지역에서 생산된 먹거리를 지역에서 소비하는 농식품체계이다.

[0006] 농장에서 식탁까지의 거리를 최대한 줄여 지역 내 농식품 공급체계를 확보하고, 생산자와 소비자 간의 사회적 거리를 줄여 공동체를 만들려는 노력의 일환으로써, 로컬푸드가 도입되었다.

[0007] 로컬푸드는 영국을 중심으로 한 유럽과 미국을 시작으로 북미, 캐나다, 일본 등 전 세계적으로 지속가능한 먹을거리 정책으로 주목받고 있으며, 특히 이들 나라에서는 그동안 안전한 먹을거리에 대한 소비자들의 수요로 관심을 받았던 슬로푸드운동이나 유기농 농산품과는 달리 단순히 식품 자체가 아닌 전 세계적인 환경, 경제, 사회적 영향 등을 포괄하여 로컬푸드를 다루고 있다는 것이 특징이다.

[0008] 우리나라는 일찍이 신토불이라는 구호를 통해 먹을거리의 지역 생산과 지역 소비를 강조하였고, 일본에서는 지산지소(地産地消)운동을 통해 먹을거리의 지역 생산과 소비를 목표로 하고 있음. 특 로컬푸드는 유통단계가 매우 간소화되기 때문에 소비자는 저렴한 가격으로 신선한 농산물을 제공받을수 있고, 생산자는 유통비용 절감으로 농산물 제값받기가 가능하다.

[0009] 도 1은 로컬푸드 농산물 유통 경로를 나타낸 도면이다.

[0010] 로컬푸드는 환경, 농업, 도시와 농촌의 상생이라는 3가지 측면의 장점을 모두 갖고 있으며, 농장에서 식탁까지 생산자와 소비자가 최대한 가까운 거리에서 연결됨으로써 먹거리 안전성을 확보하고, 신선도를 유지할 수 있다.

[0011] 생산자와 소비자 상호간 얼굴 보이는 관계를 통해 안전한 먹거리 확보는 물론, 식생활교육을 통한 생산자와 소비자간 신뢰형성에도 크게 기여할 수 있다.

[0012] 로컬푸드 운동에는 농민장터, 꾸러미, 생협, 상설직판장, 학교급식 등이 포함한다.

[0013] ■ 로컬푸드의 정의

[0014] 로컬푸드의 개념은 국가별, 주체별로 다양한 정의들이 존재한다.

[0015] -로컬(local)의 개념이 상대적 공간이며, 영어의 푸드(food)는 매우 포괄적인 범위를 함축하고 있다. 또한, 로컬푸드는 새로운 현상에 대해 사회적으로 상이한 그룹과 집단들이 자신들의 이해관계에 기초하여 다양한 관점으로 현상을 해석하기 때문이다.

[0016] ▶ 로컬푸드의 공간성(표2)

표 2

장소(place)	- 먹거리에 담겨있는 공간적 맥락과 연원(provenance)
스케일(scale)	- 글로벌(세계화, 글로벌 푸드)에 대한 로컬 스케일(지역화, 로컬푸드)의 강조

네트워크 (network)	- 네트워크 거리의 측면 일반적으로 반경 50100 이내(물리적 거리) 생산자-소비자 간의 대면접촉적 신뢰(사회적 거리) : 끊어졌던 관계의 재연결 지향 short food chain(SFSC) : 중간 단계를 없앤 직거래 지향 - 네트워크의 스케일 측면 로컬간의 협력 네트워크(지역간 네트워크) 로컬간의 내셔널-글로벌 협력 네트워크(지역간 초국가적 글로벌 네트워크) 로컬속의 다문화/다민족 네트워크(ethnic food의 생산-소비)
-------------------	--

[0018] ▶ 로컬푸드에 대한 다양한 관점(표3)

[0019] 자료 : 허남혁(2011), 충남로컬푸드 활성화 방안, 충남발전연구원, 재구성.

표 3

그룹	관점	특징
농업계 다수	신유통적관점	- 새로운 유통방식, 유통구조 - 경제적 관점에서 유통의 효율성 검토 - 기존 유통 대비 지역유통체계의 효율성 문제 제기
식품업계	원산지 정보적 관점	- origin of food(식재료의 원산지 정보 제공) - 식품산업계/지자체의 관심, 홍보 - 지역적 경쟁우위의 지적재산권적 보장(지리적 표시제)
정부, 지자체	BUY LOCAL적 관점	- 소비자의 의식적 소비행위 강조(민간영역) - 시민캠페인 성격+지역사회/농민을 고려하는 윤리적 소비성격
사회운동진영	푸드시스템적 관점	- 소비/영양/보건적 관점 - 식량위기/식량안보 관점 : 자결권, 자급적 관점 - 환경적 관점 : 지역자원의 스마트한 효율적 활용(지역순환)
지자체, 사회적 경제진영	지역연계적관점	- 푸드시스템 주체/단계간 지역연계 강화를 통한 지역경제 활성화 - 커뮤니티 활성화
농업계 일부	농촌개발적관점	- 농촌개발 거버넌스 구축(역량강화), 6차산업화, 다기능적 농업 농촌 혁신(생산-가공-유통), 다부문적/부문간 접근

[0021] ○ 한국적 로컬푸드의 정의

[0022] - 사회문화적 배경, 국토의 규모 등을 감안할 때 우리나라는 절대적 거리를 국내산로컬푸드로 정의하는 경향이 높지만, 거리가 가까울수록 로컬푸드의 취지에 부합한다는 로컬푸드의 기본 개념을 따르는 것을 원칙으로 한다.

[0023] ■ 로컬푸드의 특성

[0024] -원재료의 지역 생산-가공-유통-조리(지역성)

[0025] -지역 주체에 의한 생산-가공-유통-조리(지역주체성)

[0026] -지속가능한 방식으로 생산, 가공, 조리된 것(지속가능성)

[0027] -생산자 및 소비자와의 신뢰관계 속에서 생산, 가공, 유통, 조리된 것(신뢰성)

[0028] ■ 로컬푸드 활성화의 효과

[0029] ○ 환경적 측면 : 지역환경 뿐만 아니라 지구를 살린다.

[0030] - 먹거리 운송거리 단축을 통한 이산화탄소 배출량 저감과 이를 통한 지구 온난화 방지 기여

[0031] - 지역 농업 유지를 통한 각종 환경적 기능 유지

[0032] - 지역 농업 재편성을 통한 환경적 악영향(농약, 비료 사용 등) 감소

[0033] 해 식품가공, 외식, 관광 등 다른 업종과의 연계를 적극적으로 지원

- [0034] - 지자체는 지산지소 조례 제정, 지산지소 추진협의회 구성을 통해 지산지소 운동 추진
- [0035] <주요성과>
- [0036] -지역농산물 직판장(2009) : 전국 16,816개소, 연매출 8,767억엔, 농민 가격수취율 80%, 가공품 판매로 농가부가가치 향상
- [0037] -학교급식 지역농산물(채소) 비중 확대 : (2004) 64.0%(33품목) (2007) 66.6(44)
- [0038] -기타 : 농촌관광 연계 지역레스토랑, 일본경제단체연합회 협조를 통한 지역기업의 사원 식당내 지역농산물 공급 등
- [0039] ○ 미국 : 먹거리 생산농부 알기(Know Your Farmer, Know Your Food)
- [0040] - 오바마 정부가 들어서면서 연방정부 차원에서 종합적인 로컬푸드 정책 수립 시행
- [0041] - 기존 농무성, 교육부 등의 로컬푸드 관련 인력으로 팀을 구성하여 로컬푸드 관련정책 통합 추진
- [0042] <주요성과>
- [0043] 농민장터(Farmer's Market) : 매년 1천 개소씩 증가, (2012) 7500개소,
- [0044] 전국협회 결성
- [0045] 지역공동체지원농업(CSA) : 전국 1천 개소 이상 추정
- [0046] 농가-학교 직거래(Farm-to-School) : (2011)전국 2,300개 프로그램, 1만개 학교 참여
- [0047] 농가-대학 직거래(Farm-to-College) : (2011) 167개 대학 참여
- [0048] 지역식량정책위원회(Food Policy Council) : (2011)주정부, 시정부, 카운티 포함 전국 100개 이상 운영
- [0049] ○ 영국 : 로컬푸드 워킹(Making Local Food Work)
- [0050] - 미국, 일본 등에 비해 영국은 정부, 지자체, 비영리단체(NPO) 등 사회의 다양한 주체들이 힘을 합친 거버넌스(Governance) 구조가 매우 잘 갖추어져 있음
- [0051] - 신선채소, 육류, 가공품 등 200여개 품목 판매(1일 1천명 이용, 1일 평균 1천 5백 만원 매출)
- [0052] ○ 농민장터 : 원주 새벽시장
- [0053] - 1994년 UR 대책으로 원주시농업경영인회가 시에 요청하여 하천둔치를 직거래 장터로 이용시작
- [0054] - 4월 하순부터 12월 초순까지 매일 새벽 4시~오전 9시까지 개장하며 직접 생산한 신선농산물 판매
- [0055] - 2009년 기준으로 등록된 생산농가 450여명 중 일평균 170여 명의 생산자가 장터에 참여하고 있으며, 1일 평균 3천 2백 만원 매출을 올리고 있음(연 매출 75억원, 연 22만명 소비자 방문)
- [0056] ○ 농가식당 : 완주 농가레스토랑아하라
- [0057] - 농촌여성 일자리 창출 및 농가소득창출 위해 완주군 지원사업으로 2012년 9월부터 운영
- [0058] - 식단은 20인 이상 단체가 이용할 수 있는 채식뷔페(1인당 7천원)와 가족단위가 이용할 수 있는 상차림 코스(1인 1만 2천원)가 있음
- [0059] - 여성공동체 3명이 아하라를 설립하여 위탁운영하고 있으며, 월 1천명 정도 방문하여 1천 만원 정도의 매출을 올리고 있음
- [0060] ○ 농민가공 : 완주군 거점농민가공센터
- [0061] - 농식품 가공품의 부가가치를 농가에게 환원하고, 가공식품 제조허가와 관련된 농민의 부담을 덜어주기 위해 농민들이 자신들의 농산물을 들고 와서 필요할 때 사용할 수 있는 공동가공시설
- [0062] - 공공성을 위해 완주군이 직접 설립소유하고 있으며, 주민창업공동체인농부의 부업등 2개 법인 위탁 운영
- [0063] ○ 꾸러미(CSA): 전국여성농민회총연합언니네텃밭
- [0064] - 2009년 황성군 여성농민회 5가구가 제철농산물을 소비자 21가구에 택배로 보내는 사업으로 시작

- [0065] - 현재 홍천, 상주, 김제 등 전국 14개 생산자공동체 110여명의 생산자 회원이 도시 소비자 1천명의 회원에게 매주(또는 격주) 꾸러미(두부, 콩나물, 계란, 제철채소 및 반찬류)를 택배로 배달
- [0066] - 소비자는 월 회원제로 운영되며, 소비자가 월 회비 10만원을 선납하고 주 1회(월 4회) 또는 격 주(월 2회, 2개월)로 생산자가 보내는 꾸러미를 받음
- [0067] ○ 커뮤니티키친(community kitchen) : 서울 마포장독대프로젝트
- [0068] - 2012년 마포 시민단체(민중의 집)가 매개가 되어 도시민들이 공동으로 장독대를 운영관리하면서 직접 장을 담가먹는 프로젝트
- [0069] 로컬푸드1번지 완주군은 2008년 8월 대한민국 최초로 농업농촌발전 5개년 계획인 약속프로젝트를 통한 농어촌지역 활성화를 위한 노력의 일환으로 생산혁신, 유통혁신, 경영혁신, 농촌활력증진, 노인복지증진 등 5개 분야 12개 시책을 내용으로 자체 군비 500억원이 연차적으로 투입하고 있다.
- [0070] 완주군은 2008년부터 중장기계획에 따라 유통혁신과제로 로컬푸드를 반영하였고, 안정적인 로컬푸드의 생산-유통-소비 기반을 확충하기 위해 2010년 7월에는 행정 내 전담조직인 '로컬푸드 팀'을 신설하였고, 현장 조직화를 도울 수 있는 중간지원조직으로 전담계약직을 채용, 로컬푸드팀을 운용하고 있다.
- [0071] 완주군 지역농정 혁신전략의 양대 축: 로컬푸드와 마을회사육성을 농촌활력과제로 100개의 마을 회사육성프로그램과 유통혁신과제로 3,000여 지역소농이 참여하는 로컬푸드 전략을 핵심내용으로 추진하고 있다.
- [0072] 2010년 11월 로컬푸드 지원조례 제정하여 재정보호의 제도적 근거를 마련하였고, 2011년부터 로컬푸드 통합지원센터 설치등을 통해 농업회사법인으로 확대재편 계획 본격적인 사업을 추진하고 있다.
- [0073] 로컬푸드를 통해 소비자는 신선하고 안전한 농산물을 값싸게 제공받고, 생산자는 유통마진 절감으로 농산물 제값받기가 가능하다. 특히, 소농, 고령농, 여성농 등 가족소농에게 실질적 소득을 보장되며 로컬푸드가 지향하는 신선하고 안전한 농산물은 완주군의 청정이미지와 부합되고 완주군 가족소농인의 안정적 일자리와 소득 창출에 기여하고 있다.
- [0074] 최근, 애플(Apple)의 아이폰(iOS), 아이패드(iPad), 삼성전자의 스마트폰(Android) 및 태블릿 PC 등의 스마트폰과 태블릿PC 등 스마트기기 이용자가 급격히 증가하고 있으며, 구글 콘텐츠와 연계하여 생활에 다양한 정보 서비스를 제공하고 있다.
- [0075] 그러나, 스마트폰, 태블릿 PC 등의 스마트기기에서 로컬푸드 관련 콘텐츠가 아직까지 제대로 개발되지 않았으며, 이와 관련되어 로컬푸드 직매장, 협동조합 유관기관과 연계하여 유통체계를 줄이고, 마케팅을 통한 판로확보 DB 구축을 통한 소농인 유료회원 확보, 상품광고, 도농교류 체험 프로그램 개발하고 마을연계형 관광상품 개발하여 쇼핑물과 연계하고, 도농 직거래를 통한 지역 농민을 위한 수익모델 창출, 농촌관광과 도농거래의 기반이 제대로 제공되지 않았다.

**발명의 내용**

**해결하려는 과제**

- [0076] 종래 기술의 문제점을 해결하기 위한 본 발명의 목적은 완주군 로컬푸드, 전국으로 급속히 확산 추세에 따라 지속가능한 로컬푸드확산 전략으로 완주로컬푸드기반 소농인을 위한 모바일 App 개발을 통한 농산물 유통체계를 고도화 체계화하고 지역특산물을 생산하는 소농인 소통과 정보공유를 통한 지역공동체 복원과 소비자에게는 열굴 있는 안전한 먹거리를 제공함으로써 소농인의 소득 창출에 기여하고 지역 로컬푸드기반 소농인을 위한 모바일 App을 개발하여, 로컬푸드 소개와 마을이야기, 지역특산물과 로컬푸드 상품광고/스폰서십, 맛있는 마을, 멋있는 마을, 레시피 정보 제공 및 요리법, 계절별 식품정보제공, 건강한 밥상, 맛집, 농가레스토랑 정보제공, 지역특산물 소개, 로컬푸드 직매장/도농 직거래 장터/농민 장터의 추천상품 도농교류 체험 프로그램을 개발하고, 마을연계형 관광상품 개발하여 쇼핑물과 연계하여 도농 직거래 소개를 통한 지역 농민의 수익모델창출 로컬푸드 부가콘텐츠를 제공하며, 로컬푸드 농협/생협/축협 직매장, 협동조합 유관기관(100여곳)을 운영할 계획이므로 마케팅을 통한 판로확보 완주군 소농인 교육지원을 통한 유료회원가입 유도 및 지역특산물과 로컬푸드 상품광고, 스폰서십을 통한 판로확보 오프라인 매체 인 완두콩미디어 DB구축을 활용한 소농인 유료회원가입 유도하며, 도농교류 체험 프로그램 개발하고 마을연계형 관광상품 개발하여 쇼핑물과 연계하고, 도농 직거래 소개를 통한 지역 농민을 위한 수익모델을 창출하며, 지역축제 행사 개최로 농촌 관광을 진흥하기 위한, 로컬푸드 기반 소농인

을 위한 모바일 시스템을 제공한다.

[0077] 본 발명의 다른 목적은 로컬푸드 컨텐츠 서버 시스템을 사용한 로컬푸드 제공 방법을 제공한다.

**과제의 해결 수단**

[0078] 본 발명의 목적을 달성하기 위해, 로컬푸드 기반 소농인을 위한 모바일 시스템은 GPS 수신기가 탑재된 스마트폰 또는 태블릿 PC를 사용하며, 로컬푸드 App이 설치되는 스마트 기기; 회원 가입/사용자 인증과 과금 기능, 로컬푸드 소개 및 마을 이야기, 텃밭 마을, 마을 회사, 주민 기업, 스마트팜이 안내되고, 지역특산물과 로컬푸드 상품광고, 로컬푸드 레시피 정보 및 요리법 제공, 계절별 농축산 식품정보제공, 건강한 밥상, 맛집, 농가레스토랑 정보 제공, 지역 특산물 및 추천상품 소개, 도농교류 요리 체험 프로그램 정보를 제공하며, 마을 회사, 주민 기업, 도농 직거래 장터의 농축산 식품과 지역 특산물과 마을연계형 관광상품을 도농 직거래를 통한 수익모델을 창출하도록 로컬푸드 정보를 제공하는 로컬푸드 컨텐츠 서버; 및 상기 로컬푸드 컨텐츠 서버와 연동되며, 마을 회사, 주민 기업, 도농 직거래 장터의 농축산 식품과 지역 특산물을 전자상거래에 의해 거래되도록 PC와 스마트 기기 기반의 커머스 및 모바일 커머스(m-commerce) 기능을 제공하는 로컬푸드 쇼핑몰 서버를 포함하며,

[0079] 상기 로컬푸드 컨텐츠 서버는 지역 축제 소개부에 의해 로컬푸드 서비스를 제공하는 지역대표 축제 정보와 개최 장소와 일시 정보를 제공하고, 도농 교류 요리 체험 프로그램을 제공하는 로컬푸드 레시피, 식품정보를 제공하며,

[0080] 도농 직거래 장터/농민 장터의 개최 일시와 기간, 장소를 공지하며, 로컬푸드 서비스와 농촌 관광 및 지역축제와 관련된 스트림을 제공하는 것을 특징으로 한다.

[0081] 본 발명의 다른 목적을 달성하기 위해, 로컬푸드 컨텐츠 서버 시스템을 사용한 로컬푸드 제공 방법은 (a) 컴퓨터, 또는 GPS 수신기가 탑재된 스마트폰 또는 태블릿 PC를 사용하며, 로컬푸드 App이 설치되는 스마트 기기를 사용하여 로컬푸드 컨텐츠 서버에 접속하여 회원가입 및 사용자 인증 단계; (b) 상기 로컬푸드 컨텐츠 서버에 의해 회원 가입/사용자 인증과 과금 기능, 로컬푸드 소개 및 마을 이야기, 지역특산물과 로컬푸드 상품광고, 상품의 로컬푸드 레시피 정보 및 요리법 제공, 계절별 농축산 식품정보제공, 건강한 밥상, 맛집, 농가레스토랑 정보 제공, 도농 교류 요리 체험 프로그램 정보와 로컬푸드 레시피, 식품정보를 제공하며, 도농 직거래를 통한 수익모델을 창출하도록 로컬푸드 정보를 제공하는 단계; (c) 상기 로컬푸드 컨텐츠 서버와 연동된 로컬푸드 쇼핑몰 서버에 의해 텃밭 마을, 마을 회사, 주민 기업, 스마트팜의 위치가 안내되고, 도농 직거래 장터의 농축산 식품과 지역 특산물을 전자상거래에 의해 거래되도록 PC와 스마트 기기 기반의 커머스 및 모바일 커머스(m-commerce) 기능을 제공하는 단계; (d) 상기 로컬푸드 컨텐츠 서버에서는, 비디오 인코더에 의해 인코딩된 동영상 스트리밍 서버에 의해 유무선 통신망을 통해 로컬푸드 서비스와 지역축제와 관련된 스트림을 제공하는 단계; 및 (e) 상기 로컬푸드 컨텐츠 서버에서는 지역 축제 소개부에 의해 로컬푸드 서비스를 제공하는 지역대표 축제 정보와 개최 장소와 일시 정보를 제공하는 단계를 포함하며,

[0082] 상기 로컬푸드 컨텐츠 서버는 도농 직거래 장터, 농민 장터의 상품에 대한 로컬푸드 레시피 정보와 농축산식품 정보를 제공하며, 도농 교류 요리 체험 프로그램을 제공하며, 도농 직거래 장터/농민 장터의 개최 일시와 기간, 위치, 장소를 공지하는 것을 특징으로 한다.

[0083] 상기 방법은 상기 로컬푸드 컨텐츠 서버에 연동된 GIS 서버에 의해 2D/3D GIS기술을 사용하여 지리적 공간상에 측량조사, 사진 측량에 기초하여 XY 또는 XYZ 좌표체계에서 기하학적인 위치를 표시하는 벡터 데이터(vector data)와 사진 데이터를 구비하는 래스터 데이터(raster data)를 포함하는 공간 데이터(spatial data)와 속성 데이터(attribute data)를 지리 좌표 체계(geographical coordinate system)를 구비하는 2D 또는 3D 지리적 공간 정보를 2차원 또는 3차원 GIS 지도상에 표시하는 단계를 더 포함한다.

[0084] 상기 방법은 (e) 상기 로컬푸드 컨텐츠 서버에서는, 상기 비디오 인코더에 의해 인코딩된 동영상을 스트리밍 서버에 의해 유무선 통신망을 통해 로컬푸드 서비스와 지역축제와 관련된 스트림을 제공하는 단계를 더 포함한다.

**발명의 효과**

[0085] 본 발명에 따른 로컬푸드 기반 소농인을 위한 모바일 시스템 및 방법은 완주군궤 로컬푸드, 전국으로 급속히 확산 추세에 따라 지속가능한 로컬푸드확산 전략으로 로컬푸드 기반 소농인을 위한 모바일 App 개발을 통해 농산물 유통체계를 고도화 체계화하고 지역특산물을 생산하는 소농인 소통과 정보공유를 통한 지역공동체 복원과 소비자에게는 얼굴 있는 안전한 먹거리를 제공함으로써 소농인의 소득 창출에 기여하고 완주 로컬푸드 기반 소농

인을 위한 모바일 App을 개발하여 농산물 유통체계 고도화, 체계화하고, 로컬푸드 사업의 전략적 모바일 홍보마케팅을 통해 소농인은 소통과 정보공유를 통한 지역공동체 복원과 소비자에게는 얼굴 있는 안전한 먹거리 이미지를 구축하므로써 소농인의 소득 창출의 중요한 제기될 수 있다.

[0086] 로컬푸드 기반 소농인을 위한 모바일 시스템 구축에 따른 예상 효과는 완주 로컬푸드 기반 소농인을 위한 모바일 App 개발을 통한 로컬푸드의 사회적 기능 가치 효과를 제공하고, 로컬푸드 안내 모바일 App 개발 및 적용과 활용 방안을 통해 지속가능한 완주군 로컬푸드 운동 전국으로 확산하여 스마트기기의 로컬푸드 모바일 앱(App)을 활용한 로컬푸드 선도 수익모델을 창출할 수 있으며, 전북지역 일자리 창출의 효과 및 농민, 소농인의 소득창출에 기여할 수 있다.

[0087] 로컬푸드 시스템은 로컬푸드 소개와 마을 이야기, 맛있는 마을, 멋있는 마을, 레시피 정보 제공 및 요리법, 계절별 식품정보제공, 건강한 밥상, 맛집, 농가레스토랑 정보제공, 지역 특산물 소개, 로컬푸드 직매장/도농 직거래 장터/농민 장터의 추천상품 도농교류 체험 프로그램을 개발하고, 마을연계형 관광상품 개발하여 쇼핑몰과 연계하여 도농 직거래를 통한 지역 농민의 수익모델창출을 제공하도록 로컬푸드 부가콘텐츠를 구비한다.

[0088] 로컬푸드 기반 소농인을 위한 모바일 시스템은 문화콘텐츠와 첨단기술을 결합하여 One-Source Multi-Use 기회를 제공함으로써 농업기반산업 활용의 기반을 제공하고, 텃밭 마을과 연계하여 '마을 회사'를 육성하고 '체험 마을'과 '도시 근교 텃밭 사업'과 연계된 '로컬푸드 시스템'을 구축하여 지역대표 축제를 발굴하여 GIS지도와 연계하여 LBS(Location Based Service) 기반의 농촌관광과 도농 교류의 기반을 마련하여 국내시장 뿐만 아니라 해외진출의 가능성 극대화하여 지역 일자리 창출한다.

[0089] 최종 진단 후 완주군 소농인(3,000명), 용진농협 직매장(생산자370명), 희망농협, 수협, 완주로컬푸드(360명), 건강한 밥상, 주민기업, 마을회사, 농가레스토랑, 마을여행사업단, 완주군, 전라북도(14개시군), 농협중앙회 100곳 직매장(운영 예정), 중앙정부 유사 사업기관, 문화관광연구원 등 제안을 통한 수요조사 후 이를 활성화할 계획이다.

[0090] 일 예로, 완주로컬푸드 및 용진농협 직매장 외 사회적기업, 협동조합 유관기간에 홍보안내 농협중앙회 직매장(100여곳)운영 계획이므로 마케팅을 통한 판로확보 완주군 소농인 교육지원을 통한 유료회원가입 유도 및 상품광고, 스폰서십을 통한 판로확보 오프라인 매체 인 완두콩미디어 DB구축을 활용한 소농인 유료회원가입 유도하며, 도농교류 체험 프로그램 개발하고 마을연계형 관광상품 개발, 도농 직거래 소개를 통한 지역 농민을 위한 수익모델을 창출하고, 농촌관광 및 도농 거래의 기반을 조성할 수 있다.

**도면의 간단한 설명**

- [0091] 도 1은 로컬푸드 농산물 유통 경로를 나타낸 도면이다.
- 도 2는 완주군의 지리정보를 나타낸 지도이다.
- 도 3은 완주군의 농업현황, 지역 특산물 현황을 나타낸 도표이다.
- 도 4는 주요 농산물 유통 현황을 나타낸 도표이다.
- 도 5는 농촌 관광과 도농 교류를 위한 지역 관광 인프라를 나타낸 지도이다.
- 도 6은 농촌 관광, 도농교류, 지역대표 축제 발굴의 개념을 나타낸 도면이다.
- 도 7은 완주군 로컬푸드 사업을 나타낸 도면이다.
- 도 8은 완주 로컬푸드 기반 소농인을 위한 모바일 e-book(전자책) 개발 내용을 나타낸 도면이다.
- 도 9는 스마트폰에서 완주 로컬푸드 e-book의 UI(User Interface) 화면을 나타낸 사진이다.
- 도 10은 본 발명에 따른 로컬푸드 기반 소농인을 위한 모바일 시스템 구성도이다.
- 도 11은 본 발명의 일 실시예에 따른 로컬푸드 기반 소농인을 위한 모바일 시스템 구성도이다.
- 도 12는 본 발명의 일 실시예에 따른 스마트기기(스마트폰, 태블릿 PC)를 사용한 소농인을 위한 로컬푸드 제공 방법을 설명한 순서도이다.

**발명을 실시하기 위한 구체적인 내용**

- [0092] 이하, 본 발명의 바람직한 실시예를 첨부된 도면을 참조하여 발명의 구성 및 동작을 상세하게 설명한다.
- [0093] 본 발명에 따른 로컬푸드 기반 소농인을 위한 모바일 시스템은 완주군궤 로컬푸드, 전국으로 급속히 확산 추세에 따라 지속가능한 로컬푸드확산 전략으로 완주로컬푸드기반 소농인을 위한 모바일 App 개발을 통한 농산물 유통체계를 고도화 체계화하고 지역특산물을 생산하는 소농인 소통과 정보공유를 통한 지역공동체 복원과 소비자에게는 얼굴 있는 안전한 먹거리를 제공함으로써 소농인의 소득 창출에 기여하고 지역 로컬푸드기반 소농인을 위한 모바일 App을 개발하여, 로컬푸드 소개와 마을 이야기, 맛있는 마을, 멋있는 마을, 레시피 정보 제공 및 요리법, 계절별 식품정보제공, 건강한 밥상, 맛집, 농가레스토랑 정보제공, 지역특산물 소개, 도농직거래 장터/농민 장터의 추천상품, 도농교류 체험 프로그램 개발하고, 마을연계형 관광상품 개발하여 쇼핑물과 연계하여 도농 직거래장터의 농축산 식품 소개를 통한 지역 농민의 수익모델창출 로컬푸드 부가콘텐츠를 제공하며, 로컬푸드 농협 직매장, 협동조합 유관기관(100여곳)을 운영할 계획이므로 마케팅을 통한 판로확보 완주군 소농인 교육 지원을 통한 유료회원가입 유도 및 상품광고, 스폰서십을 통한 판로확보 오프라인 매체 인 완두콩미디어 DB구축을 활용한 소농인 유료회원가입 유도하며, 도농교류 체험 프로그램 개발하고 마을연계형 관광상품 개발하여 쇼핑물과 연계하고, 도농 직거래 소개를 통한 지역 농민을 위한 수익모델을 창출하며, 지역축제 행사 개최로 농촌 관광을 진흥하기 위한 것이다.
- [0094] 도 2는 완주군의 지리정보를 나타낸 지도이다.
- [0095] GPS 수신기가 탑재된 스마트폰 및 태블릿 기기의 로컬푸드 앱(App)은 회원 가입, Id/Passed 입력 및 사용자 인증 후 로컬푸드 컨텐츠 서버에 접속되면, 로컬푸드 컨텐츠 서버에 연동된 2D/3D GIS 지도는 지리적 공간상에 측량조사, 사진 측량에 기초하여 XY 또는 XYZ 좌표체계에서 기하학적인 위치를 표시하는 벡터 데이터(vector data)와 사진 데이터를 구비하는 래스터 데이터(raster data)를 포함하는 공간 데이터(spatial data)와 속성 데이터(attribute data)를 지리 좌표 체계(geographical coordinate system)를 구비하는 2D 또는 3D 지리적 공간 정보를 2차원 또는 3차원 GIS 지도상에 표시한다.
- [0096] 로컬푸드 컨텐츠 서버는 로컬푸드 소개와 마을 이야기, 로컬푸드 직매장, 농협/생협/축협 매장, 맛집, 농가레스토랑, 농민 장터, 텃밭 마을, 마을 회사, 주민 기업, 스마트팜, 지역 주요 관광지 등의 농촌관광을 위한 위치 기반 서비스(LBS, Location Based Service)를 제공한다.
- [0097] 완주로컬푸드기반 소농인을 위한 모바일 e-book(전자책)을 제공하여 로컬푸드의 사회적 기능을 스마트기기의 로컬푸드 앱(App)을 개발하여 로컬푸드 컨텐츠 서버에 접속하여 로컬푸드 안내 모바일 e-book을 제공하고, 지속가능한 완주군궤 로컬푸드 운동을 전국으로 확산 및 6차산업화 확장한다.
- [0098] 로컬푸드 체제는 맛있는 마을, 멋있는 마을, 로컬푸드 레시피 정보 및 요리법 제공, 계절별 식품정보제공, 맛집, 농가레스토랑 정보제공, 지역 특산물 및 추천상품 소개, 도농교류 체험 프로그램 개발한다.
- [0099] 로컬푸드 컨텐츠 서버는 마을연계형 관광상품 개발 도농 직거래 소개를 통한 수익모델을 창출하고, e-book(전자책)을 활용한 부가콘텐츠 서비스를 확장하여 전북지역 일자리 창출의 효과 및 소농인의 소득창출에 기여한다.
- [0100] 로컬푸드 문화콘텐츠와 스마트 기기의 정보기술과 GIS 지도의 첨단기술을 결합하여 One-Source Multi-Use 기회를 제공함으로써 농업기반산업 활용의 기반을 제공하고, 국내시장 뿐만 아니라 해외진출의 가능성 극대화로 전북지역 일자리 창출한다.
- [0101] 도 3은 완주군의 농업현황, 지역 특산물 현황을 나타내며, 도 4는 주요 농산물 유통 현황을 나타낸 도표이다.
- [0102] 예를들면, 지역 특산물은 완주군에서 생산되는 쌀, 한우, 딸기, 양배추, 시설포도, 배, 고구마, 양파, 수박, 상추, 콩, 꽃감, 표고버섯, 친환경쌀 등이 포함하여 출하되며, 공공비축미, 농협자체 수매, 중개인을 통한 판매, 공판장 경매, 대형마트 직거래, 포전 매매, 농협 계통출하, 영농 조합법인 출하, 공판장 출하, 농협을 통한 유통, 초중고등학교의 학교 급식, 인터넷 판매 등에 사용된다.
- [0103] 도 5는 농촌 관광과 도농 교류를 위한 지역 관광 인프라를 나타낸 지도이다.
- [0104] 도 6은 농촌 관광, 도농교류, 지역대표 축제 발굴(표 4)의 개념을 나타낸 도면이다.

표 4

[0105]

구분	사업 내용	비 고
로컬푸드	· 밥상 먹을거리 중심의 도농순환 -직거래 농민장터: 2개소 -농민밥상 꾸러미 사업: 200가구(2010.10)	꾸러미 소비자 초대, 도농 교류 행사
체험마을	· 완주군마을사업추진: 총70여개 -상시적인 체험 프로그램 운영:10개 마을 -음식, 축제, 체험 등 마을상품 다변화 -마을연계형 관광상품 개발 추진 중	마을회사육성정책과 연계 추진
텃밭사업 등	· 마을텃밭: 3개소/8,499m <sup>2</sup> /197명 · 시민텃밭: 3개소/9,570m <sup>2</sup> /291명 · 읍면자매결연: 2시, 5동, 5단체 -직거래장터 171회(548,000천원) -자매결연 주민초청행사: 94회	도시근교의 접근성을 활용, 확대 추세 로컬푸드와 연계
농촌 관광, 도농 교류, 지역대표축제 발굴		

[0106]

도 7은 완주군 로컬푸드 사업(표 5)을 나타낸 도면이다.

표 5

[0107]

구분	사업 내용		비 고
마을회사 육성	정책목표	마을회사 100개 육성 2010.12 현재 70여개소	단계적 마을육성지원
	맛있는 마을 육성	전통음식 발굴, 육성	연 20개소
	멋있는 마을 육성	마을경관 디자인	연 20개소
	참살기좋은마을 육성	소규모 공동사업	연 15개소
	파워빌리지 육성	6차산업화 추진	연 10개소
	마을회사	주민출자형 회사	연 5개소
	체험마을협의회 (사)마을여행사업단	마을연계형 여행(관광) 상품개발 및 추진	파워빌리지 10개마을 2011년 4월 발족 (2011년 총 20회)
로컬푸드 시스템 구축	정책목표	3,000여 소농인 월100만원 소득 보장	생산 유통 소비시스템 구축
	농민장터 시범 운영	2009-2010	모악산, 군정, 봉동
	건강밥상 꾸러미	2,500가구/월5,000개	영농법인 건강밥상
	거점농민가공센터	1호점(완주 고산) (2012.5 완공)	농업회사법인 완주푸드 통합운영
	로컬푸드통합지원센터	완주 봉동 울소리 (2012.5 완공)	
	로컬푸드 스테이션	3개 권역 (도악산, 신청사, 혁신도시)	
이동식장터, 전문매장	전주권, 봉동권		
완주군 로컬푸드 사업			

[0108]

도 8은 완주 로컬푸드 기반 소농인을 위한 모바일 e-book(전자책) 개발 내용(표 6)을 나타낸 도면이다.

표 6

[0109]

컨텐츠	항목 내용
로컬푸드 소개 및 마을 이야기	-건강, 웰빙 관심 증대로 기능음식 시장규모 확대 -로컬푸드 소개 및 마을 이야기
마을 농촌생태 및 문화	-완주 친환경 농산물 정보 제공 -전통문화, 농촌 문화의 전승과 활성화

로컬푸드 기반 관광상품 개발 및 열골있는 마을상품 소개	-맛있는 마을 -멋있는 마을 -레시피 정보 제공 및 요리법, 계절별 식품정보 제공 -농가레스토랑 정보 제공 -추천 상품
로컬푸드 기반 관광상품 기획	■정(情)과 이야기가 있는 스토리 마케팅 전략 -도농교류 체험 프로그램 개발 -마을연계형 관광상품 개발 -도농 직거래 소개 -회원가입을 통한 DB 구축을 통한 Feedback
완주 로컬푸드 기반 소농인을 위한 모바일 e-book 개발	

- [0110] 도 9는 스마트폰에서 완주 로컬푸드 e-book의 UI(User Interface) 화면을 나타낸 사진이다.
- [0111] 완주 로컬푸드 기반 소농인을 위한 모바일 스마트기기의 로컬푸드 앱(App)은 로컬푸드 컨텐츠 서버에 접속하여 로컬푸드 안내 모바일 e-book(전자책)을 제공하고 지속가능한 완주군발전 로컬푸드 운동을 전국으로 확산한다.
- [0112] 로컬푸드 컨텐츠 서버는 로컬푸드 직매장, 농협/생협/축협 매장, 맛집, 농가레스토랑, 농민 장터, 텃밭 마을, 로컬푸드 스테이션, 이동식 장터, 로컬푸드 전문 매장, 마을 회사, 주민 기업, 스마트팜, 지역 주요 관광지 등의 위치를 안내하는 농촌관광을 위한 위치 기반 서비스(LBS, Location Based Service)를 제공한다.
- [0113] 또한, 로컬푸드 컨텐츠 서버는 로컬푸드 소개와 마을 이야기, 맛있는 마을, 멋있는 마을, 로컬푸드 레시피 정보 및 요리법 제공, 계절별 식품정보제공, 건강한 밥상, 맛집, 농가레스토랑 정보제공, 지역 특산물 및 추천상품 소개, 도농교류 체험 프로그램 및 농촌 관광 체험 프로그램 정보를 제공한다.
- [0114] 로컬푸드 컨텐츠 서버는 마을연계형 관광상품을 개발하여 이를 도농 직거래를 통한 수익모델을 창출하고, 로컬푸드 안내 e-book(전자책)을 제공하는 부가콘텐츠 서비스를 제공한다.
- [0115] 도 10은 본 발명에 따른 로컬푸드 기반 소농인을 위한 모바일 시스템 구성도이다.
- [0116] GPS 수신기가 탑재된 스마트폰(110), 태블릿 PC(120) 등의 스마트 기기는 로컬푸드 App이 설치되며, 상기 시스템은 로컬푸드 컨텐츠 서버(200), GIS 서버(310), 로컬푸드 쇼핑몰 서버(320)로 구성되며, 클라이언트/서버 방식으로 통신된다.
- [0117] 로컬푸드 컨텐츠 서버(200)는 회원 가입/사용자 인증과 과금 기능, 로컬푸드 소개와 마을 이야기, 지역특산물과 로컬푸드 상품광고/스폰서십, 로컬푸드 직매장, 농협/생협/축협 매장, 맛집, 농가레스토랑, 농민 장터, 텃밭 마을, 마을 회사, 주민 기업, 스마트팜, 지역 주요 관광지 등의 위치를 안내하는 농촌관광을 위한 위치 기반 서비스(LBS, Location Based Service)를 제공하며, 맛있는 마을, 멋있는 마을, 로컬푸드 레시피 정보 및 요리법 제공, 계절별 식품정보제공, 건강한 밥상, 맛집, 농가레스토랑 정보 제공, 지역 특산물 및 추천상품 소개, 도농교류 요리 체험 프로그램과 로컬푸드 레시피, 식품정보를 제공하며, 도농교류 및 농촌 관광 체험 프로그램 정보를 제공하며, 마을연계형 관광상품을 도농 직거래를 통한 수익모델을 창출하도록 로컬푸드 안내 e-book(전자책)을 제공한다.
- [0118] 부가적으로, 로컬푸드 서비스와 관련된 동영상을 촬영하는 카메라(272)와, 카메라로 촬영된 동영상을 인코딩하는 비디오 인코더(271)와, 인코딩된 동영상을 유무선 통신망을 통해 로컬푸드 서비스와 농촌 관광 및 지역축제와 관련된 스트림을 제공하는 스트리밍 서버(270)를 사용하여 로컬푸드 서비스, 농촌 관광 및 지역축제와 관련된 VOD 서비스를 제공한다.
- [0119] GIS 서버(310)는 로컬푸드 컨텐츠 서버(200)와 연동되며, 2D/3D GIS기술을 사용하여 지리적 공간상에 측량조사, 사진 측량에 기초하여 XY 또는 XYZ 좌표체계에서 기하학적인 위치를 표시하는 벡터 데이터(vector data)와 사진 데이터를 구비하는 래스터 데이터(raster data)를 포함하는 공간 데이터(spatial data)와 속성 데이터(attribute data)를 지리 좌표 체계(geographical coordinate system)를 구비하는 2D 또는 3D 지리적 공간 정보를 2차원 또는 3차원 GIS 지도상에 표시하며,
- [0120] 로컬푸드 컨텐츠 서버(200)는 GIS 서버(310)와 연동되어 로컬푸드 소개와 마을 이야기, 로컬푸드 직매장, 농협/생협/축협 매장, 맛집, 농가레스토랑, 농민 장터, 텃밭 마을, 마을 회사, 주민 기업, 스마트팜, 지역 주요 관광

지의 농촌관광을 위한 위치 기반 서비스(LBS, Location Based Service)를 제공하는 것을 특징으로 한다.

- [0121] 로컬푸드 쇼핑몰 서버(320)는 로컬푸드 콘텐츠 서버(200)와 연동되며, 마을 회사, 주민 기업, 로컬푸드 직매장, 농협/생협/축협 매장, 농민 장터, 도농 직거래 장터의 농축산 식품, 텃밭 마을의 지역 특산물과 상품 광고/스폰서십, 마을연계형 관광상품을 전자상거래에 의해 거래되도록 PC와 스마트 기기 기반의 커머스(e-commerce)와 모바일 커머스(m-commerce) 기능을 제공하여 인증 서버(CA, Certification Authority) 및 은행 결제 서버(PG, Payment Gateway)와 연동되어 휴대폰 결제/신용카드 결제/은행 결제 방식으로 B2C 쇼핑몰 서비스를 제공한다.
- [0122] 도 11은 본 발명의 일 실시예에 따른 로컬푸드 기반 소농인을 위한 모바일 시스템 구성도이다.
- [0123] 로컬푸드 콘텐츠 서버(200)는 HTTP request/reply 방식으로 인터넷을 연결하는 웹서버(201); 로컬푸드 서비스를 제공하는 지역 주민 기업과 마을 회사를 소개하고 관련 로컬푸드 상품을 소개하는 주민기업, 마을회사 소개부(202); 로컬푸드 서비스의 각 기능을 제어하는 제어부(203); 로컬푸드 서비스 회원 정보를 입력받아 Id/Passwd와 회원 정보를 관리하는 회원 관리부(204); 공인인증서 방식 또는 Id/Passwd 방식으로 로컬푸드 서비스의 사용자를 인증하는 사용자 인증부(205); 로컬푸드 서비스에 대한 과금을 처리하는 과금 처리부(미도시); 지역별 로컬푸드 직매장, 농협/생협/축협 매장 정보와 상품을 관리하는 로컬푸드 직매장 관리부(206); 로컬푸드 소개와 마을이야기, 지역특산물과 로컬푸드 상품광고/스폰서십, 마을 회사 및 주민 기업, 텃밭 마을, 도농 직거래 장터, 농민 장터의 상품에 대한 로컬푸드 레시피 정보와 농축산식품 정보, 도농 교류 요리 체험 프로그램을 제공하는 로컬푸드 레시피, 식품정보 제공부(207); 로컬푸드 소개와 마을 이야기, 지역별 로컬푸드 직매장, 농협/생협/축협 매장 정보, 맛집, 농가 레스토랑의 연락처, 위치, 상품을 제공하는 로컬푸드 직매장, 농민 장터, 맛집, 농가 레스토랑 소개부(208); 도농 직거래 장터/농민 장터의 개최 일시와 기간, 위치, 장소를 공지하고 장터 관련 상품을 안내하는 도농 직거래 장터(209); 지역 특산물과 마을 연계형 관광 상품 정보를 제공하는 마을 연계형 관광상품 제공부(211); 지역 로컬푸드 서비스에 부가적으로 지역 관광지를 소개하고 그린 투어, 힐링 투어 정보가 가능하도록 농촌 관광 정보와 관광지 정보를 제공하는 농촌관광 안내부(212); 로컬푸드 서비스를 제공하는 지역대표 축제 정보와 개최 장소와 일시 정보를 제공하는 지역 축제 소개부(213); 및 게시판(214)을 포함한다.
- [0124] 로컬푸드 콘텐츠 서버(200)는 맛있는 마을, 멋있는 마을, 로컬푸드 소개와 마을 이야기, 로컬푸드 레시피 정보 및 요리법 제공, 계절별 식품정보제공, 건강한 밥상, 맛집, 농가레스토랑 정보 제공, 지역 특산물 및 추천상품 소개, 도농교류 체험 프로그램 및 농촌 관광 체험 프로그램 정보를 제공하며, 마을연계형 관광상품을 도농 직거래를 통한 수익모델을 창출하도록 로컬푸드 안내 e-book(전자책)을 제공하는 로컬푸드 e-book 정보 제공부(219)를 더 포함한다.
- [0125] 로컬푸드 콘텐츠 서버(200)는 로컬푸드 서비스와 관련된 동영상을 촬영하는 카메라(215)와, 카메라로 촬영된 동영상을 인코딩하는 비디오 인코더(216)와, 인코딩된 동영상을 유무선 통신망을 통해 로컬푸드 서비스와 농촌 관광 및 지역축제와 관련된 스트림을 제공하는 스트리밍 서버(217)를 사용하여 로컬푸드 서비스, 농촌 관광 및 지역축제와 관련된 VOD 서비스를 제공한다.
- [0126] 로컬푸드 콘텐츠 서버(200)는 생산자와 유통업자와 소비자와 이메일을 송신하기 위한 이메일 서버(218)를 더 구비한다.
- [0127] 로컬푸드 콘텐츠 서버(200)는 로컬푸드 소개 및 마을 이야기, 로컬푸드 직매장, 도농 직거래 장터, 농민 장터, 농가 레스토랑, 맛집, 농협/생협/축협 매장, 로컬푸드 스테이션, 이동식 장터, 로컬푸드 전문 매장, 학교, 스마트 팜(400)와 연계하여 중간 도소매상의 유통 과정을 줄이고 도농 직거래에 의해 농축산민에게 생산 원가를 올려주도록 선진국형 생산-가공-유통-판매-소비가 이루어지도록 한다.
- [0128] GIS 서버(310)는 로컬푸드 콘텐츠 서버(200)와 연동되며, 2D/3D GIS기술을 사용하여 지리적 공간상에 측량조사, 사진 측량에 기초하여 XY 또는 XYZ 좌표체계에서 기하학적인 위치를 표시하는 벡터 데이터(vector data)와 사진 데이터를 구비하는 래스터 데이터(raster data)를 포함하는 공간 데이터(spatial data)와 속성 데이터(attribute data)를 지리 좌표 체계(geographical coordinate system)를 구비하는 사용자 단말기의 POI(Point of Interest, 관심 지역) 기반의 2D 또는 3D 지리적 공간 정보를 2차원 또는 3차원 GIS 지도상에 표시한다.
- [0129] 로컬푸드 쇼핑몰 서버(320)는 로컬푸드 콘텐츠 서버(200)와 연동되며, 마을 회사, 주민 기업, 로컬푸드 직매장, 농협/생협/축협 매장, 농민 장터, 도농 직거래 장터의 농축산 식품, 텃밭 마을의 지역 특산물, 마을연계형 관광상품을 전자상거래에 의해 거래되도록 PC와 스마트 기기 기반의 커머스(e-commerce)와 모바일 커머스(m-

commerce) 기능을 제공하여 인증 서버(CA, Certification Authority) 및 은행 결제 서버(PG, Payment Gateway)와 연동되어 휴대폰 결제/신용카드 결제/은행 결제 방식으로 B2C 쇼핑물 서비스를 제공한다.

- [0130] 도 12는 본 발명의 일 실시예에 따른 스마트기기(스마트폰, 태블릿 PC)를 사용한 소농인을 위한 로컬푸드 제공 방법을 설명한 순서도이다.
- [0131] 로컬푸드 콘텐츠 서버 시스템을 사용한 로컬푸드 제공 방법은 (a) 컴퓨터, 또는 GPS 수신기가 탑재된 스마트폰 또는 태블릿 PC를 사용하며, 로컬푸드 App이 설치되는 스마트 기기를 사용하여 로컬푸드 콘텐츠 서버에 접속하여 회원가입 및 사용자 인증 단계; (b) 로컬푸드 콘텐츠 서버에 의해 회원 가입/사용자 인증과 과금 기능, 로컬푸드 소개 및 마을 이야기, 지역특산물과 로컬푸드 상품광고/스폰서십, 로컬푸드 직매장, 농협/생협/축협 매장, 맛집, 농가레스토랑, 농민 장터, 텃밭 마을, 마을 회사, 주민 기업, 스마트팜, 지역 주요 관광지 등의 위치를 안내하는 농촌관광을 위한 위치 기반 서비스(LBS, Location Based Service)를 제공하며, 맛있는 마을, 멋있는 마을, 로컬푸드 레시피 정보 및 요리법 제공, 계절별 식품정보제공, 건강한 밥상, 맛집, 농가레스토랑 정보 제공, 지역 특산물 및 추천상품 소개, 도농 교류 요리 체험 프로그램 정보와 로컬푸드 레시피, 식품정보를 제공하며, 도농교류 및 농촌 관광 체험 프로그램 정보를 제공하며, 마을연계형 관광상품을 도농 직거래를 통한 수익모델을 창출하도록 로컬푸드 안내 e-book(전자책)을 제공하는 단계; 및 (c) 상기 로컬푸드 콘텐츠 서버와 연동된 로컬푸드 쇼핑물 서버에 의해 마을 회사, 주민 기업, 농민 장터, 로컬푸드 직매장, 농협/생협/축협 매장, 도농 직거래 장터의 농축산 식품, 텃밭 마을의 지역 특산물, 마을연계형 관광상품을 전자상거래에 의해 거래되도록 PC와 스마트 기기 기반의 커머스와 모바일 커머스(m-commerce) 기능을 제공하는 단계를 포함한다.
- [0132] 상기 방법은 상기 로컬푸드 콘텐츠 서버에 연동된 GIS 서버에 의해 2D/3D GIS기술을 사용하여 지리적 공간상에 측량조사, 사진 측량에 기초하여 XY 또는 XYZ 좌표체계에서 기하학적인 위치를 표시하는 벡터 데이터(vector data)와 사진 데이터를 구비하는 래스터 데이터(raster data)를 포함하는 공간 데이터(spatial data)와 속성 데이터(attribute data)를 지리 좌표 체계(geographical coordinate system)를 구비하는 2D 또는 3D 지리적 공간 정보를 2차원 또는 3차원 GIS 지도상에 표시하며,
- [0133] 로컬푸드 콘텐츠 서버는 로컬푸드 소개와 마을 이야기, 로컬푸드 직매장, 농협/생협/축협 매장, 맛집, 농가레스토랑, 농민 장터, 텃밭 마을, 마을 회사, 주민 기업, 스마트팜, 지역 주요 관광지 등의 농촌관광을 위한 위치 기반 서비스(LBS, Location Based Service)를 제공하는 단계를 더 포함한다.
- [0134] 상기 방법은, 상기 로컬푸드 콘텐츠 서버에서는, 상기 비디오 인코더에 의해 인코딩된 동영상을 스트리밍 서버에 의해 유무선 통신망을 통해 로컬푸드 서비스와 농촌 관광 및 지역축제와 관련된 스트림을 제공하는 단계를 더 포함한다.
- [0135] 상기 방법은, 상기 로컬푸드 콘텐츠 서버에서는 농촌관광 안내부에 의해 지역 로컬푸드 서비스에 부가적으로 지역 관광지를 소개하고 그린 투어, 힐링 투어가 가능하도록 농촌 관광 정보 및 지역 관광지 정보를 제공하는 단계를 더 포함한다.
- [0136] 상기 방법은, 상기 로컬푸드 콘텐츠 서버에서는 지역 축제 소개부에 의해 로컬푸드 서비스를 제공하는 지역대표 축제 정보와 개최 장소와 일시 정보를 제공하는 단계를 더 포함한다.
- [0137] 일 실시예로써, 완주 로컬푸드 기반 소농인을 위한 모바일 시스템은 농산물 유통체계를 고도화 체계화하고, 농민과 축산업자와 소농인은 소통과 정보공유를 통한 지역공동체를 복원하며, 소비자에게는 얼굴 있는 안전한 먹거리 이미지를 구축하므로써 소농인의 소득 창출한다.
- [0138] 로컬푸드 시스템은 맛있는 마을, 멋있는 마을, 로컬푸드 소개 및 마을 이야기, 레시피 정보 제공 및 요리법, 계절별 식품정보제공, 건강한 밥상, 맛집, 농가레스토랑 정보 제공, 로컬푸드 직매장/도농 직거래 장터/농민장터 추천상품, 도농교류 체험 프로그램 개발, 마을연계형 관광상품, 지역대표 축제 소개, 농촌 관광을 통해 지역 경제를 활성화시킨다.
- [0139] 완주군發 로컬푸드, 전국으로 급속히 확산 추세에 따라 지속가능한 완주군發 로컬푸드 운동을 전국으로 확산 및 6차산업화로 확장한다.

**표 7**

컨텐츠	내용
[0140] 로컬푸드 소개 및 마을이야기	-건강, 웰빙 관심 증대로 기능음식 시장규모확대 -로컬푸드 소개 및 마을이야기

마을 농촌생태 및 문화	-완주친환경농산물 정보 제공 -전통문화, 농촌문화의 전승과 활성화
로컬푸드기반 관광상품 개발 및 얼굴있는 마을상품 소개	-맛있는 마을 -멋있는 마을 -레시피 정보 제공 및 요리법 계절별 식품정보제공 -농가레스토랑 정보제공 -로컬푸드 추천상품
로컬푸드기반 관광상품 기획	정(情)과 이야기가 있는 스토리 마케팅 전략 -도농교류 체험 프로그램 개발 -마을연계형 관광상품 개발 -도농 직거래 소개 -회원가입을 통한 DB구축을 통한 Feedback

[0141] 스마트 기기와 연동되는 로컬푸드 컨텐츠 서버는 기술적 측면, 경제산업적 측면에서 다음과 같은 기능을 제공한다.

**표 8**

구분	내용
기술적 측면	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 완주 로컬푸드 기반 소농인을 위한 모바일 e-book은 창조경제 기반 ICT 융복합 기술로 고부가가치를 지님</li> <li>· 완주 로컬푸드 기반 소상공인을 위한 모바일 e-Book 제공과 DB구축을 통한 지속적인 피드백을 통한 고객관리</li> <li>· 문화콘텐츠와 첨단기술을 결합하여 One-Source Multi-Use 기회를 제공함으로써 농업기반산업 활용의 기반 제공</li> <li>· 로컬푸드 안내 e-book을 활용한 부가콘텐츠 서비스 확장</li> </ul>
경제산업적 측면	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 완주 로컬푸드 기반 소상공인을 위한 모바일 e-Book 개발을 통한 DB구축을 통한 수익 창출</li> <li>- 레시피 정보 제공 및 요리법, 계절별 식품정보 제공, 맛있는 밥상</li> <li>- 맛있는 마을, 멋있는 마을, 마을 회사, 주민 기업 소개</li> <li>- 농가레스토랑 정보제공, 추천상품, 도농교류 체험 프로그램 개발, 마을연계형 관광상품 개발</li> <li>· 로컬푸드 안내 e-Book(전자책)을 제공하여 부가서비스 확장</li> <li>· 전북지역 일자리 창출의 효과 및 소농인의 소득창출에 기여</li> </ul>
활용 방안	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 완주군 소농인 교육지원을 통한 유료 회원가입 유도 및 지역특산물과 로컬푸드 상품 광고, 스폰서십을 통한 로컬푸드 직매장/도농 직거래 장터/농민 장터 판로 확보</li> <li>· 오프라인 매체인 완두콩미디어 DB구축을 활용한 소농인 유료회원가입 유도</li> <li>· 도농교류 체험 프로그램 개발 및 마을연계형 관광상품 개발, 도농 직거래 소개를 통한 수익모델 창출</li> <li>· 회원가입을 통한 DB구축을 통한 Feedback 서비스</li> <li>· 지속가능한 완주군발 로컬푸드 기반(1차산업+2차산업+3차산업=6차산업) 전국으로 확산 및 6차산업화 모델로 연계</li> <li>· 지역 축제 소개와 농촌 관광으로 지역 경제 활성화</li> </ul>

[0143] 전술한 바와 같이 본 발명의 방법은 프로그램으로 구현되어 컴퓨터의 소프트웨어를 이용하여 읽을 수 있는 형태로 기록매체(CD-ROM, RAM, ROM, 메모리 카드, 하드 디스크, 광자기 디스크, 스토리지 디바이스 등)에 저장될 수 있다.

[0144] 이상에서 설명한 바와 같이, 본 발명의 바람직한 실시예를 참조하여 설명하였지만, 본 발명이 속하는 기술 분야에서 통상의 지식을 가진자가 하기의 특허청구범위에 기재된 본 발명의 기술적 사상 및 영역으로부터 벗어나지 않는 범위 내에서 본 발명을 다양하게 수정 또는 변형하여 실시할 수 있다.

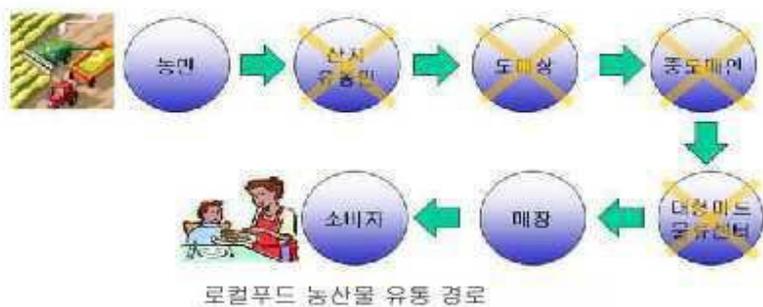
**부호의 설명**

[0145] 100: 웹브라우저

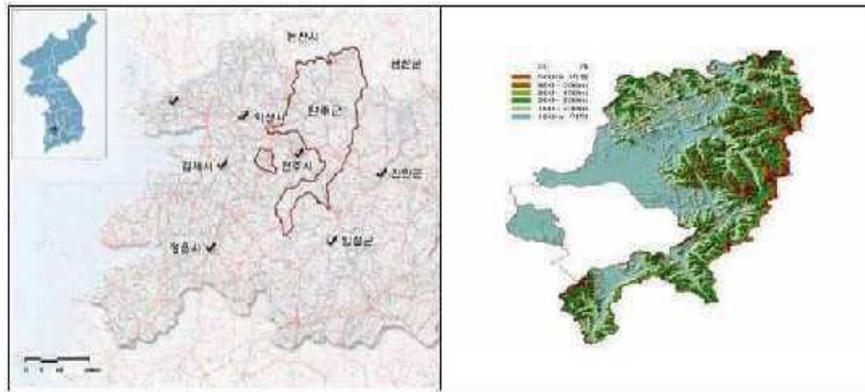
- 110, 120: 스마트폰, 태블릿 PC(로컬푸드 App)
- 200: 로컬푸드 컨텐츠 서버
- 201: 웹서버    202: 주민기업, 마을회사 소개부
- 203: 제어부    204: 회원 관리부
- 205: 사용자 인증부    206: 로컬푸드 직매장 관리부
- 207: 로컬푸드 레시피, 식품정보 제공부
- 208: 로컬푸드 직매장, 농민 장터, 맛집, 농가 레스토랑 소개부
- 209: 도농 직거래 장터
- 211: 마을 연계형 관광상품 제공부
- 212: 농촌관광 안내부(그린 투어, 힐링 투어)
- 213: 지역 축제 소개부
- 214: 게시판
- 219: 로컬푸드 e-book 정보 제공부
- 215: 카메라    216: 비디오 인코더
- 217: 스트리밍 서버    218: 이메일 서버
- 310: GIS 서버
- 320: 로컬푸드 쇼핑몰 서버
- 400: 로컬푸드 직매장, 도농 직거래 장터, 농민 장터, 농가 레스토랑, 맛집,  
       농협/생협/축협 매장, 학교, 스마트 팜

**도면**

**도면1**



도면2



지리적 특성

도면3

○ 농업 일반 현황

구분	합계	경작지 구분	
		논	밭
경작지 면적	14,012 ha	6,250 ha	5,762 ha
농가인구	농가 호수 5,485호	농가인구 28,890명	

○ 농업 생산 현황

-전국 대비 규모와 품목 비중이 낮고 다품목 소량 생산 근교농업 형태  
-총수입 100억원 상회 소득작목: 배, 고추, 상추, 딸기, 감, 콩

작목	면적(ha)	10a당 소득 (천원)	군 전체 수입(억원)	
			총 조수입	총 소득
배	5,760	673	537	380
콩	379	585	49	95
고추	410	1,800	121	94
상추	60	3,117	112	60
딸기	164	8,858	144	76
배	182	2,420	59	92
수박	204	2,085	53	83
생강	117	3,290	53	46
감(꽃감)	460	2,855	150	133
합계	7,666	25,633	1,306	1,014

자료: 완주군 통계연보(2010)를 기초 자료로 재구성

○ 지역특산물 현황

-지역특산물 중 꽃감과 딸기를 제외한 완주 8품(생강, 대추, 포도, 배, 표고 등)의 집중한 재배 면적 감소와 더불어 신개념의 소득 작목으로 당초고추, 블랙베리가 대두되고 있음

완주8품 (농산물)	재배면적 (ha)	생산량 (t)	소득액 (억원)	전국대비 점유율	주요 재배지역	타시군 점유율
딸기	104	3,062	101	2.7	삼대, 고산	논산 38%
생강	117	1,640	39	7.9	봉동	서산 40%
수박	204	3,321	42	1.1	리봉, 심혜	고창 15%
감	430	3,322	128	2.5	동삼, 고산, 완주	상주 40%
배	112	3,500	32	0.6	이서	나주 11.7%
대추	19	87	4	1.2	경현	경산 25%
포도	45	807	25	0.35	봉동	영동 12.6%
표고	20	300	6	1.7	심판, 동상	장흥 12%

완주군 농업현황

완주군 농업기술센터

도면4

작목	면적(ha)	생산량(t)	농가수(호)	유통현황
쌀	5,407	28,116	7,800	• 공공비축미-20% • 농협자체수매-40% • RPC판매-30% • 개인판매-10%
한우	25,911		1,224	• 중개인을 통한 판매-40% • 축협-30%/농협-20%/기타-10%
딸기	165	5,572	450	• 공판장 경매-70% • 대형마트 직거래-20% • 기타(직거래, 소형마트)-10%
양배추	49	2,573	183	• 포전매매 100%
시설포도	49	904	83	• 직거래-50% • 가락시장 거쳐 백화점 납품-45% • 전주 농산물 도매시장-5% • 농협하나로마트-소량
배	105	3,000	95	• 농협계통출하-85% • 공판장 출하-15% • 영농조합법인 출하-소량
고구마	324	7,040	204	• 포전매매-50% • 이서농협 계통출하-40% • 양재동물류센터, 개인상회-소량
양파	120	8,203	1,109	• 농협계약 출하-20% • 개별 출하(수집장, 공판장)-80%
수박	250	10,032	250	• 농협계통출하-30% • 포전매매-40% • 공판장 출하-30%
상추	67	2,414	881	• 광주호남청과, 으뜸두레청과 계통 출하-대부분 • 개별 출하-소수 농가
콩	167	324	508	• 정부 수매-50% • 가공업체판매-50%
꽃감	450	5,322	584	• 농협을 통한 유통-10% • 개별 유통-90%
표고	1545천본	727	84	• 공판장 출하-대부분 • 인터넷 판매-소량
친환경쌀	124	609	135	• 학교급식-50% • 생협연대-50%

자료: 사회동향연구소-완주군 소득작목 유통실태조사/2009 농민회 심포지움 자료집  
주요농산물 유통현황

도면5



생태 관광산업 육성

도면6

구분	사업 내용	비고
로컬푸드	· 밥상 먹을거리 중심의 도농순환 -직거래 농민장터: 2개소 -농민밥상 꾸러미 사업: 200가구 (2010.10)	꾸러미 소비자 초대, 도농 교류 행사
체험마을	· 완주군마을사업추진: 총 70여개 -상시적인 체험 프로그램 운영: 10개 마을 -음식, 축제, 체험 등 마을상품 다변화 -마을연계형 관광상품 개발 추진 중	마을회사육성정책과 연계 추진
텃밭사업 등	· 마을텃밭: 3개소/8,499m <sup>2</sup> /197명 · 시민텃밭: 3개소/9,570m <sup>2</sup> /291명 · 읍면자매결연: 2시, 5동, 5단체 -직거래장터 171회 (548,000천원) -자매결연 주민초청행사: 94회	도시근교의 접근성을 활용, 확대 추세 로컬푸드와 연계
농촌 관광, 도농 교류, 지역대표축제 발굴		

도면7

구분	사업 내용	비고	
마을회사 육성	정책목표	마을회사 100개 육성 2010.12 현재 70여개소	단계적 마을육성지원
	맛있는 마을 육성	전통음식 발굴, 육성	연 20개소
	멋있는 마을 육성	마을경관 디자인	연 20개소
	잡잘기좋은마을 육성	소규모 공농사업	연 15개소
	파워빌리지 육성	6차산업화 추진	연 10개소
	마을회사	주민출자형 회사	연 5개소
로컬푸드 시스템 구축	체험마을협의회	체험마을 협의회	파워빌리지 10개 마을
	(자)마을여행사업단	마을연계형 여행(관광) 상품개발 및 추진	2011년 4월 발족 (2011년 총 20회)
	정책목표	3,000여 소농인 월100만원 소득 보장	생산 유통 소비시스템 구축
	농민장터 시범 운영	2009-2010	모악산, 군정, 봉동
	건강밥장 꾸러미	2,500가구/월5,000개	영동법인 건강한밥장
	거점농민가공센터	1호점(완주 고산) (2012.5 완공)	농업회사법인 완주푸드 통합운영
로컬푸드통합지원센터	완주 봉동 울소리 (2012.5 완공)		
로컬푸드 스테이션	3개 권역 (도악산, 신청사, 혁신도시)		
이동식장터, 전문매장 완주군 로컬푸드 사업			

도면8

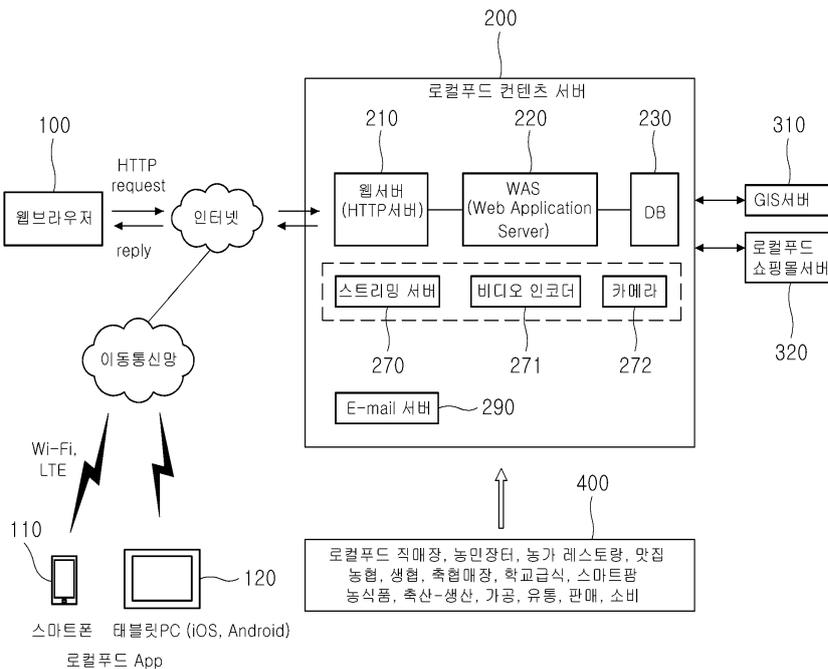
컨텐츠	항목 내용
로컬푸드 소개 및 마을 이야기	-건강, 웰빙 관심 증대로 기능음식 시장규모 확대 -로컬푸드 소개 및 마을 이야기
마을 동존생태 및 문화	-완주 친환경 농산물 정보 제공 -전통문화, 농촌 문화의 전승과 활성화
로컬푸드 기반 관광상품 개발 및 얼굴있는 마을상품 소개	-맛있는 마을 -멋있는 마을 -레시피 정보 제공 및 요리법, 계절별 식품정보 제공 -농가레스토랑 정보 제공 -추천 상품
로컬푸드 기반 관광상품 기획	- <u>정(情)과 이야기가 있는 스토리 마케팅 전략</u> -도농교류 체험 프로그램 개발 -마을연계형 관광상품 개발 -도농 직거래 소개 -회원가입을 통한 DB 구축을 통한 Feedback
완주 로컬푸드 기반 소농인을 위한 모바일 e-book 개발	

도면9

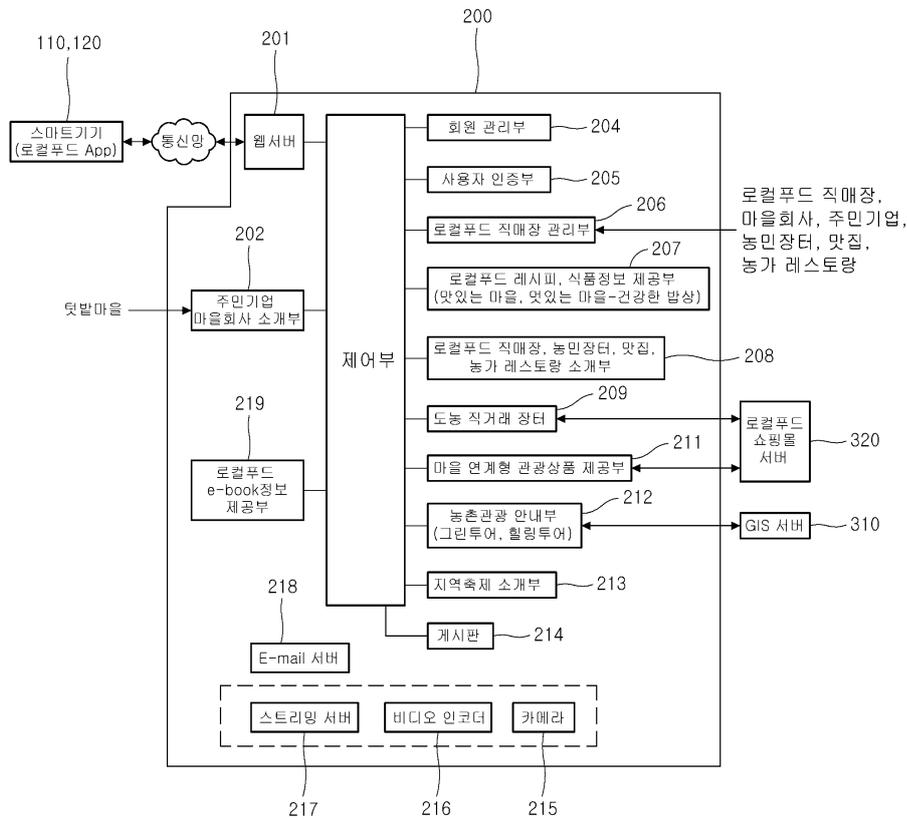


원주 로컬푸드 기반 소상공인을 위한 모바일 e-book

도면10



도면11



도면12

